



# BOLETÍN INFORMATIVO

## II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan Estratégico  
de la provincia de Jaén

JULIO 2016

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: [planestra@ujaen.es](mailto:planestra@ujaen.es)

[www.planestrajajaen.org](http://www.planestrajajaen.org)

BOLETÍN N° 21 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

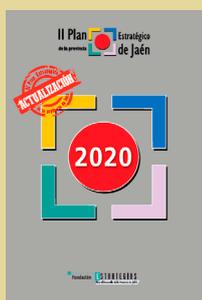
I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

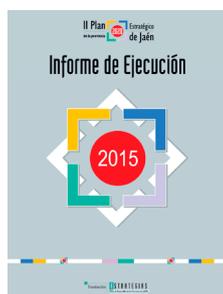
Fundación **ESTRATEGIAS**  
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Los principales agentes territoriales de la provincia se reunieron en el Patronato para analizar la ejecución de la **Carta de Compromisos de 2015**. El presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación, Francisco Reyes, destacó, tras la aprobación del **Informe de Ejecución 2015, "el esfuerzo y el compromiso de las diferentes administraciones con el II Plan"**. Asimismo, en la sesión se dio a conocer la memoria anual, el balance de situación y las cuentas de resultados de la entidad, entre otros asuntos.



En la última sesión del Patronato, los responsables de la Oficina Técnica de la Fundación presentaron a los patronos el libro **Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020**. Tras la realización de las últimas **ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia**, se asumieron **186 propuestas de actualización del II Plan**, que fueron aprobadas el pasado mes de diciembre. Estas iniciativas de mejora se concretan en el nuevo documento en 169 actuaciones revisadas, reformuladas, renombradas, nuevas o eliminadas. Así, el **II Plan Estratégico de la provincia de Jaén cuenta actualmente con 416 actuaciones distribuidas en los 62 proyectos estructurantes, que pretenden dar respuesta a sus 102 objetivos estratégicos**. El libro se presentará a la sociedad jiennense próximamente.



Las administraciones han invertido durante el ejercicio de 2015 **cerca de 400 millones de euros en la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**. Así viene recogido en el nuevo **Informe de Ejecución 2015**, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación.



La delegada del Gobierno, Ana Cobo, destaca en su entrevista para este boletín que el **II Plan es un proyecto avalado por la participación, el consenso, el diálogo y la colaboración público-privada**. Asimismo, Cobo resalta algunas de las propuestas que han servido de base para su actualización.



Síguenos en facebook

Síguenos twitter @IIPlanEJaen

[www.planestrajajaen.org](http://www.planestrajajaen.org)



Fue Charles Darwin quien dijo aquello de que “No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que mejor responde al cambio”. Vivimos un período de grandes transformaciones, en el que empresas, ciudadanía y territorios necesitan adaptarse continuamente a los cambios e incertidumbres que se producen en su entorno. El *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* requería, transcurridos cuatro años desde su aprobación, de una reflexión profunda en torno a la vigencia de las actuaciones recogidas en los 62 proyectos estructurantes que el mismo contempla. Cambios legislativos, procesos de planificación supraprovinciales puestos en marcha y que afectan a Jaén, líneas de actuación no contempladas inicialmente en el Plan y que dan respuesta a muchos de sus retos, nuevas necesidades, la previsión de un cambio de ciclo, etc., hacían necesaria la revisión y actualización del *II Plan Estratégico* para dar respuesta a los mismos.

La *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, que se ha presentado al Patronato y que pronto se dará a conocer a la opinión pública, supone

La *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, supone una puesta al día del modelo de provincia que goza de un amplio consenso político, institucional y social

una puesta al día –una vez más– del modelo de provincia que goza de un amplio consenso político, institucional y social. No sólo el transcurso del tiempo aconseja actualizar las políticas que inciden en los territorios y en sus habitantes, sino que en esta ocasión nos encontramos, además, con un cambio de ciclo económico, con nuevos paradigmas –superada

la preeminencia de la austeridad como guía de actuación única– y con un horizonte algo más halagüeño que el inmediato pasado de crisis,

de recesión y de peligro de ruptura parcial del “estado del bienestar”. Los últimos años del actual decenio, los que nos llevarán a la meta de 2020, habrán de ser un tiempo nuevo, de despegue económico, de creación de empleo, de recuperación de los “destrozados” de la crisis. Eso es lo que, con una adecuada dosis de optimismo, cabe esperar. En este contexto, Jaén debía actualizar su *Plan Estratégico* y lo ha hecho con la participación de más de 200 personas –técnicos, políticos, representantes empresariales, sindicales y de grupos sociales, etc.– y con la aprobación institucional de la Fundación “Estrategias”.



## El Patronato aprueba el *Informe de Ejecución 2015* de los proyectos del *II Plan*

También fue presentado a los patronos el libro *Actualización del II Plan Estratégico, 2020*

La Fundación “Estrategias” aprobó, el pasado 10 de junio, en sesión ordinaria del Patronato, el *Informe de Ejecución 2015*, un documento que permite conocer el grado de ejecución del *II Plan Estratégico* de la provincia de Jaén en este ejercicio.

Entre las actuaciones que más han avanzado en su ejecución a lo largo de 2015 cabe destacar: la apertura de una línea de microcréditos que la Caja Rural de Jaén ha creado para emprendedores y pymes jiennenses (proyecto 1.2), el Campus Científico Tecnológico de Linares (1.3), la consolidación de “Degusta Jaén” (1.4), la conclusión de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDARs) de Úbeda o Alcaudete (2.2), la puesta en marcha de las incubadoras de EBTs de la UJA (3.1), la continuidad de los planes comarcales de cultura y deportes (4.1), las inversiones que se han realizado del “Plan de adecuación turística de embalses” en El Tranco y el Giribaile (5.1), la participación en el proyecto PREDIMED-PLUS (6.5), el acondicionamiento de nuevas almazaras visitables (6.6) la aprobación del Plan Director del Olivar (6.7), la conclusión de los tramos Linares-Úbeda de la autovía A-32 y Jaén-Úbeda de la A-316 (7.4), o la ejecución de los Planes de Empleo (8.2).

El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, destacó que “este documento nos muestra un balance positivo de la ejecución e impulso de los proyectos del *II Plan* durante 2015. Sin duda, si algo caracteriza a este plan es la colaboración y el consenso entre las diferentes administraciones”.



De igual forma, durante la sesión fue presentado el libro *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*.

Entre otros puntos del orden del día del Patronato, los responsables de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” dieron a conocer la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la Fundación “Estrategias” en 2015, que fueron aprobados por unanimidad. Asimismo, fueron reeligidos como secretario y vicesecretaria de la entidad, respectivamente, Juan Manuel de Faramiñán e Inmaculada Herrador.



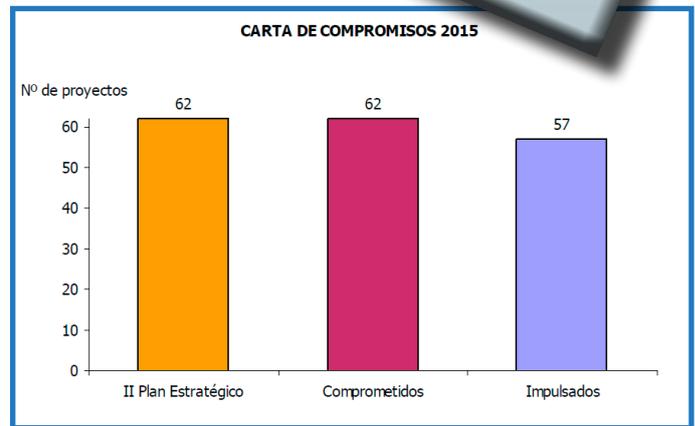
## Se hace balance del impulso de los proyectos del II Plan

Los patronos de la Fundación "Estrategias" aprobaron el pasado mes de junio el *Informe de Ejecución* 2015. El documento, que ratifica la línea de compromiso y transparencia informativa del II Plan Estratégico de la provincia, da a conocer los valores alcanzados por muchos de los indicadores de seguimiento/evaluación establecidos para cada proyecto, la financiación con que han contado los mismos, así como los empleos directos e indirectos generados, cuando ha sido posible estimarlos.

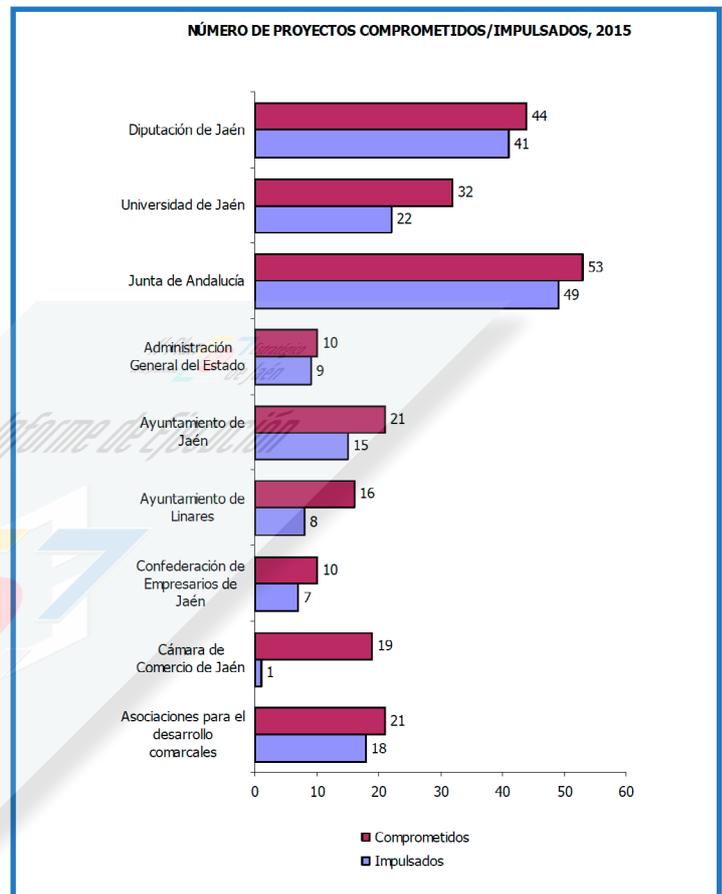
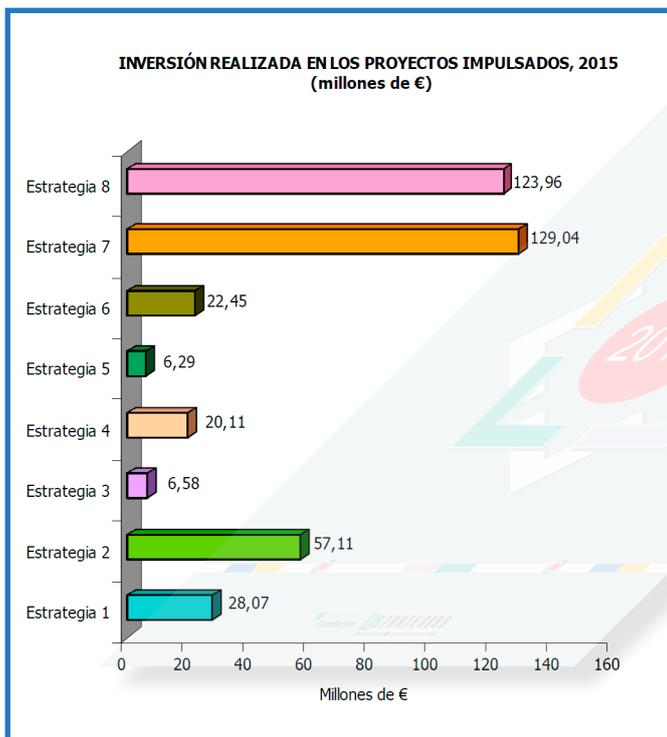
Esta nueva edición del documento es la tercera de una serie que está previsto que se publique –en formato digital– con carácter anual. En total, en los tres años que lleva realizándose, las administraciones han invertido 1.369,80 millones de euros en el impulso y ejecución de los 62 proyectos estratégicos. En el último ejercicio, en el que se han invertido cerca de 400 millones, los patronos han impulsado, en general, más proyectos que en 2014. En concreto, la Diputación ha desarrollado actuaciones en 41 (38 en 2014), la Universidad 22 (17), la Junta de Andalucía 49 (47), la Administración General del Estado 9 (9), el Ayuntamiento de Jaén 15 (11), el de Linares 8 (11), la Confederación de Empresarios 7 (6) y las ADRs 18 (19 en 2014).

Por estrategias, la número 7 "Jaén, provincia bien comunicada" es la que ha contado con una mayor inversión (129,04 millones de euros), seguida de las Estrategias 8 "Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social" (123,96), de la 2 "Jaén, calidad ambiental" (57,11) y de la 1 "Jaén, industrial" (28,07). Con una menor dotación

se encuentran las Estrategias 6 "Jaén, centro mundial del aceite de oliva" (con una inversión de 22,45 millones de euros), la 4 "Jaén, cultural y educativa" (20,11), la 3 "Jaén, innovadora" (6,58) y la 5 "Jaén, paraíso interior" (6,29 millones de euros).



### Las administraciones invierten en 2015 cerca de 400 millones de euros para el impulso de los proyectos del II Plan Estratégico



Puedes descargar el Informe de Ejecución 2015 desde nuestra página web [www.planestrajajen.org](http://www.planestrajajen.org)



## ACTUALIZACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2020

Un total de 169 actuaciones han sido revisadas, reformuladas, renombradas, añadidas o eliminadas

Tras la realización de las últimas ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia se asumieron 186 propuestas de actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que fueron aprobadas en la anterior sesión del Patronato de la Fundación.

Durante estos meses, la Oficina Técnica de la Fundación ha estado trabajando en la elaboración del libro *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. Así, las 186 propuestas de mejora se concretan en 169 actuaciones revisadas, reformuladas, renombradas, nuevas o eliminadas. En resumen, se ha procedido a revisar 36 actuaciones, se han reformulado 4, se ha cambiado el nombre a 11, se han incluido 114 y se han eliminado 4.

Con esta iniciativa, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén queda integrado por 416 actuaciones, distribuidas en los 62 proyectos estructurantes, que pretenden dar respuesta a sus 102 objetivos estratégicos.



El presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, destacó, tras la última reunión del Patronato de la entidad, que "desde que se pusiera en marcha el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, hablábamos de un plan vivo, en permanente proceso de actualización".

El libro *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* será presentado a la sociedad jiennense próximamente.



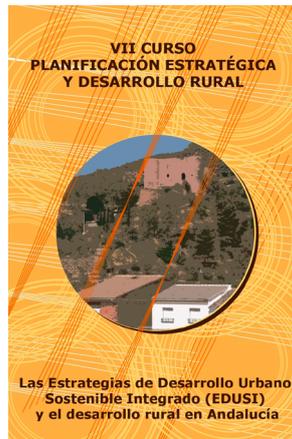
## VII CURSO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

Más de 50 personas asistieron a esta nueva edición, que ha organizado la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA con la colaboración de la Fundación "Estrategias"

La Casa de la Juventud del municipio jiennense de Huelma acogió, el pasado 5 de julio, el VII Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural. Las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y el desarrollo rural en Andalucía. El curso, dirigido por el responsable de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa, y en el que han colaborado el Ayuntamiento de Huelma-Solera, el Centro Asociado de la UNED de Jaén, la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina y la Fundación "Estrategias", estuvo dirigido a técnicos de los ámbitos del desarrollo local y rural, a cargos electos del ámbito local y a estudiantes de titulaciones –grado y máster– relacionadas con el desarrollo territorial. Más de 50 personas asistieron a esta nueva edición que abordó el Nuevo Marco Financiero de la Unión Europea 2014-2020, además de la Agenda Urbana Europea y el estado de elaboración de la Agenda Urbana Española, así como las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y su situación actual.

El alcalde de Huelma-Solera, Francisco Manuel Ruiz; el director del Centro Asociado de la UNED en Jaén, Andrés Medina, y el director de la Cátedra de Planificación Estratégica, Antonio Martín Mesa, fueron los encargados de inaugurar este curso que ha celebrado su séptima edición. *El modelo de Desarrollo Urbano en el marco de la Agenda Urbana Europea: elementos básicos para la conformación de la Agenda Urbana Española* fue la primera de las ponencias que impartió el profesor del Centro de Sociología y Políticas Locales de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), Rafael Merinero. Posteriormente, la coordinadora del II Plan Estratégico de Málaga, María del Carmen García, disertó sobre las *Claves para el diseño de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI)*.

Asimismo, tras la intervención de la coordinadora del II Plan Estratégico de Málaga, el director del curso, Antonio Martín Mesa, moderó la mesa redonda *Experiencias de EDUSI's en la provincia de Jaén*, en las que participaron los alcaldes de Alcalá la Real y Martos, Carlos Hinojosa y Víctor Manuel Torres, respectivamente.



El segundo bloque del curso estuvo orientado al desarrollo rural. En éste, la jefa del Servicio de Promoción Rural de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Concepción Mateu, explicó detalladamente el *Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020*. Posteriormente, el profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia, Francisco Carreño, impartió una ponencia denominada *Los Grupos de Desarrollo Rural: Idea brillante y herramienta útil en horas bajas*.

Como colofón a esta nueva edición del curso, el gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, José García Vico, moderó una nueva mesa redonda, en la que participaron Francisco Guzmán, gerente del GDR Prodecan, con su ponencia *La Estrategia de Desarrollo Local y el programa LEADER 2016-2020*, y su homónimo en el GDR de la Comarca de Guadix, Juan José Manrique, que intervino con la ponencia *Leader: ¿Ser o no ser? Esa es la cuestión*.



Ana Cobo, delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén



**A**na Cobo Carmona nació en la localidad jienense de Linares en 1973 y es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén. Desde octubre de 2013 hasta julio de 2015 desempeñó el cargo de delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en esta provincia.

La nueva delegada fue, anteriormente, concejala de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de su ciudad natal (2007-2013); directora de la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico de Linares (2001-2012), y agente de Empleo y Desarrollo en la Oficina de Fomento del Ayuntamiento linarense (1998-2001).

El 21 de julio de 2015 fue nombrada delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén por acuerdo del Consejo de Gobierno.



**Se cumplen cinco años desde que fuera aprobado el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. ¿Qué resaltaría de este documento?**

Este proyecto está avalado por la participación, el consenso, el diálogo interinstitucional y la colaboración público-privada, que tienen su máximo exponente en la Fundación que lo impulsa, y por los más de quinientos colaboradores especializados que lo han hecho posible. La Estrategia Jaén 2020 fija un modelo de provincia que es posible y que se concreta en 8 estrategias de desarrollo y 62 proyectos estructurantes, diseñados para alcanzar el objetivo general de transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.

**La Fundación “Estrategias” se puso en marcha en 1998. ¿Qué opina de la labor que ha desarrollado esta institución en todos estos años?**

El I Plan Estratégico ha marcado un antes y un después porque fue el germen de muchas y muy buenas actuaciones para propiciar el cambio indudable que la provincia de Jaén ha dado en los últimos años. Además ha sido la matriz de numerosas actuaciones que nos han permitido afrontar mejor esta crisis, la más dura que hemos vivido, y nos ha impulsado a poner en marcha un segundo plan que es la hoja de ruta para la próxima década.

**¿Qué destacaría de la actualización que se ha hecho del II Plan Estratégico?**

Después de la aprobación de este II Plan, unos 250 expertos en diferentes materias se dieron cita para plantear qué actuaciones de la Estrategia Jaén 2020 debían ser

revisadas para actualizar los proyectos ya planteados. Entre estas propuestas, destacaría el “Foro provincial de buenas prácticas educativas”, la “Consolidación de una Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea”, la “Provincialización y Localización del IV Plan Andaluz de Salud”, un “Plan de lucha contra la economía sumergida”, los “Planes de Empleo”, el “Centro Provincial de Emprendedores de Geolit”, la “Mesa de Financiación de Jaén”, la “Creación y Mantenimiento del Corredor Verde de la provincia de Jaén”, la “Creación de una marca para el territorio que lo identifique como ecosistema para emprender e innovar”, la “Potenciación de un Oleocluster en Geolit”, la “Mejora de los servicios de tren”, el “Plan Provincial de Carreteras”, la “Recuperación del intercambiador de Alcolea”, el “Foro de encuentro de patrimonio” o el “Plan de señalización turística y monumental de la provincia”, entre otros.

**Ha sido aprobado el Informe Ejecución 2015 del II Plan. ¿Qué proyectos de los que impulsa la Junta de Andalucía destacaría?**

La Junta participa en todas las Estrategias que componen el II Plan Estratégico y entre los proyectos que impulsa cabe destacar los planes de Empleo, que solo este año prevé una inversión de 21,09 millones de euros, 12,98 para los proyectos en los que trabajarán menores de 30 años, con Emple@Joven, y 8,10 millones de euros para los de 30 años en adelante, Emple@30+, y la creación de unos 2.500 empleos. Otro ejemplo es el Plan Director del Olivar, que articula la apuesta de la Junta para garantizar el futuro de este cultivo emblemático y fundamental para nuestra provincia, con una partida presupuestaria de 304 millones de euros procedentes del Plan de Desarrollo Rural (2014-2020). La puesta en servicio de la Autovía del Olivar, con una inversión de 293,4 millones cofinanciados con fondos europeos, también es ejemplo de cohesión y vertebración territorial, motor de desarrollo socioeconómico, respecto al medio

ambiente y garantía futura de generación de empleo en nuestra provincia. Y en el plano cultural podemos destacar la apertura del Centro de Recepción de Visitantes del oppidum íbero de Puente Tablas, un yacimiento que sigue siendo una fuente inagotable para el conocimiento y la investigación.

Este proyecto está avalado por la participación, el consenso, el diálogo interinstitucional y la colaboración público-privada

El Plan tiene su horizonte en 2020, pero hay que construirlo año a año. ¿Qué nuevas actuaciones tiene previsto acometer la Junta de Andalucía en 2016?

Para el año 2016, la Junta se compromete a impulsar 53 proyectos del II Plan Estratégico y se implica en 6 proyectos más en cada una de las áreas. Entre éstas podemos destacar actuaciones en materia de aguas; la finalización del Museo Íbero; la mejora en infraestructuras educativas en distintos municipios de la provincia y equipamiento escolar; las obras del ramal ferroviario Vadollano-Linares y la conexión de la variante de Baeza con la A-32. Y con-

tinuamos también con los incentivos empresariales de la Agencia IDEA apoyando a los autónomos.

El desarrollo del II Plan depende de todos. ¿Cómo definiría la implicación de la población jiennense en el desarrollo de la provincia?

Entendemos que la participación y la implicación de la sociedad es imprescindible para que el resultado final tenga todo el respaldo y el mayor consenso social posible, especialmente ahora que nos encontramos en un momento crucial por la ejecución del II Plan Estratégico y también por los retos a los que nos enfrentamos para encarar con visión de futuro la actual crisis económica internacional, que nos ha obligado a replantear nuestro modelo económico. Los retos y las ideas claras que nacen de un consenso y de la integración de opiniones y aportaciones valiosas, como ocurre en esta Fundación, son el pilar y la base de una buena gestión territorial. Además, en esta nueva etapa, se han incorporado de forma decidida las nuevas tecnologías con la intención de favorecer la participación social y la implicación ciudadana en el desarrollo de las diferentes fases de este segundo plan estratégico.



## El cambio climático centró el XIX Encuentro de Planes Estratégicos Territoriales

Más de una treintena de expertos volvieron a reunirse en Zaragoza en una cita que ha permitido consolidar el trabajo en red entre los diferentes planes de ámbito nacional

La Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza, Ebrópolis, volvió a ser la anfitriona en el Encuentro Nacional de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, que reunió a más de una treintena de personas especializadas en planificación estratégica y en la que estuvieron presentes expertos de la provincia de Jaén. Con esta jornada son ya diecinueve los encuentros celebrados, que han permitido estrechar lazos de unión entre los diferentes planes estratégicos de ámbito nacional y consolidar el trabajo en red que se lleva desarrollando desde el año 1997.

En el encuentro de este año, que ha llevado por título *“Ciudad y cambio climático: estrategias para la ciudades sostenibles”*, los expertos dieron a conocer las herramientas y proyectos existentes en sus planes estratégicos para poder hacer sus territorios más sostenibles frente al cambio climático. Además, se debatió sobre el papel que deben desempeñar las urbes ante este fenómeno, al considerarse núcleos donde hay una mayor concentración de población, de consumo de energía y de emisiones derivadas de la movilidad.

Asimismo, la jornada contó con una mesa redonda dirigida por el vicepresidente del Congreso Nacional de Medio Ambiente, Alberto Virto, así como con la participación del director de la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes), Víctor Viñuales, Ana Barroso, de la Red Española de Ciudades por el Clima (FEMP) y Javier Celma, experto en cambio climático. Durante el debate, los expertos y directores de los planes estratégicos presentes diseñaron las claves para la transformación de las ciudades en los ámbitos de gobernanza, planificación urbana y eficiencia energética, movilidad sostenible y economía verde, social y colaborativa.



El encuentro contó con los responsables de planificación estratégica de la provincia de Jaén, Barcelona -ciudad y provincia-, Bilbao, Camp de Tarragona, Esplugues, Granada, Lucena, Málaga, Mollet del Vallés, San Sebastián, Valencia, Palencia, Granada y Madrid, además de Zaragoza.

El director del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén y de la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA, Antonio Martín Mesa, y la directora del II Plan, Inmaculada Herrador, asistieron un año más a la cita, donde pusieron encima de la mesa las actuaciones que se contemplan en la provincia de Jaén en materia de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático.



## ... hacia el desarrollo rural sostenible en la provincia



Dieciséis localidades de la provincia se verán beneficiadas del proyecto LIFE+ Olivares Vivos que permitirá un modelo de olivicultura que rescate la rica biodiversidad del olivar y aumente su rentabilidad. La UJA junto a SEO/BirdLife, la Diputación y la Estación Experimental de Zonas Áridas son los encargados de esta iniciativa que se desarrollará hasta 2019 y que cuenta con un presupuesto de más de 2,8 millones de euros (**“Mejorar la conservación de la biodiversidad en la agricultura”**, actuación incluida en el II Plan).

## ... hacia el fomento del empleo autónomo



Se convoca una nueva línea de subvenciones en el marco del Plan de Empleo de la provincia para fomentar la creación de empleo autónomo en los 82 municipios jiennenses menores de 10.000 habitantes. Se trata de un total de 191 ayudas de 2.990 euros cada una, que concede la Diputación, dirigidas especialmente a los emprendedores (**“Actuaciones para favorecer el autoempleo: Plan de Empleo -ayudas al autoempleo-”**, actuación incluida en el II Plan).

## ... en la organización de eventos deportivos singulares



Del 17 al 19 de junio, catorce equipos ciclistas de toda España y Portugal han participado en la primera carrera ciclista para promocionar la Ruta de los Castillos y las Batallas de Jaén. La prueba ha constado de tres etapas en las que los deportistas han competido entre las fortalezas de Alcalá la Real, Arjonilla, Martos y Alcaudete (**“Celebración de un circuito-vuelta ciclista de los castillos de Jaén”**, actuación incluida en el II Plan Estratégico).

## ... hacia el desarrollo de una oferta turística sostenible



Se convoca una nueva línea de subvenciones por la Diputación de Jaén destinada a ayuntamientos para la ejecución de proyectos de inversión turística. La partida cuenta con una inversión global de 650.000 euros, siendo el importe máximo de las ayudas de 50.000. El porcentaje de la misma depende del número de habitantes del municipio y oscilará entre el 50% y el 85% de la inversión (**“Diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas”**, actuación incluida en el II Plan).

## ... para conservar y poner en valor el patrimonio



El popular Arco de San Lorenzo de la capital jiennense se abre a ciudadanos y turistas de jueves a domingo en horario de mañana y tarde a través de visitas organizadas. Esta iniciativa responde a la Ley Andaluza de Patrimonio, que establece la apertura de los Bienes de Interés Cultural (BIC), al menos cuatro veces al mes de forma gratuita (**“Apertura al público de todos los bienes catalogados como BIC de la provincia”**, actuación incluida en el II Plan).

## ... hacia la creación de empleo



Se convoca una nueva línea de subvenciones destinadas a fomentar la iniciativa empresarial entre universitarios, en el Plan de Empleo de la Diputación. Se pueden beneficiar tanto estudiantes de la UJA, como jiennenses de otras universidades. Las ayudas cuentan con 182.000 euros, con un máximo de 20.000 por proyecto (**“Actuaciones para favorecer el autoempleo: Plan de Empleo -ayudas a emprendedores/as universitarios/as-”**, actuación incluida en el II Plan).



## MICROCRÉDITOS

### Tercera sesión de trabajo

Tras la última sesión del Grupo de Trabajo de Microcréditos, en la que se planteó la posibilidad de firmar convenios de colaboración con las entidades financieras miembros del Patronato de la Fundación “Estrategias” para facilitar fórmulas de microfinanciación a emprendedores y pymes jiennenses, se han cerrado dos acuerdos con esta finalidad. El primero con Caja Rural de Jaén y el segundo con BMN-CajaGranada.

Los miembros del Grupo de Trabajo volvieron a reunirse el pasado mes de mayo para analizar la evolución de ambos convenios y las nuevas necesidades de microfinanciación de las pymes jiennenses.



## NUEVA ADENDA

### Convenio con la Caja Rural de Jaén

El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, y el director general de la Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo, han firmado una nueva adenda al convenio de colaboración que formalizaron el pasado 7 de octubre de 2015 con el que se pretende habilitar una línea microcréditos a emprendedores y pymes jiennenses. Este nuevo acuerdo permite a autónomos y empresas de pequeña dimensión de la provincia contar con una cuantía de hasta 20.000 euros para activos fijos y circulante, a la hora de poner en marcha, ampliar o consolidar su negocio.

La adenda modifica el artículo quinto del convenio de colaboración ampliando la cuantía disponible para circulante en la línea de financiación, que pasa de 2.000 a 6.000 euros.



Toda la información sobre los convenios de colaboración con Caja Rural de Jaén y BMN-CajaGranada en la página web

[www.planestrajajaen.org](http://www.planestrajajaen.org)



Visítanos en [www.planestrajajaen.org](http://www.planestrajajaen.org)  
HAZTE COLABORADOR DEL II PLAN

# CRECIMIENTO INTELIGENTE



## CAJA RURAL

### SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO...

nuestros pilares para apoyar las estrategias que impulsan el crecimiento y el desarrollo sostenible de Jaén en industria, calidad ambiental, innovación, cultura, educación, comunicación, convivencia y bienestar social.

**SOCIALMENTE RESPONSABLES**



Más de 150 oficinas a su servicio

[www.ruralvia.com](http://www.ruralvia.com)