

**Jaén ha sido la primera provincia española en alinear su Estrategia de desarrollo territorial con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.** Con este nuevo trabajo, la provincia da un paso más en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y de sus 169 metas.



“No cabe futuro sin una acción real y decidida desde todos los niveles: local, regional, estatal o supraestatal, en pro de un crecimiento que no deje atrás a nadie y que parta de una visión transversal de la sostenibilidad económica, social y ambiental”.

**Francisco Reyes Martínez, presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación “Estrategias”**



“En este documento se da un paso más, conformando así una herramienta estratégica fundamental para que el necesario desarrollo de nuestra provincia se conjugue con el marco de referencia imprescindible que nos proporcionan los ODS”.

**Juan Gómez Ortega, rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación “Estrategias”**



“El detalle del nivel de adecuación de los proyectos del plan con los ODS se puede ver en esta publicación, tanto los objetivos y metas a los que contribuye cada uno de los proyectos, como aquellos que son aplicables a la consecución de cada uno de los ODS”.

**Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén**



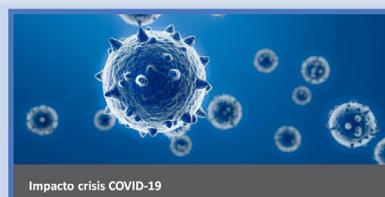
“La ejecución del II Plan permitiría avanzar en la consecución de los ODS, pero necesitamos más recursos para el trayecto, motivación para alcanzar las metas y el compromiso firme de todos y todas para llegar a la línea de meta en 2030”.

**Inmaculada Herrador Lindes, directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”**



El pasado 25 de junio el **Patronato** de la Fundación “Estrategias” celebró una sesión, en la que se acordó **reactivar las**

**Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan.** Asimismo, se aprobó la **memoria anual**, la **cuenta de resultados** y el **balance de situación** de la entidad, correspondientes al último ejercicio.



La Fundación “Estrategias” **incluye en su web una batería de indicadores para medir el impacto de la crisis**

**COVID-19.** El catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa, realiza en este boletín un análisis del impacto de la crisis del coronavirus en la provincia.



# Editorial

La ONU fijó en su Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en septiembre de 2015, un total de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o “puntos de llegada” y 169 metas, a alcanzar en el año 2030 a nivel mundial. Lo que no se estableció en esta Agenda fue el camino que se debía recorrer para llegar hasta ellas. Además, la ruta a escoger, la forma de transitarla o la velocidad a la que cada territorio la recorra va a depender de muchos factores como, por ejemplo, el punto de partida, los recursos que se puedan emplear en el trayecto, la motivación para alcanzar las metas o el compromiso.

Cuando esta Agenda 2030 nace, en Jaén ya teníamos un camino trazado para lograr el desarrollo sostenible de nuestro territorio, desde el punto de vista económico, ambiental y social, que es el propio Plan Estratégico. Lo que cabía plantearse era si la ruta que habíamos escogido para la provincia nos llevaría a alcanzar estas metas adecuadamente. Para saberlo, se ha analizado el “camino” que configura el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. En concreto, se ha procedido a alinear el Plan con la Agenda 2030, examinando los proyectos y actuaciones que componen el primero, e identificando las metas de cada ODS a las que se da respuesta con su implementación. Esta alineación se ha recogido en una publicación, que ya está disponible en la web de la Fundación “Estrategias” y en formato impreso. En las siguientes páginas se han sintetizado las principales conclusiones alcanzadas.

En este nuevo boletín también hemos querido dar a conocer los indicadores que se han diseñado desde la Oficina Técnica de la Fundación para medir el impacto de la crisis COVID-19, una nueva brújula para conocer la trayectoria de nuestra provincia, en comparación con su entorno.



**Cuando esta Agenda 2030 nace, en Jaén ya teníamos un camino trazado para lograr el desarrollo sostenible de nuestro territorio, desde el punto de vista económico, ambiental y social, que es el propio Plan Estratégico**



## PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”, JUNIO 2020

*Se aprueba reactivar las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia del II Plan*

Los patronos de la Fundación “Estrategias” celebraron, el pasado 25 de junio, una reunión en la que se aprobó reactivar, a partir de septiembre, las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia del II Plan*, que no han podido desarrollarse a lo largo del primer semestre del año, debido a la pandemia de COVID-19. El presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación, Francisco Reyes, resaltó que “si el Plan Estratégico ha tenido razón de ser a lo largo de su historia, con la situación que estamos viviendo es más necesario que nunca”. Asimismo, recalcó que “no cabe duda de que igual que las distintas administraciones estamos reprogramando recursos y objetivos, también la provincia tiene que tener en cuenta la situación que hemos vivido y, especialmente, las graves consecuencias en las familias y sociedad jiennense, para marcarse nuevos objetivos”.

Como otro punto del orden del día, se realizó un informe sobre el *Impacto de la crisis COVID-19 en la provincia de Jaén*. La directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, presentó la nueva sección creada en la web de la Fundación, que recoge una batería de más de 30 indicadores para medir el impacto socioeconómico de la pandemia y argumentó la “necesidad de tener un instrumento como este que ayude a la toma de decisiones”. Con esta información y las predicciones del FMI, del Banco de España, del IECA y de Analistas Económicos de Andalucía, el catedrático de Economía Aplicada, Antonio Martín Mesa, realizó un análisis de la situación actual de la provincia y de las previsiones a corto plazo, que se recogen en este boletín. El presidente de la Fundación, Francisco Reyes, señaló que desde la Oficina Técnica se ha colaborado estrechamente con el CES Provincial, aportando información, para la elaboración del dictamen que se le ha encargado a este organismo sobre medidas urgentes para la recuperación social y económica de la provincia tras el COVID-19.



Por otra parte, en la reunión del Patronato se presentó y analizó la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la entidad en el último ejercicio, que fueron aprobados por unanimidad.

En el año 2019 se desarrolló un trabajo intenso. Entre las actividades llevadas a cabo por la Fundación, se destacaron el diseño y publicación de los *Indicadores para medir la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la provincia de Jaén* y la elaboración del estudio *Alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la Agenda 2030 de la ONU*, además de la celebración de Subcomisiones, de la elaboración del Informe de Ejecución del II Plan y de la edición de las diferentes herramientas que permiten conocer mes a mes, estrategia por estrategia o municipio por municipio, la realidad de la provincia jiennense.

En la reunión se reconoció que la sección de *Indicadores crisis COVID-19*, sumada al *Observatorio económico*, al *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico* y al portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*, hacen que la Fundación “Estrategias” se esté convirtiendo en la “oficina estadística” de la provincia de Jaén.

# ALINEACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO Y LA AGENDA 2030 DE LA ONU

*Jaén, la primera provincia española en alinear su Estrategia de desarrollo territorial con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas*

La provincia de Jaén da un paso más en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU), alineando su Estrategia de desarrollo territorial (recogida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén) con las metas y objetivos de la hoja de ruta establecida por la ONU.

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” ha elaborado un libro que recoge la *Alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la Agenda 2030 de la ONU*, aprobada por su Patronato el pasado mes de diciembre.

Esta publicación pretende servir de guía para saber qué proyectos contribuyen a la consecución de los ODS; para conocer qué Estrategias –de las 8 del II Plan– son claves para alcanzar los objetivos marcados por la ONU; para identificar a qué metas llegará antes la provincia con la ruta que se ha escogido y a qué otras no se está atendiendo o no lo suficiente y se debe prestar atención en el futuro; así como para tomar decisiones, siendo conscientes de los efectos que sobre los ODS tienen los proyectos que se pongan en marcha.

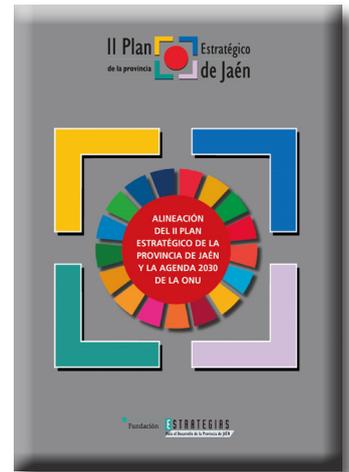
El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, ha destacado en la presentación que realiza del libro que “la Agenda 2030 de las Naciones Unidas define el ámbito local como espacio clave para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y que solo se podrán alcanzar las metas si todos y cada uno asumimos nuestra tarea en nuestro entorno más cercano”.

La conclusión a la que se ha llegado con este trabajo es que la provincia se encuentra en la ruta correcta, dado que la ejecución del II Plan Estratégico permite avanzar en la consecución de los ODS, pero se necesitan más recursos para el trayecto, motivación para alcanzar las metas y, sobre todo, el compromiso firme de los gobiernos, de los agentes sociales, del sector empresarial y de la ciudadanía para llegar a la línea de meta en 2030. Los resultados

de la alineación del II Plan con la Agenda 2030 ponen de manifiesto que el plan provincial da respuesta, en mayor o menor medida, a los 16 ODS que Jaén debe perseguir (ya que el nº 14 hace referencia a la conservación de los océanos y mares), por lo que se puede afirmar que el II Plan Estratégico se encuentra alineado con la Agenda de la ONU.

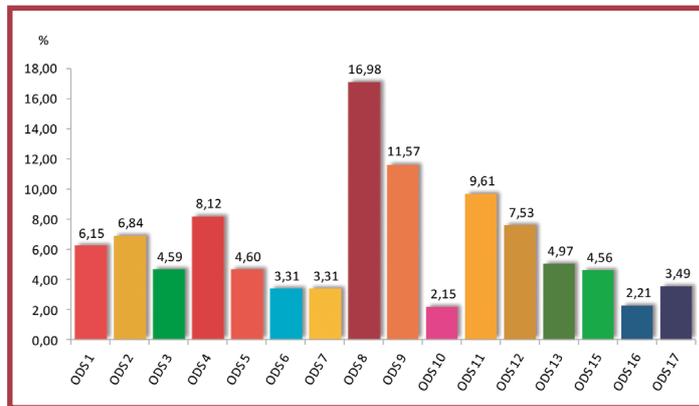
Para analizar la forma en la que contribuye el II Plan y sus 8 Estrategias al logro de la Agenda 2030 se ha procedido a identificar las metas de cada ODS a las que se da respuesta con la implementación de los proyectos del II Plan. En concreto, la ejecución de cada proyecto, de los 62 existentes, puede contribuir a una o más metas de uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A su vez, cada Estrategia va a dar respuesta a la consecución de varios de los ODS, en función de los proyectos que la misma contenga. La ponderación de esta contribución al logro de cada ODS se ha realizado te-

niendo en cuenta el número total de metas recogidas en cada objetivo y la cifra de ellas a las que realmente se le da respuesta, ya que todos los ODS no tienen el mismo número de metas. Algunos de los proyectos del II Plan dan respuesta a un número importante de metas y ODS, mientras que otros solo afectan a una meta y su objetivo correspondiente, por lo que ha sido necesario ponderar este hecho a la hora de sacar conclusiones.



El ODS al que más contribuye la ejecución del II Plan es el nº 8 *Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos* (con un peso del 16,98%), seguido del nº 9 *Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación* (11,57%), del nº 11 *Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles* (9,61%), del nº 4 *Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos* (8,12%), del nº 12 *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*

## CONTRIBUCIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS (%)



(7,53%), del nº 2 *Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible* y del nº 1 *Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo*. A los nueve objetivos restantes también se contribuye, pero con menor intensidad. Es el caso del objetivo nº 13 *Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos* (4,97%), del nº 5 *Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas* (4,60%), del nº 3 *Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades* (4,59%), del nº 15 *Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad* (4,56%), del nº 17 *Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible* (3,49%), del nº 6 *Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos* (3,31%), del nº 7 *Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos* (3,31%), del nº 16 *Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas* (2,21%) y, por último, del nº 10 *Reducir la desigualdad en los países y entre ellos* (2,15%).

# ALINEACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO Y LA AGENDA 2030 DE LA ONU

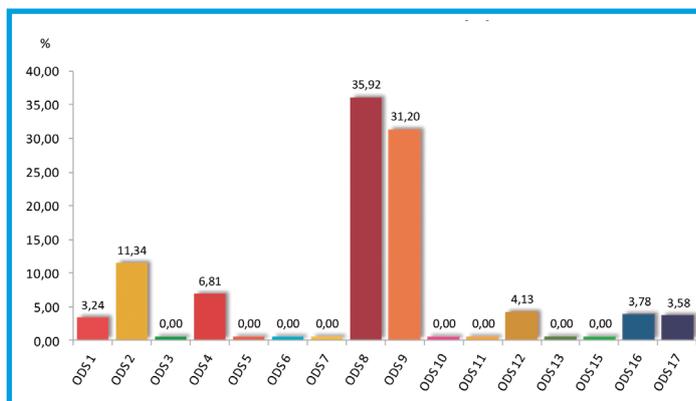
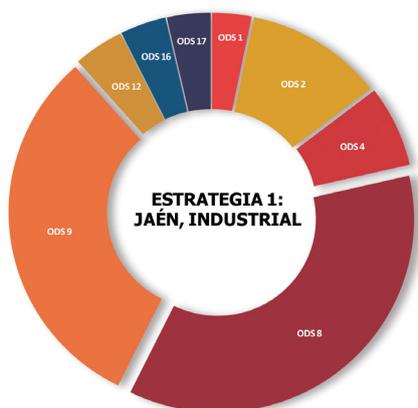
## Contribución de las 8 Estrategias del II Plan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

### ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL

La Estrategia 1: *Jaén, industrial* recoge 5 de los 62 proyectos que contempla el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Estos abordan la potenciación de fuentes de financiación para las empresas provinciales, el fortalecimiento de los sectores industriales, la puesta en marcha de planes de desarrollo industrial, la mejora de la comercialización de los productos jiennenses y la creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y el desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos.

Con la implementación de estos cinco proyectos, y de las actuaciones que los mismos contemplan, se daría respuesta a la mitad de los ODS. De los ocho objetivos a los que se contribuye, destacan el nº 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), con un peso del 35,92%, y el nº 9 (*Industria, innovación e infraestructuras*), que supone el 31,20%. Les siguen, de lejos, los ODS nº 2 (*Hambre cero*), 4 (*Educación de calidad*), 12 (*Producción y consumo responsable*), 16 (*Paz, justicia e instituciones sólidas*), 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*) y 1 (*Fin de la pobreza*), por este orden.

#### CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 1 A LA CONSECUCIÓN DE LOS ODS (%)

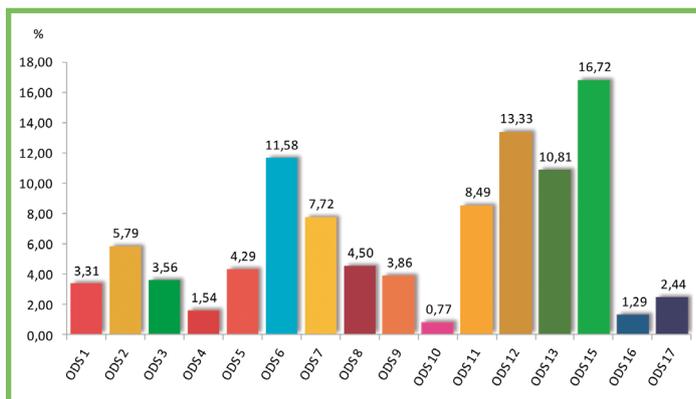


### ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

La Estrategia 2: *Jaén, calidad ambiental* incluye un total de 8 proyectos de los 62 que recoge el II Plan Estratégico. Estos inciden en hacer de la provincia un referente en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética, en el ciclo integral del agua, en la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales provinciales, en el fomento del desarrollo rural sostenible, en la mejora de la gestión de los residuos, en las políticas de sostenibilidad en los municipios jiennenses, en la declaración de nuevos espacios naturales protegidos y en la actuación sobre los existentes y en los planes de ordenación del territorio. La ejecución de estos ocho proyectos y sus actuaciones contribuiría a alcanzar los 16 ODS. Podemos afirmar, por tanto, que la Estrategia 2 es la que se encuentra mejor alineada con la Agenda 2030 y ayuda a equilibrar las tres

dimensiones del desarrollo sostenible en el II Plan Estratégico, por su marcado carácter ambiental. Los objetivos a los que más contribuye son, por este orden, el nº 15 (*Vida de ecosistemas terrestres*), 12 (*Producción y consumo responsables*), 6 (*Agua limpia y saneamiento*), 13 (*Acción por el clima*), 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*), 7 (*Energía asequible y no contaminante*) y 2 (*Hambre cero*). Estos siete objetivos representan el 74,44%. La Estrategia 2 también contribuye, pero en menor medida, al logro de los objetivos nº 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), 5 (*Igualdad de género*), 9 (*Industria, innovación e infraestructuras*), 3 (*Salud y bienestar*), 1 (*Fin de la pobreza*), 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*), 4 (*Educación de calidad*), 16 (*Paz, justicia e instituciones sólidas*) y 10 (*Reducción de las desigualdades*).

#### CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 2 A LA CONSECUCIÓN DE LOS ODS (%)



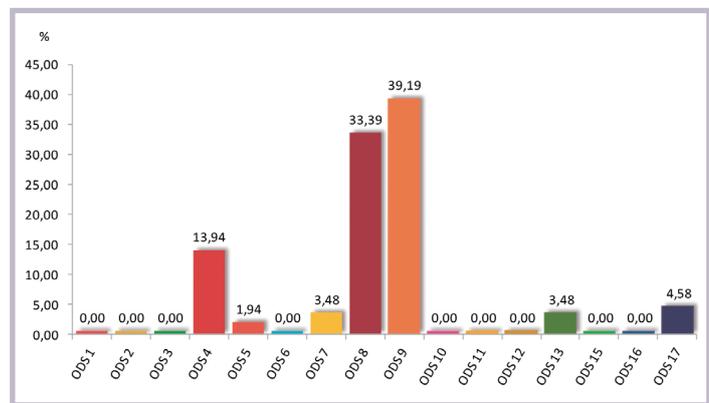
# ALINEACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO Y LA AGENDA 2030 DE LA ONU

## ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA

La Estrategia 3: *Jaén, innovadora* recoge 8 de los 62 proyectos del II Plan. Estos abordan la faceta emprendedora de la Universidad de Jaén, el potenciar y desarrollar el sistema ciencia-tecnología-empresa de Jaén, el fomento de la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo –de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales-, la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, la consolidación de los centros tecnológicos de la provincia y de Geolit como espacio de innovación, el Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación y la creación de un centro de innovación y

gestión del conocimiento. Con la implementación de los proyectos y actuaciones de esta Estrategia se contribuye directamente a la consecución de siete Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto, los que más destacan son el nº 9 (*Industria, innovación e infraestructuras*), con un peso del 39,19%, y el nº 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), que supone el 33,39%. Le siguen, a gran distancia, los ODS nº 4 (*Educación de calidad*), 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*), 7 (*Energía asequible y no contaminante*), 13 (*Acción por el clima*) y 5 (*Igualdad de género*). Estos últimos suman, en total, el 27,42% restante.

CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 3 A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS (%)



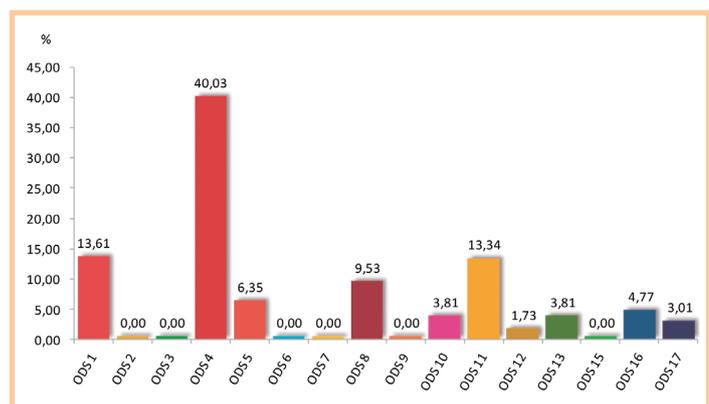
## ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

La Estrategia 4: *Jaén, cultural y educativa* contempla un total de 6 proyectos, de los 62 recogidos en el II Plan Estratégico. Estos ponen el foco en la comarcalización de la acción cultural y deportiva, en el desarrollo de actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación, en el desarrollo de redes culturales-educativas y, de forma específica, en la educación, en el deporte y en la cultura de la provincia.

La ejecución de estos ocho proyectos y sus correspondientes actuaciones contribuiría a alcanzar 10 de los 16 ODS. El objetivo al que más enfocada está esta Estrategia es, como

no podía ser de otra forma, el nº 4 (*Educación de calidad*), que supone el 40,03%. Le siguen en importancia los objetivos nº 1 (*Fin de la pobreza*), 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*), 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*) y 5 (*Igualdad de género*). Estos cuatro objetivos suman otro 42,83%. El 17,14% restante corresponde, por este orden, a los ODS nº 16 (*Paz, justicia e instituciones sólidas*), 10 (*Reducción de las desigualdades*), 13 (*Acción por el clima*), 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*) y 12 (*Producción y consumo responsables*).

CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 4 A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS (%)



# ALINEACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO Y LA AGENDA 2030 DE LA ONU

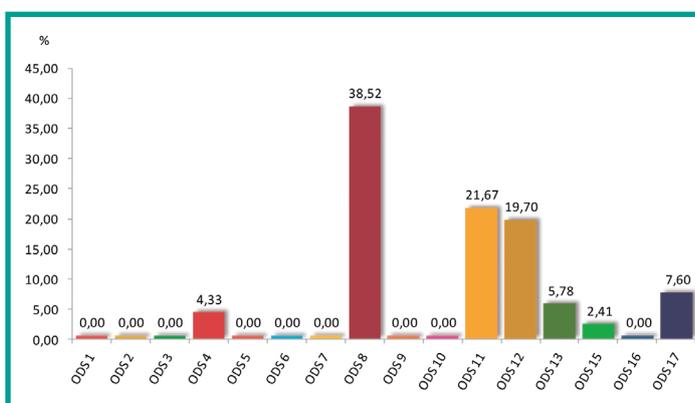
## ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

La Estrategia 5: *Jaén, paraíso interior* recoge 13 de los 62 proyectos que contempla el II Plan Estratégico. Los diez primeros están más enfocados al turismo y los tres últimos al patrimonio provincial. El primer grupo aborda el desarrollo de una oferta turística estructurada, el crecimiento turístico sostenible, las alianzas con agentes estratégicos en el sector, la potenciación de los recursos humanos en este ámbito, la evolución de la página de promoción turística del destino [www.jaenparaisointerior.es](http://www.jaenparaisointerior.es), el posicionamiento de la marca "Jaén, Paraíso Interior", el avance en la estrategia de marketing integral del destino turístico, el dinamizar la comercialización de la oferta turística, el potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta y el desarrollo de programas

de fidelización del destino. El segundo grupo está enfocado en hacer de Jaén un Taller del Renacimiento, en la creación de parques culturales y en la investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial.

La implementación de estos trece proyectos y sus actuaciones daría respuesta a siete ODS. Destaca entre ellos el nº 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), que representa el 38,52%, y a este le siguen los nº 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*), 12 (*Producción y consumo responsables*), 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*), 13 (*Acción por el clima*), 4 (*Educación de calidad*) y 15 (*Vida de ecosistemas terrestres*).

### CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 5 A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS (%)



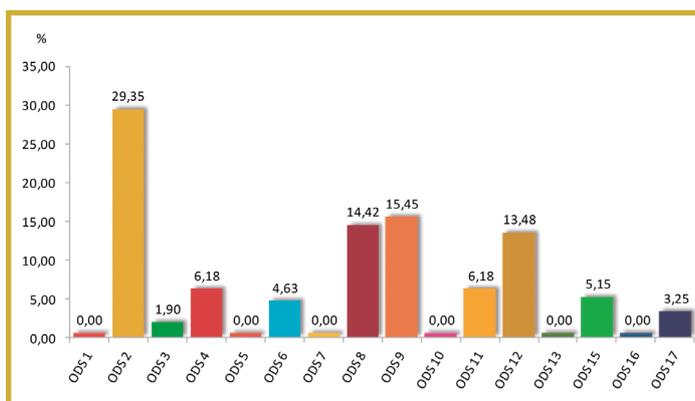
## ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

La Estrategia 6: *Jaén, centro mundial del aceite de oliva* compila 8 de los 62 proyectos que recoge el II Plan Estratégico. Estos inciden en desarrollar actuaciones para la mejora de la calidad y la comercialización del aceite de oliva, para hacer de Jaén un referente para la calidad y la seguridad alimentaria, para mejorar la productividad y la competitividad del sector, para profesionalizarlo y fomentar la cultura empresarial, para hacer de la provincia un referente en la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud, para desarrollar el oleoturismo y la Ley del Olivar y para mejorar los regadíos.

Con la ejecución de estos ocho proyectos, y de las actuaciones que los mismos contemplan, se daría respuesta a

diez ODS. De los objetivos a los que se contribuye destaca el nº 2 (*Hambre cero*), con un peso del 29,35%, ya que este ODS contempla metas como producción agrícola a pequeña escala (2.3), prácticas agrícolas sostenibles y resilientes (2.4), diversidad genética (2.5), inversiones en agricultura (2.A) o volatilidad de precios en los alimentos (2.C). A este objetivo le siguen los nº 9 (*Industria, innovación e infraestructuras*), 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), 12 (*Producción y consumo responsables*), 4 (*Educación de calidad*), 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*), 15 (*Vida de ecosistemas terrestres*), 6 (*Agua limpia y saneamiento*), 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*) y 3 (*Salud y bienestar*).

### CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 6 A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS (%)

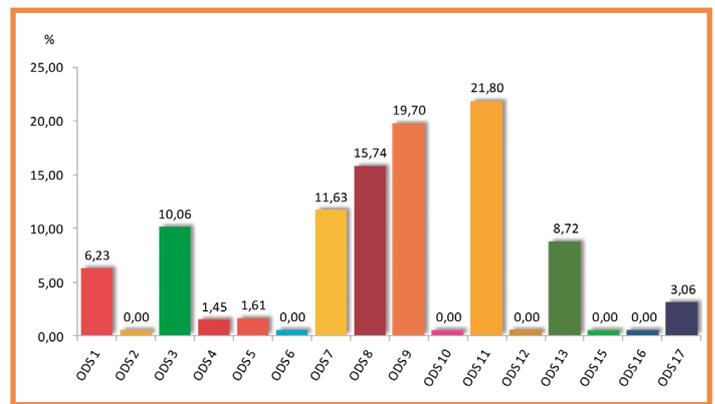


## ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

La Estrategia 7: *Jaén, provincia bien comunicada* contempla un total de 10 proyectos, de los 62 que recoge el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Estos ponen el foco en las líneas ferroviarias, con especial atención a las de altas prestaciones, en un sistema ferroviario-tranviario para la provincia, en la mejora de la conexión por carretera de Jaén, en el acondicionamiento de las infraestructuras viarias provinciales, en el desarrollo del Área Logística “Puerta de Andalucía”, en las actuaciones en las áreas metropolitanas, en urbanismo y política de ciudades, en la mejora de las telecomunicaciones en la provincia de Jaén y en la mejora de la calidad del suministro eléctrico

y la construcción/ampliación de infraestructuras energéticas. Con la implementación de estos diez proyectos y de sus actuaciones se respondería a diez objetivos. De estos ODS cabe destacar la contribución al nº 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*), con un peso del 21,80%, al 9 (*Industria, innovación e infraestructuras*), que supone el 19,70% y al 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), que representa el 15,74%. A estos les siguen, por este orden, los objetivos nº 7 (*Energía asequible y no contaminante*), 3 (*Salud y bienestar*), 13 (*Acción por el clima*), 1 (*Fin de la pobreza*), 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*), 5 (*Igualdad de género*) y 4 (*Educación de calidad*).

### CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 7 A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS (%)



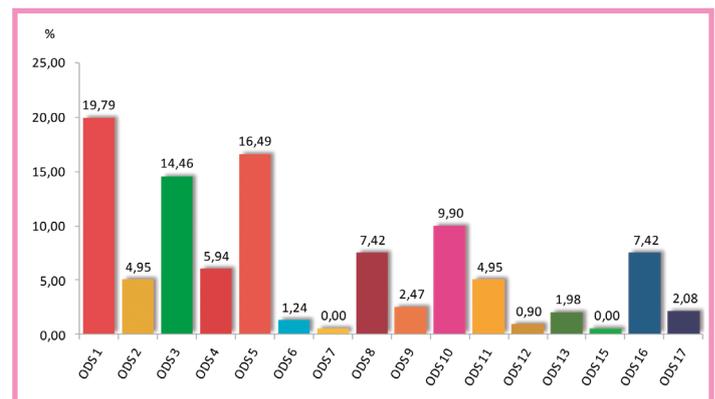
## ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

La Estrategia 8: *Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* recoge 4 de los 62 proyectos que incluye el II Plan Estratégico. Estos abordan ámbitos clave como la salud, el empleo y la responsabilidad social, el sistema de bienestar social, la inclusión y la igualdad. Esta Estrategia, después de la nº 2: *Jaén, calidad ambiental*, es la que se encuentra mejor alineada con la Agenda 2030 y, en este caso, ayuda a equilibrar las tres dimensiones del desarrollo sostenible –económica, social y ambiental- en el II Plan Estratégico, por su marcado carácter social.

La ejecución de sus cuatro proyectos, y de las actuaciones en ellos recogidas, darían respuesta a 13 de los 16 ODS. El objetivo al que más se contribuye es al nº 1 (*Fin de la pobreza*), con un peso del 19,79%, seguido del nº 5 (*Igualdad de género*), que representa el 16,49%, del nº 3 (*Salud y bienestar*), que supone el 14,46%, y del nº 10 (*Reducción de las desigualdades*), que tiene un peso del 9,90%. Los proyectos de esta Estrategia contribuyen también, pero en menor medida, a alcanzar los objetivos nº 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), 16 (*Paz, justicia e instituciones sólidas*), 4 (*Educación de calidad*), 2 (*Hambre cero*), 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*), 9 (*Industria, innovación e infraestructuras*), 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*), 13 (*Acción por el clima*) y 6 (*Agua limpia y saneamiento*).

La ejecución de sus cuatro proyectos, y de las actuaciones en ellos recogidas, darían respuesta a 13 de los 16 ODS. El

### CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 8 A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS (%)



# INDICADORES PARA MEDIR EL IMPACTO DE LA CRISIS COVID-19

La Fundación "Estrategias" incluye en su web una batería de indicadores para medir el impacto de la crisis COVID-19 en la provincia de Jaén



La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha incluido en su página web una nueva sección, en la que recoge una batería de indicadores para medir el impacto de la crisis provocada por el COVID-19 y facilitar la toma de decisiones.

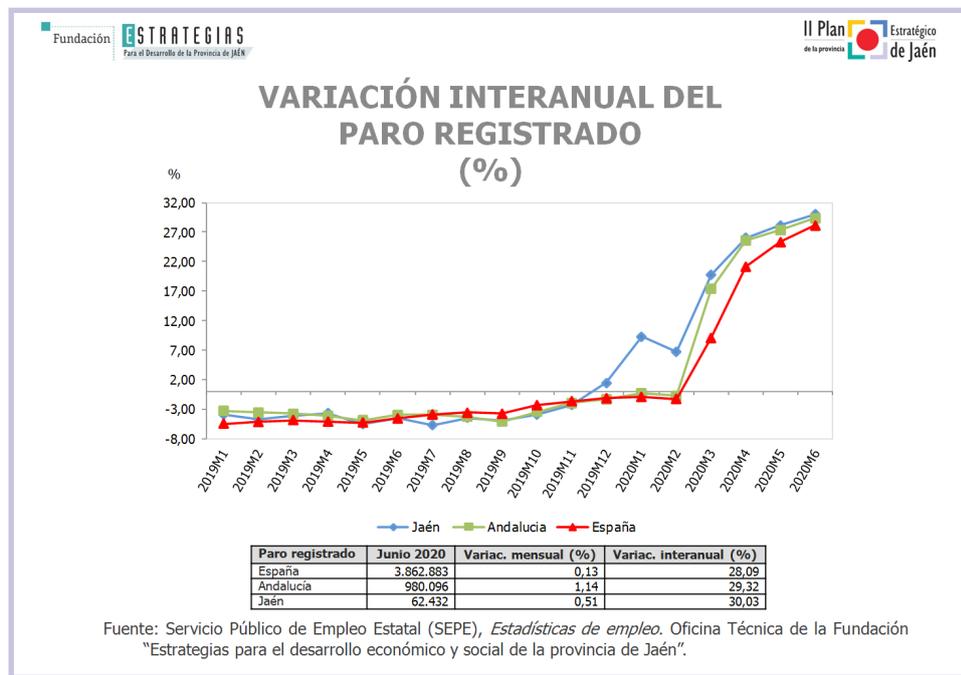
Las variables coyunturales que se han seleccionado se ofrecen para Jaén, Andalucía y España, al objeto de poder comparar la evolución de la provincia con la de su entorno.

¿Cuánto se ha contraído el Producto Interior Bruto? ¿Cómo está afectando a las empresas jiennenses? ¿Cuánto tejido productivo se ha destruido? ¿Qué repercusión ha tenido en el mercado laboral? ¿En qué sectores se ha generado más desempleo? ¿Reciben prestaciones todas las personas paradas? ¿Está afectando al sector de la vivienda? ¿Cómo está evolucionando el mercado financiero? ¿Y los precios? A estas preguntas son a las que se pretende dar respuesta con 40 variables de coyuntura.

Desde la puesta en marcha de esta nueva sección en la web de la Fundación "Estrategias," el pasado mes de mayo, se han incluido ya 33 indicadores que permiten medir ámbitos clave de la provincia, como la automoción (a través de las matriculaciones de vehículos), los precios (con el foco en los productos esenciales, entre ellos el aceite de oliva), la inversión pública (medida por las licitaciones de obra), el mercado inmobiliario (a través de las hipotecas constituidas), el sector financiero (estudiando la evolución de los créditos y depósitos), el sector exterior (observando la evolución de las exportaciones y las importaciones), el sector empresarial (con variables como el índice de confianza empresarial, las cuentas de cotización a la Seguridad Social o las

sociedades mercantiles constituidas), el mercado laboral (a través de las tasas de actividad y de ocupación, de las afiliaciones a los diferentes regímenes de la Seguridad Social, del paro por sectores o de los contratos registrados) o las personas paradas beneficiarias de prestaciones por desempleo.

En los próximos meses está previsto que se incorporen 7 nuevas variables, de las que todavía no existe información posterior a marzo de 2020 para Jaén. Es el caso de indicadores como la variación del Producto Interior Bruto (PIB) o de los relativos al sector turístico (en el que se pondrá el foco en los viajeros, en las pernoctaciones y en el personal empleado) y otras variables del ámbito sociolaboral, de las que se irá publicando información actualizada en los próximos meses (personas afectadas por expedientes de regulación de empleo). Puedes consultar la nueva sección en [www.planestrajajaen.org](http://www.planestrajajaen.org).



# IMPACTO DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS (COVID-19) EN LA PROVINCIA DE JAÉN

El crack económico causado por la pandemia es una evidencia a nivel mundial y, claro está, también en la Unión Europea (UE), en España, en Andalucía y en la provincia de Jaén. Las previsiones de todos los organismos internacionales, tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), la OCDE, el Banco Central Europeo, la Comisión de la UE, el Banco de España, etc., son catastróficos.

Así, las previsiones de primavera del FMI estimaban caídas del PIB del 3% a nivel mundial, un 5,9 en USA, del 7,2 en Francia, un 8 en España, el 9,1% en Italia, etc. A principios de junio el Banco de España fijaba la reducción del PIB español en el 9%, que elevaba hasta un -15% si había un rebrote de la pandemia en otoño. Asimismo, según nuestro banco central, el déficit público escalará hasta el -11,1% (2020), la deuda pública podría alcanzar el 116% del PIB y la tasa de desempleo se podría aproximar al 20% de la población activa al terminar el año.

Según van pasando los días, las semanas y los meses, las previsiones, lejos de mejorar, van empeorando, tal y como se puede apreciar en el adjunto cuadro 1, en el que se recogen las previsiones del FMI para 2020, hechas públicas el pasado día 24 de junio.

el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, donde podemos encontrar más de 30 indicadores, con la actualización disponible en cada momento, para realizar este primer análisis. De entre todos ellos hemos seleccionado 8, que reproducimos en el cuadro 2, con el criterio de recoger los que gozan de una mayor actualización.

Como puede apreciarse, el impacto que está teniendo la paralización de una parte importante de nuestra economía durante las distintas fases del “estado de



Antonio Martín Mesa,  
director de la Cátedra de  
Planificación Estratégica de  
la Universidad de Jaén

El impacto que está teniendo la paralización de una parte importante de nuestra economía durante las distintas fases del “estado de alarma” es elevado

**Cuadro 1  
PREVISIONES DEL FMI PARA 2020**

	PIB (%)	DÉFICIT PÚBLICO (%/PIB)	DEUDA PÚBLICA (%/PIB)
España	-12,8	-13,9	123,8
Italia	-12,8	-12,7	166,1
Francia	-12,5	-13,6	125,7
Alemania	-7,8	-10,7	77,2
Zona euro	-10,2	-11,7	105,1
USA	-8,0	-23,8	141,4
Mundial	-4,9	-13,9	101,5

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Elaboración propia.

Este es el contexto en el que cabe preguntarse: ¿Qué está ocurriendo en la provincia de Jaén? Para comprobarlo recurrimos, en primer lugar, al apartado de “Información estadística para el análisis del impacto de la crisis COVID-19”, que se incluye en la web de la Fundación “Estrategias para

alarma” es elevado. Así, se han reducido las matriculaciones de vehículos, el número de cuentas de cotización empresarial en la Seguridad Social, las afiliaciones en alta laboral, etc., como asimismo ha crecido el paro registrado o los beneficiarios de prestaciones por desempleo. Como regla general, durante estos primeros meses de la pandemia, el impacto en la economía provincial es menor que en el conjunto de Andalucía y que en España, aunque está teniendo un fuerte coste en términos de empleo. Sirva de ejemplo que al finalizar junio contabilizábamos 10.804 afiliaciones menos que hacía un año y registrábamos 14.419 parados más. Según el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), al finalizar abril había en Jaén 20.619 beneficiarios de prestación contributiva por suspensión de empleo o desempleo parcial (ERTEs del COVID-19), que se situaron en 20.473 a final de mayo. A ellos habría que sumar los 78.560 personas que percibieron las tradicionales prestaciones por desempleo y los, aproximadamente, 20.000

**Cuadro 2**

Matriculación de turismos (% variación interanual mayo)	
España	-73,24
Andalucía	-70,05
Jaén	-64,76

Matriculación de camiones y furgonetas (% variación interanual mayo)	
España	-55,30
Andalucía	-55,65
Jaén	-35,46

Matriculación de tractores (% variación interanual mayo)	
España	-61,84
Andalucía	-65,08
Jaén	-43,75

Licitación obra pública (% variación interanual mayo)	
España	-25,80
Andalucía	86,13
Jaén	57,19

Fuente: Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.

# IMPACTO DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS (COVID-19) EN LA PROVINCIA DE JAÉN



**Cuadro 2 –continuación-**

Nº cuentas cotización empresarial en el RG de la SS (% variación interanual mayo)	
España	-9,24
Andalucía	-11,28
Jaén	-10,76

Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social (% variación interanual junio)	
España	-5,01
Andalucía	-5,44
Jaén	-4,65

Paro registrado en los SEPE (% variación interanual junio)	
España	28,09
Andalucía	29,32
Jaén	30,03

Beneficiarios de prestaciones por desempleo (% variación interanual mayo)	
España	183,45
Andalucía	103,14
Jaén	58,18

Fuente: Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.

autónomos que han recibido una ayuda de, al menos, 660 euros, como consecuencia de la paralización de su actividad. En suma, una situación altamente preocupante y desoladora en el mercado de trabajo provincial, como también lo está siendo en el andaluz y en el nacional.

¿Cuáles son las previsiones para la provincia en 2020? Analísticas Económicas de Andalucía, del Grupo UNICAJA, prevé que el PIB provincial caiga un 8% en el escenario más favorable (-8,4% en Andalucía), reducción que en Jaén se iría hasta el 10,0% en un escenario de recuperación moderada (-11,5% en Andalucía). La caída más moderada del PIB en Jaén se justifica, entre otras razones, por el mayor peso del sector agrario en nuestra provincia, siendo este uno de los sectores en los que el impacto de la crisis podría ser menos intenso.

Por su parte, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) ha estimado el % del Valor Añadido Bruto (VAB) de las actividades no

permitidas durante el “estado de alarma” (ver cuadro 3) y el % del VAB de las actividades consideradas como “no esenciales” durante la pandemia (cuadro 4). Estimaciones de las que se deduce que la provincia ha sufrido menos en su economía la paralización como consecuencia de la

crisis sanitaria. En efecto, el peso en el VAB jiennense de las actividades no permitidas en las primeras fases del “estado de alarma” era del 9,4%, frente al 14% de Andalucía. Asimismo, el peso en el VAB provincial de las actividades consideradas como “no esenciales” era del 22,2%, frente al 29,7% de la media regional.

A pesar del posible menor impacto que en otras demarcaciones territoriales, es evidente que se habrán de adoptar medidas para afrontar coyunturalmente la crisis.

Desde esta óptica del corto plazo, el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén aprobó, el pasado 25 de junio, un documento de propuestas de recuperación y reactivación para hacer frente al impacto de la pandemia del COVID-19. Entre las medidas de

**Cuadro 3  
VALOR AÑADIDO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES NO PERMITIDAS BAJO EL ESTADO DE ALARMA (%)**

Andalucía	14,0
Almería	12,0
Cádiz	14,1
Córdoba	10,0
Granada	14,2
Huelva	10,2
<b>Jaén</b>	<b>9,4</b>
Málaga	22,1
Sevilla	11,6

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

La provincia de Jaén ha sufrido menos en su economía la paralización como consecuencia de la crisis sanitaria

# IMPACTO DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS (COVID-19) EN LA PROVINCIA DE JAÉN

recuperación hay un amplio abanico que va desde el apoyo a los ayuntamientos, al tejido productivo y al empleo provincial, a la sanidad, la educación y a las familias vulnerables. Como, asimismo, propone un conjunto de medidas de reactivación económica del tejido productivo y del empleo.

En el medio y en el largo plazo, la crisis actual nos obliga a reformular el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Es cierto que en el actual Plan quedan proyectos y actuaciones pendientes de ejecutar, que seguirán teniendo vigencia, pero hay que elevar la mirada hasta un horizonte temporal más amplio, hasta 2030, y tal y como ha acordado el Patronato de la Fundación “Estrategias”, reformular el Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

**Cuadro 4**  
**VALOR AÑADIDO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES NO ESENCIALES BAJO EL ESTADO DE ALARMA (%)**

Andalucía	29,7
Almería	23,3
Cádiz	29,0
Córdoba	24,4
Granada	28,3
Huelva	21,6
<b>Jaén</b>	<b>22,2</b>
Málaga	39,8
Sevilla	30,9

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.



## CONFERENCIAS Y REUNIONES VIRTUALES

*Las nuevas tecnologías nos han permitido continuar colaborando con diferentes instituciones y realizando subcomisiones del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*



Conferencia sobre los ODS a través de *Facebook Live* en el grupo de AMET-mujeres empresarias y profesionales de Jaén



Reunión del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) sobre la localización de los ODS



Participación en las comisiones de trabajo del CES Provincial para la elaboración del Dictamen sobre impacto del COVID-19



Subcomisión para hacer de “Jaén, referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo”



## UN PASO MÁS...

### ... en la declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos



El Parque Natural de Despeñaperros, que cuenta con 7.649 hectáreas y está situado al norte de la provincia de Jaén, en el límite con Castilla-La Mancha, verá casi duplicada su superficie en las próximas fechas, con la inclusión del Chortal Palanco, que pasaría a formar parte de este espacio natural protegido jiennense. En total, se sumarán en torno a unas 7.000 nuevas hectáreas repartidas entre los municipios de Vilches, Aldeaquemada, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto. **“Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros”, actuación incluida en el II Plan Estratégico.**

En total, se sumarán en torno a unas 7.000 nuevas hectáreas repartidas entre los municipios de Vilches, Aldeaquemada, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto. **“Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros”, actuación incluida en el II Plan Estratégico.**



**Puedes descargar la versión digital del libro en la web:**

Web [www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org)

**&**

**Si quieres un ejemplar impreso escríbenos a:**

 [planestra@ujaen.es](mailto:planestra@ujaen.es)

Fundación **ESTRATEGIAS**  
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



II Plan  Estratégico  
de la provincia de Jaén

# SOCIALMENTE RESPONSABLES

**CAJA RURAL DE JAÉN PONE A DISPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS Y AUTÓNOMOS LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE LIQUIDEZ para contrarrestar la reducción de la actividad económica ante el COVID 19:**

#### - LÍNEA ESPECÍFICA PARA PYMES Y AUTÓNOMOS SOCIOS DE CAJA RURAL

La finalidad es financiar a largo plazo los gastos de su actividad profesional y necesidades básicas de los próximos 6 meses (abril a septiembre)

#### - LÍNEA DE AVALES

Real Decreto-Ley 8/2020 de 17 de Marzo a través del ICO

#### - LÍNEA DE LIQUIDEZ Covid-19

a través de la Sociedad de Garantía Recíproca GARANTIA

#### - LÍNEAS ESPECÍFICAS DE CAJA RURAL DE JAÉN

destinadas a colegiados y asociados de los Colegios Profesionales y Asociaciones Empresariales con los cuales Caja Rural tiene firmado Convenio de Colaboración

#### - LÍNEA LIQUIDEZ PERSONAS FÍSICAS

Emergencia Sanitaria 2020 (Consumo)

Si tienes la necesidad de ir a **NUESTRAS OFICINAS**, por el momento, todas ellas **PERMANECERÁN ABIERTAS**, siendo la **ÚNICA ENTIDAD** que presta sus servicios financieros y bancarios en la totalidad de sus municipios y en más de 40 localidades de la provincia donde estamos como **ÚNICA ENTIDAD FINANCIERA**. Te atenderemos en horario de 8:30 a 13:00h. teniendo en cuenta las recomendaciones sanitarias de protección necesarias en la línea de las medidas adoptadas por el Gobierno de la Nación.



Más de 170 oficinas a su servicio

SOCIALMENTE RESPONSABLES

ENTRE TODOS LO CONSEGUIREMOS