

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" 2010 (PLAN DE ACTUACIÓN)

INTRODUCCIÓN

El pasado 24 de febrero de 2009 el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" aprobó el *Documento de bases y la metodología para la elaboración del II Plan Estratégico*, lo que supuso el punto de partida para el inicio de un segundo proceso de planificación estratégica en la provincia de Jaén.

A lo largo de 2009, con la base de la **gestión relacional** como instrumento óptimo para los planes de segunda generación, se han celebrado un número importante de reuniones y entrevistas con los responsables políticos y técnicos de las administraciones públicas de los diferentes niveles –local, provincial, autonómico y estatal-, los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, la Universidad de Jaén y los actores primordiales del sistema de investigación, desarrollo e innovación de la provincia de Jaén, para coordinar acciones y estrategias en el ámbito provincial. Fruto de estas reuniones, la Oficina Técnica cuenta en la actualidad con más de 300 propuestas de proyectos y actuaciones estratégicas –remitidas por los principales actores del territorio- que habrán de ser sometidas a un proceso de análisis y debate social durante los primeros meses de 2010.

Para profundizar en el conocimiento de las propuestas realizadas se efectuarán entrevistas puntuales con los agentes impulsores de los proyectos y actuaciones estratégicas presentadas. Asimismo, se analizarán las mismas en los diferentes foros

que a tal efecto se han habilitado en la nueva *web* 2.0 del II Plan Estratégico. Paralelamente se organizarán **comisiones de estrategia**, presenciales, para analizar las ideas propuestas, así como debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén y plantear posibles nuevos proyectos estratégicos (grandes proyectos y proyectos estructurantes).

Los proyectos que resulten de estos procesos vendrán a dar contenido a las "*Estrategias de desarrollo económico y social*" que se definirán para el II Plan Estratégico, a partir del diseño de provincia contemplado en el I Plan y del proceso de reflexión estratégica llevado a cabo durante 2009, con la colaboración de los diferentes agentes públicos y privados implicados en el desarrollo de Jaén.

Durante el año 2010, por tanto, se seguirán dando pasos en el diseño de la estrategia provincial, hasta su concreción, y se pondrán en marcha acciones que favorezcan la gestión relacional en el territorio. A continuación se recogen las principales actividades que tiene previsto desarrollar la Fundación "Estrategias" en este ejercicio.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1ª ENTREVISTAS Y REUNIONES CON LOS DIFERENTES ACTORES TERRITORIALES

En el *Documento de bases y metodología para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* se recogió, como parte esencial del diseño de la estrategia, la necesidad de poner especial énfasis en la **gestión relacional**, es decir, en aquella que nos lleve a incrementar la intensidad, calidad y diversidad de las interacciones entre los actores económicos, sociales e institucionales y los distintos sectores ciudadanos, para mejorar la creatividad, la confianza, la colaboración y la cultura emprendedora y de acción cívica del conjunto de la ciudadanía, con el objetivo de conseguir colectivamente y de manera compartida y cooperadora un mayor desarrollo humano.

Por todo ello, durante 2010 se seguirán celebrando entrevistas y propiciando reuniones entre los agentes, entidades, administraciones, expertos y ciudadanos implicados en el desarrollo provincial, que permitan seguir avanzando en el diseño de la estrategia y coordinar actuaciones.

En este contexto se podría realizar un ***delphi con expertos***, para lo que se seleccionaría un panel de entre 40 y 50 políticos, profesionales, empresarios, profesores universitarios y expertos en las *estrategias* definidas.

2ª ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN PUESTOS EN MARCHA EN LA PROVINCIA

En 2010 la Oficina Técnica seguirá recopilando información sobre los principales planteamientos de los diferentes planes sectoriales y territoriales diseñados o puestos en marcha en Jaén, así como las diferentes políticas públicas que se están impulsando por los Ministerios del Gobierno de España y por las Consejerías de la Junta de Andalucía, para su integración en el II Plan Estratégico.

3ª CELEBRACIÓN DE UNA ASAMBLEA GENERAL DE COLABORADORES

Está previsto organizar una ***Asamblea General de Colaboradores*** para informar a la sociedad jiennense de las fases del proceso de planificación que se van a llevar a cabo, de los instrumentos de participación social que se van a poner en marcha, etc. Esta asamblea se celebrará una vez definidas las "*Estrategias de desarrollo económico y social*" para el II Plan.

4ª PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA NUEVA WEB 2.0

La nueva *web* 2.0 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén ha terminado de configurarse a finales de 2009 y ha quedado preparada para poder ser un instrumento que favorezca la participación en el II Plan y dé transparencia al proceso, a la vez que informe puntualmente de los avances que se vayan produciendo en las diferentes fases de la planificación.

En 2010 se pondrán en funcionamiento los **foros de la web 2.0**. Los mismos se han estructurado con base en las diferentes "*Estrategias de desarrollo económico y social*"; es decir, se va a crear un foro por cada *estrategia*. En estos foros se analizarán y debatirán los diferentes hechos, retos, proyectos y actuaciones que se establezcan para cada una de las *estrategias*. Asimismo, se ha creado un foro genérico en el cual abrir otros debates que puedan resultar interesantes para diseño del II Plan.

Se ha habilitado, también, un apartado denominado *Danos tu opinión*, a través del cual proporcionar a los ciudadanos la oportunidad de remitir cuantas sugerencias y opiniones estimen oportunas, así como obtener de ellos sus impresiones mediante cuestionarios que se diseñen *ad hoc* para temas concretos.

La *web* permite a los internautas, asimismo, inscribirse como colaboradores del II Plan Estratégico y de esta forma poder participar en las asambleas, conferencias y actos que se celebren y estar informados puntualmente de las actividades que desde la Fundación "Estrategias" se desarrollen.

5ª PUESTA EN MARCHA DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

En el primer trimestre de 2010 se constituirán un número delimitado de **comisiones de estrategia** (el objetivo sería crear una comisión por cada "*Estrategia de desarrollo económico y social*" que se defina), para analizar las ideas propuestas por los principales actores del territorio y las emanadas de los foros, así como debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén y plantear posibles nuevos proyectos estratégicos (grandes proyectos y proyectos estructurantes).

Cada *comisión* tendría un **comisionado (miembro del Patronato de la Fundación "Estrategias")**, el cual será el encargado de convocar las reuniones a celebrar por la *comisión* –con el apoyo de la Oficina Técnica de la Fundación– y dirigir el transcurso de las sesiones.

Con el objetivo de que estas *comisiones* sean operativas, el número de integrantes deberá estar en torno a las 25 personas. A las mismas se invitará a las instituciones con responsabilidad en los proyectos a debatir, los organismos o agentes

relacionados con la *estrategia* concreta o que de forma directa se vean afectados, comprometidos, interesados o involucrados por los proyectos y actuaciones que de la misma se deriven (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) y a las personalidades singulares que se estimen pertinentes.

A mediados de 2010 cada *comisión* deberá emitir un informe con las principales conclusiones que se hayan alcanzado en el seno de la misma, debiendo pronunciarse sobre los principales objetivos que se han de derivar de la *estrategia* definida y los proyectos estructurantes y actuaciones estratégicas que han de ponerse en marcha para alcanzarlos.

6ª DESARROLLO DE ACTUACIONES DE *BENCHMARKING*

En 2010 se volverán a realizar encuentros con responsables de otros planes y procesos de planificación estratégica, para intercambiar experiencias, y se seguirá trabajando en el conocimiento, estudio y adaptación a la realidad jiennense de las buenas prácticas desarrolladas en otros territorios con características parecidas al nuestro.

7ª PREDISEÑO DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

A partir del material obtenido de las entrevistas en profundidad y de las reuniones con los principales actores del territorio, del análisis de los procesos de planificación existentes en la provincia, de los foros y procesos participativos puestos en marcha a través de la *web 2.0* y de los informes emitidos por las *comisiones de estrategia* se elaborará el primer borrador del II Plan Estratégico, que deberá ser aprobado por el Patronato de la Fundación antes de su presentación a la opinión pública.

8ª ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR LA GESTIÓN RELACIONAL Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

Dentro de las actuaciones complementarias a realizar para fomentar la gestión relacional y la participación social en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén podemos destacar, entre otras, las siguientes:

- ✓ *Elaboración de boletines informativos* para dar a conocer las diferentes plataformas de participación puestas en marcha, las actuaciones que se estén llevando a cabo para el diseño de la estrategia provincial, así como las principales conclusiones alcanzadas (con periodicidad trimestral/cuatrimestral).
- ✓ *Implementación de un plan de comunicación* que incentive la participación social y la cooperación interinstitucional y público-privada. La campaña de comunicación que está previsto desarrollar se basaría, entre otros, en los siguientes puntos:
 - Delimitar ideas fuerza a transmitir en la campaña, para activar el interés por el II Plan Estratégico.
 - Reforzar estas ideas en los medios con la aportación de artículos, conferencias, intervenciones en prensa, radio, tv locales, etc., y debates de personalidades reconocidas en el ámbito del *management* empresarial y social.
 - Elaborar un nuevo tríptico informativo (con una función similar al del I Plan Estratégico) para encartar en prensa y para enviar masivamente por Internet, a fin de incrementar el número de colaboradores.
 - Informar desde la nueva página *web* de la importancia de hacerse colaborador del II Plan.
 - Organizar diferentes actos informativos con los universitarios de los últimos cursos y grupos sociales que hayan tenido poco contacto con el I Plan, para darles a conocer la herramienta y captarlos como posibles colaboradores.
 - Celebración de conferencias y participación en cursos y seminarios para difundir la herramienta que es el plan estratégico, así como las *estrategias* que del

mismo se deriven, al objeto de involucrar a la ciudadanía en su elaboración y posterior seguimiento y ejecución.