



BOLETÍN INFORMATIVO

2001



• **MESAS DE SEGUIMIENTO**



• **JORNADAS SOBRE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN ANDALUCÍA**



• **PROYECTOS EN MARCHA**



Miguel Lucena, Delegado de la Junta de Andalucía en Bruselas, abre el acto de presentación del Plan en la ciudad comunitaria.

Mesas de Seguimiento: gestión de proyectos, transparencia y diálogo permanente

Compromisos claros, acción abierta

En la "Declaración Institucional" suscrita en julio de 2000 por los patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" se decía que: "Habiendo sido importante el proceso de elaboración del Plan..., mucho más decisivo es el proceso... en el que habrán de desarrollarse los cuatro ejes estratégicos diseñados, poner en práctica los treinta y cuatro programas de fomento y las ciento sesenta y tres líneas de actuación decididas, así como los doscientos quince proyectos estratégicos seleccionados".

En este camino, un primer y decisivo paso hacia adelante fue la aprobación, el 20 de marzo de 2001, de una "Carta de compromisos" con el Plan Estratégico de la pro-

vincia por parte de los patronos de la Fundación, por la que se comprometían a iniciar la ejecución durante el año 2001 de, al menos, 162 proyectos de los contemplados en el Plan.

Ha llegado el momento de impulsar, ejecutar y evaluar la puesta en marcha del Plan Estratégico

Es evidente que ha llegado el momento de impulsar, ejecutar lo previsto y evaluar la puesta en marcha del Plan Estratégico. Con la finalidad de que este macroproyecto de múltiples interacciones sociales se efec-

túe con garantías de idoneidad, creemos que es necesario reiniciar un proceso de debate colectivo similar al que nos sirvió para elaborarlo.

Ahora serán las Mesas de Seguimiento de los proyectos en su fase de ejecución las que sustituirán a las Mesas de Trabajo. En cualquier caso, lo esencial es que cada patrono podrá presentar el desarrollo de uno o varios proyectos y el grado de ejecución conseguido, y serán de nuevo los colaboradores, los agentes sociales y económicos y toda la ciudadanía los verdaderos protagonistas en el proceso de seguimiento y evaluación de la implementación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

La realidad y la sociedad de Jaén son el origen y el destino de nuestra singladura.

Metodología para la fase de ejecución del Plan

Mesas de Seguimiento



Aprobada la Carta de Compromisos para el año 2001, es el momento de iniciar una nueva fase en la que se lleve a cabo el seguimiento de la ejecución de los 162 proyectos contemplados en la misma. En esta fase se han de reordenar los esquemas organizativos utilizados durante la etapa de elaboración, de forma que las Mesas de Trabajo que funcionaron en la primera fase se conviertan en Mesas de Seguimiento y se encarguen de supervisar e impulsar el proceso de implementación de los proyectos.

INTRODUCCIÓN:

Una vez aprobada la Carta de Compromisos con el Plan Estratégico de los Patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" para el año 2001, es el momento de iniciar una nueva fase en la que se lleve a cabo el seguimiento de la ejecución de los 162 proyectos contemplados en la misma.

La responsabilidad de la implementación del Plan durante los próximos seis años ha de recaer, principalmente, en las administraciones públicas, organismos autónomos y agentes económicos y sociales que han adquirido el compromiso de impulsar los proyectos que en él se contemplan, pero es en la etapa de ejecución, más que en ninguna otra, en la que se hace imprescindible contar con el apoyo y la complicidad de la sociedad jiennense. Ésta debe desempeñar una labor importante en el proceso de seguimiento

que ha de iniciarse a partir de este momento y que habrá de ser coordinado desde la oficina técnica de la Fundación.

Para ello, en esta fase se han de reordenar los esquemas organizativos utilizados durante la etapa de elaboración, de forma que las Mesas de Trabajo que funcionaron en la primera fase se conviertan en Mesas de Seguimiento y se encarguen de supervisar e impulsar el proceso de implementación de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

La responsabilidad recae en las administraciones y los agentes sociales, pero en la ejecución se hace imprescindible contar también con la corresponsabilidad de la sociedad jiennense

OBJETIVO DE LAS MESAS DE SEGUIMIENTO:

Con la puesta en marcha de estas Mesas se pretende un triple objetivo:

- Reforzar la credibilidad del Plan Estratégico de la provincia de Jaén, en la medida en que éste sea capaz de comunicar/informar sobre su realización y, de esta





...se transmite en todas direcciones, y constituye un presupuesto para impulsar la actividad económica" (L. Benavides)

forma, implicar a los actores responsables de su implementación.

- Permitir a los agentes comprometidos en el impulso/ejecución de los proyectos estratégicos estar en contacto con la sociedad jiennense. Éstos tendrán la oportunidad de transmitir a la opinión pública la efectiva ejecución de los mismos y, simultáneamente, podrán obtener información sobre cuál es el punto de vista de la ciudadanía, sus necesidades, sus inquietudes, etc. El mantenimiento de una actitud crítica/constructiva por parte de los colaboradores en el debate de las Mesas de Seguimiento va a ser decisiva para el perfeccionamiento de los proyectos recogidos en el Plan.

- Recopilar información que, con posterioridad, servirá para completar el proceso de evaluación de la ejecución del Plan Estratégico. Sin embargo, esta valoración del grado de realización de los proyectos no ha de ser sino una parte de la evaluación global que de la implementación del Plan se haga a principios de cada año, ya que deberán tenerse en cuenta otras variables –económicas, sociales, culturales, etc.- para valorar si, efectivamente, se están desarrollando los Ejes Estratégicos y en el camino de alcanzar el Objetivo General del Plan Estratégico.



FUNCIONAMIENTO DE LAS MESAS DE SEGUIMIENTO:



Para el desarrollo de la actividad de las distintas Mesas, se han de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Las Mesas de Seguimiento se constituirán en función de la afinidad entre proyectos y dependiendo de los requerimientos de cada momento.

- La colaboración de los agentes implicados en la implantación/ejecución de los proyectos estratégicos consistirá en facilitar, con antelación suficiente a las reuniones de las Mesas, información sobre los proyectos que están liderando. Durante la celebración de las mismas un representante de cada institución impulsora de los proyectos a debate expondrá el estado de situación de éstos e informará sobre los trabajos que se están realizando en pos de su ejecución.



El mantenimiento de una actitud crítica/constructiva por parte de los colaboradores en el debate de las Mesas de Seguimiento va a ser decisiva para el perfeccionamiento de los proyectos recogidos en el Plan

Una vez concluidas las intervenciones de los ponentes se pasará al debate de los proyectos, en el que participarán los colaboradores que se hayan mostrado interesados en el área temática objeto de análisis.

- A los colaboradores se les remitirá, adjunto al orden del día de la convocatoria de la correspondiente Mesa de Seguimiento, un resumen de los temas a tratar en la sesión. Utilizando como base los informes facilitados por los agentes implicados en la ejecución, se prepararán fichas técnicas de cada proyecto en las que se indicará su descripción, sus objetivos, el grado de implantación en el que se encuentra, etc. Asimismo, se les entregará una encuesta para que realicen una valoración personal relativa al grado de ejecución de los proyectos sobre los que va a versar el debate.

CALENDARIO DE CONSTITUCIÓN DE LAS MESAS:

Durante los meses de junio y julio de 2001 se informará a los agentes encargados de impulsar los proyectos estratégicos sobre el funcionamiento de las Mesas de Seguimiento que van a constituirse. Asimismo, se celebrarán encuentros con los distintos actores para seleccionar los proyectos de la Carta de Compromisos que van a servir de base para el debate en las reuniones de las Mesas. A partir de octubre se iniciará la constitución y funcionamiento de las mismas, prolongándose su actividad durante todo el proceso de ejecución del Plan Estratégico.

OTRAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN ESTA FASE:

De forma simultánea a la celebración de las Mesas de Seguimiento está previsto, en el Programa de Actividades de la Fundación "Estrategias" para el año 2001, la realización de jornadas, conferencias y debates sobre temas específicos, relacionados con los proyectos estratégicos, a los que se invitará a participar a técnicos y expertos en las distintas materias. La visión de estos especialistas permitirá avanzar en la definición de los proyectos e, igual que las Mesas de Seguimiento, conseguir una mayor implicación social.



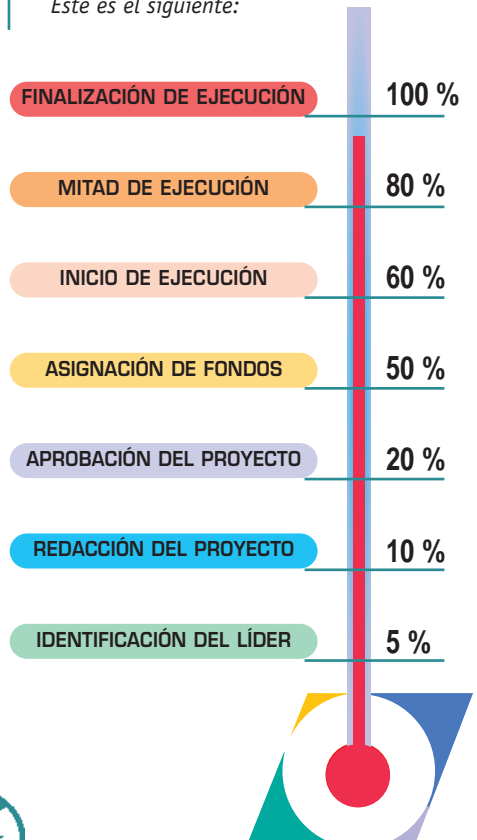
Termómetro del Plan

ESCALA DE VALORES PORCENTUALES PARA EVALUAR LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS



A fin de poder evaluar el desarrollo del Plan, la Oficina Técnica ha confeccionado, de acuerdo a una metodología común a otros planes estratégicos, un baremo o escala de valores para delimitar el grado de ejecución de un Proyecto Estratégico concreto.

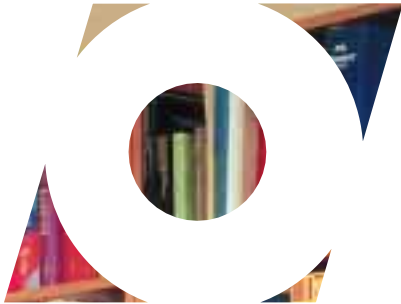
Éste es el siguiente:





Revista de Prensa

OPINIONES SOBRE EL PAPEL



Los medios de comunicación, una vez más, han dado fe del acontecer del Plan Estratégico de la provincia Jaén, en el proceso de darse a conocer a todos a quienes interesa fuera y dentro y a quienes, al fin y al cabo, pueden contribuir a su aplicación como proyecto colectivo y como modelo de desarrollo:

IDEAL

Recabar apoyos de la Unión Europea

"Pensar en lo global para actuar en lo local, y viceversa. Tras concluir su periplo por las comarcas de la provincia, el Plan Estratégico se presentará el día 21 de junio en Bruselas, en colaboración con la Delegación de la Junta de Andalucía ante la Unión Europea.

Al acto se invitará a medio centenar de altos funcionarios españoles de las instituciones europeas y europarlamentarios nacionales, para recabar apoyos al mismo y para informarles de un plan aprobado el año pasado y cuyas principales novedades son el debate y el apoyo que logró y su carácter provincial, pues la mayoría de los existentes suelen tener un ámbito urbano o metropolitano".

(5 de junio de 2001)

Una referencia para los países iberoamericanos

"Una decena de alcaldes venezolanos y brasileños se dieron cita ayer en la antigua Escuela de Magisterio para conocer la metodología que ha conducido la elaboración del Plan Estratégico de la provincia. Estos municipios de regiones desfavorecidas mostraron interés por cómo se está ejecutando el plan y cuál ha sido el camino para alcanzar el consenso entre las fuerzas sociales"

(19 de junio de 2001)

La voluntad de gestionar colectivamente el futuro

El Plan viaja a Bruselas



Imagen parcial de los asistentes al acto de Bruselas.

El día 21 de junio la Fundación "Estrategias" culminó su fase de presentaciones del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en un acto organizado con la colaboración inestimable de la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas ante un amplio grupo de responsables y técnicos comunitarios interesados por comprobar las sinergias y la voluntad de acción de un territorio comprometido activamente con su futuro.

Asistieron al acto, en representación de la Fundación, Felipe López García, Presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial, Luis Parras Guijosa, Vicepresidente de la misma y Rector de la Universidad de Jaén, Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Secretario de la Fundación y Catedrático de Derecho Internacional Público y Antonio Martín Mesa, Director del Plan Estratégico de la provincia de Jaén y Catedrático de Economía Aplicada, quien fue el encargado de realizar la presentación técnica, a través de una proyección multimedia, en la que se sintetizaban los objetivos, ejes y proyectos estratégicos establecidos en el Plan, junto a la descripción de cómo se había efectuado el proceso de planificación estratégica y qué criterios se habían seguido para su elaboración.

El fin último de esta sesión fue el de dar a conocer el esfuerzo de planificación y concertación social e institucional que se ha venido realizando por esta provincia, en sintonía con las líneas marcadas por la Comisión Europea, que propugnan la colaboración entre administraciones y la implica-

ción de los agentes sociales en cualquier iniciativa de desarrollo socioeconómico.

Jaén dejó constancia, en este acto, de ser una provincia activa, que está dispuesta a sentar las bases para dirigir su propio futuro y que posee un diseño de sí misma, a medio y largo plazo.

Cabe destacar la importante participación de los asistentes en el turno de preguntas que se celebró tras la exposición. Estos se interesaron en temas tan diversos como las nuevas tecnologías, el patrimonio natural, el sector turístico o el desarrollo

sostenible, dentro del contexto de los proyectos del Plan.

Como fruto de esta labor de difusión, se han celebrado ya diversas reuniones por parte de la Oficina Técnica del Plan con

varias de las entidades que mostraron interés en el proyecto durante la presentación, concretamente con Euro Gestores y Teca Consultores, S. A., ambas con sede en Bruselas, para conocer las posibilidades del proyecto provincial y contar con ellas para posibles iniciativas que sean susceptibles de poder ser financiadas con la colaboración de la Unión Europea.

Jaén dejó constancia de ser una provincia activa, que está dispuesta a sentar las bases para dirigir su propio futuro



I Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía

Intercambio de experiencias



Jaén será sede de estas primeras Jornadas de Planificación Estratégica en Andalucía.

El 29 y 30 de octubre próximos se celebrarán en Jaén las I Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía. Con ello se pretende intercambiar experiencias y reforzar líneas de cooperación entre organismos y fundaciones con responsabilidades en planes similares para alcanzar un mayor éxito en cada ámbito territorial y, por tanto, una mayor proyección general en nuestra Comunidad Autónoma.

Las jornadas se desarrollarán de acuerdo con un programa, en este momento aún provisional, en el que tras la apertura oficial de las mismas tendrá lugar una conferencia inaugural sobre Desarrollo Local, a cargo de Antonio Vázquez Barquero, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid.

Durante el resto del día se pasará a una exposición sucesiva de experiencias sobre planificación estratégica en Andalucía, entre las que están previstas: la provincia de Jaén, Écija, Málaga, Sevilla, Lucena, la provincia de Granada, Antequera y la provincia de Almería.

El día 30 continuará la exposición de experiencias sobre planificación estratégica en Andalucía, estando programado analizar los casos de Alcalá de Guadaíra y la provincia de Málaga, entre otros.

Posteriormente se debatirá en una Mesa redonda sobre "El papel de las institucio-



**José Antonio Marina,
profesor y filósofo
impartirá la conferencia
de clausura sobre
"El protagonismo
de la sociedad civil"**

nes en el impulso político de los planes estratégicos territoriales". En ella está previsto que participen, Felipe López García –Presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", Emilio Carrillo –Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla- y Alfonso Yerga –Director General de Administración Local de la Junta de Andalucía-. Moderará el coloquio Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público y Secretario de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Finalmente, José Antonio Marina, Premio nacional de ensayo, profesor, escritor y filósofo, impartirá una conferencia de clausura sobre "El protagonismo de la sociedad civil".

Las Jornadas estarán patrocinadas por Unicaja.

Satisfacción

"Felipe López ha mostrado su satisfacción tras la presentación del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén en la oficina que la Junta de Andalucía posee en Bruselas:

–"Me ha sorprendido el entusiasmo que hemos trasladado y contagiado. Hemos tornado el círculo estéril del lamento en el productivo".

En su opinión el objetivo se ha cumplido al dar a conocer en qué consiste el plan, sus objetivos y actuaciones. Con este acto el Plan concluye su ronda de presentaciones"

(IDEAL, 22 de junio de 2001)

**DIARIO
JAÉN**

Un proyecto exportable

"Un proyecto exportable como ejemplo de desarrollo. El Plan Estratégico de ha abierto hueco en Latinoamérica. Después de ser conocido por autoridades de países como Argentina, le ha tocado el turno a Brasil y Venezuela. Un grupo de catorce alcaldes de municipios caribeños han conocido de cerca la metodología del Plan Estratégico de Jaén dentro del encuentro organizado por la Unión Iberoamericana de Municipalistas que preside Felipe López.

El hecho de que Jaén tenga el primer plan de carácter provincial elaborado con el consenso de una veintena de patronos y más de novecientos colaboradores lo convierte en atractivo referente para estos territorios".

–"Podemos conocer la experiencia de Jaén gracias a que la globalización ha permitido que se trabaje sobre la división política más efectiva que son los municipios" (Frenchy Díaz, Alcalde de Pedraza, Venezuela).

–"Nuestro territorio es similar a Jaén y vivimos de la agricultura y el turismo. Este plan perfecciona las iniciativas de desarrollo que nosotros ya hemos puesto en marcha" (Edson Wasen, Alcalde de M. C. Rondón, Brasil).

(19 de junio de 2001)

Una gestión novedosa

"La planificación estratégica, explica María García Pizarro (ponente de la Escuela de Verano de la UIM que dedicó un jornada monográfica al Plan Estratégico de Jaén) es un instrumento de gestión que busca potenciar asociaciones, municipios, mancomunidades, consorcios y otras áreas".

(5 de septiembre de 2001)

Un logotipo para acompañar PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Son muchas las iniciativas y proyectos que se vienen desarrollando en nuestra provincia en una línea confluyente con lo que propugna el Plan Estratégico, por lo que merece la pena realizar un esfuerzo complementario para poner en valor la imagen colectiva de todos esos esfuerzos, lo que adquiere un mayor significado en una época tan regida por los signos de la comunicación.

Para plasmar la identidad de este compromiso y, a fin de unificar la imagen colectiva de este impulso provincial, la Fundación ha acordado propiciar el uso de un logotipo que recuerda la relación de cada proyecto con el marco estratégico común. Para ello, se ha diseñado este logotipo formado por el icono rombo-circular del Plan y un texto alrededor que especifica "PROYECTO INCLUIDO EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE JAÉN" a modo de sello.



EL PLAN EN INTERNET www.planestrajajen.org

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén estrena página web. Ahora se podrá disponer de la información completa del libro que recoge el Plan, accediendo a la página www.planestrajajen.org y tener acceso a las noticias y actividades generadas por la Fundación o a este mismo Boletín, que podrá ser descargado bajándolo de la Red con la utilidad Acrobat Reader.

Esta página supone un paso más en nuestro objetivo de comunicación, tras el éxito del CD-Rom editado con el documento íntegro del Plan.

Proyecto Estratégico N° 151

Planificación de la Agenda Local 21 en cada municipio

La Diputación Provincial ha puesto en marcha la llamada "Agenda Local 21", modelo de gestión medioambiental cuyo origen se remonta a las conclusiones de la Cumbre de Río. Recogida como un proyecto clave por el Área de Infraestructuras, Energía y Medio Ambiente del Plan Estratégico, se pone en marcha ahora con una dotación teórica, técnica y económica de trascendental importancia para avanzar en el impulso del eje 3 del Plan (ecología-naturaleza-turismo) a fin de fomentar un desarrollo más equilibrado de Jaén.

En las últimas décadas, debido fundamentalmente al deterioro medioambiental sufrido por nuestro planeta y las nefastas consecuencias que ello puede provocar a medio y largo plazo, el ser humano ha comenzado a tomar conciencia de la importancia que en nuestras vidas juega el entorno que nos rodea. Esta sensibilidad hacia la protección y conservación del medio ambiente se ha convertido de esta forma en uno de los principales objetivos de las administraciones públicas.

En este contexto, la Diputación de Jaén suscribió hace algunos años la Carta de las Ciudades Europeas hacia la sostenibilidad (Carta de Aalborg), ha desarrollado diferentes programas, como Ambientalia, para sensibilizar a la población de la necesidad de cuidar el medio ambiente, y en esta legislatura ha incluido entre sus prioridades, siguiendo los principios emanados de la Cumbre de Río, la puesta en marcha del proyecto Agenda 21, una ambiciosa iniciativa consistente en elaborar un plan de acción medioambiental, surgido desde un proceso abierto y participativo, en el que se recojan propuestas de los ciudadanos y colectivos para procurar el desarrollo sostenible a escala local.

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que igualmente ha asumido los criterios establecidos en Aalborg y Río, recoge entre los proyectos de necesaria ejecución la planificación de la Agenda Local 21 en cada municipio, una iniciativa que la



Diputación está ahora poniendo en marcha. Con este programa, cuyo objetivo final es situar a la provincia jiennense como un referente obligado cuando se habla de desarrollo económico compatible

con la protección y la conservación del medio ambiente, se pretende conseguir la integración ambiental, económica, social y cultural, así como propiciar una mejora de la calidad de vida de las localidades que ejecuten la Agenda 21 en sus términos municipales.

Para alcanzar este fin, un equipo técnico formado por 17 personas está trabajando para confeccionar un estudio inicial de la situación medioambiental del territorio y, a partir del mismo, plantear, desarrollar y evaluar las acciones necesarias para canalizar el desarrollo sostenible de la provincia de Jaén. Los primeros pasos dados para la elaboración de la Agenda 21 de la provincia de Jaén se han encaminado a la implicación de los ayuntamientos jiennenses, a cuyos representantes se presentó el proyecto en una jornada celebrada el pasado 5 de julio.

Esta colaboración con los municipios en la confección de sus respectivas Agendas 21 locales se traducirá en el apoyo para la realización de los procesos de una Auditoría Medioambiental en cada municipio (dividida en diferentes fases: diagnóstico de la situación, elaboración de un plan provincial en el que se recojan las conclusiones del estudio inicial y un posterior plan de seguimiento) y en la configuración de una Red de Municipios Sostenibles de la provincia de Jaén.



Proyecto Estratégico Nº 71

Licenciatura en Olivicultura y Elaiotecnia

La necesidad de técnicos especializados y de líderes en la gestión del sector más importante de nuestra provincia (olivar-aceite) está determinando en buena parte el desigual crecimiento y desarrollo económico del mismo, por lo que, en consonancia con el proyecto nº 71 del Plan Estratégico, la Universidad de Jaén ha puesto en marcha el Título Propio en Olivicultura y Elaiotecnia para técnicos y licenciados superiores, lo que sin duda se traducirá en nuevos puestos de trabajo y nuevas oportunidades para la modernización del sector. / RAFAEL PACHECO REYES (Coordinador del Título).

En este sentido, las Universidades de Córdoba y Jaén, conscientes del papel que deben jugar como instituciones dinamizadoras de sus respectivos entornos, en los que el sector del olivar y del aceite de oliva ejercen una enorme transcendencia, organizan desde el curso 2000-2001 el Título Propio en Olivicultura y Elaiotecnia.

Mediante esta titulación propia, que nace con vocación de ser el embrión de una futura Licenciatura en Olivicultura y Elaiotecnia, se pretende la formación de técnicos altamente cualificados dotados de conocimientos solventes en Olivicultura y Elaiotecnia y otras ramas del saber como: Salud, Marketing, Política Agraria Comunitaria, Medio Ambiente, Normalización, etc. para que se incorporen a explotaciones, cooperativas, almazaras, extractoras, refinerías e industrias relacionadas o bien puedan crear sus propias empresas, aportando las últimas tendencias técnicas y empresariales que permitan una mejora en los cultivos, la producción, la calidad y la comercialización de los aceites y en consecuencia, contribuyan a aumentar el desarrollo de ambas provincias.

La Titulación Propia en Olivicultura y Elaiotecnia se oferta a un número de alumnos comprendido entre 25 y 40 y está dirigido a Licenciados en Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Farmacia o Química, Ingenieros Agrónomos, Industriales, de Montes o Químicos, Ingenieros Técnicos Agrícolas, Industriales o Forestales. Titulados que complementarán sus estudios y adquirirán una visión global del sector del olivar y del aceite de oliva para hacer para hacer más efectiva

Una treintena de licenciados superiores realizan ya este curso de especialización

su tarea, bien como Técnicos o como Gerentes en las empresas donde desarrollen su labor.

Los estudios, con una fuerte contribución práctica, se imparte a lo largo de dos cursos académicos, divididos a su vez en dos cuatrimestres, con un total de 1350 horas lectivas (135 créditos) e incluyen teoría, prácticas de laboratorio y de campo, prácticas en industrias oleícolas y proyecto final. El Plan de Estudios para el período 2001-2003 se estructura de la siguiente forma:

(2001-02) 1er. cuatrimestre Fundamentos de Ecología, de Biología Vegetal, de Economía y Gestión de Empresas, de Genética y de Edafología.

(2001-02) 2º cuatrimestre

Materia Vegetal y Propagación, Diseño de Plantaciones y Técnicas de Cultivo, Plagas y Enfermedades, Técnicas de Riego, Toxicología Ambiental, Mecanización y Recolectión.

(2002-03) 1er. cuatrimestre

Química y Estructura de las grasas, Calidad del Aceite, Tecnología del Aceite, Elaboración de Aceitunas de Mesa, Bioelaiotecnia, Diseño y Gestión de Instalaciones.

(2002-03) 2º cuatrimestre

Aprovechamiento y Gestión de Subproductos, Normalización y Legislación, Política Agraria, Gestión Comercial, Alimentación y Salud.

Durante el presente período educativo, el título propio lo están cursando en la Universidad de Jaén un total de 30 alumnos, procedentes de diferentes provincias.



El Plan Estratégico de la provincia de Jaén vuelve a ser motivo de valoración y análisis por la revista especializada “Andalucía Económica” en el número de septiembre de 2001, con un informe especial dedicado a los planes estratégicos que están en marcha en ciudades o territorios andaluces.

gobierno
LOCAL

Compromiso público con Jaén

“Hacer de la provincia de Jaén una de las provincias más dinámicas e innovadoras españolas y europeas, en un tiempo de acelerados cambios, es el autentico desafío al que pretende responder el Plan Estratégico de Jaén. Un proyecto que tiene una clara singularidad en relación con otros planes estratégicos que se han puesto en marcha en otras zonas de la Comunidad como los de Sevilla, Huelva o Granada: se trata del primer plan concebido para toda la provincia y no sólo para la capital o su arco metropolitano, rasgo que se refleja en la ambición y complejidad del documento finalmente aprobado.

Es, además, el primer plan con estas características que se acomete en España, y en el que han participado las instituciones y administraciones provinciales y regionales, así como el tejido empresarial, social y universitario jiennense. Según el Consejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrias, también jiennense: “el documento del Plan Estratégico es un instrumento de planificación que ayudará a la provincia a seguir avanzando”. Y además ha precisado: “Desde la Junta, se va a colaborar y participar en el desarrollo de los ejes básicos propuestos”.

(Revista de la Consejería de Gobernación Junta de Andalucía, nº 1, 1er. Trim. 2001)

Imágenes del Plan Memoria colectiva



Vista parcial de los técnicos, consultores y altos cargos comunitarios asistentes a la presentación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en Bruselas, en la sede de la Delegación de la Junta de Andalucía en aquella ciudad.



Miguel Lucena (Delegado de la Junta de Andalucía en Bruselas), Felipe López y Luis Parras presiden la mesa del acto celebrado en Bruselas, mientras Antonio Martín Mesa desarrolla la presentación asistido por una proyección multimedia.



Juan Manuel de Faramiñán, Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador (secretario, director y economista de la Fundación "Estrategias" respectivamente) en una reunión en Bruselas con el director de la empresa Eurogestores.



Jornada monográfica sobre el Plan Estratégico de la provincia en la Escuela de Verano de la Unión Iberoamericana de Municipalistas celebrada en Jaén, durante el mes de septiembre. (Foto: DIARIO JAEN)

