II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

CUENTAS ANUALES 2022 DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"

Jaén, junio de 2023

Fundación 1998-2023

ESTRATEGIAS Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

25 aniversario

Sindicato CC.OO.-Jaén

BALANCE DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022 (€)

ACTIVO	Nota	Ejerc. 2022	Ejerc. 2021
B) ACTIVO CORRIENTE		**82.398,18**	**77.718,41**
II.Usuarios y otros deudores de la actividad propia	7	**1.915,08**	**0,00**
Subvenciones pendientes de ingresar	7	1.829,28	0,00
Bonificaciones Seguridad Social	7	85,80	0,00
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		**80.483,10**	**77.718,41**
Tesorería		80.483,10	77.718,41
TOTAL ACTIVO		**82.398,18**	**77.718,41**
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		**Ejerc. 2022**	**Ejerc. 2021**
A) PATRIMONIO NETO		**69.093,76**	**65.595,92**
A-1) Fondos propios		**24.548,22**	**24.686,76**
I. Dotación fundacional	14	16.827,33	16.827,33
II. Reservas (Remanente)		8.288,50	8.254,42
III. Excedentes de ejercicios anteriores		-394,99	0,00
IV. Excedente positivo/negativo del ejercicio	3	-172,62	-394,99
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	17	**44.545,54**	**40.909,16**
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	17	44.545,54	40.909,16
C) PASIVO CORRIENTE		**13.304,42**	**12.122,49**
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		**13.304,42**	**12.122,49**
Proveedores	10	0,00	0,00
Acreedores por prestación de servicios	10	2.260,59	2.303,95
Acreedores por anticipo de caja	10	55,80	66,01
Hacienda Pública acreedor por retenciones practicadas	10	5.145,27	4.318,36
Hacienda Pública, IVA repercutido	10	1.522,50	1.522,50
Organismos de la Seguridad Social acreedores	10	4.320,26	3.911,67
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		**82.398,18**	**77.718,41**

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022 (€)

	Nota	Ejerc. 2022	Ejerc. 2021
1. Ingresos de la actividad propia		**169.478,38**	**150.586,92**
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	17	169.392,58	150.586,92
Bonificaciones Seguridad Social		85,80	0,00
5. Aprovisionamientos	14	**-4.805,72**	**-2.104,49**
6. Otros ingresos de explotación	14	**14.500,00**	**14.500,00**
7. Gastos de personal	14	**-165.149,89**	**-155.936,53**
8. Otros gastos de explotación	14	**-14.195,39**	**-7.440,89**
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		**-172,62**	**-394,99**
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		**-172,62**	**-394,99**

MEMORIA DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2022 DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESAROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"

1 ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

DOMICILIO Y FORMA LEGAL

La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", con CIF: G-23393275, se constituyó el 3 de junio de 1999.

La Fundación tiene su sede social en la localidad de Jaén, en el antiguo Hospital San Juan de Dios, Plaza San Juan de Dios (art. 2 de los Estatutos).

Esta entidad está clasificada como institución de "interés público" docente privada, sin ánimo de lucro, por Orden del Excmo. Sr. Consejero de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía de fecha 19 de abril de 2000 e inscrita en el Registro de Fundaciones Docentes de dicha Consejería, con el número A-JA-13-248/2000.

A la Fundación le es de aplicación la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el Decreto 279/2003, de 7 de octubre, por el que se crea el Registro de Fundaciones de Andalucía y se aprueba su reglamento de organización y funcionamiento.

FINES FUNDACIONALES

En los Estatutos Fundacionales (art. 4) se recogen los siguientes objetivos y fines:

a) La investigación, estudio y análisis de la realidad de la provincia de Jaén.

b) Promover toda acción favorable para el desarrollo social y económico de la provincia de Jaén.

c) Elaborar el Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

d) Promover la presencia activa de Jaén en todos los aspectos, en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional.

e) La realización de labores de asesoramiento, estudio, diagnóstico, dictamen y demás actividades de apoyo, a otras entidades públicas o privadas en materias propias de su objeto.

f) Planificar y ejecutar campañas de mercadotecnia y publicidad para fomentar la participación ciudadana y defender los intereses y la imagen de Jaén, buscando la coordinación con las actuaciones de otras instituciones y entidades públicas y privadas.

g) La publicación y divulgación de los estudios y trabajos realizados a lo largo de sus actividades.

h) Establecer vínculos de colaboración con otras instituciones públicas o privadas de fines análogos a los recogidos en los presentes Estatutos.

i) Cuantas otras actividades redunden en beneficio de los intereses, objetivos y fines de la Fundación.

ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

Durante todo el ejercicio la actividad esencial de la Fundación, coincidiendo con su objeto fundacional, ha seguido estando dirigida a la realización de las tareas correspondientes al seguimiento e impulso del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y, de forma complementaria, a la investigación, estudio y análisis de la realidad de la provincia de Jaén, a la realización de labores de asesoramiento, estudio y diagnóstico y a la difusión de la planificación estratégica territorial como herramienta para el desarrollo, en especial, a la realizada en la provincia de Jaén. En concreto, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

1 Localización de la Agenda 2030 y los ODS en la provincia de Jaén

La Agenda 2030 es universal, pero los retos de desarrollo no se expresan de la misma forma en cada lugar del mundo, por ello hay que continuar trabajando en traducir los compromisos globales a metas locales, adaptadas a nuestra realidad, y en realizar su seguimiento.

Para ello, en el ejercicio 2022 se han seguido actualizando y dando difusión a la batería de *Indicadores para medir la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* con la que cuenta la provincia. El Patronato de la Fundación "Estrategias" aprobó la utilización de 110 variables (que actualmente son 111) para medir en Jaén el logro de los 17 ODS establecidos por la ONU, de las que 70 ya formaban parte del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico* o se obtuvieron a partir de los del propio *CMI* y 40 se elaboraron totalmente nuevas y se incorporaron a este instrumento. Estos indicadores se han actualizado, por tanto, cuando el *CMI* lo ha hecho, en marzo y septiembre (ver la actividad nº 12 de esta Memoria).

También se ha trabajado en 2022 en la definición de indicadores para medir la consecución de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* en los municipios jiennenses. En 2020 y 2021 ya se habían llevado a cabo actuaciones para que la plataforma *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén* contase con un apartado específico en el que se recogieran diferentes variables para cada ODS, con las que contribuir a medir los objetivos y metas de la *Agenda 2030 de las Naciones Unidas*. En el último ejercicio se ha continuado con esta labor, se han actualizado las variables ya identificadas y se han incorporado 5 nuevas, 3 en

el ODS 15, 1 en el ODS 12 y 1 en el ODS 16. En la actualidad ya se cuenta con 149 indicadores clasificadas por ODS (ver la actividad nº 13 de esta Memoria).

Por otra parte, durante 2022 también se ha realizado un seguimiento a la *Alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas*, a través del *Informe de Ejecución de 2021*, en el que se han recogido los ODS a los que cada proyecto contribuye y se ha analizado si la falta de implementación de algunas de las actuaciones del II Plan nos aleja de la consecución de algunos de los ODS (ver la actividad nº 8 de esta Memoria).

La Fundación "Estrategias" también ha difundido (dentro y fuera de la provincia) la experiencia de Jaén en la localización de la Agenda 2030, en colaboración con la Asociación Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), con la Diputación de Jaén, etc. En concreto, la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" se reunió, el día 2 de febrero, con personas representantes del Consejo Insular de Menorca, de los ayuntamientos de San Lluís, Ciutadella y Maó, del Observatorio Socioambiental de Menorca y del Fondo Menorquín de Cooperación, a petición de estas entidades, ya que estaban interesadas en la labor desarrollada por la Fundación en la definición de indicadores para medir los ODS y en la alineación de la Estrategia Provincial con la Agenda 2030 de la ONU, de la que habían tenido conocimiento a través de la FEMP.

También se asistió los días 15 y 16 de noviembre, en Barcelona, a las Jornadas sobre "Liderazgo municipal con la Agenda 2030" organizadas por la Red de Entidades Locales para la Agenda 2030 de la FEMP y cuyo objetivo fue debatir y analizar cuáles son los retos en la implementación local de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. El presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, participó en una de las mesas redondas impartiendo la ponencia titulada "Agenda 2030 y agenda urbana y rural, un mismo camino para lograr un objetivo común", donde puso en valor el trabajo que lleva realizando desde hace años la provincia para alinearse y cumplir con los ODS fijados por Naciones Unidas.

En relación, también, con la Agenda 2030 la Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", Inmaculada Herrador, impartió la conferencia titulada "El Plan Estratégico de

la provincia de Jaén y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030" en las Jornadas Europeas de Patrimonio, celebradas en el Museo de Jaén, el día 10 de noviembre y moderó la Mesa redonda: "Alianzas, gobernanza y concertación para hacer los ODS una realidad", dentro de la Jornada "Localización de los ODS. Estrategias desde el Territorio", organizada por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y Diputación de Jaén, el día 13 de diciembre (ver la actividad nº21 de esta Memoria).

2 Difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Durante 2022 se ha continuado con la labor de difusión del II Plan ya iniciada en ejercicios anteriores. En concreto, se han realizado las siguientes actuaciones:

A.- En este ejercicio se han mantenido reuniones con los Patronos de la Fundación "Estrategias" (un total de 19) y con diferentes instituciones y colectivos, que se detallan a continuación, para favorecer la implicación de los mismos en el impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y en la ejecución de las actuaciones y los proyectos en él recogidos, así como para darles a conocer esta herramienta.

En concreto, se han celebrado encuentros específicos con el Instituto de Estudios Giennenses, EuroSeper/Cámara Comercio de Granada (con Francisco Toranzo Sánchez), las Asociaciones de Estudiantes de la Universidad de Jaén, la ONG "Acción contra el Hambre" (con Belén López de la Casa, en tres ocasiones), la Fundación Caja Rural de Jaén (con Javier Rueda Ortega, en dos ocasiones), la Asociación de Caserías de Jaén, la Fundación Fulgencio Meseguer (con David Hervás Sanz), SECOT, el Joint Research Center (JRC) de la Comisión Europea (con Alice Siragusa), la Hesperion Simphony Orchestra (con Antonio Ariza Momblant), Juan Arévalo y Fulgencio Meseguer, Isabel Miralles, de 123 Emprende, y Sebastián Peña.

B.- Para mejorar la difusión del II Plan Estratégico se mantiene, también, contacto con los medios de comunicación jiennenses. En 2022 se celebraron tres reuniones, con la nueva Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Jaén, con el director de Onda Cero Jaén y con el gerente de Aora Comunicación. Al mismo tiempo, como más adelante se detallará, también

se ha colaborado con los medios a través de diversos artículos de opinión y entrevistas (ver la actividad nº 21 de esta Memoria).

C.- Se ha continuado, asimismo, con la promoción de la marca "Actuación incluida en el II Plan Estratégico de Jaén" y de los logotipos del Plan y la Fundación "Estrategias", para su inclusión en diversas actividades, ya que son muchas las acciones y proyectos que se inician y que se vienen desarrollando en línea confluyente con lo que propugna el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Para visualizar adecuadamente estos esfuerzos, poner en valor las actuaciones llevadas a cabo, favorecer la generación de sinergias en la ejecución del II Plan y plasmar el compromiso de las diferentes administraciones, entidades, instituciones y agentes económicos y sociales jiennenses con el futuro de la provincia, se impulsa la utilización de estos logotipos, que han sido empleados en 2022 en 5 ocasiones. En concreto, los han utilizado en sus actuaciones: la Fundación Caja Rural de Jaén, el sindicato CSIF-Jaén (en dos ocasiones), la Diputación de Jaén y Universidad de Jaén.

3 Reuniones de las Comisiones y Subcomisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia

Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia

Las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* no se han reunido como tales en 2022, sí lo han hecho, sin embargo, algunas de sus *subcomisiones y grupos de trabajo*, que se ha estimado oportuno convocar a instancias de la Oficina Técnica o de las personas integrantes de las comisiones.

Subcomisión Jaén referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo

La *Subcomisión Jaén referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo* se reunió el 9 de marzo. En esta sesión se planteó la urgencia de actuar en tres líneas de trabajo: la digitalización de los proyectos, la transformación de nuevos perfiles profesionales y estrategias de colaboración y la internacionalización de los mercados. Para alcanzar estos retos se plantea la necesidad de crear un espacio de formación que permita adquirir destrezas y habilidades necesarias, tanto individuales como colectivas. Por ello, se propone a la UNIA la creación de dos cursos de experto universitario. Asimismo, se está trabajando en la creación de un espacio de análisis de la producción y

mercado de la edición de arte y, también, en la puesta en marcha de una feria semipresencial, similar a la experiencia del Mercado de Edición de Arte de Jaén.

Subcomisión Ciclo Integral del Agua

La *Subcomisión para abordar el Ciclo Integral del Agua* no se ha reunido en 2022, lo que sí se celebró fue una reunión interna, el 15 de junio, de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con el gerente de la Dirección Provincial de Aguas de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Gregorio Cabrera Milla, y con el Jefe de Sección Técnica de Servicios Públicos del Área de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén, Juan de Dios Olid Melero, para analizar los núcleos de población mayores de 50 habitantes para los que no hay planificada EDAR.

Grupos de trabajo vinculados a la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Tal y como se acordó en la reunión de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva* celebrada el 12 de marzo de 2021, durante el ejercicio se han dado pasos para poner en marcha dos grupos de trabajo, uno de ellos para la "potenciación/diversificación del uso del aceite de oliva virgen" (liderado por Citoliva) y un segundo sobre "calidad del aceite de oliva" (liderado por los consejos reguladores de las figuras de calidad diferenciada), coordinados por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

En concreto, el 7 de febrero se constituyó el *Grupo de Trabajo para abordar la potenciación/diversificación del uso del aceite de oliva virgen*. La primera reunión se celebró de forma virtual y contó con la participación de una veintena de personas expertas, procedentes de la Fundación Citoliva, de la Diputación de Jaén, de la Junta de Andalucía, de las Subdelegaciones del Gobierno de Jaén y de Málaga, de COAG, de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén, del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina, de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar, de S.C.A. Ecológica La Olivilla, de Familia Biscuits, de Interóleo Picual, S.A., de Conservas Vegetales Congana, de Doña Jimena, de Picualia, de Patatas Fritas Santo Reino y de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias". Además de la constitución de este grupo, en la reunión se estableció también el esquema de trabajo a seguir, se

analizaron los principales hechos y retos a los que se enfrenta la potenciación/diversificación del uso del aceite de oliva virgen y se estudiaron algunas propuestas de proyectos estratégicos, en las que se profundizó en la siguiente sesión.

El *Grupo de Trabajo* volvió a reunirse el 19 de mayo, al objeto de analizar las veintitrés propuestas de proyectos estratégicos realizadas por las personas expertas y miembros que lo componen. Estas propuestas se dividieron en cuatro bloques: el de investigación, el de promoción/divulgación, el de formación y el de oleoturismo. Dentro del bloque de investigación, se recogían proyectos relacionados con el estudio de las propiedades del aceite de oliva virgen, la incorporación de estas en matrices alimentarias, la mejora del perfil lipídico de todos los alimentos a través de numerosos procesos culinarios (fritura, conservas, productos cárnicos, productos de chocolate, etc.) o la potenciación del uso del aceite en determinados segmentos de población, de edad, geriátricos, hospitales o comedores escolares. Dentro del bloque de promoción, se plantearon actuaciones para hacerla desde el punto de vista más doméstico, de la educación, y de las empresas agroalimentarias. Asimismo, se propuso fomentar el uso de aceite de oliva en las escuelas de hostelería y por los prescriptores. Y, en el último bloque, se apostó por iniciativas en torno al oleoturismo, contemplando toda la trazabilidad, desde el olivo hasta que se incorpora a los alimentos. El siguiente paso consistirá en definir, en los casos en los que no se haya hecho ya, los agentes que impulsarán y se implicarán en la ejecución de los proyectos, que han sido bien valorados por los asistentes. A esta sesión se sumó un representante de Barmes Olio, S.L.

La Oficina Técnica de la Fundación Estrategias" mantuvo 2 reuniones con el gerente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra Mágina", Manuel Jesús Sutil García (el 10 de febrero y el 19 de mayo) para plantear la puesta en marcha del *Grupo de Trabajo para la calidad del aceite de oliva*, pero no llegó a constituirse.

Grupo de trabajo para abordar iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y la recuperación de residuos

En el seno de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*, se planteó la necesidad de impulsar la actuación "Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenien-

tes de residuos”, del proyecto 2.5 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que se ofreció a liderar la empresa Resurja.

El 17 de febrero de 2022 se envió un email informando de que se iba a conformar un grupo de trabajo (en el que podían participar personas que perteneciesen a comisiones de diferentes Estrategias) para abordar esta actuación, al objeto de que nos indicasen si estaban interesados en participar en el mismo.

El 20 de abril se celebró, en formato virtual, la primera reunión del *Grupo de Trabajo para la Economía Circular en la provincia de Jaén,* conformado por representantes de todas las administraciones, instituciones, entidades y empresas que manifestaron su interés en estar presentes, así como por profesionales y algunos colectivos y empresas jiennenses, a las que se invitó de forma expresa a participar, unas 50 personas en total.

El orden del día de la sesión fue el siguiente:

1.- Constitución del grupo de trabajo, presentación de sus componentes y establecimiento del esquema de trabajo

2.- Introducción sobre la nueva Ley de residuos, a cargo de Arturo Calzado Carmona, gerente de Resurja (se adjunta el proyecto de Ley)

3.- Coloquio, en el que cada participante exponga sus inquietudes o soluciones para la adaptación al nuevo escenario

El 27 de julio se realizó una visita a la Planta de Clasificación y Centro de Interpretación de Ibros, organizada por Resurja y la Diputación de Jaén, con las personas miembros del *Grupo de Trabajo*. Quienes asistieron pudieron conocer de primera mano las distintas operaciones que se realizan en este centro, que se había inaugurado el 15 de julio y que cuenta con 4.000 m^2 en los que se reciben los envases de plástico, briks y latas recogidos en los contenedores amarillos de toda la provincia y el papel-cartón de los contenedores azules. En la planta los residuos son separados por tipo de material y preparados para su posterior traslado a centros recicladores, donde se les da un nuevo uso.

4 Participación de la Oficina Técnica en mesas, foros o grupos motores

Comisión de Participación Ciudadana de la EDUSI 'Jaén Hábitat' del Ayuntamiento de Jaén

El 31 de enero se asistió a la reunión de la Comisión de Participación Ciudadana de la EDUSI 'Jaén Hábitat' del Ayuntamiento de Jaén, que se celebró en el Salón de Plenos, para informar sobre el estado de tramitación de las actuaciones de la EDUSI.

Mesa del Árbol de la Ciudad de Jaén

El 21 de marzo se asistió a la reunión convocada por el Ayuntamiento de Jaén para participar en la creación de la Mesa del Árbol de la Ciudad de Jaén, celebrada en el Salón de Plenos.

Comité de Expertos Nacional para el proyecto Europeo MOST "Meaningful Open Schooling Connects Schools To Comunities"

La Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" participó en la reunión online del *Comité de Expertos Nacional para el proyecto Europeo MOST "Meaningful Open Schooling Connects Schools To Comunities"*, liderado por la Universidad de Jaén y financiado por el programa marco europeo de I+D+i H2020, celebrada el 7 de junio, en la que se presentaron los resultados de la segunda ronda de implementación.

Proyecto Desafío: Jaén, habitada, social y sostenible

La Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" colabora junto con la Universidad de Jaén, el Parque Científico-Tecnológico Geolit, la Fundación Fulgencio Meseguer, Software del Sol y SECOT en el proyecto *Desafío: Jaén, habitada, social y sostenible*, promovido por la Fundación Caja Rural de Jaén y la Fundación Botín. Esta iniciativa tiene por objeto identificar proyectos innovadores y viables que permitan alcanzar el reto de impulsar el desarrollo rural de la provincia jiennense. La primera reunión se celebró el día 10 de noviembre.

Foro de Infraestructuras de Transporte y Logística

El Foro de Infraestructuras de Transporte y Logística en la provincia de Jaén no se ha celebrado en 2022, pero se ha participado desde la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" en las reuniones que se han mantenido para planificar la organización de la siguiente edición.

5 Reuniones de interlocutores/as de los Patronos con la Oficina Técnica de la fundación

El día 20 de octubre se celebró, en formato virtual, una reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con las personas interlocutoras de los Patronos para planificar las Comisiones de Trabajo del *Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental* que impulsa la Diputación de Jaén.

CAJA RURAL JAÉN

II Plan de la provincia Estratégico de Jaén

Fundación ESTRATEGIAS

ADENDA IX AL CONVENIO DE COLABORACIÓN

Entre **Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"**, representada por su Presidente, D. Francisco Reyes Martínez **y Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.**, representada por su Director General, D. Enrique Acisclo Medina, se suscribe esta ADENDA al Convenio de Colaboración firmado con fecha 7 de Octubre de 2015, en los términos y condiciones siguientes:

1. OBJETO

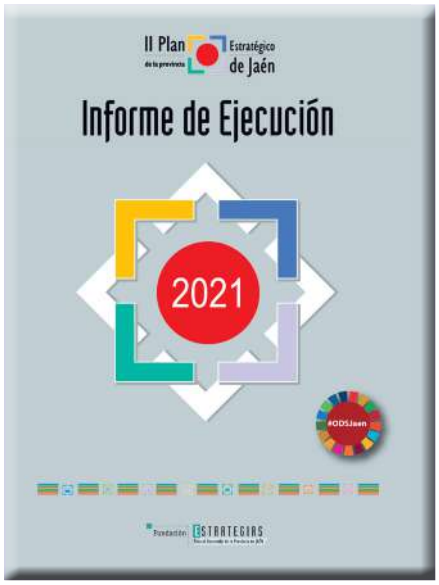
- **El objeto de la presente adenda es prorrogar durante un año el periodo de validez el Convenio de Colaboración firmado entre ambas Instituciones, es decir, hasta el 7 de octubre de 2023, manteniéndose invariables el resto de condiciones estipuladas en dicho convenio y en adenda firmada con fecha 23 de mayo de 2016.**

En prueba de conformidad, se firman dos ejemplares originales en Jaén, a 7 de Octubre de 2022.

6 Convenios de colaboración para abrir líneas de microcréditos

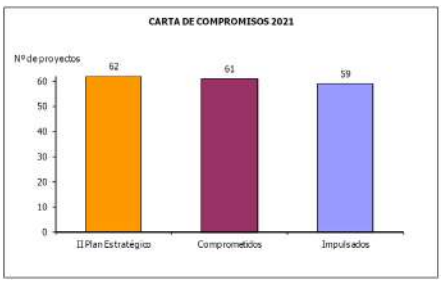
El 7 de octubre de 2022 se firmó la 7ª prórroga del convenio con Caja Rural de Jaén. En la actual coyuntura económica, de subida de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo, de menor liquidez de los mercados financieros y de mayores dificultades de acceso al crédito, es clave seguir contando con este instrumento financiero que cobra, en estos momentos, más importancia que en años anteriores.

Actualmente son dos las entidades financieras –CajaSur y Caja Rural de Jaén- las que tienen suscritos acuerdos de colaboración con la Fundación "Estrategias", con objeto de habilitar líneas de microfinanciación para las empresas provinciales, tal y como recoge la actuación que está incluida en el proyecto 1.1 del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. Los convenios se pueden consultar en el siguiente enlace: http://www.planestrajaen.org/centro-documental/convenios-colaboracion/.



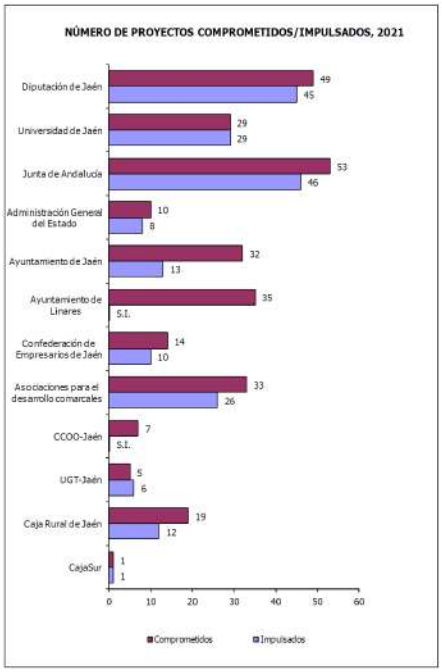
7 Recopilación de información para el Informe de Ejecución

Durante los meses de enero a junio de 2022, la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" se encargó de solicitar a



los Patronos con competencias en la implementación del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* las *fichas de seguimiento* con los indicadores de las actuaciones que habían realizado en 2021, para lograr la ejecución de los proyectos incluidos en sus respectivas *cartas de compromisos*.

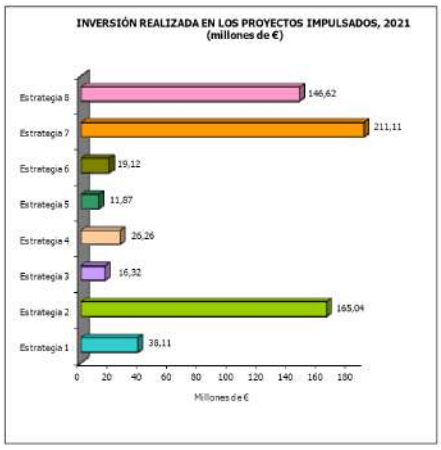
Además de la información recogida en estas fichas, se contó con la documentación recopilada en fuentes secundarias y de agentes impulsores e implicados no pertenecientes al Patronato, que permitieron mejorar el seguimiento realizado a los proyectos estructurantes recogidos en el II Plan Estratégico.



8 Elaboración del 9º Informe de Ejecución del II Plan Estratégico

Con la información facilitada por los Patronos, la Oficina Técnica ha elaborado el noveno *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En el mismo se recogen los valores alcanzados en 2021 por los indicadores de seguimiento/evaluación establecidos para cada proyecto, la financiación con que han contado los mismos, así como los empleos directos e indirectos generados, cuando se ha tenido información de esta última variable. También se incluyen, a partir de la edición del *Informe de Ejecución de 2019*, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuye cada proyecto, una vez realizada la alineación del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* con la *Agenda 2030 de la ONU*.

El informe terminó de elaborarse en el mismo mes de junio de 2022, para su análisis y aprobación en el Patronato celebrado en ese mes.

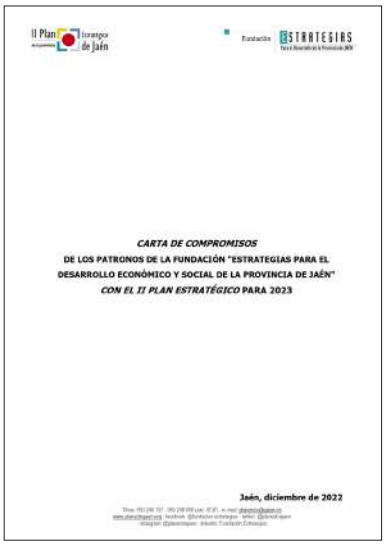


9 Edición del Informe de Ejecución

Una vez elaborado el *Informe de Ejecución de 2021 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* (de 328 páginas de extensión) y aprobado, en sesión ordinaria, por el Patronato de la Fundación "Estrategias", el pasado 28 de junio, se procedió a su composición, maquetación y edición, publicada en formato digital (I.S.S.N: 2341-376X). El informe está disponible en el siguiente enlace web: https://www.planestrajaen.org/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/informes-o-ponencias/INFORME_EJECUCION_2021.pdf, para que todo aquel que lo desee pueda acceder a él.

10 Carta de Compromisos

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2022, la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" se encargó de concretar, con cada Patrono, las actuaciones que tiene previsto impulsar o en las que se va a implicar en 2023 de las contempladas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. Los proyectos que cada actor ha identificado y asumido para este ejercicio se han recogido en la denominada *Carta de Compromisos de los Patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" con el II Plan Estratégico*, que fue aprobada por unanimidad por el Patronato de la Fundación "Estrategias" el día 23 de diciembre de 2022. Su contenido puede consultarse en la web de la Fundación, en el siguiente enlace: https://www.planestrajaen.org/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/documentos-varios/2022/CARTA_DE_COMPROMISOS_2023_II_PLAN_ESTRATEGICO.pdf.

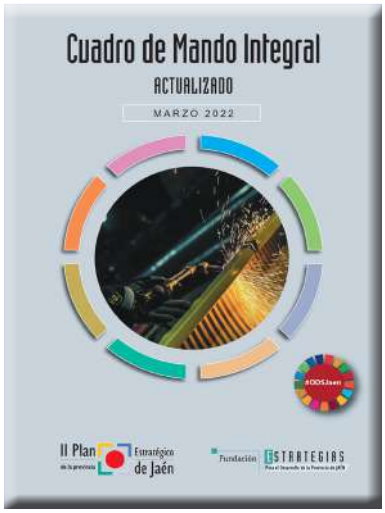

CARTA DE COMPROMISOS
DE LOS PATRONOS DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"
CON EL II PLAN ESTRATÉGICO PARA 2023

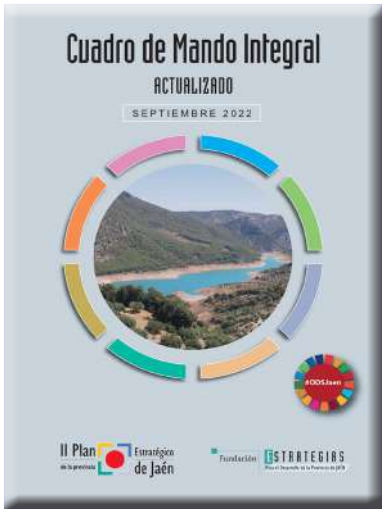
Jaén, diciembre de 2022

Se trata de la última carta en suscribirse, ya que será en 2023 cuando finalice el horizonte temporal fijado para la ejecución de este segundo plan.

11 Recopilación de información para mantener actualizado el Cuadro de Mando Integral

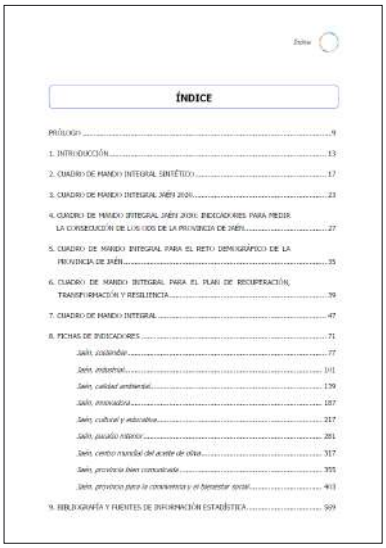
Durante 2022 la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" ha actualizado en dos ocasiones la información recogida en el *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, incluyendo en cuadros y gráficos el último dato disponible a 28 de febrero (en la edición de marzo) y a 31 de agosto (en la de septiembre). Para ello, se han vuelto a consultar las más de 200 fuentes primarias y secundarias que se están utilizando para su confección.





12 Edición del Cuadro de Mando Integral actualizado

En este ejercicio, como viene siendo habitual, el *CMI actualizado del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* se ha editado en dos ocasiones, en el mes de marzo y en el de septiembre de 2022. Cada una de estas ediciones cuenta con 382 indicadores, 37 de los cuales se presentan desagregados por sexo.



ÍNDICE

PRÓLOGO 9
1. INTRODUCCIÓN 13
2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO 17
3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020 23
4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2030: INDICADORES PARA MEDIR LA CONSECUCIÓN DE LOS ODS DE LA PROVINCIA DE JAÉN 27
5. CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA EL RETO DEMOGRÁFICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 35
6. CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA 39
7. CUADRO DE MANDO INTEGRAL 47
8. FICHAS DE INDICADORES 71
Jaén, ciudadanía 77
Jaén, industrial 101
Jaén, calidad ambiental 139
Jaén, innovadora 187
Jaén, cultural y educativa 217
Jaén, pasado mínero 281
Jaén, centro mundial del aceite de oliva 317
Jaén, provincia bien comunicada 355
Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social 413
9. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA 569

Los dos *informes de evolución* que se han elaborado recogen el *CMI sintético* y ampliado del II Plan Estratégico, el *CMI Jaén 2020,* el *CMI Jaén 2030, el CMI para el Reto Demográfico de la provincia de Jaén,* las fichas técnicas de los indicadores que integran estos cuadros y los gráficos de evolución que permiten comparar la trayectoria de Jaén, con la experimentada por Andalucía y España.

En la edición de marzo se realizaron algunos cambios respecto a las versiones anteriores, para mejorar su funcionalidad y facilitar su uso, así como para completar los indicadores. El cambio más relevante fue la inclusión de un nuevo *CMI*, que recoge una selección de indicadores que nos ayudan a diagnosticar y/o hacer el seguimiento a los cuatro ejes transversales que contempla el *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*, la estrategia que ha diseñado España para canalizar los fondos destinados por Europa a reparar los daños provocados por la crisis de la COVID-19 y, a través de reformas e inversiones, construir un futuro más sostenible.

2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

En el *CMI para el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*, que se ha incorporado como nuevo apartado, se han recogido un total de 107 indicadores, repartidos de la siguiente forma: 30 variables para medir la *Transición ecológica*, 12 para la *Transformación digital*, 46 para la *Cohesión social y territorial* y un total de 19 para la *Igualdad de género*. Estos indicadores ya formaban parte de las baterías de variables de los *CMI* de las 8 *estrategias* del II Plan, pero se ha realizado una selección y se han agrupado por ejes, para ayudar a medir la consecución de estos cuatro objetivos.

Las ediciones (de 578 y 580 páginas de extensión, respectivamente) se realizan en formato digital (I.S.S.N.: 2341-2801) y pueden consultarse a través del siguiente enlace, en la web de la Fundación: https://www.planestrajaen.org/centro-documental/cuadro-de-mando-integral/

13 Mantenimiento y actualización de la plataforma digital de Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén

En mayo de 2017 se puso en marcha la plataforma digital *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*, en la que ha venido trabajando la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" desde 2013. A la misma se puede acceder de forma directa a través del enlace http://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/ o desde la web de la Fundación

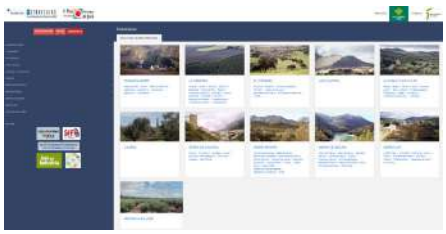
http://www.planestrajaen.org/centro-documental/indicadores-de-desarrollo-jaen/. En 2022 se ha continuado actualizando y ampliando la información recogida en la misma.

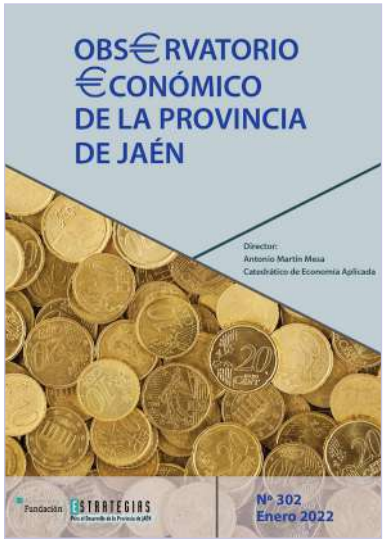
El portal, que patrocina Caja Rural de Jaén y en el que colabora la Diputación de Jaén, ha alcanzado en este último ejercicio un total de 245 indicadores, para acercarnos a la realidad socioeconómica de la provincia. En concreto, este portal realiza una radiografía, desde 2007 a la actualidad, de los 97 municipios y de las 8 comarcas de Jaén (La Campiña, El Condado, La Loma y Las Villas, Comarca Norte, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra Sur).

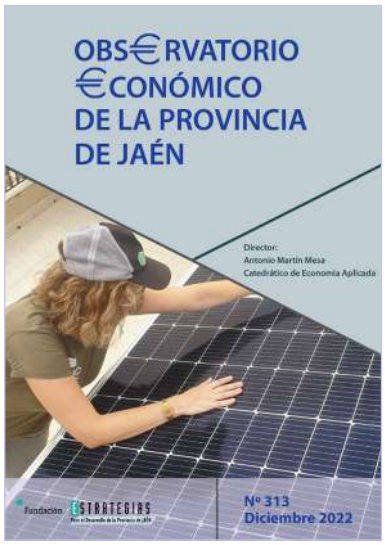
El portal, además de permitir conocer la situación y evolución socioeconómica de los municipios y comarcas jiennenses, facilita la comparación de estos ámbitos territoriales con la provincia de Jaén, Andalucía y España. En total, la plataforma ha recogido hasta 2022, más de 241 mil datos.

A lo largo del año se han incorporado al portal 5 variables nuevas, dentro de la sección “Medioambientales”, relacionadas con la superficie de espacios naturales protegidos, la erosión y los residuos, y dentro de la sección “Socioculturales”, sobre participación en las elecciones locales.

Desde el mes de diciembre de 2020, el portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén* también cuenta con una sección que permite medir la consecución de los ODS de la Agenda 2030 en el ámbito local, a través de 149 indicadores en la actualidad. La Fundación pone a disposición de cada uno de los 97 municipios jiennenses y sus comarcas esta herramienta clave para reorientar sus políticas y acciones a la consecución de los ODS de las Naciones Unidas. Actualmente se cuenta con variables para quince ODS (los n°s 1 al 13, 15 y 16). El 14 no afecta a la provincia de Jaén, ya que hace referencia a la vida submarina, y del ODS 17 se ha trabajado desde la Oficina Técnica de la Fundación para realizar una propuesta que pueda servir a los ayuntamientos a elaborar indicadores con información propia, ya que no hay publicadas, en este momento, estadísticas para el mismo en fuentes secundarias. Esta plataforma estará continuamente actualizada y viva, ya que se incorporarán nuevas variables conforme se vaya disponiendo de más información. De hecho, se sigue trabajando con el Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación de Jaén para ampliar esta batería de indicadores.







Los usuarios pueden acceder a la información en la actualidad por tres vías: por indicadores clasificados en grupos temáticos -demográficos, de infraestructuras y transporte, de innovación, medioambientales, del mercado de trabajo, sociocultorales, turísticos, económico-financieros y empresariales-, por indicadores clasificados por Objetivos de Desarrollo Sostenible o por municipios, accediendo de esta última forma al conjunto de indicadores de un área territorial o municipio jiennense. En este sentido, toda aquella persona, institución o empresa que necesite la información, municipalizada, comarcalizada o provincializada, puede consultarla con un solo clic, indicando el ámbito temporal y territorial en el que está interesado. De igual forma, la información puede descargarse en los formatos pdf y Excel para trabajar con ella.

Los indicadores que se ofrecen con carácter comarcal se siguen elaborando a partir de los datos municipales, ya que no hay ninguna fuente que los ofrezca con esta agregación. Asimismo, de los índices que se recogen con carácter municipal, más de 100 no se obtienen de forma directa de la fuente primaria sino que, también, tienen que ser elaborados por la Oficina Técnica de la Fundación, a partir de la información ofrecida por las fuentes estadísticas.

Apuntar, asimismo, que desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 se han contabilizado 3.648 usuarios y 17.476 visitas, realizadas desde 343 ciudades (142 españolas) de 52 países de todo el mundo y desde los 5 continentes, lo que nos muestra el interés que suscita esta herramienta.

14 Elaboración del Observatorio económico de la provincia de Jaén

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” edita desde 2019 el *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, que dirige Antonio Martín Mesa, catedrático de Economía Aplicada, desde diciembre de 1996, mes en el que se publicó su primer número.

En el *Observatorio* se publican actualizados, todos los meses, los indicadores de coyuntura económica provinciales que permiten conocer, a través de su variación, la evolución mensual, o en algunos casos trimestral, de la economía jiennense. Producción y precios del aceite, vivienda, obra pública, turismo, mercado de trabajo, evolución del IPC, recaudación im-

positiva, comercio exterior o matriculaciones de vehículos son algunos de los ámbitos que se muestran, a través de cientos de variables coyunturales. En 2022 se han publicado, en edición digital, los números 302 a 313 (nos 35 a 46 de la nueva etapa).

Los ejemplares pueden descargarse desde el siguiente enlace: https://www.planestrajaen.org/centro-documental/observatorio-economico-de-la-provincia-de-jaen/

15 Información estadística para el análisis del impacto de la crisis COVID-19

Tras la invasión Rusa de Ucrania en febrero de 2022 esta sección pasó a denominarse en el mes de abril “Impacto crisis COVID-19/Guerra en Ucrania”.

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” ha seguido actualizando con carácter mensual esta sección, que se incluyó en mayo de 2020 en su página web. En ella se recoge una batería de 39 indicadores para medir el impacto de la crisis provocada por la pandemia y, posteriormente, la guerra en Ucrania y facilitar la toma de decisiones. Las variables coyunturales que se han seleccionado se ofrecen para Jaén, Andalucía y España, al objeto de poder comparar la evolución de la provincia con la de su entorno. ¿Cómo evoluciona el Producto Interior Bruto? ¿Cómo está afectando al tejido productivo jiennense y a sus empresas? ¿Qué repercusión ha tenido en el mercado laboral y en qué sectores? ¿Están cubiertas las personas paradas? ¿Está afectando al sector de la vivienda? ¿Cómo está evolucionando el mercado financiero? ¿Y los precios? A estas preguntas y a otras muchas es a las que se pretende dar respuesta con las variables de coyuntura seleccionadas.

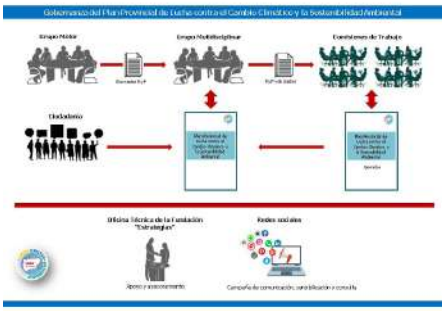
En concreto, esta sección mide ámbitos clave como la automoción (a través de las matriculaciones de vehículos), los precios (con el foco en los productos esenciales), la inversión pública (medida por las licitaciones de obra), el sector empresarial (con variables como el índice de confianza empresarial, las empresas inscritas en la Seguridad Social o las sociedades mercantiles constituidas), el mercado laboral (a través de las tasas de actividad y de ocupación, de las afiliaciones a los diferentes regímenes de la Seguridad Social, del paro por sectores o de los contratos registrados) o las personas paradas beneficiarias de prestaciones por desempleo. También se analizan indicadores como la variación del Producto Interior Bruto (PIB) o los relativos

al sector turístico (viajeros, pernoctaciones y personal empleado), al mercado inmobiliario (hipotecas constituidas), al sector financiero (evolución de los créditos y depósitos) y al sector exterior (exportaciones e importaciones).

16 Realización de labores de información y asesoramiento

La Oficina Técnica ha continuado respondiendo durante este ejercicio a aquellas demandas de información, asesoramiento o consulta que han realizado los Patronos y otras entidades públicas y privadas, así como ciudadanos y ciudadanas particulares, en materias propias de su objeto fundacional. En concreto, en 2022 se han contabilizado un total de 133 solicitudes de muy diversa índole relacionadas, fundamentalmente, con los indicadores de desarrollo y con la ejecución de los proyectos estructurantes del II Plan Estratégico, pero también con el sector exterior, la calidad del suministro eléctrico, el tejido empresarial, las figuras de calidad diferenciada, la industria oleícola, el mercado laboral, el sector de la construcción, el tejido asociativo provincial, el precio de la vivienda, el sector industrial, la inversión pública, el Producto Interior Bruto y la renta provincial, la demografía, la igualdad, el crowdfunding, las principales macromagnitudes económicas y su evolución, el turismo, la financiación, el sector del plástico, la sostenibilidad, etc.

17 Asistencia técnica para la elaboración del Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental (PEPLCCSA)



En 2022 se ha continuado prestando asistencia técnica al Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación de Jaén. Esta asistencia técnica ha consistido: en el desarrollo de los trabajos necesarios en línea con la Agenda 2030 que está realizando la Diputación de Jaén, completar el portal “Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén”, identificar los indicadores de desarrollo que ayuden a medir la consecución de los ODS de la provincia de Jaén, diseñar el modelo de Gobernanza del *Plan Estratégico Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental*, asesorar en el desarrollo metodológico y colaborar en la elaboración del diagnóstico provincial y en la definición del *Plan Estratégico Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático y Sostenibilidad*.

El 5 de abril se participó en la Mesa Técnica de la Jornada *Retos y elaboración de los planes municipales contra el*

cambio climático, organizada por la Diputación de Jaén con el objetivo de facilitar información y prestar asistencia técnica a responsables locales de la provincia, de cara a contar con estos documentos en sus respectivas poblaciones.

En 2022 se han mantenido, en total, 14 reuniones con el Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación de Jaén para coordinar los trabajos y participar en la Mesa Técnica. Asimismo, se celebró una reunión de trabajo con el Grupo Motor, el 25 de mayo, y otra con el Grupo Multidisciplinar para el Cambio Climático de la Diputación de Jaén, que está conformado por los directores de las distintas áreas de la Administración provincial, el 23 de noviembre.

18 Elaboración de informes y estudios de viabilidad

No se ha contado con financiación específica para encargar *informes y/o estudios de viabilidad* a expertos al objeto de dinamizar la ejecución de alguna de las actuaciones contempladas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.

19 Desarrollo de actuaciones de *benchmarking*

Se ha participado en el XXV Encuentro de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, que ha llevado por título: *Energía y ciudad. De las cero emisiones a la autosuficiencia energética,* convocado por la Asociación para el desarrollo estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia EBRÓPOLIS y celebrado en Zaragoza, los días 17 y 18 de noviembre de 2022.

En el encuentro se contó con la presencia de responsables y técnicos de planificación estratégica de distintos territorios de la geografía nacional (Jaén, Málaga, Zaragoza, Barcelona, Bilbao, Pamplona, San Sebastián, Sevilla y Tarragona), con el objeto de abordar la transición energética hacia modelos más limpios y eficientes, con la finalidad de responder a los retos planteados por el cambio climático y los compromisos internacionales.

20 Dinamización de las páginas y perfiles de la Fundación "Estrategias"

En 2019 se renovó completamente el aspecto de la web de la Fundación (http://www.planestrajaen.org). La tecnología avanza constantemente y en el empeño de seguir las nuevas tendencias y adaptarse a los cambios tecnológicos, se mejoró la página para cubrir las necesidades de las personas usuarias y para poder hacerla accesible a los diferentes dispositivos móviles. La nueva web es más funcional, más visual, más eficiente y en ella se puede encontrar toda la información sobre la Fundación "Estrategias", *el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, el trabajo que se realiza desde la Oficina Técnica, así como todas las publicaciones (*Cuadro de Mando Integral, Observatorio económico, Informes de Ejecución del II Plan*, etc.). En 2022 se ha seguido trabajando en la mejora de su accesibilidad, en colaboración con la Diputación de Jaén.

La web del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* sigue siendo, además, un instrumento que favorece la participación en el II Plan y da transparencia al proceso (en 2022 se han publicado 44 noticias), a la vez que informa puntualmente de los avances que se van produciendo en las diferentes fases de la planificación y permite acceder a los recursos y herramientas que la Fundación "Estrategias" pone al servicio de las personas usuarias en la sección "Jaén en cifras".

La web permite a los internautas, asimismo, inscribirse como colaboradores/as y, de esta forma, poder participar en las asambleas, conferencias y actos que se celebren y tener información puntual de las actividades que desde la Fundación "Estrategias" se desarrollen. A 31 de diciembre de 2022 se habían inscrito, por esta vía, 396 personas colaboradoras.

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 se han contabilizado en la web 7.787 usuarios y 52.034 visitas, realizadas desde 769 ciudades (136 españolas) de 124 países de todo el mundo y desde los 5 continentes.

Las secciones con más visitas en 2022 han sido el libro de Actualización del II Plan (3.615) y la sección donde se mide el impacto de la crisis provocada por la COVID-19 en la provincia (1.279 visitas).

De forma paralela se ha mantenido la página creada en *Facebook* (https://www.facebook.com/fundacion.estrategias), el

perfil en *Twitter* (https://twitter.com/planestrajaen) y el canal en *YouTube* (https://www.youtube.com/channel/UCtf6Cs5E-8kn95J-rHNyAYw), desde los que se ha informado a "seguidores" y "suscriptores" de las actuaciones desarrolladas por la Fundación "Estrategias" y del proceso de ejecución y seguimiento del II Plan, y se han abierto en 2022 dos nuevos perfiles en redes sociales para el mismo fin en *LinkedIn* (https://www.linkedin.com/company/planestrajaen/) e *Instagram* (https://www.instagram.com/planestrajaen/).

A 31 de diciembre de 2022 se contaba con 6.327 amigos en *Facebook* y 1.773 seguidores en *Twitter,* 597 *en LinkedIn* y 289 en Instagram y la visualización de los vídeos de *YouTube* alcanzaba una duración de 10.194 minutos. Durante 2022 se han subido 3 vídeos al canal de la Fundación (uno de ellos realizado y editado por la propia Oficina Técnica).

21 Actuaciones de comunicación para fomentar la gestión relacional y la participación social

Dentro de las actuaciones complementarias a realizar para fomentar la gestión relacional y la participación social en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* podemos destacar, entre otras, las siguientes:

- ✓ *Elaboración de boletines informativos*. Se han editado 4 ejemplares, los números 66 (enero), 67 (abril), 68 (julio) y 69 (diciembre), que se publican en formato digital (I.S.S.N.: 2255-5412) en la web de la Fundación: https://www.planestrajaen.org/centro-documental/boletines/

- ✓ *Vídeo promocional sobre el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

  Se ha continuado dando difusión a este documento gráfico, que pretende dar respuesta a las preguntas que puedan surgirles a los jiennenses en torno al diseño y contenido del II Plan y a la labor que desarrolla la Fundación. El vídeo (que a 31 de diciembre contabilizaba 1.528 visitas) puede verse en el canal de *YouTube* de la Fundación "Estrategias": https://youtu.be/SoD3SIFxTH8 y desde el portal web, donde está insertado.

- ✓ *Vídeos para promocionar la sección "Jaén en cifras"*

  En enero de 2022 se graba, con medios propios, y se publica un vídeo en el que se da a conocer una de las herramientas

que tiene la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" a disposición de la provincia de Jaén para medir su evolución: La sección "Impacto crisis COVID-19". Se comparte en redes sociales (*Facebook* y *Twitter*) y en el canal *YouTube* de la Fundación: https://youtu.be/cxw8H7VJN7o. Éste sería el tercer vídeo en publicarse de la lista de reproducción JAÉN EN CIFRAS: https://www.youtube.com/playlist?list=PLCAvUsOdgsANVvtTBp4lF-ek7qW37Rl2n

✓ *Vídeo reconocimiento ODSLocal Andalucía*

En mayo de 2022 el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional publica un vídeo en el que se visualiza el reconocimiento *ODSLocal Andalucía* que la Fundación "Estrategias" recibió de manos de FAMSI en la ciudad de Córdoba, una distinción a nivel andaluz por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, en el contexto del *Encuentro Estatal de Gobiernos Locales y Cooperación Internacional al Desarrollo 2021*, organizado por la propia FAMSI, la FEMP y la Confederación de Fondos de Cooperación y Solidaridad. A este vídeo se le ha dado difusión a través de redes sociales (*Facebook*, *Twitter, LinkedIn e Instagram*) y en el canal *YouTube* de la Fundación: https://youtu.be/z5ABnRYELik

✓ *Mailing*

Con una periodicidad aproximadamente mensual se realiza un *mailing* a todas las personas "colaboradoras" de la Fundación "Estrategias" (más de 2.700), informándoles de la "ACTUALIDAD DEL II PLAN ESTRATÉGICO". En concreto, se remiten por esta vía todas las publicaciones editadas, los eventos relevantes, etc.

✓ *Implementación de acciones de comunicación que incentiven la participación social y la cooperación interinstitucional y público-privada y den a conocer el II Plan y la labor de la Fundación "Estrategias" y sus Patronos*

- Artículos de opinión de la directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, en la sección La Colmena, del programa "Hoy por Hoy" de Cadena Ser Jaén (se emiten cada 14 días). En 2022 se han realizado los veintidós siguientes, que pueden escucharse en la sección "Audios" de la web de la Fundación (https://www.planestrajaen.org/centro-documental/audios-estrategicos/):

  - Evolución del IPC en 2021 (13 de enero)

- Tasa de paro prepandémica (27 de enero)
- Oficinas de entidades de crédito jiennenses (10 de febrero)
- Recuperación de la construcción y el turismo jiennenses (24 de febrero)
- El conflicto ruso-ucraniano en Jaén (10 de marzo)
- La Universidad de Jaén y su financiación (24 de marzo)
- En defensa de la Universidad de Jaén (7 de abril)
- Indicadores para el Plan de Recuperación (21 de abril)
- Efectos de la reforma laboral (5 de mayo)
- Precio, consumo y uso del aceite de oliva (19 de mayo)
- Recuperación del turismo jiennense (2 de junio)
- El conflicto argelino en Jaén (16 de junio)
- Jaén por Industria (30 de junio)
- Hay que mantener el ánimo (8 de septiembre)
- Apostar por la movilidad urbana sostenible (22 de septiembre)
- El impacto de la COVID y de la invasión de Ucrania (6 de octubre)
- Personal al servicio de las Administraciones Públicas (20 de octubre)
- El mercado laboral sigue resistiendo (3 de noviembre)
- Valientes comerciantes (17 de noviembre)
- Es el mejor momento de emprender (1 de diciembre)
- La Agenda 2030 en su ecuador temporal (15 de diciembre)
- La economía jiennense en 2022 (29 de diciembre)

- Artículos de opinión de la directora de la Oficina Técnica en Multimedia Jiennense *(Radio Úbeda)*. Con cierta periodicidad se elabora un artículo de opinión sobre el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y/o la economía y sociedad jiennenses, que es emitido a través de Radio Úbeda-Cadena Ser. A continuación se enumeran los artículos realizados en 2022, también disponibles en la sección "Audios" de la web y en la sección "Medio día en la provincia de Jaén" del periódico digital Extra Jaén:
  - Hoy, Día Internacional de la Mujer (8 de marzo): https://extrajaen.com/mediodia-en-la-provincia-de-jaen/hoy-dia-internacional-de-la-mujer

- La nueva Ley sobre residuos y economía circular (19 de mayo): https://extrajaen.com/mediodia-en-la-provincia-de-jaen/la-nueva-ley-sobre-residuos-y-economia-circular
- El cambio climático ya está aquí (16 de noviembre): https://extrajaen.com/mediodia-en-la-provincia-de-jaen/el-cambio-climatico-ya-esta-aqui

- Artículos de opinión de la directora de la Oficina Técnica en el blog enjaendonderesisto (https://www.enjaendonderesisto.es/firmas-invitadas/inmaculada-herrador-lindes/),que coordina el periodista Antonio Garrido. En estos artículos se abordan, cada cierto tiempo, diversas temáticas con el foco en la provincia de Jaén y en su Plan Estratégico. En 2022 se han publicado los siguientes:
  - ¿Qué ha pasado con las oficinas bancarias? (10 de febrero)
  - Una vez más…no nos traten distinto, trátennos igual (24 de marzo)
  - En defensa de la Universidad de Jaén (7 de abril)
  - Un cuadro de mando para el Plan de Recuperación (21 de abril)
  - Sobre precios, consumo y usos del aceite de oliva (19 de mayo)
  - Jaén por Industria (30 de junio)
  - Apostar por la movilidad urbana sostenible (22 de septiembre)
  - El mercado laboral sigue resistiendo (3 de noviembre)
  - La Agenda 2030 en su ecuador temporal (15 de diciembre)

- Artículos de opinión de la directora de la Oficina Técnica, como autora del blog “Jaén en cifras”, en el periódico digital Extra Jaén (https://extrajaen.com/jaen-en-cifras). A finales de enero de 2022 se inicia esta colaboración, que durante el ejercicio se ha concretado en las siguientes publicaciones:
  - Tasa de paro prepandémica (28 de enero)
  - La construcción y el turismo se recuperan (25 de febrero)
  - El conflicto ruso-ucraniano en Jaén (11 de marzo)

- En defensa de la Universidad de Jaén (7 de abril)
- Cuatro meses desde la reforma laboral (5 de mayo)
- El turismo jiennense en el camino de la recuperación (6 de junio)
- El conflicto con Argelia en Jaén (20 de junio)
- Hay que mantener el ánimo (10 de septiembre)
- El impacto de la COVID y de la invasión de Ucrania (6 de octubre)
- Personal al servicio de las Administraciones Públicas (20 de octubre)
- Es el momento de emprender (4 de diciembre)
- La economía jiennense en 2022 (30 de diciembre)

Jaén en cifras

El IPC sigue en aumento

Los alimentos se habían incrementado en Jaén, en el último año, un 5,1%, la vivienda (que incluye la electricidad y el gas) un 29,9% y el transporte un 12,7%

- Artículos de opinión en el periódico Viva Jaén, de la directora de la Oficina Técnica. En 2022 han visto la luz los siguientes:
  - El IPC sigue en aumento (19 de enero)
  - Tasa de paro prepandémica (28 de enero)
  - La construcción y el turismo se recuperan (25 de febrero)
  - El conflicto ruso-ucraniano en Jaén (11 de marzo)
  - En defensa de la Universidad de Jaén (7 de abril)
  - Cuatro meses desde la reforma laboral (9 de mayo)
  - El turismo jiennense en el camino de la recuperación (6 de junio)
  - El conflicto con Argelia en Jaén (20 de junio)
  - Valientes comerciantes (18 de noviembre)

JAÉN | 7

La igualdad de género, uno de nuestros grandes retos

Sin duda, que no se nos relegue en las normas y que existan leyes para fomentar la igualdad de género ayudan, pero no es suficiente.

INMACULADA HERRADOR
Directora de la Oficina Técnica de la Fundación 'Estrategias'

Lo que creímos logrado es frágil y toca seguir trabajando para lograr ese fin mundial que también es provincial y local

- Artículo "La igualdad de género, uno de nuestros retos" en Diario Ideal, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, de Inmaculada Herrador (7 de marzo): https://www.ideal.es/opinion/igualdad-genero-grandes-20220307110154-nt.html

opinión

campaña 2022/23

Jaén, olivar y mucho más

Inmaculada Herrador Lindes

- Artículo "Jaén, olivar y mucho más" en la revista *Oleum Xauen nº 21*, de Inmaculada Herrador (diciembre): https://oleumxauen.es/wp-content/uploads/2022/11/revista-oleumXauen-_diciem2_22.pdf
- Artículo "¿Cómo ha evolucionado la economía jiennense?" en el Anuario Económico de la Provincia de Jaén de Diario Jaén, de Inmaculada Herrador (26 de diciembre)

- Capítulos de libro:
  - "El FeMAUB en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Jaén", de Inmaculada Herrador, en el libro *Me enamoran en Jaén: XXV Aniversario del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza* (tomo I), Diputación de Jaén (marzo)
  - "Economía provincial, COVID-19 y propuestas de reactivación", del que es coautora Inmaculada Herrador, en *El impacto de la COVID-19 en la provincia de Jaén. Análisis y propuestas*, Instituto de Estudios Giennenses de la Diputación de Jaén (abril)
  - "Educar en tiempos de incertidumbre", del que es coautora Inmaculada Herrador, en *El impacto de la COVID-19 en la provincia de Jaén. Análisis y propuestas*, Instituto de Estudios Giennenses de la Diputación de Jaén (abril)
  - "La economía de la provincia de Jaén en el periodo 2008-2021", del que fueron autoras las componentes de la Oficina Técnica (Inmaculada Herrador, Juana Pilar Fernández, Eulalia Cátedra, Ana María Rodríguez y María Luisa Fontecha), en *Retos en la economía del siglo XXI: Un análisis sectorial y territorial,* Universidad de Jaén (octubre), libro homenaje a la trayectoria profesional de Antonio Martín Mesa
- Entrevistas a la directora de la Oficina Técnica en diferentes medios de comunicación:
  - Sobre los retos de la provincia en 2022, para Diario Jaén directo, dentro de la sección "Los retos de la provincia de Jaén a análisis" y para su página de *Facebook* (4 de enero): https://www.youtube.com/watch?v=JY3P8fk6S9I
  - Sobre "Jaén en cifras", para el programa "Canal Sur Mediodía, Jaén" de Canal Sur Radio (14 de enero): https://www.planestrajaen.org/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/audios-estrategicos/20221214_entrevista_canalsur_jaen_en_cifras.mp3
  - Sobre la sección Impacto crisis COVID-19, para VIVIR Jaén y el informativo de 7 TV (19 de enero): https://www.youtube.com/watch?v=pvHC20CZ3Bw
  - Bajo el título "La industria mueve tanta riqueza como el campo en Jaén y se acerca en empleos", para Diario Ideal (24 de enero): https://www.ideal.es/jaen/jaen/industria-mueve-tanta-20220124230802-nt.html

- Sobre la exclusión financiera, para el programa "Canal Sur Mediodía, Jaén" de Canal Sur Radio (8 de febrero): https://www.planestrajaen.org/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/audios-estrategicos/20220228_entrevista_canal_sur.mp3

- Bajo el título "El año de las luces fue sombrío en Jaén", para El País (28 de febrero): https://elpais.com/espana/andalucia/2022-02-28/el-ano-de-las-luces-fue-sombrio-en-jaen.html
- Reportaje "28-F: Una reflexión desde Jaén", para el blog de Ginés Donaire "Alma de Pueblos" (28 de febrero): https://almadepueblos.es/28-f-una-reflexion-desde-jaen/
- Bajo el título "Romper el techo de cristal" en el canal de difusión de la Comisión de Igualdad y Diversidad del CEP de Jaén (8 de marzo): https://www.youtube.com/watch?v=ivy3VjcxnhQ

- Reportaje "Jaén y las consecuencias de décadas de ninguneo", para El País Digital (15 de junio): https://elpais.com/espana/elecciones-andalucia/2022-06-15/jaen-y-las-consecuencias-de-decadas-de-ninguneo.html
- Sobre el Informe de Ejecución 2021, para el programa Hoy por Hoy de Cadena SER Jaén (29 de junio): https://www.planestrajaen.org/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/audios-estrategicos/20220228_entrevista_cadena_ser_junio_2022.mp3
- Sobre la encuesta de población activa, para el programa Hoy por Hoy de Cadena SER Jaén (29 de julio).
- Sobre la Agenda 2030 y la sostenibilidad en la provincia de Jaén, para Diez TV (9 de agosto): https://www.youtube.com/watch?v=yih16dABw4Q

- Sobre la sección "Jaén en cifras", para Radio Nacional de España (RNE) (5 de octubre): https://www.planestrajaen.org/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/audios-estrategicos/202221905_entrevista_informativos__RNE.mp3
- Sobre olivar intensivo para el programa "Tierra y Mar" de Canal Sur (9 de noviembre): https://www.youtube.com/watch?v=W_UCz9eXrn0

- Entrevista para "Jaén en futuro", de Diario Ideal (18 de noviembre): https://players.brightcove.net/86746483001/r17yWIwK_default/index.html?videoId=6315659275112

- Publicidad sobre "Jaén en cifras" en el Especial "Empresas 28-F" de Diario Jaén (28 de febrero)
- Publicidad en prensa escrita sobre el 25 aniversario de la Fundación:
  - Diario Jaén, en el Anuario Económico de la Provincia de Jaén y en Crónica de un Año (26 y 31 de diciembre)
  - Diario Ideal, en el Especial Resumen de 2022 (31 de diciembre)

- Campaña de comunicación sobre el 25 aniversario de la Fundación:

  La Fundación "Estrategias" ha lanzado una campaña de comunicación para publicitar el 25 aniversario, que se celebrará en 2023. Esta campaña se concreta en la publicación de anuncios en prensa escrita (descritos en el apartado anterior) y en la emisión de banners y cuñas publicitarias en los siguientes medios:
  - Aora Comunicación, S.L. *(Extra Jaén)*: Emisión de banners publicitarios, incluidos en el medio digital extrajaen.com a finales de año
  - Radio Jaén, S.L. *(Cadena Ser):* emisión de 35 cuñas en rotación, en SER 100 FM, 1026 OM play.cadenaser.com y apps móviles, durante los días del 21 al 24 y del 26 al 31 de diciembre
  - Multimedia Jiennense, S.L. *(Radio Úbeda):* emisión de 2 cuñas diarias, en su red de 10 emisoras, en el periodo 21-31 de diciembre
  - La Radio que Viene, S.L. *(Onda Cero Jaén)*: emisión de 36 cuñas, en el periodo 20-31 de diciembre

En la web de la Fundación se recogen las principales entrevistas en radio, así como las cuñas publicitarias emitidas, en el siguiente enlace: https://www.planestrajaen.org/centro-documental/audios-estrategicos

Organización de cursos

- *XII Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural. El emprendimiento en el ámbito rural*

  El día 23 de junio de 2022, en el Centro de Servicios Sociales de Huelma (Jaén), se celebró el *XII Curso*

de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural. El emprendimiento en el ámbito rural, que fue organizado por la Universidad de Jaén, la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, la UNED (Centro Asociado de Jaén) y el Ayuntamiento de Huelma y en el que han colaborado la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"y el Instituto de Estudios Giennenses).

El curso fue dirigido por Antonio Martín Mesa, catedrático de Economía Aplicada y por Juan Carlos Rodríguez Cohard, profesor titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén, y en él intervinieron ponentes relevantes en estos temas como Francisco Liñán Alcalde, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla; Fermín Lucena Muñoz, técnico de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) y profesor asociado de la Universidad de Jaén; Juan Carlos Rodríguez Cohard, profesor titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén; Francisco López Ortiz, gerente de la Fundación Fulgencio Meseguer; Begoña Suárez Suárez, Subdirectora General para el Emprendimiento, la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva de Mujeres del Ministerio de Igualdad; Antonio Galán Pedregosa, director del Área de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén; Rosa Siles Moreno, directora-gerente de Andalucía Emprende; María Jesús Hernández Ortiz, catedrática de Organización de Empresas y coordinadora del Equipo GEM Jaén; Fernando López García, del Grupo Thuelma - Oleoturismo 1941; Manuel Expóxito Arenas, de Andunatura; Javier Fernández, de Capigran, Asociación Nacional de Caprino de Raza Murciano-Granadina y José García Vico, gerente del GDR Sierra Mágina.

El curso se organizó, entre otros objetivos, para seguir formando profesionales en los ámbitos de la planificación estratégica urbana y del desarrollo rural, así como a estudiantes universitarios interesados en especializarse en economía territorial.

✓ *Desarrollo de secciones en las redes sociales*

- Sección "UN PASO MÁS…", en las redes sociales y en los boletines informativos, para dar a conocer los proyectos estructurantes que se están ejecutando. En 2022 se han realizado 5 publicaciones de esta sección.

- En este ejercicio se ha continuado, también, con "JAÉN… comarca a comarca" y con la sección "JAÉN… municipio a municipio" en *Facebook*, *Twitter, LinkedIn e Instagram*, a través de las cuales se informa de la actualización del portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*. En 2022 se han realizado 19 y 69 publicaciones de cada sección, respectivamente, vinculadas al reto demográfico.
- Se ha realizado difusión, también, del *Cuadro de Mando Integral del II Plan* y de la evolución de los indicadores más relevantes que el mismo recoge en las redes sociales, a través de la sección "¿SABÍAS QUÉ…?, que en 2022 ha contabilizado 2 publicaciones.
- Con la sección "¿CONOCES TU PROVINCIA…? se pretende que la ciudadanía jiennense se aproxime a la realidad provincial de una forma didáctica. En 2022 se han realizado 10 publicaciones (pregunta y respuesta a 5 cuestiones).
- La sección "FRASES ESTRATÉGICAS" ha contabilizado 5 publicaciones en 2022.
- Se ha mantenido la sección creada en 2019 para dar a conocer la Agenda 2030 y los ODS, así como los indicadores para medir la consecución de los ODS de la provincia de Jaén. Para identificar esta sección, de la que se han realizado 38 publicaciones, se ha seguido utilizando el *hashtag* #ODSJaén.

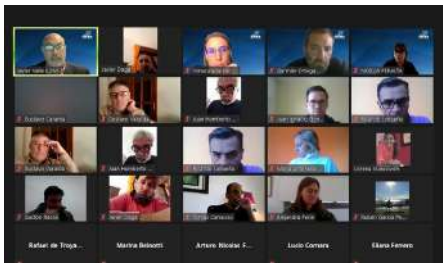
✓ *Otras actividades*

- Máster oficial en Economía y Desarrollo Territorial
  Módulo: Planificación Estratégica Territorial
  Ponentes: Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador
  Lugar: Universidad de Jaén
  Fecha: febrero de 2022
- Charla-coloquio impartida por Inmaculada Herrador al alumnado del CEIP Sebastián de Córdoba en Úbeda (Jaén), con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo
- Participación de Juana Pilar Fernández Moreno, con la ponencia "La planificación estratégica herramienta de proyectos" en la Mesa *Futuro: generando valor* de las Jornadas científico-técnicas sobre las Caserías de Jaén, organizadas por la Asociación Caserías de Jaén, 18 de marzo

- Presentación de las herramientas recogidas en la sección Jaén en cifras al grupo de trabajo “Espacio Europa” de la Diputación de Jaén, 30 de marzo

- Participación de Inmaculada Herrador, con la ponencia “Datos macroeconómicos y toma de decisiones” en las II Jornadas de Economía y Empresa, promovidas por SECOT-Jaén y organizadas por la Asociación de Estudiantes de Economía y Empresa de la Universidad de Jaén-ADECOEM, online, 1 de abril

- Participación de Inmaculada Herrador en la Jornada técnica *Retos y elaboración de los planes municipales contra el cambio climático*, organizada por la Diputación de Jaén, 5 de abril



- Participación de Inmaculada Herrador, con la ponencia “El Plan Estratégico de la provincia de Jaén”, en el Programa de Formación *Planificación y Gestión de Municipios Industriales, Innovadores y Exportadores de Córdoba 2022*, organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Minería y la Unión Iberoamericana de Municipalistas. Córdoba (Argentina), online, 4 de mayo de 2022

- Participación de Inmaculada Herrador en la mesa de diálogo de la Jornada de presentación del Informe sobre Financiación Participativa (Crowdfunding) en España 2021, organizada por el Consejo Social de la Universidad de Jaén, 9 de junio

- Participación de Inmaculada Herrador, con la ponencia “El Plan Estratégico de la provincia de Jaén” en la Misión Técnica Internacional *Innovación social y desarrollo en los territorios rurales*, organizada por la Unión Iberoamericana de Municipalistas y la Diputación de Jaén, en la visita realizada a Jaén, 20 de junio

- Participación de Inmaculada Herrador moderando la Mesa redonda “Capacidades y especialización productiva de la industria en la provincia de Jaén”, en la presentación del proyecto “Jaén por industria”, plataforma creada por la Diputación de Jaén, 29 de junio: https://www.youtube.com/watch?v=6B-TriTEMLk

- Presentación de Bartolomé González Ruiz, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, por Inmaculada Herrador en el especial Diálogos “Jaén Nuevo Milenio” de Diario Jaén, 7 de octubre

- Ponencia de Pilar Fernández "La planificación estratégica como herramienta de desarrollo. La experiencia de la provincia de Jaén" en las Jornadas "Desarrollo e Implementación de las Agendas Urbanas en España", organizadas por la Universidad de Murcia, el Ayuntamiento de Murcia y el Ministerio de Transportes, Movilidad y agenda Urbana, 4 de noviembre
- Conferencia de Inmaculada Herrador sobre el "El Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la economía jiennense ", a los alumnos de Marketing Industrial, en el Grado en Ingeniería de Organización Industrial de la Universidad de Jaén, 8 de noviembre

- Conferencia de Inmaculada Herrador sobre "El Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en el contexto del encuentro-intercambio entre la Diputación de Jaén y el equipo técnico del proyecto "Ñasê tenonde gotyo: Comunidades resilentes, inclusivas y sostenibles en Paraguay", en el marco del proyecto NTG, 8 de noviembre
- Conferencia de Inmaculada Herrador sobre "El Plan Estratégico de la provincia de Jaén y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030" en las Jornadas Europeas de Patrimonio, celebradas en el Museo de Jaén, 10 de noviembre

- Ponencia de Francisco Reyes Martínez en la Mesa redonda: "Agenda 2030 y Agenda urbana y rural, un mismo camino para lograr un objetivo común", en las Jornadas sobre "Liderazgo municipal con la Agenda 2030" celebradas en el marco de la III Asamblea de la Red de Entidades Locales para la Agenda 2030, organizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en Barcelona, 15 de noviembre
- Ponencia de Pilar Fernández sobre el análisis de indicadores del municipio de Rus y presentación de propuestas de futuro, en el acto *Rus diseñando nuestro futuro: Informe socioeconómico del municipio de Rus y propuestas de mejora*, celebrado en Rus (Jaén), 16 de noviembre

- Participación de Inmaculada Herrador en el curso *Experto en Economía Circular y Desarrollo Sostenible*, organizado por la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, con la ponencia "Indicadores para la medición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", 21 de noviembre

- Ponencia de Inmaculada Herrador sobre “Indicadores para medir el cambio climático y la sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén” en el curso “Planes Municipales de lucha contra el Cambio Climático”, organizado por la Diputación de Jaén, online, 22 de noviembre

- Inmaculada Herrador modera la Mesa redonda “Alianzas, gobernanza y concertación para hacer los ODS una realidad”, dentro de la Jornada *Localización de los ODS. Estrategias desde el Territorio*, organizada por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y Diputación de Jaén, 13 de diciembre

- Asistencia de la Oficina Técnica a actos, presentaciones, jornadas, conferencias, etc. a lo largo de 2022, no recogidas en los anteriores apartados:
  - Jornada formativa sobre novedades de la AEAT, organizada por el Colegio de Economistas de Jaén en su sede, 10 de enero
  - Jornada “Las ciudades en la década definitiva de los ODS. XII Encuentro de educación ambiental y sostenibilidad local”, organizada por la FAMP, online, 20 de enero
  - Jornada “La adaptación al Cambio Climático de las ciudades: el agua”, organizada por la FAMP, online, 27 de enero
  - Jornada *Presente y futuro del patrimonio cultural en la provincia de Jaén*, organizada por la Universidad de Jaén, en el marco del Programa UJA-CEP (asistencia online), 31 de enero
  - Jornada “Impulso a la recuperación económica desde lo local”, organizada por la FAMP, online, 3 de febrero
  - Jornada “Cogobernanza multinivel en la planificación municipal: Agendas Urbanas”, organizada por la FAMP, online, 8 de febrero
  - Jornada “Alianzas y economía circular”, organizada por la FAMP, online, 10 de febrero
  - Taller “¿Cómo posicionar una web? 30 acciones para hacer desde ya”, organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, online, 17 de febrero
  - Acto institucional de entrega de las Banderas con motivo del Día de Andalucía, organizado por la Junta de Andalucía, 25 de febrero

- II Jornadas “Mecenazgo y captación de fondos para la Universidad”, organizadas por el Consejo Social de la Universidad de Jaén, 2 de marzo
- Conferencia y taller “Pedir es un arte para crear relaciones mágicas”, organizado por el Consejo Social de la Universidad de Jaén, 3 de marzo
- Consejo Social de la UJA (a través de *Meet*), 4 de marzo
- Jornada *La industria jiennense: situación actual y perspectivas de futuro*, organizada por la Universidad de Jaén, en el marco del Programa UJA-CEP, 7 de marzo
- Presentación de los dos tomos del libro *Me enamoran en Jaén: XXV Aniversario del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*, coordinado por Javier Marín-López y Ascensión Mazuela-Anguita y editado por la Diputación de Jaén, 14 de marzo
- Acto de celebración del Día de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén y de reconocimiento a Antonio Martín Mesa, 23 de marzo
- 10º Congreso de Marketing Digital CMDAY-Jaén, organizado por la Fundación Caja Rural de Jaén, 24 de marzo
- Asamblea General ordinaria de la Confederación de Empresarios de Jaén, 28 de marzo
- Mesa redonda “El compromiso social y la gestión de sociedades cooperativas” con motivo de la 3ª Semana Universitaria de la Economía Social, 2022. Evento de la Red ENUIES, CIRIEC-España, 29 de marzo
- Jornada inaugural “Una plataforma de formación pensada para los gestores industriales”. Conferencia Internacional: Políticas y Estrategias para el Desarrollo Industrial, organizada por el Ministerio de Industria Comercio y Minería y la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) y celebrada en Córdoba (Argentina), online, 29 de marzo
- Presentación a la sociedad de la Unión Profesional de Jaén, en la sede del Colegio de Arquitectos de Jaén, 30 de marzo
- XIII Jornadas de la Mujer: Mujer y Salud, organizadas por el CSIF Jaén junto al Colegio de Graduados Sociales, online, 30 de marzo

- Curso online “Consigue un perfil de alto impacto en LinkedIn”, organizado por la Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA), 5 de abril
- Presentación de la guía turístico-cultural “Descubre Jaén” y mesa redonda “Patrimonio cultural y turismo para el desarrollo de Jaén”, organizada por la Diputación de Jaén, 19 de abril
- Jornada *Conservación del medioambiente: el papel de los científicos, la administración, las empresas y la sociedad*, organizada por la Universidad de Jaén, en el marco del Programa UJA-CEP (asistencia online), 22 de abril
- Curso online “Cómo gestionar una página corporativa de LinkedIn”, organizado por la Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA), 26 de abril
- Jornada técnica “La aplicación de la PAC al olivar jiennense. ¿Para qué y para quién?”, organizada por la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola de la Universidad de Jaén, 5 de mayo
- Premios de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Jaén, 5 de mayo
- Encuentro empresarial ‘Jaén vive en Málaga’, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en Málaga, 16 de mayo
- Jornada “Aceites de oliva, salud y mercado”, organizada por el Instituto de Estudios Giennenses (IEG), 16 de mayo
- Jornada Infodays. Espacio Europa. *Fondos Europeos. Una oportunidad para el desarrollo de los municipios de Jaén*, 24 de mayo
- Presentación del libro *El impacto de la COVID-19 en la provincia de Jaén. Análisis y propuestas*, en el Aula de Cultura de la Diputación de Jaén, editado por el Instituto de Estudios Giennenses (IEG) y del que la Fundación “Estrategias” es entidad colaboradora, 26 de mayo
- Presentación de la “Red de Protectores del Patrimonio Cultural Inmaterial”, promovida por la Asociación Lola Torres, celebrada en el edificio 123 Emprende, 1 de junio

- Diálogos “Jaén Nuevo Milenio” de Diario Jaén, en formato encuentro-coloquio, en el que interviene Juan Espadas Cejas, presentado por Carmen Rísquez Cuenca, celebrado en el Hotel HO de Jaén, 2 de junio
- Webinar explicativo sobre el PERTE de Economía Circular, 2 de junio
- Jornada *Importancia de la construcción en la economía de la provincia de Jaén*, organizada por la Universidad de Jaén, en el marco del Programa UJA-CEP (asistencia online), 7 de junio
- Presentación del *Estudio Radiografía del cooperativismo de trabajo en la provincia de Jaén*, organizado por FAECTA-Jaén, en el Aula de Cultura de la Diputación de Jaén, 9 de junio
- Inauguración de la exposición “Habitando” de María del Mar Peláez, en la sala de exposiciones Fausto Olivares de la Escuela José Nogué, 9 de junio
- Encuentro “Mujeres Emprendedoras en la provincia de Jaén”, organizado por el Foro Jaén de Opinión y Debate, 13 de junio
- Consejo Social de la UJA, 15 de junio
- Concierto por el 20 aniversario de la Vía Verde del Aceite, 15 de junio
- Presentación de la Memoria de la Fundación Caja Rural de Jaén 2021, 16 de junio
- Presentación de la publicación ganadora del IX Premio de Investigación del Consejo Económico y Social (CES) de la provincia de Jaén, en el antiguo Hospital de San Juan de Dios, 27 de junio
- Jornada *La empresa familiar trabaja por y para mejorar la sociedad jiennense post covid-19*, organizada la Universidad de Jaén, en el marco del Programa UJA-CEP (asistencia online), 30 de junio
- Inauguración de la exposición “EXPO CON TEMPO” en el Centro Baños del Naranjo de Jaén, 5 de julio
- Premios IDEALES Jaén 2022, celebrados en el Teatro Darymelia, 6 de julio
- Asamblea y Fiesta Verano de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Jaén, 7 de julio
- XI Jornadas del Ciclo Integral del Agua, organizadas por la Diputación de Jaén, Somajasa, la CEJ y Acciona, 7 y 8 de julio

- Comisión Económica y Financiera del Consejo Social de la UJA, 12 de julio
- Presentation of the “European Handbook for SDG Voluntary Local Reviews- 2022 edition” (asistencia online), 12 de julio
- Cóctel Networking de JAEM, celebrado en La Novena del Hotel Condestable Iranzo, 14 de julio
- Presentación del 23 Festival de Otoño de Jaén, en el Centro Baños del Naranjo de Jaén, 21 de septiembre
- Jornadas “Presente y Futuro del Olivar y del Aceite de Oliva”, organizadas por el Grupo Interóleo, en el Hotel HO Ciudad de Jaén, 22 de septiembre
- Apertura del Curso Académico 2022-2023 de la Universidad de Jaén, 27 de septiembre
- Desayuno empresarial “Kayzen Think Tank”, organizado por el Grupo Avanza, 29 de septiembre
- Presentación de las Jornadas Europeas de Patrimonio, en el Museo Íbero de Jaén, 4 de octubre
- Jornada *Haz realidad tu idea en 24 horas: #Emprende24Jaén*, organizada por Acción contra el Hambre, 4 de octubre
- Participación en el Jurado de los Premios Empresariales 2022 organizados por la Asociación Müy Jaén (1ª reunión), 5 de octubre
- I Jornada de Economía Circular en Martos: nueva Ley de residuos, organizada por ASEM y celebrada en la sede de Andaltec, 6 de octubre
- Cena preparatoria del encuentro-coloquio Diálogos “Jaén Nuevo Milenio” de Diario Jaén con Bartolomé González, 6 de octubre
- III Congreso Nacional “Leaders Women Jaén”, en el antiguo Hospital San Juan de Dios, 21 y 22 de octubre
- Jornada *Cambios demográficos y competitividad territorial*, organizada por el Consejo Económico y Social (CES) de la provincia de Jaén, 24 de octubre
- 2ª Jornada Infodays. Espacio Europa. *Digitalización y sostenibilidad. Oportunidades frente al Reto Demográfico para las empresas de Jaén*, en el Parque Científico-Tecnológico Geolit, 25 de octubre

- Jornada de Presentación de la aplicación Huella de Carbono de los Municipios de Andalucía, en Sevilla, 26 de octubre
- Jornada *Internacionalización de las empresas de Jaén*, organizada por la Universidad de Jaén, en el marco del Programa UJA-CEP, 27 de octubre
- Participación en el Jurado de los Premios Empresariales 2022 organizados por la Asociación Müy Jaén (2ª reunión), 27 de octubre
- Curso "Planes Municipales de lucha contra el Cambio Climático", organizado por la Diputación de Jaén (asistencia online), 8, 10, 15, 17, 22, 24 de noviembre

- Acto de entrega de los Premios Empresariales 2022 organizados por la Asociación Müy Jaén, Teatro Darymelia, 5 de noviembre
- Apertura del Curso Académico 2022-2023 del IEG, en el antiguo Hospital San Juan de Dios, 7 de noviembre
- Presentación de la Agenda Urbana en Territorios Rurales: el caso de éxito del Alto Tajo, organizada por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (asistencia online), 8 de noviembre
- IX Carrera Popular Por la No Violencia de Genero y la Igualdad, organizada por CSIF-Jaén, 13 de noviembre

- I Foro de Formación y Empleo de Jaén "Capazes", organizado por el IMEFE, en el Teatro Infanta Leonor, 15 y 16 de noviembre
- Acto de celebración del Primer Aniversario de la Fundación Fulgencio Meseguer, en el edificio 123 Emprende, 24 de noviembre
- Mesa redonda "Planificar les ciutats del 2030", organizada por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (asistencia online), 1 de diciembre
- Acto institucional de conmemoración del Día de la Bandera de Andalucía, en el Museo Íbero, 4 de diciembre

- Entrega de los Premios Emprende e Innova en Desarrollo Sostenible 2022, en Andújar, 12 de diciembre
- Acto de clausura de la iniciativa Mesas por Jaén organizadas por IDEAL, en IFEJA, 14 de diciembre

- Jornada *El agua en la provincia de Jaén: recursos y problemática*, organizada por la Universidad de Jaén, en el marco del Programa UJA-CEP, 14 de diciembre
- Comisión Económica del Consejo de Gobierno y del Consejo Social de la UJA, 15 de diciembre
- Diálogos "Jaén Nuevo Milenio" de Diario Jaén, en formato encuentro-coloquio, en el que interviene José Blanco Domínguez, presentado por Nuria López Marín, celebrado en IFEJA, 16 de diciembre
- Presentación de la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2021 del Consejo Económico y Social (CES) de la provincia de Jaén, 19 de diciembre
- Consejo Social de la UJA, 19 de diciembre
- Presentación del *Informe GEM Jaén 2021-2022, sobre la creación de empresas y fenómeno emprendedor* de la Universidad de Jaén, con la colaboración de la Diputación de Jaén y de la Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer, 21 de diciembre
- Acto de entrega de los galardones del XXXVI Premio Jaén de Pintura "Emilio Ollero" 2022 del IEG y a la inauguración de la exposición de las obras seleccionadas en el Aula de Cultura de la Diputación de Jaén, 21 de diciembre

22 Reuniones celebradas por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

El Patronato se reunió durante el ejercicio en dos ocasiones, en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios de Jaén.

Con fecha *28 de junio*, se desarrolla la primera reunión del Patronato, en la que se presenta y aprueba la memoria anual, cuenta de resultados y balance de situación de la Fundación "Estrategias" correspondientes al ejercicio 2021 y *el Informe de Ejecución 2021 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.* En esta reunión, también, se informa sobre la consecución de los objetivos del II Plan Estratégico y de la Agenda 2030 de la ONU, a partir de la información del Cuadro de Mando Integral, y se presenta el modelo de Gobernanza del *Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental*. Asimismo, se aprueba el incremento de la dotación

fundacional con las aportaciones realizadas por los patronos, con posterioridad a la constitución de la Fundación.

La segunda reunión tiene lugar el *23 de diciembre.* En la misma se presenta y ratifica la *Carta de Compromisos de los Patronos con el II Plan Estratégico para el año 2023*, y se estudia y aprueba el presupuesto y el plan de actuación de la Fundación para dicho ejercicio. En esta sesión también, son reelegidos el secretario y vicesecretaria de la Fundación, por un periodo de 3 años, según establecen los estatutos de la entidad.

2 BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

1. Imagen fiel

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Fundación a 31 de diciembre de 2022 y se han preparado de acuerdo con el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos, el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, que modifica este último, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, y el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre.

No existen razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado disposiciones legales en materia contable.

Las Cuentas Anuales adjuntas se someterán a la aprobación del Patronato de la Fundación, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

Las Cuentas Anuales del ejercicio anterior fueron aprobadas por el Patronato de la Fundación el 28 de junio de 2022.

2. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Asimismo, no existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La Fundación ha elaborado sus estados financieros bajo el principio de entidad en funcionamiento, sin que exista ningún tipo de riesgo importante que pueda suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el ejercicio siguiente.

4. Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance y de la cuenta de resultados, las cifras del ejercicio 2022 y las correspondientes al ejercicio anterior.

5. Elementos recogidos en varias partidas

   No se presentan elementos patrimoniales registrados en dos o más partidas del balance.

6. Cambios en criterios contables

   Durante el ejercicio 2022 no se han producido cambios significativos de criterios contables respecto a los criterios aplicados en el ejercicio anterior.

7. Corrección de errores

   En la elaboración de las cuentas adjuntas no se ha detectado ningún error.

8. Importancia relativa

   Al determinar la información a desglosar en la presente memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, la Fundación, de acuerdo con el Marco Conceptual de las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos, ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con las cuentas anuales del ejercicio 2022.

3 | EXCEDENTE DEL EJERCICIO

La Fundación presenta un excedente negativo en el ejercicio 2022 que asciende a 172,62 €. Esta cantidad se traspasará a la cuenta 121 “Excedentes negativos de ejercicios anteriores”, con objeto de compensarla en ejercicios posteriores.

4 | NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

1. Inmovilizado intangible
   No tiene la Fundación.

2. Inmovilizado material
   No tiene la Fundación.

3. Inversiones inmobiliarias
   No tiene la Fundación.

4. Bienes integrantes del Patrimonio Histórico
   No tiene la Fundación.

5. Permutas
   No tiene la Fundación.

6. Créditos y débitos por la actividad propia
   Los créditos por la actividad propia (deudores) son en su totalidad a corto plazo y se contabilizan por su valor nominal.
   La Fundación no posee débitos por la actividad propia.

7. Instrumentos financieros
   Los activos financieros de la Fundación (efectivo en caja y en entidades bancarias) se han valorado por su coste.
   Las deudas contraídas por la Fundación (proveedores y acreedores) son en su totalidad a corto plazo y tienen carácter de pasivos financieros a coste amortizado, figuran en el balance de situación valoradas por su coste.

8. Existencias
   No tiene la Fundación.

9. Transacciones en moneda extranjera
   No se han realizado este tipo de transacciones.

10. Impuestos sobre beneficios
    Por el tipo de entidad que es y la actividad que desarrolla, los resultados de la Fundación están exentos de tributación en el impuesto sobre beneficios.

11. Ingresos y gastos
    Los ingresos y gastos se imputan en función del principio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

12. Provisiones y contingencias
    Esta Fundación no está obligada ni se han realizado.

13. Criterios empleados para el registro y valoración de los gastos de personal
    Los gastos de personal (retribuciones, cotizaciones sociales, etc.) se imputan en función del principio de devengo.
    No está previsto que aquellos empleados que se jubilen o cesen voluntariamente en sus servicios reciban ningún tipo de indemnización.

14. Subvenciones, donaciones y legados
    Las subvenciones y aportaciones (no reintegrables) se valoran por el importe concedido y se contabilizan directamente en el patrimonio neto de la entidad para su posterior reclasificación al excedente del ejercicio como ingresos, en función de los gastos originados por la realización de la actividad propia de la Fundación, para cuya finalidad fueron concedidas.

15. Fusiones entre entidades no lucrativas
    No ha realizado la Fundación.

16. Negocios conjuntos
    La Fundación no lleva a cabo negocios conjuntos.

17. Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas
    No se han realizado este tipo de transacciones.

5 INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS

La Fundación no posee inmovilizado, dado que está ubicada en un inmueble en el que tanto el continente, como el contenido, son propiedad de la Diputación Provincial de Jaén.

6 BIENES INTEGRANTES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

La Fundación no posee bienes del Patrimonio Histórico.

7 USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Clases / *Categorías*	Deudores a corto plazo (€)	
Subvenciones pendientes de ingresar	**Ejercicio 2022**	**Ejercicio 2021**
Caja Rural de Jaén	1.829,28	0,00
Bonificaciones Seguridad Social	85,80	0,00
TOTAL	**1.915,08**	**0,00**

El balance de situación recoge la partida “Subvención Caja Rural de Jaén pendiente de ingresar”, por importe de 1.829,28 €, que no había sido desembolsada a 31 de diciembre. Esta cantidad se abonó con fecha 17 de enero de 2023.

Asimismo, se recoge la partida “Bonificaciones Seguridad Social”, por importe de 85,80 €, que no había sido descontada a 31 de diciembre y que se hizo efectiva el 31 de enero de 2023 con el pago de los seguros sociales de diciembre.

8 BENEFICIARIOS - ACREEDORES

La Fundación no posee “beneficiarios – acreedores” de la actividad propia de la entidad.

9 ACTIVOS FINANCIEROS

La Fundación no posee activos financieros, salvo la tesorería.

10 PASIVOS FINANCIEROS

Clases / *Categorías*	Instrumentos financieros a corto plazo (€)	
Pasivos financieros	**Ejercicio 2022**	**Ejercicio 2021**
Proveedores	0,00	0,00
Acreedores por prestación servicios	2.260,59	2.303,95
Acreedores por anticipo de caja	55,80	66,01
H.P. Acreedor por retenciones practicadas	5.145,27	4.318,36
H.P. IVA repercutido	1.522,50	1.522,50
Organismos de la S.S. acreedores	4.320,26	3.911,67
TOTAL	**13.304,42**	**12.122,49**

11 FONDOS PROPIOS

No se han realizado durante el ejercicio 2022 aportaciones a la dotación fundacional.

El remanente se ha incrementado durante 2022 en 34,08 €, por la regularización de cuentas.

12 SITUACIÓN FISCAL

La Fundación cumple los requisitos de las entidades sin fines lucrativos establecidos en el artículo 3 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, necesarios para el disfrute del régimen fiscal especial contemplado en el Título II de la mencionada Ley. Asimismo, con fecha 29 de diciembre de 2003 la Fundación optó por acogerse a este régimen comunicándolo a la administración tributaria a través de la correspondiente declaración censal.

Dado que la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” solo ha llevado a cabo actividades exentas (las que constituyen el objeto social de la entidad) durante el

ejercicio 2022, la conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Importe (€)	
	Ajustes	**Total**
Excedente del ejercicio	–	(172,62)
Diferencias permanentes	172,62	172,62
Base imponible fiscal	–	0,00

Esto es debido a que la base imponible de la Fundación se determina mediante la realización de los oportunos ajustes al resultado contable, de manera que no se computan ni los ingresos exentos ni los gastos directamente o indirectamente imputables a actividades exentas. Ni los ingresos ni los gastos de la Fundación en 2022 son, por tanto, computables a efectos del Impuesto sobre Sociedades, por lo que la base imponible fiscal es igual a 0,00 €.

13 INGRESOS Y GASTOS

La Fundación no ha concedido “ayudas monetarias”.

La Fundación no tiene ingresos por promociones, patrocinadores y colaboraciones.

La Fundación ha recibido durante 2022 ingresos por valor de 14.500,00 € + IVA, por la prestación de servicios al Área de Agricultura, Ganadería, Pesca y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén, que se enmarcan dentro del objeto social de la entidad.

No se han originado resultados fuera de la actividad normal de la entidad.

En 2022 no se han producido ingresos y gastos excepcionales.

14 ACTIVIDAD DE LA ENDITAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

14.1 Actividad de la entidad

I. Actividades realizadas

A) Identificación

La actividad esencial de la Fundación ha estado dirigida a la realización de las tareas correspondientes al seguimiento e impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, a partir de la gestión relacional

entre todos los agentes implicados en el desarrollo de la provincia, así como a la difusión de la planificación estratégica territorial como herramienta para el desarrollo y, en especial, a la realizada en la provincia de Jaén (ver apartado 1 de esta Memoria).

Denominación de la actividad	*Seguimiento, impulso y difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Multisectorial
Lugar de desarrollo de la actividad	Provincia de Jaén

Las actuaciones concretas llevadas a cabo dentro de la actividad seguimiento, impulso y difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén son las siguientes:

1. Localización de la Agenda 2030 y los ODS en la provincia de Jaén
2. Difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén
3. Reuniones de las Comisiones y Subcomisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia
4. Participación de la Oficina Técnica en mesas, foros o grupos motores
5. Reuniones de interlocutores/as de los Patronos con la Oficina Técnica de la Fundación
6. Convenios de colaboración para abrir líneas de microcréditos
7. Recopilación de información para el Informe de Ejecución
8. Elaboración del 9º Informe de Ejecución del II Plan Estratégico
9. Edición del Informe de Ejecución
10. Carta de Compromisos
11. Recopilación de información para mantener actualizado el Cuadro de Mando Integral
12. Edición del Cuadro de Mando Integral actualizado
13. Mantenimiento y actualización de la plataforma digital de Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén
14. Elaboración del Observatorio económico de la provincia de Jaén
15. Información estadística para el análisis del impacto de la crisis COVID-19/Guerra Ucrania
16. Realización de labores de información y asesoramiento
17. Asistencia técnica para la elaboración del Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental (PEPLCCSA)
18. Elaboración de informes y estudios de viabilidad
19. Desarrollo de actuaciones de benchmarking
20. Dinamización de las páginas y perfiles de la Fundación “Estrategias”
21. Actuaciones de comunicación para fomentar la gestión relacional y la participación social
22. Reuniones celebradas por el Patronato de la Fundación “Estrategias”

B) Recursos humanos empleados en la actividad

La Fundación ha contado con tres trabajadoras con contrato laboral a tiempo completo (Eulalia Cátedra Anaya, Juana Pilar Fernández Moreno e Inmaculada Herrador Lindes, directora de la Oficina Técnica) y con Ana María Rodríguez Martínez, con contrato parcial desde enero hasta agosto y con contrato laboral a tiempo completo a partir del mes de septiembre. Asimismo, se contó con otra trabajadora a tiempo parcial (María Luisa Fontecha del Moral) desde el 1 de enero hasta el 24 de julio.

Del mismo modo, durante el ejercicio 2022 dos becarias han realizado prácticas extracurriculares: Natalia Amate Cruz, del 1 de enero al 3 de junio, y Verónica Girona Pinel, del 19 de septiembre al 31 de diciembre, a razón de 5 horas al día.

La Fundación ha suscrito un contrato de prestación de servicios para asesoramiento en comunicación con la profesional Antonia Merino Camacho, durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Tipo	**Número**		**Nº horas/año**	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	5	5	8.256	7.872
Personal con contrato de servicios	1	1	(no son contratos por horas)	
Personal voluntario	0	0	–	–

La Fundación contó, también, durante 2022, con la colaboración del Dr. Antonio Martín Mesa, catedrático de Economía Aplicada (ver apartado IV de esta Memoria).

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Los beneficiarios de la actividad desarrollada por la Fundación “Estrategias” son los habitantes de la provincia de Jaén, sus empresas, entidades e instituciones, así como los asistentes a los cursos, clases, seminarios y conferencias impartidos por la Oficina Técnica de la Fundación dentro y fuera de la provincia.

D) Recursos económicos empleados en la actividad (liquidación del presupuesto de gastos)

Gastos	Importe (€)	
	Previsto	Realizado
Aprovisionamientos (gastos oficina)	4.560,96	4.805,72
Material de oficina	2.000,00	1.953,07
Gastos de correo	500,00	63,30
Prensa y otros gastos	2.060,96	2.789,35
Gastos de personal	171.046,74	165.149,89
Dirección Oficina Técnica	42.054,38	42.685,18
Administración 1	24.159,88	24.522,24
Administración 2	24.159,88	24.522,24
Administración 3	17.781,73	10.916,00
Administración 4	19.274,83	20.495,57
Becarios	1.890,00	1.575,00
Otros gastos de personal	350,00	340,00
Seguridad Social	41.376,03	40.093,66
Otros gastos de la actividad	12.727,66	14.195,39
Investigación y asesoramiento externo	4.727,66	7.605,64
Asistencia técnica y otros servicios exteriores	2.750,00	5.632,15
Mantenimiento ContaSol	176,66	193,60
Cuota participación AFA	301,00	301,00
Gastos gestoría y notaría	1.500,00	1.478,89
Promoción y relaciones públicas	8.000,00	6.589,75
Comunicación	4.000,00	5.571,34
Viajes y gastos de representación	1.000,00	914,35
Publicaciones	3.000,00	104,06
TOTAL	**188.335,36**	**184.151,00**

La Fundación no ha realizado inversiones en el ejercicio 2022.

E) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Localización de la Agenda 2030 y los ODS	Realización (si/no)	1	1
Difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén	Encuentros	5 (como mínimo)	19
Reuniones de las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* y/o de sus *subcomisiones* y *grupos de trabajo*	Nº de reuniones	8 (como mínimo)	9
Participación en mesas, foros o grupos motores	Nº de reuniones	5 (como mínimo)	11
Reuniones con interlocutores/as	Nº de reuniones	2 (como mínimo)	1
Elaboración y edición del *Informe de Ejecución 2021*	Realización (si/no)	1	1
Carta de compromisos de los patronos	Realización (si/no)	1	1
Recopilación de la información para mantener actualizado el *CMI*	Realización (si/no)	2	2
Edición del *CMI actualizado* (marzo y septiembre)	Realización (si/no)	2	2
Mantenimiento y actualización de la plataforma digital de indicadores	Realización (si/no)	1	1
Edición del *Observatorio económico de la provincia de Jaén*	Realización (si/no)	12	12
Actualización de la sección Impacto crisis COVID-19	Realización (si/no)	12	12
Labores de información y asesoramiento	Las que se demanden a la Oficina Técnica		133
Asistencia técnica al PELCCSA	Realización (si/no)	1	1
Desarrollo de actividades de *benchmarking*	Encuentros	1	1
Actividad en *Facebook*	Consolidación de seguidores Nuevas publicaciones en el muro	Mantenerse > 6.000 250	6.327 375
Actividad en *Twitter*	Consolidación de seguidores Nuevas publicaciones	Mantenerse > 1.700 250	1.773 382
Actividad en *YouTube*	Número de vídeos subidos	5	3
Actividad en *LinkedIn*	Seguidores	-	597
Actividad en *Instagram*	Seguidores	-	289
Publicaciones en *LinkedIn e Instagram*	Número de publicaciones	-	375
Actuaciones de comunicación para fomentar la gestión relacional y la participación social	Boletines informativos Conferencias/cursos/seminarios/ reuniones Capítulos de libro, artículos y entrevistas Emisión de cuñas y publicidad en prensa escrita	3 15 - -	4 39 81 104

II. Recursos económicos totales empleados por la entidad

Gastos	Importe (€)								
	Actuación 1	**Actuación 2**	**Actuación 3**	**Actuación 6**	**Actuación 19**	**Actuación 20**	**Actuación 21**	**Imputables a todas las actuaciones**	**Total**
Aprovisionamientos (gastos oficina)			58,56					4.747,16	4.805,72
Material de oficina								1.953,07	1.953,07
Gastos de correo								63,30	63,30
Prensa y otros gastos			58,56					2.730,79	2.789,35
Gastos de personal						80,00		165.069,89	165.149,89
Dirección Oficina Técnica								42.685,18	42.685,18
Administración 1								24.522,24	24.522,24
Administración 2								24.522,24	24.522,24
Administración 3								10.916,00	10.916,00
Administración 4								20.495,57	20.495,57
Becarios								1.575,00	1.575,00
Otros gastos de personal						80,00		260,00	340,00
Seguridad Social								40.093,66	40.093,66
Otros gastos de la actividad	388,22	3.972,31		11,40	274,51	151,25	98,86	9.298,84	14.195,39
Investigación y asesoramiento externo								7.605,64	7.605,64
Promoción y relaciones públicas	388,22	3.972,31		11,40	274,51	151,25	98,86	1.693,20	6.589,75
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	388,22	3.972,31	58,56	11,40	274,51	231,25	98,86	179.115,89	**184.151,00**

Nota: Se han concretado los *recursos económicos empleados para su realización* en aquellas actuaciones donde se pueden identificar los costes directos generados por las mismas. El resto de partidas, como las de gastos de personal o de investigación y asesoramiento externo, no pueden imputarse directamente a ninguna actuación, sino globalmente a todas de ellas. Se puede ver la descripción de las actuaciones en el apartado 1 de esta Memoria y su enumeración en el 14.1.I.A)

III. Recursos económicos totales obtenidos por la entidad

Ingresos	Importe (€)	
	Previsto	Realizado
Diputación Provincial de Jaén	136.884,00	136.884,00
Caja Rural de Jaén	21.951,36	18.314,95
Universidad de Jaén	14.000,00	14.000,03
Otras aportaciones	1.000,00	193,60
Bonificaciones Seguridad Social	0,00	85,80
Ingresos por servicios diversos	14.500,00	14.500,00
TOTAL	**188.335,36**	**183.978,38**

La Fundación no desarrolla actividades económicas distintas a sus fines propios. Los recursos económicos totales obtenidos provienen de las subvenciones, aportaciones y donaciones recibidas y de la prestación de servicios al Área de Agricultura, Ganadería, Pesca y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén.

Tal y como se recoge en el apartado 17 de esta Memoria, Caja Rural de Jaén ha aportado 21.951,36 € en 2022, de los cuales se han aplicado 18.314,95 €, quedando el resto pendientes de aplicación.

IV. Convenios de colaboración con otras entidades

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” ha tenido en vigor nueve convenios, protocolos y acuerdos de colaboración en 2022:

- Convenio de cooperación educativa entre la Universidad de Jaén y la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” para la realización de prácticas académicas externas, firmado el 23 de febrero de 2004 y renovado el 21 de julio de 2021. El objetivo es permitir a los estudiantes universitarios aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias, facilitando su empleabilidad y fomentando su capacidad de emprendimiento.

- Convenio entre la Universidad de Jaén y la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, para la realización del practicum del Máster Oficial en Economía y Desarrollo Territorial, firmado el 11 de febrero de 2010. El objetivo es que los estudiantes combinen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en dicho máster y entren en contacto con la práctica profesional.

- Convenio entre Caja Rural de Jaén y la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, firmado el 7 de octubre de 2015. El objetivo es estrechar relaciones y facilitar y habilitar, a los emprendedores autónomos y empresas de reducida dimensión jiennenses, una línea de microcréditos al objeto de disponer de las fuentes de financiación necesarias para el inicio, ampliación o consolidación de su actividad empresarial.

Adenda al Convenio de Colaboración entre Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C. y la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", firmada el 23 de mayo de 2016, para ampliar la cuantía disponible para circulante en la línea de microcréditos.

Adenda al Convenio de Colaboración entre Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C. y la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", firmada el 7 de octubre de 2022, al objeto de prorrogarlo durante un año más, hasta el 7 de octubre de 2023.

- Convenio de colaboración entre CajaSur y la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", firmado el 21 de febrero de 2017. El objetivo es ofrecer productos y servicios financieros específicamente ideados para atender las necesidades básicas de los emprendedores, autónomos y empresas de reducida dimensión jiennenses y, de forma específica, abrir una “Línea de pequeños créditos (EMPRENDEDORES)” para proyectos empresariales de la provincia.

- Protocolo y convenio específico de colaboración entre el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) y la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, para la ejecución de acciones de fomento, información, formación, investigación, divulgación y sensibilización, especialmente referidas a la planificación estratégica territorial y local y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, firmados el 28 de octubre de 2020. El objetivo es promover la presencia activa y puesta en valor de Jaén en todos los aspectos, en ámbito provincial, regional, nacional e internacional en relación a su experiencia territorial en la elaboración del plan estratégico alineado con los ODS, la elaboración de indicadores, evaluación y seguimiento, así como una mayor difusión y divulgación de los estudios y trabajos realizados.

- Acuerdo de colaboración entre Caja Rural de Jaén y la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, firmado el 11 de diciembre de 2020. El objetivo es estrechar relaciones en el ámbito de sus actividades propias y objeto social. Se establece la cesión de uso de cinco cámaras web y de cinco ordenadores portátiles por un periodo de vigencia de cuatro años, transcurrido el cual los ordenadores pasarán a ser propiedad de la Fundación.

- Protocolo de colaboración entre el catedrático de Economía Aplicada, Antonio Martín Mesa y la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, firmado el 1 de enero de 2021, a través del cual el primero presta asistencia técnica y colabora en los trabajos de investigación de la Fundación.

- Convenio marco de colaboración entre la Fundación Fulgencio Meseguer y la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", firmado el 22 de noviembre de 2022. El objetivo es establecer los principios básicos de colaboración entre ambas fundaciones para el desarrollo conjunto de proyectos, programas y actividades, para el desarrollo de la provincia de Jaén y el fomento del emprendimiento en su territorio.

- Acuerdo de colaboración entre la Caja Rural de Jaén y la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", firmado el 29 de noviembre de 2022. El objetivo es apoyar, por parte de la entidad financiera, las actividades desarrolladas por la Fundación “Estrategias” durante el último trimestre de 2022 y las que desarrolle lo largo del ejercicio 2023.

V. Desviaciones entre plan de actuación y datos realizados

Las causas de las desviaciones del presupuesto han sido, principalmente, las siguientes (véase la liquidación del presupuesto incluida al final de esta Memoria):

- Ingresos:
  - De la aportación realizada por Caja Rural de Jaén (21.951,36 €) solo se han aplicado en este ejercicio 18.314,95 €, quedando el resto pendiente de aplicación para ejercicios posteriores.
  - Se habían previsto “otras aportaciones” por importe de 1.000,00 € que, finalmente, han sido de 193,60 €, provenientes de la donación de Software del Sol, por la que condona el coste de los servicios anuales que presta a la Fundación.
  - Se recoge una partida de “Bonificaciones Seguridad Social” por importe de 85,80 €, por la realización de cursos de formación.
- Gastos:
  - Los “gastos de personal” (165.149,89 €) han sido 5.896,85 € inferiores a los previstos debido, fundamentalmente, a que la responsable de comunicación se encuentra en excedencia desde el 24 de julio.
  - Los “servicios exteriores” (7.605,64 €) han sido 2.877,98 € superiores a los previstos debido, fundamentalmente, a que se contrató a una profesional independiente para cubrir parte de la labor realizada por la responsable de comunicación durante los últimos cuatro meses del año.
  - Los “gastos en actividades de promoción y relaciones públicas” (6.589,75 €) han sido 1.410,25 € inferiores a lo presupuestado debido a que el gasto en “publicaciones” ha sido menor al previsto, aunque el gasto en comunicación ha sido ligeramente superior.
  - El excedente negativo del ejercicio (-172,62 €) se debe a que los servicios bancarios de Unicaja y CaixaBank no están cubiertos por ninguna subvención/aportación.

14.2 Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

La dotación fundacional de la entidad asciende a 16.827,33 € y está destinada a los fines propios de la Fundación. De esta cantidad, 15.025,30 € fueron aportados por los patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" de forma previa a su constitución, 601,01 € en 2005, por la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén (PRODECAN) y 1.201,02 € en 2021, por las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Linares y Andújar, años en los que se incorporaron al Patronato.

1. Grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos (€)

Ejercicio	Resultado contable	Ajustes negativos	Ajustes positivos	Base de cálculo	Renta a destinar		Recursos destinados a fines (Gastos + inversiones)	Aplicación de los recursos destinados en cumplimiento de sus fines				
					%	Importe		2018	2019	2020	2021	2022
2018	-0,04	0,00	155.402,41	155.402,37	100	155.402,37	155.402,37	155.402,37				
2019	1.749,28	0,00	166.406,48	168.155,76	100	168.155,76	168.155,76		168.155,76			
2020	626,33	0,00	160.246,71	160.873,04	100	160.873,04	160.873,04			160.873,04		
2021	-394,99	0,00	165.481,91	165.086,92	100	165.086,92	165.086,92				165.086,92	
2022	-172,62	0,00	184.151,00	183.978,38	100	183.978,38	183.978,38					183.978,38

La Ley 10/2005, de 31 de mayo, el Decreto 32/2008, de 5 de febrero, y el art. 23.5 de los Estatutos de la Fundación "Estrategias" recogen que deberá destinarse a la realización de los fines fundacionales al menos el 70% de las rentas e ingresos de las explotaciones económicas que se desarrollen o que se obtengan por cualquier concepto, previa deducción de los realizados para la obtención de tales rentas e ingresos. La Fundación "Estrategias" ha destinado el 100% a estos fines, en los últimos 5 años.

Los ajustes positivos representan la totalidad (100%) de los gastos en que incurre la Fundación, que están directamente relacionados con la actividad propia de la entidad.

Durante 2022 se han computado como ingresos un total de 183.978,38 €, destinándose el 100% de los mismos a fines propios de la Fundación en ese ejercicio.

2. Recursos aplicados en el ejercicio

	Importe (€)		
1. Gastos en cumplimiento de fines			**184.151,00**
	Fondos propios	**Subv., donac. y legados**	**Deuda**
2. Inversiones en cumplimiento de fines	–	–	–
2.1. Realizadas en el ejercicio	–	–	–
2.2. Procedentes de ejercicios anteriores	–	–	–
a) Deudas canceladas en el ejercicio incurridas en ejercicios anteriores	–	–	–
b) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de capital procedentes de ejercicios anteriores	–	–	–
TOTAL			**184.151,00**

14.3 Gastos de administración

No se han generado gastos de administración del patrimonio y tampoco se ha destinado, por parte de la Fundación, ninguna cantidad a incrementar la dotación fundacional, ni en 2022 ni en años anteriores.

15 OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

La Fundación no realiza operaciones vinculadas.

16 OTRA INFORMACIÓN

16.1 Empleo

El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio es el siguiente:

	2022	2021
Total personal medio del ejercicio (*)	3,81	3,95

(*) Calculado como empleos equivalentes (teniendo en cuenta la jornada laboral y el personal en prácticas extracurriculares).

Los importes brutos percibidos por el personal de alta dirección de la Fundación son los siguientes:

Importes recibidos por el personal de alta dirección	2022	2021
1. Sueldos, dietas y otras remuneraciones	42.685,18	41.432,88

Los miembros del órgano de gobierno de la Fundación no reciben ningún importe por el desempeño de su actividad.

16.2. Compromisos, garantías o contingencias

La Fundación no tiene compromisos financieros, garantías o contingencias.

16.3. Hechos posteriores

No se han producido hechos posteriores de importancia significativa tras la fecha de cierre del balance.

16.4. Otra información

No existe otra información que, a juicio de los responsables de elaborar las cuentas anuales, sea necesaria para mostrar la imagen fiel del patrimonio, de los resultados y de la situación financiera de la entidad, ni ninguna otra que la entidad considere oportuno suministrar de forma voluntaria.

16.5. Modificaciones en el patronato, órgano de gobierno o dirección

Los cambios que se han producido en el órgano de gobierno, dirección y representación de la Fundación son los siguientes:

- La Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén ha pasado a ser representada por Jesús Manuel Estrella Martínez, en sustitución de Mª Isabel Lozano Moral.
- El Ayuntamiento de Linares ha pasado a ser representado por Francisco Javier Perales Fernández, en sustitución de Raúl Caro-Accino Menéndez.

16.6. Comunicaciones al protectorado durante el ejercicio

Las comunicaciones mantenidas con el Protectorado de Fundaciones Andaluzas en el ejercicio 2022 han sido las siguientes:

- Solicitud presentada el 18 de abril de 2022, con registro interno de salida nº 7 y registro de entrada 202299903828183, por la que se remiten los libros diario y mayor de la Fundación “Estrategias”, correspondientes al ejercicio 2021, para su legalización por el Registro de Fundaciones de Andalucía.
- Comunicación presentada el 1 de junio de 2022, con registro interno de salida nº 10 y registro de entrada 202299906017663, por la que se remite la Orden 13/05/2022 por la que se designa a D. Jesús Manuel Estrella Martínez como suplente de la Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén y el Decreto 73/2022, de 13 de mayo, por el que dispone el cese de la anterior Delegada del Gobierno, Dña. Mª Isabel Lozano Moral y copia de la Orden de la Consejería de Presidencia

por la que se delega la representación de la Junta de Andalucía en la Fundación, en el titular de la Delegación del Gobierno en Jaén, para la inscripción del nuevo representante en el Registro de Fundaciones de Andalucía.

- Solicitud presentada el 30 de junio de 2022, con registro interno de salida nº 13 y registro de entrada 202299907378679, por la que se remiten las cuentas anuales (memoria, cuenta de resultados y balance de situación) -en las que se recoge la liquidación del presupuesto de gastos e ingresos y el epígrafe relativo al inventario de bienes, derechos y obligaciones- de la Fundación "Estrategias" correspondientes al ejercicio 2021, aprobadas en el Patronato del 28 de junio, para su incorporación al Registro de Fundaciones de Andalucía.

- Solicitud presentada el 6 de julio de 2022, con registro interno de salida nº 20 y registro de entrada 202227600000904, por la que se remite certificado de solicitud de inscripción del aumento de la dotación fundacional de la Fundación y escritura pública de ampliación de la dotación fundacional, en respuesta al requerimiento de referencia 0713/MDRDM y registro interno de entrada nº 10, del Registro de Fundaciones de Andalucía de fecha 10 de marzo de 2022.

- Solicitud presentada el 30 de agosto de 2022, con registro interno de salida nº 24 y registro de entrada 202299909647789, por la que se remite certificado de nombramiento del secretario general del Ayuntamiento de Linares donde se designa como representante de la entidad en la Fundación "Estrategias" a Francisco Javier Perales Fernández, en sustitución de Raúl Caro-Accino Menéndez, para su inscripción en el Registro de Fundaciones de Andalucía.

- Comunicación presentada el 6 de septiembre de 2022, con registro interno de salida nº 25 y registro de entrada 202299909892405, por la que se remite el Decreto 312/2022 de 30 de agosto, por el que se dispone el nombramiento de D. Jesús Manuel Estrella Martínez como Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, para su inscripción como representante en el Patronato de la Fundación en el Registro de Fundaciones de Andalucía, en su calidad de Delegado del Gobierno, ya que hasta el momento había actuado como suplente.

- Solicitud presentada el 27 de diciembre de 2022, con registro interno de salida nº 38 y registro de entrada 2022999014924107, por la que se remite el Presupuesto y el Plan de Actuación para 2023 de la Fundación "Estrategias", aprobados por unanimidad por el Patronato el 23 de diciembre, al objeto de que los mismos sean depositados en el Registro de Fundaciones de Andalucía.

- Solicitud presentada el 27 de diciembre de 2022, con registro interno de salido nº 39 y registro de entrada 2022999014925029, por la que se remite certificado de la reelección del Secretario y de la Vicesecretaria de la Fundación, aprobada en el Patronato del 23 de diciembre de 2022, para su inscripción en el Registro de Fundaciones de Andalucía.

17 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha recibido durante el ejercicio 2022 las siguientes subvenciones y aportaciones para llevar a cabo la actividad propia de la Fundación:

Subvenciones, donaciones y legados	Importe (€)	
	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Diputación Provincial de Jaén	136.884,00	133.545,00
Universidad de Jaén	14.000,00	14.000,00
Caja Rural de Jaén	21.951,36	21.951,36
Otras aportaciones	193,60	176,66
Software del Sol	193,60	176,66
TOTAL	**173.028,96**	**169.673,02**

Las subvenciones y aportaciones aplicadas durante el ejercicio, destinadas a cubrir gastos originados por las actividades propias de la Fundación, son las siguientes:

Subvenciones, aportaciones y donaciones imputadas al ejercicio	Importe (€)	
	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Diputación Provincial de Jaén	136.884,00	133.545,00
Universidad de Jaén	14.000,03	7.715,57
Caja Rural de Jaén	18.314,95	9.149,69
Otras aportaciones	193,60	176,66
Software del Sol	193,60	176,66
TOTAL	**169.392,58**	**150.586,92**

Para sufragar los gastos de la actividad propia de la Fundación, Caja Rural de Jaén aportó 21.951,36 €. De esta cantidad, se ha aplicado en 2022 en gastos corrientes de la Fundación 18.314,95 € y está previsto que el resto de la aportación se utilice en ejercicios posteriores.

De los 14.000,03 € aplicados de la Universidad de Jaén 7.715,60 € corresponden a la subvención concedida en 2022 y los 6.284,43 € restantes de la de 2021, quedando pendiente de aplicación una cantidad equivalente para 2023.

18 INVENTARIO DE BIENES, DERECHOS Y OBLIGACIONES

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” no posee bienes, derechos u obligaciones de los contemplados como inventariables (inmovilizado intangible, material o financiero, bienes del patrimonio histórico o deudas a largo plazo) en el Real Decreto 1491/2011, de 24 de noviembre, en el art. 29 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, y en el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre.

Vº Bº EL PRESIDENTE	EL TESORERO	EL SECRETARIO
Fdo. Francisco Reyes Martínez	Fdo. Enrique Acisclo Medina	Fdo. Juan Manuel de Faramiñán Gilbert

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" (INGRESOS)

EJERCICIO 2022

CONCEPTO	IMPORTE €		
	Presupuestado	Realizado	Desviaciones
INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA (APORTACIONES/SUBVENCIONES)	**173.835,36**	**169.478,38**	**- 4.356,98**
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	136.884,00	136.884,00	0,00
CAJA RURAL DE JAÉN (*)	21.951,36	18.314,95	- 3.636,41
UNIVERSIDAD DE JAÉN	14.000,00	14.000,03	0,03
OTRAS APORTACIONES	1.000,00	193,60	- 806,40
BONIFICACIONES SEGURIDAD SOCIAL	-	85,80	85,80
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**14.500,00**	**14.500,00**	**0,00**
INGRESOS POR SERVICIOS DIVERSOS	14.500,00	14.500,00	0,00
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	-	**172,62**	**172,62**
TOTAL:	**188.335,36**	**184.151,00**	**- 4.184,36**

(*) Caja Rural de Jaén ha aportado los 21.951,36 € inicialmente previstos para sufragar gastos de la actividad propia de la Fundación. De esta cantidad, se han aplicado 18.314,95 € en gastos corrientes de la Fundación para 2022 y está previsto que el resto de la subvención se utilice en ejercicios posteriores.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" (GASTOS)

EJERCICIO 2022

	IMPORTE €		
CONCEPTO	**Presupuestado**	**Realizado**	**Desviaciones**
GASTOS PERSONAL OFICINA TÉCNICA	**171.046,74**	**165.149,89**	**-5.896,85**
SUELDOS Y SALARIOS PERSONAL OFICINA TÉCNICA	129.670,71	125.056,23	-4.614,48
Dirección Oficina Técnica	*42.054,38*	*42.685,18*	*630,80*
Administración 1 (titulada grado medio a tiempo completo)	*24.159,88*	*24.522,24*	*362,36*
Administración 2 (titulada grado medio a tiempo completo)	*24.159,88*	*24.522,24*	*362,36*
Administración 3 (titulada grado medio tiempo parcial 7 meses)	*17.781,73*	*10.916,00*	*-6.865,73*
Administración 4 (titulada grado medio tiempo parcial a 35 horas 8 meses y a 40 horas 4 meses)	*19.274,83*	*20.495,57*	*1.220,74*
Becas de prácticas	*1.890,00*	*1.575,00*	*-315,00*
Otros gastos de personal	*350,00*	*340,00*	*-10,00*
SEGURIDAD SOCIAL	41.376,03	40.093,66	-1.282,37
SERVICIOS EXTERIORES	**4.727,66**	**7.605,64**	**2.877,98**
ASISTENCIA TÉCNICA Y OTROS SERVICIOS EXTERIORES	2.750,00	5.632,15	2.882,15
MANTENIMIENTO SOFTWARE	176,66	193,60	16,94
CUOTA DE PARTICIPACIÓN EN LA AFA	301,00	301,00	0,00
GASTOS GESTORÍA + NOTARÍA	1.500,00	1.478,89	-21,11
GASTOS EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	**8.000,00**	**6.589,75**	**-1.410,25**
COMUNICACIÓN (PÁGINA WEB, PUBLICIDAD, ETC.)	4.000,00	5.571,34	1.571,34
VIAJES Y GASTOS DE REPRESENTACIÓN	1.000,00	914,35	-85,65
PUBLICACIONES	3.000,00	104,06	-2.895,94
GASTOS OFICINA	**4.560,96**	**4.805,72**	**244,76**
MATERIAL DE OFICINA	2.000,00	1.953,07	-46,93
GASTOS DE CORREO	500,00	63,30	-436,70
PRENSA	576,00	612,00	36,00
OTROS GASTOS	1.484,96	2.177,35	692,39
TOTAL:	**188.335,36**	**184.151,00**	**-4.184,36**

PATRONOS FINANCIADORES

DIPUTACIÓN DE JAÉN

CAJA RURAL JAEN
www.ruralvia.com

Universidad de Jaén