



JUAN CARLOS FERNÁNDEZ

# DIGITAL

## Móviles llenos de aceite de oliva

Una aplicación de telefonía ayuda a los españoles a elegir el mejor zumo de aceituna en función de la receta

ENRIQUE ALONSO

Todo el aceite de oliva en un teléfono móvil y sin marcharse. La Interprofesional —sustentada en gran parte por aportaciones de los olivereros y las aceiteras jiennenses— ha creado una aplicación que aumentará el conocimiento de los consumidores sobre el zumo de la aceituna. Se descarga de forma totalmente gratuita

para los móviles con sistema operativo Android e IOS —Apple— a través de las plataformas Apple Store y Play Store. Se denomina "Experiencias aceite de oliva".

La Interprofesional y el Ministerio de Agricultura tienen claro que las aplicaciones móviles están en pleno desarrollo y forman parte de la vida diaria de consumidores europeos. Por eso, se ha gestado un programa específico para el

aceite, que pretende incrementar el interés para fomentar el consumo y, también, formar a los compradores. De hecho, los estudios denotan que los consumidores aún no saben bien las diferencias entre calidades y una de las reglas de "oro" del mercado radica en que el comprador no paga más por algo que no conoce, lo que constituye una de las grandes debilidades para los extras y los aceites de excelencia, en general.

La aplicación informa sobre las categorías comerciales del aceite de oliva, de los principales vírgenes extra y ofrece un apartado de curiosidades. Asi-

mismo, también iniciará a la cata. De hecho, hay hombres y mujeres que acuden al supermercado y desconocen la diferencia entre un aceite de oliva extra y un refinado o un virgen y un intenso, por ejemplo.

Este sistema operativo busca que los consumidores asuman que no todos los aceites de oliva son iguales. Por eso, existe un apartado de recetas, que ofrece una propuesta de variedad y calidad en función del plato que se vaya a preparar.

La aplicación forma parte de la estrategia "on line" del programa de promoción, que se nutre de los fondos que pagan

los olivereros, aceiteros, vendedores y exportadores y, también, del Ministerio de Agricultura y de la Unión Europea.

Las estrategias de promoción son determinantes durante los próximos años. La producción mundial está llamada a crecer porque se han plantado más olivos y se han mejorado considerablemente las técnicas agronómicas. Por eso, hace falta incrementar también el consumo. Además, existen empresas que se han lanzado a los aceites de alta gama, que no se pagarán conforme a su calidad si el consumidor no aprende a valorar los atributos de este producto.

## El foro de innovación ya funciona en Geolit

Busca fomentar las empresas inteligentes basadas en la ciencia

El Foro Ciencia, Tecnología y Empresa de Jaén ya funciona en el Parque Geolit. Está recogido en el segundo Plan Estratégico de la Provincia como una herramienta determinante para fomentar la competitividad de las empresas a través de la innovación y el conocimiento. Hay doce agentes implicados en un espacio que pretende reunir a los diferentes actores del sistema de investigación y a los

empresarios con perfil innovador. El foro acordó crear comisiones especializadas en el desarrollo de la investigación, el desarrollo y la innovación, que estarán ligadas a los clusters —grupos de cooperación— de empresas.

Por otro lado, se quiere establecer un marco de colaboración entre instituciones públicas y sociedades para generar propuestas, estudios y proyectos. Una vez que están los agentes, el siguiente paso será la incorporación de las empresas más innovadoras y dinámicas de la provincia. El objetivo es que sean las auténticas protagonistas de este proyecto. [E. A.]



JOSÉ FUYATOS

CONSTITUCIÓN. Representantes de los agentes económicos se reúnen en el Foro Ciencia, Tecnología y Empresa.