

NOTA DE PRENSA

Jaén, 10 de junio 2016

El Patronato aprueba el *Informe de Ejecución 2015* con una inversión cercana a los 400 millones de euros para impulsar proyectos del II Plan

Asimismo, ha sido presentado el libro *Actualización del II Plan Estratégico, 2020*, que recoge las 186 propuestas de mejora a las que los patronos dieron el visto bueno en la anterior cita

La Fundación "Estrategias" ha aprobado, en sesión ordinaria del Patronato, el *Informe de Ejecución 2015*, un documento que permite conocer el grado de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en este ejercicio. En 2015 los proyectos del II Plan Estratégico han contado con una inversión cercana a los 400 millones de euros.

Entre los proyectos que más han avanzado en su ejecución a lo largo del pasado ejercicio cabe destacar: la apertura de una línea de microcréditos que la Caja Rural de Jaén ha creado para emprendedores y pymes jiennenses (proyecto 1.2), el Campus Científico Tecnológico de Linares (proyecto 1.3), la consolidación de "Degusta Jaén" (1.4), la conclusión de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDARs) de Úbeda o Alcaudete (2.2), la puesta en marcha de las incubadoras de EBTs de la UJA (3.1), la continuidad de los planes comarcales de cultura y deportes (proyecto 4.1), las inversiones que se han realizado del "Plan de adecuación turística de embalses" en El Tranco y el Giribaile (proyecto 5.1), la participación en el proyecto PREDIMED-PLUS (proyecto 6.5), el acondicionamiento de nuevas almazaras visitables (proyecto 6.6), la aprobación del Plan Director del Olivar (proyecto 6.7), la conclusión de los tramos Linares-Úbeda de la autovía A-32 y Jaén-Úbeda de la A-316 (proyecto 7.4), o la ejecución de los Planes de Empleo (proyecto 8.2).

El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, ha destacado que *"este documento nos muestra un balance positivo en cuanto a la ejecución e impulso de los proyectos del II Plan durante 2015. Sin duda, si algo caracteriza a este plan es la colaboración y el consenso entre las diferentes administraciones"*.

El *Informe de Ejecución* ratifica la línea de compromiso y transparencia informativa del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. En total, en los tres años que lleva realizándose este documento, las administraciones han invertido 1.369,80 millones de euros en el impulso y ejecución de los 62 proyectos estratégicos. Así, la Diputación Provincial ha desarrollado actuaciones en 41 (38 en 2014), la Universidad de Jaén 22 (17), la Junta de Andalucía 49 (47), la Administración General del Estado 9 (9), el Ayuntamiento de Jaén 15 (11), el Ayuntamiento de Linares 8 (11), la Confederación de Empresarios de Jaén 7 (6) y las asociaciones para el desarrollo comarcales 18 (19).

Por estrategias, la número 7 *"Jaén, provincia bien comunicada"* es la que ha contado con una mayor inversión (129,04 millones de euros), seguida de las Estrategias 8 *"Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social"* (123,96), de la 2 *"Jaén, calidad ambiental"* (57,11) y de la 1 *"Jaén, industrial"* (28,07). Con una menor dotación se encuentran las Estrategias 6 *"Jaén, centro mundial del aceite de oliva"* (con una inversión de 22,45 millones de euros), la 4 *"Jaén, cultural y educativa"* (20,11), la 3 *"Jaén, innovadora"* (6,58) y la 5 *"Jaén, paraíso interior"* (6,29 millones de euros).

De igual forma, durante la sesión ha sido presentado el libro *Actualización del II Plan Estratégico, 2020*. Tras la realización de las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso, celebradas a finales de 2015, se asumieron 186 propuestas de actualización del II Plan que fueron aprobadas en el anterior Patronato de la Fundación "Estrategias". *"Estas propuestas de mejora se concretan en 169 actuaciones revisadas, reformuladas, renombradas, nuevas o eliminadas. En concreto, se ha procedido a revisar 36 actuaciones, se han reformulado 4, se ha cambiado el nombre a 11, se han incluido 114 y se han eliminado 4"*, ha desgranado Inmaculada Herrador, directora de la Oficina Técnica de la entidad.

Con este nuevo documento, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén queda integrado por 416 actuaciones distribuidas en los 62 proyectos estructurantes que pretenden dar respuesta a los 102 objetivos estratégicos. Reyes ha manifestado que *"desde que se pusiera en marcha el II Plan, hablábamos de un plan vivo, en permanente proceso de actualización. En esa línea viene trabajando la Oficina Técnica, que ha tenido como resultado este magnífico trabajo en el que han participado 218 personas que representan al tejido social y empresarial de Jaén, para adecuar el plan a la nueva realidad y circunstancias de nuestra provincia"*.

Entre otros puntos del orden del día del Patronato, los responsables de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" han dado a conocer la memoria anual, el balance de situación y la

cuenta de resultados de la Fundación "Estrategias" en 2015, que han sido aprobados por unanimidad. Asimismo, han sido reeligidos como secretario y vicesecretaria de la entidad, respectivamente, Juan Manuel de Faramiñán e Inmaculada Herrador.