



BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan
de la provincia  Estratégico
de Jaén

MARZO 2016

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN N° 20 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



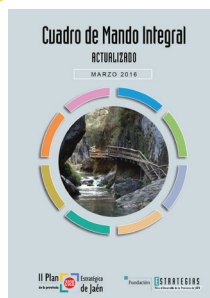
Alrededor de 220 expertos se dieron cita en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso para revisar, reformular y actualizar las actuaciones recogidas en los proyectos del II Plan. Tras estas sesiones de trabajo se pusieron encima de la mesa **186 propuestas** de actualización que fueron aprobadas en el último Patronato de la Fundación "Estrategias".



La Fundación "Estrategias" y el Banco Mare Nostrum, S.A. (BMN-CajaGranada) han firmado un **convenio de colaboración** con objeto de potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales. Con este acuerdo se pretende solventar una de las principales dificultades con la que se encuentran los emprendedores y las pymes a la hora de poner en marcha, ampliar o consolidar su negocio, que es la imposibilidad de presentar avales o garantías para acceder a la financiación. Este acuerdo se suma a las acciones desarrolladas por la Fundación "Estrategias" para poner en marcha la actuación "*Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras*", recogida en el II Plan.



Hemos creado un nuevo portal con información actualizada de los principales **indicadores de desarrollo comarcales** de la provincia, que cuenta con un total de 158 variables que permiten acercarse a la realidad económica y social de Jaén.

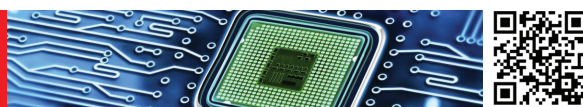


La Fundación "Estrategias" ha actualizado el **Cuadro de Mando Integral, marzo 2016**, una herramienta ayuda a medir el impacto del II Plan en la provincia, a través de una batería de 302 indicadores, agrupados por Estrategias.

Síguenos en facebook

Síguenos twitter @IIPlanEJaen

www.planestrajajaen.org



La Fundación "Estrategias" pone a disposición de todos los jiennenses una nueva edición del *Cuadro de Mando Integral* del II Plan. Este instrumento permite medir, un semestre más, si se están alcanzando los objetivos fijados en las 8 Estrategias que el mismo contempla y, con esta información, poder programar las actuaciones a acometer en la provincia en ámbitos clave como la industria, el comercio, el medio ambiente, el desarrollo rural, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el olivar y el aceite de oliva, las infraestructuras o la sociedad jiennenses.

Si observamos la evolución de estos indicadores desde el año 2008 apreciamos cómo, a partir de 2014, todo apunta a que podamos estar ante el inicio de un cambio de ciclo y, en algunos casos, de actitud. Por ejemplo, en 2008 en la provincia de Jaén se solicitaron en total 12 patentes y estaban en vigor 109, mientras que en 2015 (último dato disponible) se pidieron 32 y se encontraban vigentes 156, lo que apunta a una apuesta mayor por la innovación. Las exportaciones jiennenses a comienzos del período

Si observamos la evolución desde el año 2008 todo apunta a que, a partir de 2014, podamos estar ante el inicio de un cambio de ciclo y, en algunos casos, de actitud

rondaban los 636 millones de euros, alcanzando en la actualidad en torno a los mil millones, lo que nos dice que tenemos una economía más abierta. Nuestro grado de autoabastecimiento energético ha aumentado más de ocho puntos, hasta alcanzar el 31,60 por 100, y la tasa de actividad se ha incrementado en casi tres, superando el 55 por 100 y pasando

de 287 mil personas activas (incorporadas al mercado de trabajo) a casi 300 mil en 2015. Asimismo, en la actualidad el 6,45 por 100 de los egresados de la Universidad

de Jaén trabajan por cuenta propia frente al 2,80 por 100 de 2011 (primer dato de la serie), lo que apunta a un mayor grado de emprendimiento.

Se ha puesto también en marcha este mes una plataforma digital con indicadores de desarrollo de las comarcas jiennenses. Esta herramienta se suma a la anterior, acercándonos a la realidad económica y social de la Campiña Norte, El Condado, La Loma y Las Villas, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra Sur, así como de Jaén capital y Linares

Firma de un acuerdo para habilitar microcréditos a pymes y emprendedores

El convenio ha sido suscrito por la Fundación "Estrategias" y BMN-CajaGranada

El presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación, Francisco Reyes, y el director territorial de Andalucía de Banco Mare Nostrum, S.A. (BMN-CajaGranada), Salvador Curiel, formalizaron en el mes de febrero un convenio de colaboración con el objetivo de potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales, una actuación considerada prioritaria en el II Plan.

En la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 1: Jaén, industrial* se abordó la necesidad de poner en marcha líneas específicas de microcréditos para las empresas provinciales, por lo que se acordó la constitución de un grupo de trabajo, compuesto por organizaciones empresariales, instituciones que desarrollan actuaciones en el campo del emprendimiento y las entidades financieras miembros de la Fundación para avanzar en esta tarea. Fruto de la labor de este grupo de trabajo, coordinado por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", se firmó el pasado mes de octubre un convenio con Caja Rural de Jaén y ahora se rubrica este con BMN-CajaGranada.

Francisco Reyes Martínez destaca que *"la clave del producto estrella de este acuerdo, los microcréditos, es que los mismos tendrán como garantía el propio proyecto empresarial"*.

Estos convenios pretenden solventar una de las principales dificultades con la que se encuentran los emprendedores y

empresas de reducida dimensión a la hora de poner en marcha, ampliar o consolidar su negocio, que es la imposibilidad de presentar avales o garantías para acceder a la financiación. En concreto, para la concesión de estos créditos se va a tomar como referencia y garantía la viabilidad del propio proyecto, que deberá ir acompañado de un informe favorable emitido por alguna de las entidades que han respaldado este acuerdo, entre las que se encuentran la Universidad de Jaén, la Fundación

Andalucía Emprende (CADES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Jaén, la Confederación de Empresarios, el Colegio de Economistas de Jaén, el Parque Científico-Tecnológico Geolit, IMEFE, FAECTA, SECOT y el Ayuntamiento de Andújar.





La Fundación "Estrategias" crea una plataforma de indicadores comarcales

El portal, patrocinado por Diputación y Caja Rural de Jaén, cuenta con 158 variables

La Fundación "Estrategias", con el patrocinio de la Diputación Provincial y Caja Rural de Jaén, ha puesto en marcha un portal telemático con información actualizada de los principales indicadores de desarrollo comarcales de la provincia. La plataforma, que ya puede consultarse en la página web www.planestrajaen.org, cuenta con un total de 158 indicadores que permiten acercarse a la realidad económica y social de la Campiña Norte, El Condado, La Loma y Las Villas, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra Sur, así como de Jaén capital y Linares. Esta herramienta también facilita la comparación de estos ámbitos territoriales con la provincia de Jaén, Andalucía y España.

Desde la publicación y presentación del libro *Indicadores de Desarrollo Comarcales (IDC)*, en octubre de 2014, este documento –editado por la Fundación "Estrategias"– se había convertido en un instrumento clave para que los municipios y comarcas jiennenses conociesen su realidad y pudiesen planificar su futuro de la mano del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con la finalidad de alcanzar una provincia más y mejor desarrollada, bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica y social,



Los indicadores de desarrollo comarcales han sido divididos en nueve categorías (demográficos, infraestructuras y transporte, innovación, medioambientales, mercado de trabajo, socioculturales, turísticos, económico-financieros y empresariales) y se encuentran disponibles en el portal desde el ejercicio 2007 en adelante. La mayor parte de estos índices están actualizados, al menos, hasta 2014 y, en muchos casos, hasta 2015. De esta manera, toda aquella persona, institución o empresa que necesite la información comarcalizada o provincializada, puede consultarla indicando el ámbito temporal y territorial en el que está interesado.

→ **II Plan Estratégico**

- Informe de Ejecución
- Cuadro de Mando Integral actualizado
- Boletines Informativos
- Publicaciones
- Indicadores de desarrollo
- Fichas seguimiento/evaluación
- Logotipo Actualizaciones II Plan Estratégico
- Galerías de imágenes
- Videos
- Audios
- Notas de prensa
- Dossier de prensa
- Cuestionarios
- Otros documentos
- Jaén mira a Europa
- Convenios colaboración

POBLACIÓN

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)

UNIDAD DE MEDIDA: Nº de personas

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE), Padrón Municipal, Elaboración propia

PERIODICIDAD: Anual

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE: Los datos están referidos a 1 de enero

Selecciona los años a visualizar: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Campiña Norte	146.571	147.324	147.859	147.808	147.514	147.315	146.610	145.415	144.307
El Condado	24.924	24.911	24.848	24.752	24.620	24.507	24.119	23.742	23.466
Jaén capital	116.393	116.417	116.557	116.790	116.781	116.731	116.176	115.837	115.396
La Loma y Las Villas	103.376	103.837	104.931	105.761	106.114	106.083	104.823	103.779	103.111
Linares	61.262	61.340	61.338	61.306	61.110	60.950	60.740	60.290	59.737

Los 158 indicadores han sido divididos en nueve categorías y están disponibles desde el ejercicio 2007 en adelante

innovación, solidaridad y promoción cultural. Así, han sido numerosas las instituciones, entidades y empresas que se han puesto en contacto con la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" para solicitar algunos de los indicadores ahora actualizados y poder trabajar con ellos.

A partir de ahora, cualquier persona que necesite consultar los indicadores de desarrollo que elabora la Fundación "Estrategias" podrá hacerlo en la web. La entidad también tiene previsto continuar con la labor de ampliación y actualización de estos índices en el futuro y está trabajando para ampliar la consulta de información estadística, con la creación de una nueva plataforma que permita realizar un diagnóstico socioeconómico completo de la provincia de Jaén municipio por municipio.



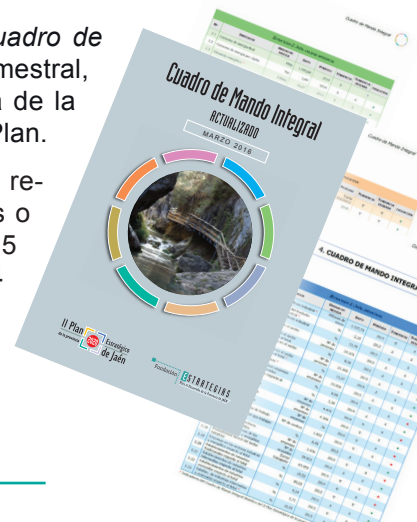
El Cuadro de Mando Integral, marzo 2016 ya disponible en www.planestrajaen.org

Cuenta con 302 indicadores que miden el impacto del II Plan en la provincia

La Fundación "Estrategias" ha publicado, en formato digital, la quinta edición del *Cuadro de Mando Integral (CMI)*, marzo 2016. Esta herramienta, que se actualiza con carácter semestral, cuenta con 302 indicadores que nos permiten conocer la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan.

En esta nueva edición del CMI han sido actualizados 181 indicadores, con información recopilada hasta el 29 de febrero de 2016. En concreto, se han recogido datos definitivos o menos provisionales de 13 variables, en 94 indicadores se ha incorporado su valor en 2015 (en algunos casos con carácter provisional), en 49 se han reflejado los valores de 2014 y en 25 de ellos se incorporan los de ejercicios anteriores, ya que se publican con cierto retraso por las fuentes consultadas.

Puedes descargarte la última actualización en la página web www.planestrajaen.org.





El Patronato aprueba incorporar al II Plan 186 propuestas para su actualización

Los proyectos han sido analizados en las 8 Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan



El Patronato de la Fundación “Estrategias” analizó y aprobó, en su última sesión, la incorporación al II Plan Estratégico de la provincia de Jaén de 186 propuestas de actualización, que los miembros de las Comisiones de Seguimiento e Impulso consensuaron en las reuniones de trabajo celebradas a finales de 2015.

Alrededor de 220 expertos en diferentes materias se reunieron en ocho sesiones para plantear qué actuaciones de cada estrategia debían ser revisadas, reformuladas, completadas o eliminadas, para actualizar los proyectos del II Plan. Actualmente, la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” trabaja en la edición del documento que recogerá todas las incorporaciones y actualizaciones.

Entre algunas de las nuevas actuaciones propuestas destacan: el “Foro provincial de buenas prácticas educativas”, la “Consolidación de una Red de Trabajo Cooperativo en el

Campo de la Edición Contemporánea”, la “Provincialización y localización del IV Plan Andaluz de Salud”, un “Plan de lucha contra la economía sumergida”, el “Centro Provincial de Emprendedores de Geolit”, la “Mesa de financiación de Jaén”, la “Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros”, la “Creación y mantenimiento del

corredor verde de la provincia de Jaén”, la “Creación de una marca para el territorio que lo identifique como ecosistema para emprender e innovar”, la “Mejora de los servicios de tren que se prestan hacia Madrid y Córdoba en tiempos y horarios”, el “Plan Provincial de Carreteras” o “Recuperar el intercambiador de Alcolea”.





UN PASO MÁS...

... para la profesionalización del sector oleícola



Las almazaras tendrán acceso a incentivos económicos para la contratación de profesionales cualificados que contribuyan a una gestión más eficaz y les ayuden a mejorar la competitividad del aceite y a abrirse a nuevos mercados. Esta medida de la Diputación contempla sufragar el 20% de la contratación de dos profesionales durante un período de dos años (**“Programa de apoyo para la incorporación de profesionales al sector”**, actuación incluida en el II Plan).

... para potenciar fuentes de financiación para empresas



La Fundación “Estrategias” ha firmado sendos convenios de colaboración con Caja Rural de Jaén y BMN-CajaGranada para facilitar a los autónomos y pymes jiennenses una línea de microcréditos que les permita disponer de las fuentes de financiación necesarias para el inicio, ampliación o consolidación de su actividad empresarial (**“Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras”**, actuación incluida en el II Plan).

...para fortalecer el sistema de bienestar social



El laboratorio Agein Lab ha elaborado un Modelo de Envejecimiento Digno y Positivo, un protocolo que apuesta por técnicas para mimar a los mayores. Este modelo cuenta con una comisión que se encarga de supervisar los aspectos éticos y asesorar a los agentes que forman parte de la cadena que presta el servicio (**“Polo de I+D sobre envejecimiento activo y saludable”**, actuación incluida en el II Plan).

... para mejorar la gestión de los residuos



La provincia cuenta con 400 contenedores más para envases ligeros y papel-cartón. La provincia cerró 2015 manteniendo unos altos niveles de reciclado de estos residuos, que duplican la media de recogida andaluza por habitante y año, un logro del que la ciudadanía es responsable en gran medida (**“Impulso del Plan de Residuos No Peligrosos en Jaén”**, actuación incluida en el II Plan).

... hacia una Universidad más emprendedora



La UJA inaugura un nuevo vivero de empresas en el Campus Científico-Tecnológico de Linares. En estas instalaciones los alumnos egresados pueden poner en marcha proyectos empresariales aprovechando el conocimiento de los grupos de investigación (**“Creación de incubadoras de empresas de base tecnológica en las universidades”**, actuación incluida en el II Plan).

... para consolidar un sistema de ciencia-tecnología-empresa



Más de 200 asistentes participaron en la nueva edición del Foro LINCE, en el que se presentaron 42 proyectos. Conocer, mejorar y difundir las ideas de negocio y proyectos empresariales de la provincia, establecer alianzas y cooperación empresarial, son algunos de los objetivos del encuentro (**“Realización de un evento anual dedicado a la I+D+i y el emprendimiento”**, actuación incluida en el II Plan).



¿Qué destacaría de la actualización/revisión que se ha hecho del II Plan en la Comisión de Seguimiento e Impulso que preside?

Hace ya más de 2.500 años, el filósofo griego Heráclito enunció uno de los principios que rigen la naturaleza de una manera más inexorable. “Todo cambia, nada permanece” es una sentencia que hay que tener en cuenta en la vida cotidiana, pero sobre todo a la hora de hacer previsiones y planificar estrategias. La provincia de Jaén se ha distinguido en los últimos años por intentar adelantarse al futuro y plantear proyectos y actuaciones que le permitan avanzar y prosperar más. El Plan Estratégico es el documento donde hemos plasmado nuestros propósitos comunes, en los que hemos coincidido los agentes sociales, económicos y las administraciones jienenses, pero esa coincidencia estratégica tie-

ne que ajustarse a los tiempos porque, como sabiamente anticipó Heráclito, la realidad es cambiante. De ahí la necesidad de actualizar permanentemente esos proyectos estructurantes que hace 4 años fijamos de común acuerdo en el II Plan Estratégico.



Francisco Reyes,
presidente de la
Fundación “Estrategias”
y de la Diputación de Jaén

Por todo ello, las Comisiones de Seguimiento e Impulso que se realizan cada año son básicas y más que convenientes para cotejar que el camino marcado sigue siendo el más adecuado para nuestra provincia y, también, tener la suficiente cintura y conocimientos para mejorar la estrategia, si fuera necesario rediseñar proyectos o incluir nuevas actuaciones que contribuyan a lograr una mayor prosperidad para la ciudadanía jienense.

Comisionado E1



Manuel A. Torres, presidente Confederación de Empresarios Jaén



Estrategia 1: Jaén, industrial

Una herramienta como el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, creada para definir actuaciones tangibles de desarrollo, ha de ser dinámica para reforzar su pragmatismo. La actualización del Plan dará más viabilidad a las estrategias definidas, como el impulso a fuentes de financiación para las empresas a través de sociedades de garantía recíproca o el fortalecimiento de nuestro sector industrial mediante la adecuación de la oferta formativa de los centros de enseñanza y las demandas de las empresas. Otro aspecto importante es la propuesta que se incluye de ‘provincializar’ el Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza para que nuestras empresas asuman la internacionalización como un factor estructural y un componente básico de crecimiento y competitividad.

Comisionado E2



Pedro Bruno, diputado de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente



Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

La Estrategia 2 ha sido una de las que más modificaciones ha necesitado desde que se formularan los anteriores proyectos, hace ahora cuatro años. La crisis económica ha afectado a la sociedad jienense, aunque también a muchas de las iniciativas que debían incidir en su transformación y desarrollo desde el punto de vista energético y ambiental. Desde la aprobación del Real Decreto-Ley 1/2012, por el que se suprimen los incentivos económicos para nuevas instalaciones de energía eléctrica a partir de cogeneración, fuentes de energía renovables y residuos, no tienen sentido proyectos como el de construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables y, dados los precios de la energía eléctrica, sí son de especial relevancia cuestiones como la eficiencia energética para ayuntamientos o el fomento del uso doméstico de la biomasa para incrementar la demanda tanto de la biomasa procedente del olivar como la de los montes públicos.

Comisionado E3



Juan Gómez, rector magnífico de la Universidad de Jaén



Estrategia 3: Jaén, innovadora

De entre las propuestas que la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén innovadora elevó al Patronato de la Fundación como actualización del II Plan Estratégico destacaría las siguientes: la creación de una marca para el territorio como iniciativa que permita identificar y visibilizar la provincia de Jaén como un ecosistema para emprender e innovar, la potenciación de redes de apoyo empresarial y *mentoring* y la alineación de la Estrategia 3 con el nuevo Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020 (PAIDI) y la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 (EIA 2020). También quiero resaltar la inminente puesta en marcha de la Fundación Universidad Empresa, que deberá facilitar que este binomio se convierta en un factor competitivo y de desarrollo socioeconómico de nuestra provincia.

Comisionado E4



José Moral, secretario general CCOO-Jaén



Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

Lo más destacado, a mi juicio, en la actualización del II Plan Estratégico de la provincia, en los aspectos relacionados con la Comisión de Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa, es la confirmación de la práctica totalidad de medidas que han venido conformando esta Estrategia. La revisión de algunas propuestas son en su mayoría consecuencia del ajuste del Plan a la compleja realidad administrativa que en algunos casos impedía la correcta definición de competencias entre administraciones. La incorporación de propuestas nuevas es la muestra clara de que estamos ante una planificación estratégica viva, que chequea con regularidad el impacto de las distintas medidas que conforman el Plan, afinando, cada vez más, en la detección de necesidades específicas que todavía no están siendo objeto de atención singular.

Comisionada E5



Pilar Salazar, delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte



Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

Mi opinión, después de la fructífera comisión que mantuvimos, es que las Estrategias son elementos vivos dentro de la planificación. Reflejo de ello es el proceso de revisión de las actuaciones que integran cada uno de los proyectos de este II Plan Estratégico. Como ejemplo, en las actuaciones incorporadas en la Estrategia 5 "Jaén, paraíso interior", podemos encontrar el turismo idiomático, turismo astronómico o el fomento de productos artesanales y autóctonos como recurso turístico, los cuales responden a la necesidad de incluir muchas de las realidades presentes en el escenario turístico. Otras actuaciones relacionadas con el patrimonio etnológico o la investigación, protección, conservación y/o puesta en valor de elementos patrimoniales, son aspectos clave, no sólo para la adecuada dotación de recursos a nivel cultural y turístico, sino para la construcción de discursos apropiados alrededor de los mismos.

Comisionado E6



Juan Balbín, delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Jaén ha dado un gran salto cualitativo en cuanto a la calidad y ha pasado a ser el primer productor de aceites de calidad del mundo. No ha habido este último año ningún concurso a nivel andaluz, nacional e internacional en el que no hayan estado los aceites de Jaén entre los primeros clasificados. Además, en esta última campaña aceitunera se ha batido el récord en cuanto a la gran cantidad de aceites de alta calidad producidos en la provincia de Jaén. Esta primera asignatura, la de producir aceite de calidad, la hemos superado con nota. Pero nos quedan todavía otras asignaturas en las que tenemos que trabajar mucho como son la concentración de la oferta y la comercialización, sin las cuales este sector no alcanzará ese objetivo de hacer rentable nuestro oro líquido y no depender de la fluctuación de los mercados. A este objetivo yo añadiría otro importantísimo, que es la creación de empleo. Si consiguiéramos vender todo nuestro aceite virgen extra y, por supuesto, todo nuestro aceite ecológico y con denominación de origen envasado, estaríamos generando muchos puestos de trabajo. Y si además consiguiéramos que el olivar tradicional y sobre todo el olivar de pendiente se subvencionara, estaríamos hablando de fijación de la población al mundo rural y del mantenimiento de un cultivo que de otra manera podría desaparecer.

Comisionado E7



Juan Bautista Lillo, subdelegado del Gobierno en Jaén



Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

Impulso a infraestructuras que son y serán fundamentales para el desarrollo de la provincia y la garantía de que su finalización no corre peligro. Conclusión que realizamos por el trabajo desarrollado y el compromiso de administraciones como la central para Jaén. Porque ha sido un ejercicio que ha dotado a la provincia de infraestructuras que ordenan nuestro territorio, nos ponen en el mapa de las comunicaciones y generan oportunidades de desarrollo, de crecimiento y son generadoras de empleo. Así, la A-32 ha visto ya por fin abierto al tráfico el tramo Linares-Ibros. Y para 2016 los PGE prevén 62 M€ para los tramos Torreperogil-Villacarrillo y Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo, más la previsión de proyección para los PGE de 2017, que entrarán en servicio en 2018. Una autovía para la que el pago de las expropiaciones ha sido una prioridad y que continuará saldando el total. Conexionando nuestro territorio, también por ferrocarril. No podemos olvidar que sólo la Alta Velocidad ha recibido un total de 48 M€ de inversión en la legislatura. Este 2016 arranca con una previsión de los PGE de 19'4 M€ y pronto veremos la colocación de las primeras traviesas en el tramo Jaén-Vaciacostales; además se va a realizar el estudio del trazado definitivo que conecte los tramos en obras Jaén-Vaciacostales/Linares-Torrubia, que es una de las cuestiones que está retrasando la inversión en la provincia.

Comisionado E8



Manuel Salazar, secretario general UGT-Jaén



Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

Dentro de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social, destacaría el alto grado de implicación y participación de todos los adscritos a la misma, así como el consenso a la hora de analizar las realizaciones de las actuaciones y de proponer acciones encaminadas al impulso de la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico. En los trabajos de medición de impacto del II Plan en la provincia, a través del seguimiento del *Cuadro de Mando Integral*, destacar la necesidad de recuperar los niveles de inversión en recursos humanos e infraestructuras, previos al inicio de la crisis, en las prestaciones y servicios asociados a la dependencia dado el tan negativo crecimiento vegetativo de la provincia de Jaén, así como la necesidad de aumentar inversiones en recursos para el fomento de la natalidad.



Nueva sesión de trabajo de la Comisión 2020

Los expertos analizaron las distintas posibilidades de colaboración

Más de una veintena de representantes de instituciones y organizaciones relacionados con la I+D y el desarrollo territorial, entre las que destacan la Agencia IDEA, la Diputación Provincial, la Fundación "Estrategias", la Universidad de Jaén y los centros tecnológicos, asistieron a la reunión de la Comisión 2020, que tuvo lugar en el Parque Científico-Tecnológico Geolit. El objetivo de este encuentro, que se diseñó dentro del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, es la mejora de la coordinación público-privada e interinstitucional de cara a acceder a los fondos europeos en el nuevo marco 2014-2020, para la puesta en marcha de proyectos estratégicos que se desarrollen en territorio jiennense. Durante la sesión, los participantes realizaron una puesta en común de los proyectos desarrollados en los últimos cinco años, centrándose en el tipo de convocatoria y la temática abordada. Asimismo, los asistentes analizaron las distintas posibilidades de colaboración en proyectos comunes ante próximas convocatorias abiertas, en las que estarán presentes empresas innovadoras que puedan resultar beneficiarias de los fondos que se capten.



Fundación

ESTRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Visítanos en www.planestrajaen.org

HAZTE COLABORADOR DEL II PLAN

Universidad de Jaén



Activa tu futuro



estudiauja.ujaen.es/postgrados



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Comprometidos con tu futuro



DESCÁRGATE NUESTRA APP

