

ACUERDOS

Se comienzan a recoger propuestas para el II Plan Estratégico

El presidente de la Fundación «Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén» y presidente de la Diputación Provincial, Felipe López, acompañado de la directora de la Oficina Técnica del Plan Estratégico de la provincia de Jaén, Inmaculada Herrador, se ha reunido esta semana con la delegada del Gobierno andaluz en

Jaén, Teresa Vega, y el resto de delegados y delegadas provinciales de la Junta de Andalucía, así como con los respectivos responsables de la Secretaría General de cada Delegación y con las asociaciones para el desarrollo rural jienenses, para recoger sus propuestas, que serán claves para la elaboración de lo que será el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Durante esta fase se pretende hacer confluir las diferentes líneas de acción institucionales, fomentar la participación de los agentes sociales y empresariales y establecer un modelo de participación técnica y ciudadana.



Inmaculada Herrador, Teresa Vega y Felipe López. /IDEAL

EMPLEO

18 ideas empresariales se pondrán en marcha en La Carolina

El delegado provincial de Empleo, Manuel León, ha inaugurado en La Carolina un proyecto enmarcado en el programa «Fomento de Nuevos Yacimientos de Empleo» en el que se pondrán en marcha 18 iniciativas empresariales que tienen un coste de unos 300.000 euros y que está dirigido a jóvenes, mujeres y desempleados de larga duración.

EDM sigue sin pagar nóminas a pesar de que hay carga de trabajo

AIDEAL JAÉN

Los trabajadores de la empresa EDM (Electronic Devices Manufacturer), situada en Mancha Real y considerada un centro especial de empleo, con una plantilla formada por un cincuenta por ciento de discapacitados, llevan meses reclamando sus derechos. Los empleados ya hicieron público que la empresa les debía varios meses de nómina a lo que se anunció un Expediente de Regulación de Empleo y después un concurso de acreedores en el que en estos momentos se encuentran inmersos.

La Confederación Nacional de Trabajadores ha acusado a la dirección de la empresa de una «mala gestión» a pesar de las subvenciones que han recibido por ser un centro especial de empleo. Además, el diputado provincial de Recursos Humanos y Nuevas Tecnologías, José Luis Hidalgo, ha asegurado que la empresa es la suministradora de equipos informáticos de todos los centros Guadalquivir, lo que supone una carga de trabajo que explica aún menos la situación de pérdidas.

Los viajeros caen en un 2 por ciento durante Semana Santa

TURISMO Las visitas a la provincia de Jaén han generado 4,8 millones de euros, a pesar de que los establecimientos hoteleros han tenido que rebajar sus tarifas en un 10 por ciento

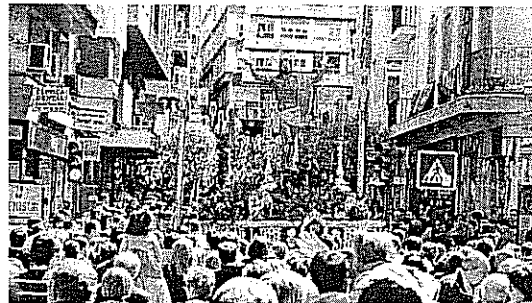
AIDEAL JAÉN

Unos 45.000 turistas han pasado por la provincia de Jaén durante la pasada Semana Santa, lo que ha supuesto un 2 por ciento menos con respecto al pasado año, un balance que no se puede considerar negativo dadas las incertidumbres que había en el sector sobre la afluencia en este periodo. El presidente de la Asociación de Empresas de Alojamiento de Jaén, José Ayala, ha manifestado que se han observado cambios en la demanda. «Hemos apreciado que la duración de la visita ha pasado de cinco a tres días, una reducción que se ha compensado con el hecho de que la rotación de clientes ha sido mayor». Otro factor a tener en cuenta es que el sector ha tenido que abaratar las tarifas en un 10 por ciento para que no se resintiera el flujo de viajeros.

La disminución del 2 por cien-

to en el número de turistas no ha sido igual en todos los puntos de la provincia «ya que mientras que en la capital se ha subido de forma importante, en Úbeda y Baeza se ha registrado una caída de seis puntos enteros respecto a 2008, una coyuntura que puede achacarse al mal tiempo reinante en las jornadas clave y a que la oferta de establecimientos ha aumentado de una forma desproporcionada», ha comentado Ayala.

Con todos estos datos (el abaratamiento de las tarifas en un 10 por ciento y el descenso del 2 por ciento en el número de viajeros), la Semana Santa en Jaén habría generado un movimiento de unos 4,8 millones de euros, frente a los 5,4 millones del pasado 2008. Ahora lo que está por ver es si estamos ante un cambio de tendencia, teniendo en cuenta que todos los indicadores han empeorado en el primer trimestre, o si la crisis seguirá haciendo mella. Ayala



Este año han sido menos turistas en Semana Santa. /IDEAL

manifiesta en este sentido que en épocas como la Semana Santa, el Puente de Mayo o la festividad del Pilar el lleno está asegurado pero que «nuestras previsiones apuntan a que 2009 cerrará con una retracción en el número de pernoctas que oscilará entre el 8 y el 10 por ciento», ha explicado.

Esto supone, que si se confirmara esta caída del 10 por ciento, la cifra de estancias pasaría de 926.244 a unas 835.000, lo que supone alejarse de las 900.000 que, a juicio de la Federación de Turismo y Hostelería (FTH), marcan la frontera de la rentabilidad para el conjunto del ramo.

opinión

Juan Quintana Doctor Ingeniero Agrónomo



LA CRISIS DEL BIODIESEL Y SUS CULTIVOS

LA Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA) ha lanzado la voz de alarma sobre la paralización de la industria española del biodiesel. El motivo principal es la entrada en la Unión Europea (UE) de biocarburantes subvencionados ya elaborados. Hay que recordar que la producción principal de biocarburante en España se centra en el bioetanol, con 284.131 toneladas en 2007, frente a las 148.777 de biodiesel. Sin embargo la capacidad productiva y las tendencias de producción indican una realidad diferente.

En el caso del biodiesel el techo de producción era en 2008 superior a 3,2 millones de toneladas, frente a 456.000 toneladas de bioetanol. Por otro lado, el bioetanol ha crecido por debajo del biodiesel, además de haber sufrido una caída en la producción. Granada no cuenta con plantas de producción, siendo las más próximas las de biodiesel de Cuevas de Almanzora y Níjar en Almería o la de Linares y Andújar en Jaén. Según datos de APPA, la mitad de las treinta y seis plantas abiertas de biodiesel en España están sin actividad. El resto opera muy

por debajo de su capacidad. Hay que recordar que el consumo de biodiesel se duplicó en España en 2008, mientras que la producción solo aumentó un 28 por ciento. En 2008 el valor medio de producción de las plantas españolas alcanzó solo el 9 por ciento de su capacidad. En 2007 el 51 por ciento del biodiesel comercializado en España provenía de las importaciones y en 2008 se situó en el 71 por ciento del mercado nacional.

El pasado mes de marzo la Comisión Europea contrastó estos datos y asumió la impor-

tancia del problema. Las subvenciones aplicadas en Estados Unidos y la libre entrada de biodiesel en el mercado europeo habían hundido este sector. La decisión de aplicar de forma inmediata mecanismos de control en frontera para compensar la parte subsidiada fue muy bien recibida por la industria. Ahora el mercado está pendiente de sus efectos.

Por otro lado, uno de los objetivos de esta política era dar una nueva alternativa al agro europeo, algo que tal como están las cosas, no es viable. Según los últi-

mos datos del FEGA, las ayudas a los cultivos agroenergéticos aumentaron de forma exponencial en España entre 2005 y 2007, llegando a alcanzar más de 9,4 millones de euros.

En 2008, se produjo una fuerte caída hasta los 5,1 millones de euros, que se prevé continúe en 2009. En Andalucía estos cultivos han evolucionado con altibajos, pero siempre lejos de los poderosos datos de Castilla la Mancha. Han repuntado en 2008 con más de 69.000 euros de ayudas en toda la región, aunque en Granada solo ha habido tres beneficiarios.