

La Caja Rural de Jaén, «blindada» para evitar una situación como la del Popular

La entidad, que ha doblado los beneficios netos en tres años según sus cuentas, dio en 2016 más de 12.500 préstamos y créditos, 600 millones, un aumento del 25%

■ MIGUEL ÁNGEL CONTRERAS

JAÉN. Tranquilidad «total», unas cuentas más que saneadas y una entidad «blindada» y «con holgura» para evitar una situación como la del Banco Popular, con el grifo del crédito además abierto. La Caja Rural de Jaén celebró ayer su asamblea anual en la que puso sobre la mesa unos «excelentes resultados, en la misma línea de años anteriores», según aseguró su director general, Enrique Acisclo, quien destacó que, como cada año, como cooperativa de crédito que es, la Caja Rural de Jaén tenía ayer que rendir cuenta ante sus socios.

Acisclo recaló que la entidad no tiene ahora mismo «ningún problema ni de solvencia ni de liquidez», al contrario. El grado de exposición de la Caja ante el estallido de la burbuja inmobiliaria ha sido mínimo. Nunca financiaron grandes operaciones relacionadas con el urbanismo y el «ladrillo». Pese a «desactivar» cláusulas suelo la influencia ha sido exigua. En el último ejercicio sus beneficios antes de impuestos ascendieron a 17,9 millones de euros, 12,4 netos, lo que supone prácticamente el doble que en 2013. Se han duplicado en sólo tres años, según sus cuentas.

En 2016 aumentaron los préstamos y créditos. 11.178 préstamos por valor de 351 millones y 1.406 créditos por 247. Un 25% más que el año anterior, casi 600 millones en total.

Por otro lado, la Caja Rural de Jaén tiene «altos niveles de liquidez», de manera que en el balance del ejercicio las cifras son muy parecidas a las del año anterior, ascendiendo la te-

nería a los 537 millones de euros liquidados, lo que. No obstante, estos buenos resultados, explicó Enrique Acisclo, «están penalizados, ya que la rentabilidad que hoy en día se obtiene por la liquidez, al reducirse los tipos de interés, a la Caja Rural le está afectando».

En 2016 además incorporaron plantilla, con 18 nuevas sucursales que han tratado de hacer rentables en este espacio de tiempo.

Menos morosos

En cualquier caso, sus resultados son sobresalientes. Tanto es así que esta entidad, la única que mantiene su identidad provincial en un contexto de fusiones y absorciones, se pone como ejemplo en foros, congresos y publicaciones de cómo debe hacerse esto de prestar y captar dinero «sin

morir en el intento».

Acisclo además lanzó un mensaje tranquilizador asegurando que disponen «de holgura para que no pase lo del Popular», comprado finalmente por un euro por el Santander. La Caja se encuentra además «blindada» con un SIP Normativo que engloba a toda el grupo Caja Rural, con un fondo especial para casos de dificultad. «Estamos además holgados para los riesgos que estamos corriendo», señaló Acisclo.

La Caja mantiene su liquidez con 537 millones de euros de tesorería y una «gestión holgada»

El nivel de morosidad e impagos también se ha reducido hasta los cien millones de euros, cuando en octubre de 2015 era de 128.

La única en toda la provincia

Más allá de la evolución de créditos y depósitos, de tasas de morosidad y ratios de solvencia, siempre importantes para valorar el estado de salud de un banco, el principal activo de la Caja Rural de Jaén tiene un carácter social. Según los datos aportados en la asamblea de ayer, la entidad dispone en estos momentos de una red de sucursales que cubren íntegramente los noventa y siete municipios de Jaén. Esta situación anula el peligro de «exclusión financiera» que conlleva el cierre de oficinas asociado al proceso de reestructuración y ordenación del sistema bancario. Es la

EN CIFRAS

32

municipios solo tienen Caja Rural de Jaén como entidad bancaria, la única presente en los 97 de Jaén.

3,8

millones destinó en 2016 al fondo de Educación y promoción. 1,2 van para la Fundación Caja Rural.

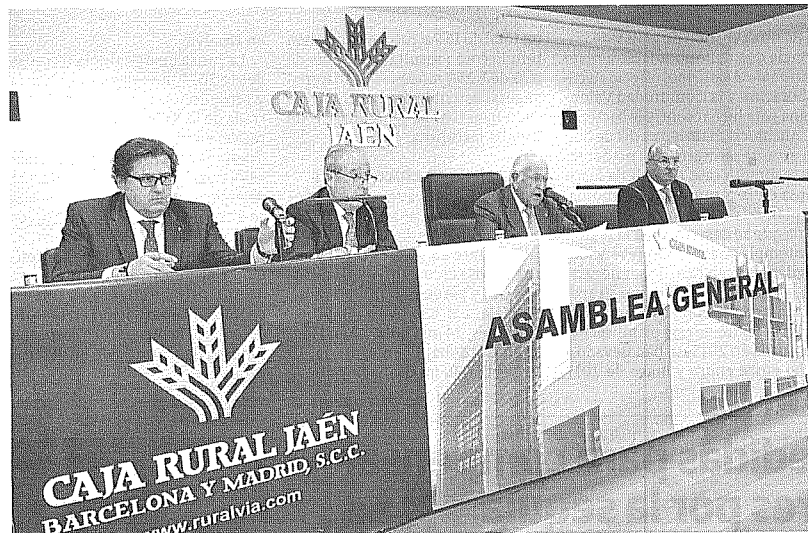
única entidad con presencia en todos los municipios de Jaén. En 32 localidades solo está Caja Rural de Jaén.

La otra vertiente se relaciona con el medio rural. Entre los clientes de la Caja Rural de Jaén figuran un total de ciento cuarenta cooperativas. Todas ellas se han podido beneficiar de una línea de crédito específica, destinada tanto a la operativa de las empresas como a sus socios, para no vender aceite de oliva y defender unos precios rentables para los productores.

Acisclo destacó la «especial vinculación con la provincia» de Caja Rural de Jaén, aludiendo al «arraigo e implicación en la economía real». De hecho, apuntó, la caja tiene oficinas en la totalidad de municipios de la provincia, «lo que nos permite ayudar en lo que podemos al desarrollo de la economía, tanto en el ámbito financiero como social».

La Caja Rural de Jaén continúa con su inversión anual para obra social en la provincia. En 2016 contó con un presupuesto de 3,8 millones de euros en la provincia, invertido casi en su totalidad.

La Fundación Caja Rural de Jaén se llevó la mayor parte, 1,2 millones, seguida por la Universidad de Jaén, 785.000 euros. 50.000 fueron para la Universidad Internacional de Andalucía en la su Sede Antonio Machado, 200.000 para la Asociación de Desarrollo Rural o 650.000 para la tramitación de la RPU, entre otros. «La caja es independiente y está implicada con la sociedad», añadió Acisclo. Las perspectivas para 2017 son además mejores, siguiendo la senda favorable iniciada en 2013.



Asamblea general celebrada ayer en la sede de la entidad en Geolit. ■ JUANDE ORTIZ

Los contratistas solicitan más inversiones en la provincia a las administraciones

■ IDEAL

JAÉN. El Parador de Jaén ha acogido esta semana la Asamblea General de Padeco Contratistas, en la que el presidente de la Patronal, Francisco Carmona, ha presentado los informes de gestión y la Memoria de Actividades de 2016, destacando las actuaciones más relevantes llevadas a cabo. Por su parte, el Presidente de la Asociación de los Constructores y Promotores de Jaén, Francisco Chamorro, llamó a la atención del conjunto de las Administraciones Públicas para que desti-

nen más recursos económicos con los que financiar las importantes carencias de infraestructuras en la provincia, y la puesta en valor de las existentes, dado el avanzado estado de deterioro que presentan y, sobre todo, que los procesos de licitación se diseñen pensando en facilitar el acceso de las pymes de Jaén con idea de proteger un tejido empresarial fuertemente castigado por los ajustes presupuestarios.

En su informe el presidente de la patronal andaluza ha destacado la implantación y puesta en funcionamiento en 2016 de un potente servicio de información de las licitaciones de obras y servicios que promueven el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía, así como la creación de una plataforma «on line» para ayudar a los particulares y a las comunidades de propietarios a tramitar y gestionar ayudas para sus viviendas.

El II Plan Estratégico impulsa 57 proyectos con 300 millones

■ IDEAL

JAÉN. El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén impulsó en el pasado ejercicio 57 proyectos que movilizaron 300 millones de euros, según destacó ayer el presidente de la Diputación y presidente de la Fundación «Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén», Francisco Reyes, que presidió la reunión del patronato de dicha fundación, en el que se analizó el informe de ejecución del II Plan Estratégico de 2016, donde se reflejan los compromisos impulsados por los patronos, así como la memoria de actividades y las cuentas anuales de esta entidad. En el pasado ejercicio, «han sido 57 los proyectos que se han im-

pulsado de los 62 recogidos en el II Plan con los que se han movilizado en torno a 300 millones de euros», subrayó Reyes, que hizo hincapié en que esto demuestra «que el Plan Estratégico no es una mera declaración de intenciones, sino que tiene un soporte de todos los miembros que forman este Patronato».

Durante 2016, destaca la cantidad invertida en la estrategia dedicada a bienestar social, con más de 139 millones, seguida por la calidad ambiental, con cerca de 48 millones y la dirigida a infraestructuras, con más de 40 millones.

La estrategia 4, dedicada a la educación, la cultura y el deporte ha tenido una inversión superior a los 28

millones de euros y la número 1, centrada en la industria, más de 20 millones. Reyes lamentó, asimismo, el recorte que ha sufrido la inversión en obra pública en la provincia durante el pasado ejercicio. «Un recorte importante, especialmente del Gobierno de España, con una reducción del 74%, y una reducción menor, del 7,5% por parte de la Junta, así como un incremento del 8% por parte de la Diputación», apuntó.

Instó a su vez a las administraciones a impulsar la ejecución de infraestructuras «porque aportan mucho al desarrollo de un territorio y, por lo tanto, tenemos que exigir a los distintos gobiernos, especialmente, al Gobierno de España, la ejecución de obras en torno a las carreteras y el ferrocarril, porque es su competencia». Además, en esta sesión ordinaria aceptó el cargo de patrono de la fundación la subdelegada del Gobierno, Francisca Molina.