

NOTA DE PRENSA

Jaén, 30 de junio 2017

Los proyectos impulsados del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en 2016 suman una inversión de más de 300 millones de euros

En la sesión del Patronato de la Fundación, celebrada este viernes, se ha aprobado el *Informe de Ejecución 2016* y las cuentas anuales de la entidad del pasado ejercicio

Los responsables de la ejecución y seguimiento de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén han invertido más de 300 millones de euros en 2016. Así queda recogido en el *Informe de Ejecución 2016*, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" y que ha sido aprobado en la sesión del Patronato de la entidad. Este documento, que es el cuarto que se edita desde la puesta en marcha del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, permite conocer el grado de ejecución de los proyectos. El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, ha destacado "la línea de compromiso y transparencia informativa del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén con la ciudadanía". Asimismo, sobre el *Informe de Ejecución*, ha hecho hincapié en "el esfuerzo de las administraciones y la apuesta y compromiso con las políticas sociales, la economía y la generación de empleo".

En total, en los cuatro años que lleva ejecutándose el II Plan, las administraciones han invertido 1.670,41 millones de euros en el impulso y ejecución de sus 62 proyectos estratégicos. Para el año 2016, en el que se han impulsado 57 proyectos, la Diputación Provincial ha desarrollado actuaciones en 47, la Universidad de Jaén en 23, la Junta de Andalucía en 50, la Administración General del Estado en 7, el Ayuntamiento de Jaén en 12, el Ayuntamiento de Linares en 9, la Confederación de Empresarios de Jaén en 8 y las ADRs en 16.

Asimismo, entre otros patronos y agentes que han llevado a cabo acciones para impulsar proyectos del II Plan se encuentran: la Fundación Caja Rural y Caja Rural de Jaén (8); BMN-Caja Granada (1) y Caja Sur (1); los centros tecnológicos Andaltec (3), Cetemet (3), Citoliva (3), Innovarcilla (2) y Atlas (2); Geolit (4), la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén (1), Avalunión S.G.R. (1), el sindicato CSIF-Jaén (1), las asociaciones culturales Foco Henri Langlois (2) y Libredeartista.info Ediciones (1); el Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén (1) y la propia Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" (19).

Entre los proyectos que más han avanzado en su ejecución a lo largo del pasado ejercicio destacan la apertura de una línea específica de microcréditos para emprendedores y pymes jiennenses con BMN-Caja Granada y la continuidad de la firmada con la Caja Rural de Jaén en 2015; los 20 proyectos de investigación y estudios elaborados sobre los sectores industriales jiennenses (proyecto 1.2); la apuesta por el proyecto "Degusta Jaén" (proyecto 1.4); los Planes de Optimización Energética (POE) y el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Andalucía (proyecto 2.1); el proyecto LIFE+ Olivares Vivos (proyecto 2.4); la puesta en marcha de la incubadora de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) del Campus Científico Tecnológico de Linares (proyecto 3.1); el Centro Provincial de Emprendedores de Geolit (proyecto 3.5) o el trabajo desarrollado por los Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén (proyecto 3.6).

De igual forma, son proyectos relevantes la continuidad de los planes comarcales de cultura y deportes (proyecto 4.1); las inversiones realizadas en la mejora de infraestructuras y equipamientos turísticos municipales en la Ruta de los Castillos y las Batallas; en el Viaje al Tiempo de los Íberos; en OleoturJaén o en el Patrimonio Minero (proyecto 5.1); los 26 proyectos de investigación desarrollados en torno al olivar y el aceite de oliva (proyecto 6.5); las inversiones para mejorar y acondicionar las infraestructuras viarias de la red provincial de carreteras (proyecto 7.5); la mejora de las telecomunicaciones (proyecto 7.9); la provincialización del IV Plan Andaluz de Salud (proyecto 8.1) o la ejecución de los Planes de Empleo (proyecto 8.2).

Por estrategias, la número 8 "*Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*" es la que ha contado con una mayor inversión (139,41 millones de euros), seguida de las Estrategias 2 "*Jaén, calidad ambiental*" (47,94), de la 7 "*Jaén, provincia bien comunicada*" (40,96) y de la 4 "*Jaén, cultural y educativa*" (28,09). Con una menor dotación se encuentran las *Estrategias 1 "Jaén, industrial"* (con una inversión de 20,03 millones de euros), la 5 "*Jaén, paraíso interior*" (11,05), la 3 "*Jaén, innovadora*" (7,38) y la 6 "*Jaén, centro mundial del aceite de oliva*" (5,76).

Entre otros puntos del orden del día de la sesión del Patronato, los responsables de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" han puesto encima de la mesa la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la Fundación "Estrategias" en 2016, que han sido aprobados por unanimidad. Asimismo, ha aceptado el cargo de patrono de la entidad la subdelegada del Gobierno, Francisca Molina Navarrete, que asistía por primera vez al Patronato, y se ha dado a conocer el trabajo desarrollado por las subcomisiones de microcréditos, ganadería extensiva y depuración de aguas residuales del II Plan.