



BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan  Estratégico
de la provincia de Jaén

ABRIL 2015

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN N° 17 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

Fundación

ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Coincidiendo con la celebración de la II Feria de los Pueblos, que tuvo lugar en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén del 19 al 22 de marzo, se presentó el audiovisual sobre el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020. Este documento pretende dar respuesta a las preguntas que puedan surgirle a los jiennenses en torno al diseño y contenido del II Plan y a la labor que desarrolla la Fundación.

Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO
MARZO 2015



II Plan  Estratégico
de la provincia de Jaén


La Fundación "Estrategias" ha publicado una nueva actualización del *Cuadro de Mando Integral* a marzo de 2015. Este ejemplar es el tercero de una serie que se edita en formato digital con carácter semestral, en el que se ha ampliado la información de 141 indicadores del total de 299 que recoge el documento. En concreto, para 2 de estos se ha incorporado el dato del período 2014/2015, en 84 indicadores se ha podido recoger el dato a 2014 (en algunos casos con carácter provisional) y en 51 de ellos a 2013, correspondiendo las 4 actualizaciones restantes a ejercicios anteriores. Este documento tiene el objeto de servir de instrumento para observar la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.



El director general de Caja Rural de Jaén y tesorero de la Fundación "Estrategias", Enrique Acisclo Medina, destaca del II Plan Estratégico que define un proyecto/modelo de provincia ambicioso, a la vez que creíble y necesario.



Una veintena de planes estratégicos de toda España volvieron a reunirse en Zaragoza, con el objetivo de consensuar una comisión que trabaje en la puesta en marcha de una red española de expertos en estrategias urbanas y territoriales.

 Síguenos en facebook

 Síguenos en twitter @IIPlanEJaen

www.planestrajajaen.org



Durante los tres primeros meses del año, la Fundación “Estrategias” ha seguido trabajando en dar a conocer el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* a entidades, colectivos y medios de comunicación, con la firme convicción de que un primer paso para que este se ejecute es que se conozca por quienes deben participar en su puesta en marcha y por aquellos que son beneficiarios de las actuaciones que el Plan recoge. Para ayudar a esta labor se ha editado un vídeo que pone de manifiesto las claves del proyecto de provincia que impulsa la Fundación.

Vamos dando pequeños pasos, pero aún estamos inmersos en la crisis que se inició hace siete años y queda mucho trabajo por hacer por parte de TODOS para lograr el Jaén que queremos

Algunos de los grupos de trabajo que se plantearon en las *Comisiones de Seguimiento de Impulso de Estrategia* se han constituido ya y han iniciado su labor, como es el caso de la Comisión “JAÉN 2020” o el grupo que debe diseñar productos de microfinanciación para pymes jiennenses.

Para conocer si estamos o no alcanzando los objetivos marcados por el II Plan nos hemos vuelto a fijar en la evolución de los indicadores de impacto que recoge su *Cuadro de Mando Integral*, actualizando los mismos y comparándolos con los del entorno.

Esta aproximación a la realidad provincial nos vuelve a mostrar luces y sombras. En el último ejercicio, por ejemplo, han aumentado los establecimientos de industrias intermedias y avanzadas, las exportaciones o el número

de egresados de la Universidad de Jaén que trabajan por cuenta propia y ha mejorado sustancialmente el saldo comercial externo o el índice de confianza empresarial. Sin embargo, vuelve a caer el número de empresas o la población ocupada en el sector industrial.

Para el sector turístico, 2014 representa un punto de inflexión. Indicadores como el número de viajeros, las pernoctaciones, el grado de ocupación o el de personal empleado en el turismo provincial han experimentado

una evolución positiva, tras cinco años de importante caída, pero la cuota de mercado que representa Jaén en el sector turístico andaluz ha seguido disminuyendo.

La licitación de obra pública ha aumentado ligeramente, por el incremento de las licitaciones públicas de edificaciones, que no las de obra civil, que caen por sexto año. Este ejercicio ha sido, por otra parte, el de la irrupción de la telefonía móvil 4G en la provincia y aquel en el que volvieron a bajar los usuarios del ferrocarril.

Del análisis realizado se desprende que vamos dando pequeños pasos en el camino de alcanzar los objetivos marcados, pero que aún estamos inmersos en la crisis que se inició hace ya siete años y que queda mucho trabajo por hacer por parte de TODOS para lograr el Jaén que queremos.

La Fundación “Estrategias” presenta el vídeo sobre el II Plan

La planificación estratégica permite mejorar la competitividad de un territorio con el apoyo y la participación activa del conjunto de la sociedad. En nuestra provincia el proceso de planificación estratégica se inicia en 1997 con la elaboración de un primer Plan Estratégico. Los logros cuantitativos y cualitativos de aquel proyecto sirvieron como punto de partida para la elaboración de un *II Plan Estratégico para la provincia de Jaén*.

Así comienza el audiovisual sobre el II Plan Estratégico de la provincia, presentado el pasado 20 de marzo en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén durante la II Feria de los Pueblos. En el acto estuvo el presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, quien destacó que “si hay algo que representa a toda la provincia de Jaén es este Plan Estratégico, que no se olvida de ninguno de sus rincones, que conoce perfectamente cuáles son nuestras potencialidades, porque en ello han trabajado un número importante de hombres y mujeres de la provincia”.

Inmaculada Herrador, directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, señaló que “con este documento gráfico se pretende dar respuesta a las preguntas que pueden plantearse los propios ciudadanos en torno

El audiovisual responde a las preguntas que pueden plantearse los ciudadanos en torno al II Plan y a la labor que desarrolla la Fundación “Estrategias”



al *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y a la labor que se realiza desde la entidad que lo impulsa”.

Así, en el vídeo, jiennenses anónimos formulan las siguientes preguntas: ¿Para qué sirve un plan estratégico?, ¿En qué consiste el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén?, ¿Cuáles son sus ocho Estrategias y en qué se concretan?, ¿Quiénes han sido los encargados de diseñar este plan y quiénes deben ponerlo en marcha?, ¿En qué fase se encuentra esta iniciativa?

A todas estas preguntas se les da respuesta en este audiovisual, que tiene una duración de algo más de seis minutos, y puede verse a través de la página web de la Fundación

www.planestrajajaen.org y en el portal Youtube.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

NUEVA ACTUALIZACIÓN MARZO 2015

Se cumplen ahora dos años desde que se elaborara la primera edición del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico*, en marzo de 2013. Esta publicación, realizada por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", nació con el objeto de servir de instrumento para observar la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el Plan.

Esta nueva edición, de **MARZO DE 2015**, es la tercera de una serie que se publica en formato digital con carácter periódico semestral. En esta nueva actualización se ha ampliado la información de 141 indicadores, del total de 299 que recoge el CMI.

Este nuevo trabajo nos muestra trayectorias positivas, en algunos ámbitos de la economía de la provincia de Jaén y de su sociedad, pero también la evolución negativa de un número aún relevante de indicadores. En el siguiente cuadro se recoge una muestra de ello.



Puedes descargar la nueva actualización del *Cuadro de Mando Integral* a través de nuestra página web www.planestrajaen.org



En positivo

Indicador	Unidad de medida	Dato	Período	Tendencia	Tend. deseada
Exportaciones	Mill. de euros	968,21	2014	▲	▲
Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	95.348,44	2014	▲	▲
Viajeros	Nº de personas	449.106	2014	▲	▲
Estaciones Base de telefonía móvil 4G	Nº de estaciones	79	2014	▲	▲
Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos	Nº de personas	38.386	2014	▲	▲
Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	0	2014	▼	▼



En negativo

Indicador	Unidad de medida	Dato	Período	Tendencia	Tend. deseada
Número de empresas	Nº de empresas	32.704	2014	▼	▲
Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	17	2014	▼	▲
Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén	Nº de personas	14.184	Curso 2014-2015	▼	▲
Cuota de mercado en el turismo andaluz	%	1,75	2014	▼	▲
Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril	Nº de viajeros	454.038	2014	▼	▲
Población	Nº de personas	659.033	2014	▼	▲



Geolit acoge la primera sesión de trabajo de la Comisión “JAÉN 2020”

El objetivo es captar financiación europea para poner en marcha proyectos estratégicos

La Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén innovadora acordó, en su última reunión, la creación de un grupo de trabajo para el nuevo marco financiero de la UE, denominado “JAÉN 2020”, dentro del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, que fue constituido en Geolit en junio de 2014.

Así, el pasado 10 de marzo, tuvo lugar en el Parque Científico-Tecnológico Geolit la primera sesión de la Comisión “JAÉN 2020”. Este grupo de trabajo, presidido por el director de la OTRI de la Universidad de Jaén, Francisco Alcalá, y coordinado por el gerente de Geolit, Jesús Muñoz, contó con la presencia de más de una veintena de técnicos de diferentes administraciones, entidades, agentes del conocimiento y empresas, con el objeto de formar una plataforma de **captación de financiación europea para la puesta en marcha de proyectos estratégicos que se desarrollen en la provincia de Jaén.**

“JAÉN 2020” tiene, entre otros objetivos, el de poder desarrollar la cultura de la innovación en la provincia, mejorar la coordinación público-privada e interinstitucional para el acceso a los fondos europeos en el nuevo marco 2014-2020, favorecer la posibilidad de crear grupos de trabajo que permitan la concurrencia a proyectos de forma conjunta y compartir información sobre los procesos de programación, convocatorias, líneas de financiación, etc.

Los temas tratados, durante la primera sesión de “JAÉN 2020”, versaron sobre los antecedentes y características



principales que competen al nuevo grupo de trabajo. De igual forma, fue aprobado el reglamento de funcionamiento de la comisión y se desarrollaron dos ponencias, una a cargo del catedrático de la UJA Antonio Martín Mesa -avance del estudio “Situación de los agentes del conocimiento en la provincia de Jaén y su relación con la Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 RIS3”- y otra de la técnico de la OTRI, María José Campos, titulada “Presentación de posibles líneas de financiación”.

La Comisión “JAÉN 2020” se reunirá cada cuatro meses e intentará establecer sinergias entre sus miembros, en pro de crear, desarrollar e impulsar proyectos estratégicos para la provincia de Jaén.



Centros Tecnológicos, IFAPA y GDRs se unen en pro del desarrollo provincial

En busca de objetivos comunes para mejorar el tejido productivo jiennense

Organizada por la Fundación “Estrategias” el pasado 13 de marzo, en la Sala Sinergia del Parque Científico-Tecnológico Geolit, tuvo lugar una reunión entre los Grupos de Desarrollo Rural, los seis Centros Tecnológicos ubicados en la provincia, el IFAPA y la Universidad de Jaén. El objetivo de la sesión era dar a conocer detalladamente la labor que desarrollan cada uno, además de buscar puntos comunes, así como posibles fórmulas de colaboración.

Es importante la labor que están llevando a cabo estos agentes del conocimiento y los siete Grupos de Desarrollo Rural de la provincia, en pro de su desarrollo y del crecimiento/consolidación de sus sectores productivos. Sin embargo, si bien tienen objetivos comunes, no colaboran habitualmente en su consecución.

La unión de esfuerzos y el apoyo mutuo va a ser clave para el desarrollo de Jaén, en el nuevo periodo de programación europea 2014-2020.



Lucena fue sede de las jornadas sobre el *Reference Framework for European Sustainable Cities (RFSC)* durante dos días de encuentro y trabajo, que sirvieron de base para fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y la planificación estratégica, pilar fundamental para el desarrollo de los territorios.

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” participó en estas jornadas que congregaron a diez territorios más y a los responsables europeos de la red RFSC (Koos van Dijken y Laura Carniel). En concreto, se dieron cita coordinadores de los planes estratégicos de Lucena, Bilbao, Zaragoza, la provincia de Jaén, Málaga, Alcalá la Real y Rimini (Italia), así como expertos del Politécnico de Milán y de las universidades de Jaén, de Sevilla y de la Pablo Olavide. En estas jornadas se puso en funcionamiento **el segundo grupo internacional de ciudades RFSC y se sentaron las bases para una futura cooperación en planificación estratégica**. De igual forma, se profundizó en la necesidad de que los territorios cuenten con una planificación estratégica de desarrollo urbano integrado para poder acceder a la financiación europea.



Grupo de trabajo para diseñar microcréditos

La última *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial*, acordó constituir un **grupo de trabajo que estudiase la posibilidad de crear un producto de microfinanciación para las empresas jiennenses**.

La primera toma de contacto tuvo lugar el pasado 13 de marzo, donde se reunieron entidades financieras miembros del Patronato de la Fundación “Estrategias” (Caja Rural de Jaén, Unicaja y BMN-Caja Granada), con organizaciones empresariales e instituciones que desarrollan actuaciones en el campo del emprendimiento (Confederación de Empresarios de Jaén, Fundación Andalucía-Emprende, Universidad de Jaén, IMEFE, Colegio de Economistas, SECOT-Jaén, etc.).



Zaragoza ha vuelto a ser el escenario del encuentro anual de planes estratégicos de ámbito nacional, bajo el lema *Hacia una agenda urbana en España*. Esta jornada, organizada por la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza-Ebrópolis, permitió a una veintena de directores y técnicos de planes urbanos y territoriales de todo el país consolidar el trabajo en red.

Responsables de los planes de Barcelona, Málaga, Bilbao, Zaragoza, San Sebastián, Valencia, Lucena, Granada, Palencia, Mollet del Vallés o las provincias de Jaén, Barcelona y Málaga, se volvieron a dar cita para unir esfuerzos y buscar sinergias en su campo de trabajo.

En concreto, durante esta jornada se profundizó en el análisis de vías de trabajo conjunto y se ha abordado la posibilidad de **establecer una red permanente de agentes que intervenga como interlocutora con la Federación Española de Municipios y Provincias o con los ministerios con competencias en desarrollo urbano y territorial**. Está previsto que próximamente se constituya una comisión que trabaje en la puesta en marcha de esta red española de expertos en planificación estratégica.

El director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA, Antonio Martín Mesa, y la directora del II Plan, Inmaculada Herrador, han asistido a esta cita desde los primeros encuentros, para poner en común con otros responsables de planes estratégicos las metodologías empleadas o las actuaciones puestas en marcha en sus territorios y para conocer y analizar las tendencias y nuevas líneas de trabajo que se desarrollan en esta materia.



Curso sobre gestión de fundaciones



El pasado 19 de marzo, en la sala de juntas del Antiguo Hospital San Juan de Dios, tuvo lugar el curso **¿Cómo gestionar una fundación? Principios básicos para una correcta administración y buen funcionamiento**, organizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas-AFA, con la colaboración de la Fundación “Estrategias”.

Enrique Acisclo Medina

Director general de Caja Rural de Jaén y tesorero de la Fundación “Estrategias”

Nació en Madrid en 1953. Profesionalmente siempre ha estado vinculado al sector financiero. Ha trabajado en distintas entidades como Banco Urquijo, Caja Granada y Caja de Ahorros de Jaén. Actualmente es director general de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, Sociedad Cooperativa de Crédito, cargo que ejerce desde el año 1984. Asimismo, es patrono de la Fundación Caja Rural de Jaén, tesorero de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Aceite de Oliva, presidente de Espiga Capital Inversión, Sociedad de Capital Riesgo de Régimen Simplificado, S.A. y consejero de ASEPEYO.



¿Qué destacaría del II Plan Estratégico?

En mi opinión estamos ante un proyecto/modelo de provincia ambicioso, a la vez que creíble y necesario.

Está definido por una gran cantidad de colaboradores pertenecientes a todos los sectores, fruto de un consenso entre lo público y lo privado. Se han unido las fuentes de financiación y de influencia con los agentes conocedores de las necesidades y posibilidades de esta provincia.

Otro elemento que lo dota de realismo es su amplitud en el tiempo, hasta 2020, conjugando planteamientos genéricos con planes de acción y seguimiento concretos.

Sin duda es continuación y complemento del primero, que tiene su fecha de nacimiento en 1997, que trajo consigo que el Gobierno de la nación participara en la iniciativa Activa Jaén.

¿Qué proyectos considera claves para la provincia?

De todos los proyectos que integran el plan, yo destacaría once, teniendo en cuenta que el orden en el que se detallan no prejuzga su importancia. Estos son: a) El fortalecimiento de los sectores industriales del plástico, metalmecánico, cerámica, el mueble y el aceite de oliva por medio de la consolidación de los correspondientes centros tecnológicos, a los que hay que seguir dotando de los medios técnicos y financieros que demanden, facilitando su independencia en la gestión; b) La reindustrialización de la Nacional IV; c) La promoción del sector agroalimentario, al que sin duda se puede calificar de emergente y estratégico; d) La terminación de las obras en las autovías A-316 y A-32; e) La recuperación de cultivos tradicionales alternativos al olivar; f) La captación de inversiones empresariales foráneas; g) La creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación; h) La consolidación de la superficie de regadío en el olivar; i) Las actuaciones relativas a la mejora de las comunicaciones por carretera, tanto en el interior de la provincia, como en la conexión con otras; j) El desarrollo del nodo logístico de Jaén y

k) La mejora de las infraestructuras energéticas, como elemento clave para el desarrollo económico provincial.

¿Qué resaltaría de la labor que realiza la Fundación?

La importancia y trascendencia del plan son aplicables igualmente a la Fundación, que ha hecho posible su existencia y seguimiento como un elemento más de colaboración en el desarrollo económico de nuestra provincia. Sin duda es de destacar el esfuerzo por aglutinar a todas las personas e instituciones implicadas y extraer necesidades y prioridades con origen en las numerosas reuniones de las diferentes comisiones.

¿Qué papel desempeña o puede desempeñar la entidad que dirige en el desarrollo de Jaén?

Sin duda esta es la pregunta en la que me encuentro más autorizado para responder, puesto que no se entiende Jaén y su provincia sin Caja Rural de Jaén, cuya principal misión es contribuir a la mejora de la misma como principal actor financiero en su difícil labor de intermediación entre los excedentes de recursos y las necesidades de financiación. Además de la labor estrictamente profesional, hay otra cara altruista desempeñada directamente por La Caja y a través de la Fundación Caja Rural, por la que se canalizan a la provincia parte de los beneficios generados en el negocio de la entidad financiera, en aspectos tan variados como son la ciencia, cultura, tiempo libre, solidaridad, formación y la conservación y restauración del patrimonio histórico provincial.

¿Asistiremos en el futuro a la expansión de crédito?

Sinceramente pienso que no se va a producir en el futuro más inmediato, a pesar de que sería lo deseable para el conjunto del sistema financiero. Los niveles de liquidez actuales no se han visto nunca. Mi opinión se fundamenta en el análisis de los cuatro grupos originadores de crédito y el comportamiento esperado:

- Hogares. En la actualidad aún mantienen elevadas tasas de endeudamiento por lo que es razonable pensar que la mejora en su situación, derivada del

crecimiento económico, se dirigirá principalmente a desapalancarse en vez de a incrementar su posición. Adicionalmente, es lógico que nos encontremos, en el corto plazo, un efecto aprendizaje en la toma de decisiones que impondrá prudencia para no cometer los errores del pasado.

- Pymes. Para que repunte este sector son necesarios proyectos con garantías, por lo que únicamente la conjunción de tres factores: consolidación de la situación económica (aún con recorrido) + mejora de la confianza + desapalancamiento permitirá volver a tasas de crecimiento del crédito.

- Grandes empresas. Actualmente están reestructurando y refinanciando su deuda bancaria, aprovechando la benignidad de los tipos de interés. Adicionalmente, y no en todos los casos, están apostando por emitir deuda, más que por acudir al crédito.

- Administraciones públicas. Se están convirtiendo en el "valor refugio" del crédito, lo que está generando una elevada competencia, más "cruel", si cabe, en un entorno de tipos de interés reducidos. La normativa reciente hace que la inversión en este segmento sea poco atractiva desde el punto de vista de negocio, y muy bien vista por lo que se refiere a la calidad crediticia y al nulo consumo de recursos propios.

Nos encontramos en una situación, a nivel país, de incertidumbre política que puede paralizar proyectos de

inversión. A nivel económico, el ajuste vía salarios que ha tenido lugar en España como senda para mejorar la productividad exige igualmente tiempo para recuperarse y que se traduzca en consumo y nueva inversión. Y esto confiando en que el crecimiento económico siga la línea prevista y no se vea perjudicado tanto por la evolución de los tipos de cambio, que encarecen las importaciones, como por la pérdida de exportaciones derivada de la disminución de capacidad de los países que sufren la caída del precio del petróleo.

¿Qué factores cree determinantes para que se cambie la tendencia en la oferta de crédito?

Todo se fundamenta en la mejora de la confianza y en la reducción de la tasa de paro, cuyo efecto directo en las entidades financieras se ha traducido en una elevada tasa de mora y en una sustitución en balance de activos productivos (instrumentos de deuda) por otros improductivos con un posterior deterioro de valor (inmuebles adjudicados) por su permanencia en el tiempo y la caída de precios. Deben confirmarse las expectativas positivas de crecimiento económico y minimizarse las incertidumbres (geopolíticas, de política interior, regulatorias, etc.). Las pymes deben ser el motor del crédito en España tanto por lo que generan directamente (financiación de proyectos) como por las consecuencias de su éxito, empleo que generará consumo (financiable) e inversión.

Reuniones informativas de la Fundación, febrero-marzo 2015



1



2



3



4

La Oficina Técnica de la Fundación ha mantenido reuniones informativas con diferentes entidades, instituciones, colectivos y medios de comunicación con objeto de dar a conocer el II Plan y la labor de la entidad.



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN















































Visítanos en www.planestrajajaen.org
HAZTE COLABORADOR DE NUESTRO PLAN

1. Escuela de Arte José Nogué y Asoc. de Amigos/os del Museo
2. Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Jaén
3. Fed. Empresarial Jiennense de Comercio y Servicios de Jaén
4. Fed. AA. de Vecinos "Más Voluntades"
5. Radio Universidad de Jaén, UNIRADIO
6. Fed. AA. de Vecinos "Ciudadanos por Jaén"
7. Sindicato Independiente ANPE-Jaén

8. Asociación Cultural Círculo Ánimas
9. Asociación de Amigos del Ferrocarril de Jaén
10. Asociación Cultural PATMOS-Jaén
11. Hermes Comunicación y Orgullosos de Jaén
12. Onda Cero Jaén
13. Fed. Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "Tres Morillas"
14. Diario Digital www.andalucesdiario.com

CRECIMIENTO INTELIGENTE



SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO...
nuestros pilares para apoyar las estrategias que impulsan el crecimiento y el desarrollo sostenible de Jaén en industria, calidad ambiental, innovación, cultura, educación, comunicación, convivencia y bienestar social.

SOCIALMENTE RESPONSABLES



Más de 150 oficinas a su servicio