

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Neumáticos Almazán

Actividad:
Servicio y venta de neumáticos, mecánica y parque industrial.

Apertura:
Finales de los años 60

Ubicación:
Jaén (Polígono Industrial los Olivares Calle Mancha Real nº 13), Martos (Polígono Industrial, Calle Bailén, 1) y Úbeda (Polígono Industrial Los cerros Calle Floristería, 4)

El fundador de la empresa, Cristobal Almazán, y su hijos Juan y Cristobal, en su taller de Úbeda.



JOSE POYATOS

La experiencia y la innovación

Juan y Cristobal son los responsables de esta empresa con sedes en Jaén, Martos y Úbeda

TERESA GUZMÁN ■ JAÉN
Neumáticos Almazán e hijos Sociedad Limitada ha abierto un nuevo punto de venta en la ciudad de Úbeda, en el que al igual que sus talleres de Jaén y Martos ofrecen servicio y venta de neumáticos y mecánica tanto de turismos como camión-agrícola-industrial.

Los hermanos Juan y Cristobal Almazán Cosorio dirigen esta empresa jiennense, que fundó Cristobal Almazán Gómez a finales de los años 60, y que se diferencia de otras de similares características por la amplia experiencia en el sector y la innovación.

Cuenta con personal cualificado y en continua formación para satisfacer al cliente más exigente de turismos o camión-agrícola-industrial, intentando detectar las necesidades del cliente para aconsejarle lo mejor para su vehículo. Además esta empre-

sa ofrece un importante stock que permitirá servir al instante los neumáticos que su coche necesite y con un departamento de venta a talleres y concesionarios. Tienen también servicio 24 horas que cuenta con tres talleres móviles equipados con todo lo necesario para atender a un cliente, pudiendo así ofrecer servicio en cualquier punto de Andalucía e incluso de España.

Neumáticos Almazán forma parte de la red de talleres Euro-master con más de 1.800 puntos en toda Europa, es distribuidor oficial de Michelin y cuenta con marcas punteras como Bf Goodrich, Kleber, Tigar y Riken, lo que imprime si cabe mayor profesionalidad a un grupo que es líder en toda España.

Actualmente tiene una plantilla de 23 personas y factura alrededor de cuatro millones de euros anuales.

Servicio cuidado y profesional

■ **Cristobal Almazán** fundó a finales de los años 60 un taller en el que el servicio cuidado y profesional eran las claves. Posteriormente sus hijos, Juan y Cristobal abrieron dos talleres más, el último en Úbeda, en los que ofrecen servicios de venta de neumáticos, reparación de vehículos, mecánica y parque industrial para turismos y para camión-agrícola-industrial.



EN EL PRÓXIMO NÚMERO Productos Campos de Arjona

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Lanzadera Tecnológica 23.1, un impulso a la innovación y al fomento del emprendedor

La Fundación "Estrategias", en colaboración con la Cámara de Comercio y "Geolite" y con el patrocinio de la Diputación provincial de Jaén y la Delegación de Innovación de la Junta de Andalucía, promueve "Lanzadera tecnológica 23.1", "Expedición de Jaén al Parque Tecnológico de Málaga para el conocimiento, la innovación y la colaboración entre empresas y emprendedores".

Esta iniciativa, que se llevará a cabo mañana miércoles, consiste en un viaje en un autobús de sesenta plazas que reunirá entre sus viajeros a representantes institucionales, a técnicos que promueven programas de innovación, a empresarios y jóvenes emprendedores que tendrán ocasión de presentar sus proyectos en este en-

cuentro dinámico. Asimismo, durante el transcurso del viaje se impartirá una conferencia por parte de un "coach", José Cabello, sobre "Formación y desarrollo del liderazgo: creatividad, innovación, cooperación y trabajo en equipo".

A la llegada a la localidad de Campanillas (Málaga), y tras un recorrido por el Parque Tecnológico de Málaga, los asistentes debatirán con Felipe Romera, director general del PTA, y con Luis Sanz, presidente de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos del mundo, sobre el papel de la innovación frente a la crisis económica actual.

Más tarde está prevista la visita al Bic Euronova, incubadora de empresas con una larga experiencia, de la mano de su director, Álvaro

Simón. También se harán visitas a las empresas AT4 Wireless e Ingenia. Igualmente se debatirá con dos emprendedores de éxito en representación de sus iniciativas, Ingelabs y Yerbabuena. De vuelta, se procederá a un debate final y a establecer conclusiones de la experiencia desarrollada durante la jornada.

A esta iniciativa ya han confirmado su asistencia destacados representantes institucionales y jóvenes empresarios, con una actitud básica: favorecer el intercambio de ideas, experiencias y relaciones entre todos los que creen que hay que aumentar la cultura de la innovación y apoyar a nuevos emprendedores para dinamizar el desarrollo económico de toda la provincia de Jaén.