

SOLICITE HASTA 6.000 €
plazo máximo de devolución: 48 meses

Cofidis ADOP Patrocinador del Equipo Paratemplo Español

Pulse aquí para cambiar de ediciones locales



ANDALUCÍA ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA SOCIEDAD CULTURA DEPORTES

ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA

AÑADIR A FAVORITOS PORTADA DE INICIO PÁGINA DE INICIO HEMEROTECA VERSIÓN RSS

Información / Viva Jaén /

JAÉN | ECONOMÍA

El segundo Plan Estratégico busca el impulso industrial y turístico

26/12 · 21:09 · Jesús Martínez

El impulso a sectores clave para la diversificación económica en la provincia jienense como la industria o el turismo y la mejora de la financiación y de la internacionalización de las empresas son tres de las actuaciones prioritarias que contempla el segundo Plan Estratégico de Jaén, aprobado el pasado viernes y que cuenta con más de 60 proyectos para ejecutarlos hasta el próximo 2020.



La reunión de la fundación. · Autor: Viva

Se trata de una continuación del primer plan en la mayor parte de sus estrategias. El impulso de la actividad industrial, con la puesta en marcha de planes de desarrollo en las futuras autovías del Olivar y el Levante, o el turismo, incorporando la logística, ya formaban parte del primer documento.

Junto a estas iniciativas, los expertos han colocado como muy prioritaria la mejora de la financiación de las empresas. No en vano, el cierre del grifo de la financiación se ha convertido en uno de los principales escollos. La apertura de líneas de microcréditos, la potenciación de la relación con las sociedades de capital riesgo son algunas de las medidas plasmadas. A ello unen la mejora de la venta de productos jienenses, principalmente fuera de las fronteras de la provincia y de España.

El desarrollo de las políticas sociales es otra de las medidas en las que este plan estratégico pone el énfasis. Se trata de un "importante yacimiento de empleo" en los municipios de la provincia que, además, "no es deslocalizable", según reconoce el presidente de la Diputación y de la Fundación 'Estrategias', Francisco Reyes, quien cree que este plan supone "una buena herramienta creada desde la cooperación".

62 proyectos para nueve años

Este nuevo plan estratégico, que supone una continuación del primero, contempla un total de 62 proyectos "con nombres y apellidos" para la provincia jienense a ejecutar durante los próximos nueve años, es decir, hasta 2020. Este nuevo documento, que se puede consultar en formato digital en la web www.planestrajaen.org, ha sido elaborado por más de 500 personas. Representa, por tanto, "la apuesta de la provincia por la planificación como herramienta de trabajo", afirmó Reyes.

VOTA LA NOTICIA

COMPARTIR

ENVIAR

COMENTA LA NOTICIA:

COMENTARIO

NOMBRE

E-MAIL

Acepto las **condiciones de uso**

ENVIAR

La dirección IP de su ordenador quedará registrada al realizar el comentario de cara a su identificación por si fuese necesario.

RECUERDE:

- Estas opiniones pertenecen a los lectores y no a andaluciainformacion.es
- No está permitido realizar comentarios injuriosos o contrarios a la libertad de expresión.
- andaluciainformacion.es se reserva el derecho de eliminar comentarios inadecuados.
- No dude en avisar de posibles comentarios inadecuados.
- Los comentarios podrán ser reproducidos textualmente en los periódicos del grupo.

Buscar Google Hemeroteca

27 de Diciembre del 2011

ENCUESTAS

¿Cree que el recién estrenado Gobierno de Rajoy podrá atenuar los efectos de la actual crisis económica?

Sí

No

VOTAR

[Anterior](#)

BARCLAYS PREMIER LEAGUE

Este es un Anuncio. Su vídeo empezará en 22 segundos

Para más información, click aquí!

Deportes TV

Haz click aquí

GROUPON

SHOPPING ONLINE*

Hasta un **70% menos***

Descuento del día

*Ejemplo de un próximo descuento