



BOLETÍN INFORMATIVO

2002



DIARIO IDEAL / Lucas Contreras

Un plan de acción exige coordinar y poner sobre la mesa qué se está haciendo, qué queda por hacer y quién está cumpliendo cada compromiso.

Jaén, 2006

La provincia después del Plan

Los Fondos de Cohesión Europea tienen por ahora un límite en el tiempo, el año 2006, que coincide con el horizonte temporal de nuestro Plan Estratégico provincial 2000-2006.

Recordar este dato tiene un valor transcendental para advertirle a todas las instituciones, a todos los agentes sociales y a todos los ciudadanos en general que la finalización de estos fondos y la ampliación de la Unión Europea supondrá un replanteamiento en las ayudas que ahora recibe Andalucía (y con ella, Jaén) como Zona Objetivo 1, incluida la posible desaparición de las ayudas de la OCM al aceite de oliva.

Pues bien, advertir este dato, lejos de ser una amenaza catastrofista, debe servirnos para alentar nuestros esfuerzos por

prepararnos para ello y posicionarnos más favorablemente, acrecentando nuestras fortalezas económicas y sociales, lo que, en cualquier caso, hoy significa comprometernos mucho más aún con los objetivos y proyectos que ha trazado el Plan.

Cuando algunos comentaristas trivializan sobre "la espectacularidad" del libro del Plan o insisten en dudar de todo lo que se escribe sobre papel, bien por ignorancia sobre las muchas personas que han

**Las Mesas de Seguimiento
tienen sentido en el marco de un
plan de acción y corresponsabilidad
para un horizonte temporal concreto**

puesto su nombre o su logotipo en las páginas del mismo o bien por pensar que el mundo cambia tan rápido que no hay plan escrito que no quede desfasado, no hacen sino frivolar sobre las posibilidades y las oportunidades que tienen y merecen los jiennenses.

No nos cansaremos de decir que el Plan es un libro especial porque contiene el diagnóstico más exhaustivo y las propuestas más coordinadas y coherentes para actuar sobre la realidad de Jaén. Pero no sólo es un libro, es un plan de acción, válido, interactivo, revisable... y, sobre todo, un compromiso que hemos de exigirnos unos a otros para que el rumbo trazado nos lleve hacia un nuevo horizonte de desarrollo más sólido e integral para ese incierto y no tan lejano 2006.

Un análisis de las primeras seis Mesas de Seguimiento

Tomar el pulso a los compromisos



CRONOLOGÍA: MESAS DE SEGUIMIENTO

21-02-2002: Olivar/Aceite

26-02-2002: Medio Ambiente

12-03-2002: Cultura/Educación

13-03-2002: Tecnología

21-03-2002: Sociedad/Empleo

03-04-2002: Turismo

Pedro Molino

El pasado 3 de abril concluyó la primera fase de las Mesas de Seguimiento.

Una experiencia novedosa respecto a otros planes estratégicos, que pretende el acercamiento directo de los colaboradores a los proyectos del Plan que se vienen ejecutando.

Las encuestas realizadas sobre las mismas nos sirven para extraer estas primeras conclusiones.

¿QUÉ LE PARECE LA INICIATIVA DE CELEBRAR MESAS DE SEGUIMIENTO?



Los colaboradores han demandado en general y de forma casi unánime más coordinación entre instituciones, porque eso supone un valor estratégico en cuanto a la coherencia de las acciones y al mejor aprovechamiento de recursos. Especialmente se subrayó esto en el sector cultural y en la creación de la base de datos del patrimonio provincial.

En la Mesa de Seguimiento de Medio Ambiente se destacó la importancia y la urgencia de mejorar los sistemas de captación de aguas, "no entendiendo por qué se tarda tanto tiempo en ejecutar proyectos tan importantes para tantos habitantes", lo que debe traducirse en "acelerar al máximo la ejecución de los proyectos" dotando a éstos de la financiación necesaria, inventariando todos los puntos posibles que puedan servir como acuíferos, sin llegar al caso de "sobre-explotar" algunos, (en concreto el de Mancha Real-Pegalajar). Asimismo, no se entiende la tardanza en la puesta en marcha de las depuradoras, por tanto se pide no demorar la financiación y "conocer de primera mano el estado de funcionamiento de las depuradoras a las que se hace mención", denunciando que en algunos casos, como en la depuradora de Pegalajar, lleva dos años terminada y sin funcionar.

En general, los colaboradores piensan que

hace falta mayor grado de concienciación para llevar a cabo estas propuestas de vital importancia para una provincia con tantos espacios naturales que, además, pretende tener una fuente de ingresos importante con el turismo de interior. Esto, según ellos, supone una mayor inversión en publicidad de cara a convencer a los ayuntamientos y a los

propios ciudadanos de que se adhieran a la Agenda Local 21, puesto que un plan de este tipo no debe depender del color de un

equipo de gobierno determinado, sino que supera incluso el ámbito de la corporación para implicar a las propias asociaciones.

En la Mesa de Olivar/ Aceite los colaboradores insisten en que son necesarias más campañas de promoción, invirtiendo más esfuerzo en tipificar productos y normas de calidad, apoyando a los aceites ecológicos, a la producción integrada y a la comercialización, incluso recabando ayudas para implantar los sistemas de gestión de calidad ISO 9001 e ISO 14.001.

Se valoró muy positivamente el Título Propio en Olivicultura, sugiriéndose que se cree también en una titulación de grado medio. Despertó especial interés el Parque del Olivar y del Aceite (Geolit), con numerosos votos y propuestas para que sea, realmente, un proyecto estratégico para el sector.

Palabra, presencia y compromiso

Actuar unidos para ser más eficaces



Pedro Molino

Redefinir el papel del compromiso público de las instituciones con el Plan Estratégico de Jaén nos exige partir de una revalorización de la palabra y de los acuerdos adquiridos por los diferentes Patronos en la Carta de Compromisos 2001. Conocer, razonar, exponer y recoger aportaciones críticas redimensiona el papel de los ciudadanos frente a los problemas colectivos y abre esperanzas para una cooperación más eficaz que nos permita hacer avanzar a nuestra provincia hacia los rumbos trazados.

Es posible que la experiencia de exponer los proyectos que se vienen realizando por parte de sus responsables haya creado cierta incertidumbre entre los ponentes. Mucho más cuando es la primera vez que esta iniciativa se hace en el marco de unas Mesas de Seguimiento que tienen la potestad de ser foro de discusión y evaluación de lo que se está haciendo.

Lo cierto y verdad es que el clima, tanto de exposición como de aceptación, ha sido siempre cálido y constructivo, sobrepasando generalmente los 3/4 del aforo de la Sala Pascual Rivas.

Entre las opiniones de algunos colaboradores destaca, fundamentalmente, la de considerar que determinados proyectos son coincidentes con lo que ya vienen haciendo algunas instituciones. En este sentido, es preciso aclarar que éste no es óbice

Lo que cuenta es el cambio de mentalidad y la actitud de exigir y colaborar al mismo tiempo, trenzando coherentemente el diseño del Plan, el futuro de Jaén

para negar su validez. Precisamente, el Plan Estratégico incorporó entre sus proyectos aquellos previamente *existentes*, que por su conveniencia y trascendencia para nuestra provincia hay que mantener y potenciar, así como aquellos otros que, siendo novedosos, incluso *originarios del Plan*, cuentan con el refrendo de la Asamblea de Colaboradores o del Patronato de la Fundación Estratégicas. Porque cualquier

iniciativa que concuerde con el diseño radial de "ejes-programas de fomento-líneas de actuación-proyectos estratégicos", servirá para avanzar en la consecución de ese gran objetivo-síntesis que simboliza un Jaén más dinámico, próspero, culto y solidario.

Lo que realmente importa es el cambio de mentalidad y la actitud de exigir y colaborar al mismo tiempo, desde una plataforma de diálogo pero también desde una renovación de posiciones y de formas nuevas para actuar.

Jaén puede ser lo que los jiennenses quieran que sea, pero está claro que las iniciativas creadoras y constructivas serán más positivas para avanzar que las críticas dispersas y las actitudes pasivas.

Sigamos trabajando por Jaén, sigamos trenzando coherentemente el Plan.

Red de programas y animadores socioculturales/deportivos

Acción cultural y deportiva por comarcas

EJES ESTRATÉGICOS: III y IV

PROYECTOS Nº 179 y 213

PATRONO RESPONSABLE:

- Diputación Provincial

CORRESPONSABLES:

- Asociaciones de Desarrollo Rural
- Ayuntamientos

179

213



La Diputación Provincial impulsa este programa que se articula mediante la implementación de personal técnico de acción cultural y deportiva en 9 zonas geográficas (comarcas), de tal forma que antes de 2003 se extienda a la totalidad de los municipios de la provincia menores de 20.000 habitantes. Se llegaría, así, a disponer de 9 técnicos en cultura y 9 técnicos en deportes, de los cuales ya fueron contratados, en junio de 2002, 5 gestores culturales y 4 deportivos. Con esta iniciativa se ponen las bases para lograr lo expuesto en los proyectos 179 y 213 del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

La acción cultural y deportiva tiene un papel dinámico y trascendental en la sociedad actual.

Las políticas culturales y deportivas municipales deben ir más allá de la organización de los festejos locales al uso. Exigen planificación a medio y largo plazo y recursos humanos y técnicos que hagan posible, tanto su diseño como su desarrollo. Pero la realidad nos proporciona un dato abrumador: en la mayoría de los municipios menores de 20.000 habitantes existe una incapacidad técnica, por ausencia de recursos humanos, de planificación y gestión para desarrollar tales políticas.

Con la triple finalidad de potenciar la planificación de políticas culturales y deportivas municipales, racionalizar y mejorar la eficiencia y el impacto de las ofertas que se desarrollan y disminuir los desequilibrios y desigualdades, tanto territoriales como ciudadanas, en el acceso y participación en la cultura y/o el deporte, se ha diseñado este "Proyecto de Comarcalización de la Acción Cultural y Deportiva", a través del cual la Diputación Provincial, en colaboración con los Ayuntamientos interesados y las Asociaciones de Desarrollo Rural, pondrán en marcha un proyecto de dotación de técnicos culturales y deportivos en las distintas comarcas de la provincia.

El programa, trazado en tres fases, ya muy avanzadas, podría culminarse antes de 2003, abarcando su acción a la totalidad de los municipios menores de 20.000 habitantes, con nueve técnicos en cultura y nueve en deportes.

El programa es cofinanciado por la Diputación Provincial (al 59%), los Ayuntamientos (34%) y las Asociaciones de Desarrollo (7%), siendo el presupuesto del año 2001 172.308 euros (28,6 millones de pts), de los cuales la Diputación Provincial aporta 99.397,89 euros (16,5 millones de pts), habiéndose aprobado para el 2002 un presupuesto de 281.406,54 euros, lo que equivale a cerca de 47 millones de ptas.

El presupuesto para el año 2002 es de 281.406,54 euros, cerca de 47 millones de pesetas

Las comarcas que ya cuentan con gestores culturales son: La Campiña I y II, Mágina, Sierra Sur y Norte; y deportivos: Sierra de Segura, Alto Guadalquivir, El Condado y La Loma y Las Villas.

Entre otras acciones ya se han constituido Consejos Comarcales de Cultura y Consejos Comarcales de Deportes en estas zonas y se han programado diferentes actividades como encuentros deportivos comarcales, exposiciones, festivales de cultura árabe andaluza, potenciación de museos, etc.

Fomento de aceites ecológicos y campañas de promoción

64

Abrir nuevos mercados al aceite

57

Ser los primeros productores mundiales de aceite de oliva y querer aumentar notablemente los índices actuales de comercialización del aceite envasado, nos obliga a tomar el papel de líderes del sector con la promoción de la calidad y la realización de campañas específicas destinadas a consumidores y prescriptores.

EJE ESTRATÉGICO: II

PROYECTOS N° 57 y 64

PATRONOS RESPONSABLES:

- Junta de Andalucía (Consejería de Agricultura y Pesca)
- Diputación Provincial

CORRESPONSABLES:

- Sector oleícola



Las diferentes administraciones y el sector oleícola, conscientes de la trascendencia que hoy tiene la promoción comercial de los productos, han de encaminar todos sus esfuerzos a realizar y potenciar las campañas de comunicación sobre los aceites provinciales destinados a consumidores finales, poniendo un especial énfasis en la calidad. En este sentido, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha la marca

"Calidad Certificada", representada por una "A" de grafía gestual y dinámica y por una ©, entre cuyas funciones está apoyar a los productos de calidad que se acojan a la misma, como productos certificados con denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas, de agricultura ecológica o de producción integrada.

Por otra parte, la Diputación refuerza su promoción del aceite con acciones como: apoyar a las denominaciones de

origen, instaurar el Gran Premio Pical, organizar catas con restauradores, distribuidores y medios de comunicación, editar folletos, realizar promociones en ferias y aeropuertos, fomentar exposiciones, publicaciones y acuerdos con empresas de distribución, la participación en congresos médicos... o poner en marcha el Centro de Interpretación del Olivar Sostenible en el Complejo Hacienda La Laguna de Baeza o potenciar Expoliva.

Proyectos de mejora de captación y depuración de aguas

El agua como bien estratégico

116

El agua es y será uno de los bienes estratégicos en el siglo XXI, según todos los expertos. Mejorar la captación y depurar son dos medidas imprescindibles.

Las Consejerías de Medio Ambiente y de Obras Públicas y Transportes, en correspondencia con lo previsto en los proyectos 116 y 120 del Plan Estratégico, nos informan de que ya se han iniciado las obras para la nueva conducción de agua de la Ferdinandina-Linares, con una longitud de 11,6 Km y con presupuesto total de 4,75 millones de euros (800 millones de pesetas). Asimismo, ya se están redactando los proyectos de conducción y tratamiento en el sistema Quiebrajano-Víboras, obra licitada por un valor de 30 millones de euros (5.000 millones de pesetas), de los cuales el Ministerio de Medio Ambiente aportará el 85% y la Junta de Andalucía el 15%. Por otra parte, está en

EJES ESTRATÉGICOS: I, II y III

PROYECTOS N° 116 y 120

PATRONO RESPONSABLE:

- Junta de Andalucía (Consejerías de Medio Ambiente y de Obras Públicas y Transportes)

CORRESPONSABLE:

- Gobierno Central

120



licitación la depuradora de aguas potables de Martos y las conducciones de la presa Víboras a Martos.

Se está ejecutando el proyecto para la captación y mejora de las conducciones al pantano de Aguascebas (Consortio de La Loma), con una asignación de 1,7 millones de euros, y se ha iniciado la ejecución del depósito de La Loma (40.000 m³) y mejora de las conducciones de esta comarca.

Durante el 2002 se llevará a cabo la construcción de las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) de Peal de Becerro y Pozo Alcón y se redactarán los proyectos de Villanueva del Arzobispo, Bélmez de la Moraleda, Mogón y Villanueva-La Quintería. En la provincia de Jaén se han construido 49 EDAR desde el año 96, por un valor de 2.541 millones de pts., en un área equivalente a 103.803 habitantes.

Inventario de un tesoro de valor incalculable

Base de datos sobre el patrimonio

89

La inexistencia de una única y exhaustiva base de datos del patrimonio provincial justifica la creación de un programa informático especial para el procesamiento de todos los datos, como un recurso crucial para su conservación y puesta en valor.

El Plan Estratégico incorpora entre sus objetivos intermedios (ordinal 27) la mejora del conocimiento, la conservación y la puesta en valor del patrimonio histórico, ya que existe en nuestra provincia una riqueza patrimonial "de una compleja estructura temática" y muy importante.

Estos objetivos coinciden con lo expuesto en las previsiones que contiene el Plan General de Bienes Culturales "Andalucía 2000" sobre el Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (SIPHA). Este sistema responde a un modelo distribuido y se configura como una red de información, integrada por diferentes institucio-

EJES ESTRATÉGICOS: III y IV

PROYECTO N° 89

PATRONO RESPONSABLE:

- Junta de Andalucía
(Consejería de Cultura)

CORRESPONSABLES:

- Ayuntamientos y Universidad



nes y organismos, que contiene documentación e información sobre el patrimonio histórico en nuestra región.

Las actuaciones concretas de la Delegación de Cultura de Jaén han consistido en la contratación de diversos especialistas, para realizar análisis de campo y el estudio y la documentación de diferentes conjuntos históricos, zonas arqueológicas y monumentos de nuestra provincia. Se han invertido unos 60.100 euros que se han distribuido en las siguientes actuaciones:

1. Catalogación genérica de zonas arqueológicas (18.030,36 euros): con la realiza-

ción de 200 fichas de protohistoria y 200 de prehistoria.

2. Resto del patrimonio histórico (42.070 euros): con actuaciones, entre otros conjuntos históricos, en Andújar, Jódar, Huelma-Solera, Zona Arqueológica de Puente Tablas, Castillo de Huelma, Castillo de Jaén, Castillo de Lopera, Zona Arqueológica de Cástulo, Porcuna y Patrimonio Minero de Linares-La Carolina.

Al recabar esta información, la Comisión Provincial de Patrimonio alerta sobre el incumplimiento de la Ley de Patrimonio Histórico en numerosos términos municipales.

Deportes en la Naturaleza: una opción compatible con el eco-turismo

84

Estación de vuelo libre El Yelmo

EJE ESTRATÉGICO: III

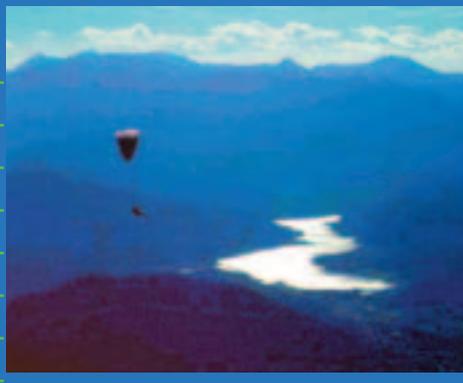
PROYECTO N° 84

PATRONOS RESPONSABLES:

- Asociación D. R. de Sierra de Segura
- Diputación Provincial
- Junta de Andalucía

(Consejería de Turismo y Deportes)

CORRESPONSABLE: Ayunt. de Segura



Los deportes de naturaleza fueron recogidos en el Plan Estratégico como proyectos de alto interés por ser iniciativas complementarias con el turismo interior y ecológico, para el creciente desarrollo de este sector en nuestra provincia.

Junto a la escuela para aprender vuelo y a las adecuadas infraestructuras para practicarlo, el proyecto cuenta con la posibilidad de instalar un remonte hasta el Yelmo y con las infraestructuras hoteleras de la zona, así como con la prevista adquisición de un campo de aterrizaje y con la debida señalización de este área.

La inversión estimada es de unos 46.178 euros y ya está en marcha la creación de la Sociedad Mixta de la Estación de Vuelo Libre El Yelmo para su gestión.

España cuenta con unos 4.000 practicantes de vuelo libre, Francia con unos 31.000 federados en esta modalidad y Alemania con 34.000, a pesar de sufrir su país unas condiciones meteorológicas adversas de octubre a mayo, y las cifras siguen creciendo en toda Europa.

Frente a esta posible demanda, El Yelmo y la Sierra de Segura se presentan como una magnífica "zona de vuelo" para

los practicantes del ala delta y el parapente. Con la seguridad de que el deportista tiene un marco complementario y natural a su afición como turista-visitante de la Sierra de Segura. En este sentido, la celebración del Festival Internacional de Cine del Aire, cuya temática sirve para promocionar esta zona durante todo el año, se ha convertido en un magnífico escaparate audiovisual de la misma.

Más residencias para la tercera edad y nuevas formas de atención

Asistencia de calidad para los mayores

158

El envejecimiento de la población en la provincia es creciente. Esta evolución demográfica origina que las carencias en plazas residenciales y servicios domiciliarios alternativos no puedan hacerse esperar.

En la provincia de Jaén hay 102.187 personas mayores de 65 años, cerca de un 16 % de la población. Las necesidades que presenta este colectivo son diversas según sus circunstancias, lo que obliga a plantearse un abanico de recursos que no olviden el objetivo prioritario de la Consejería de Asuntos Sociales: "envejecer en casa". Esto implica desde atención en centros de día, con actividades socioculturales, a residencias muy especializadas para quienes no puedan valerse por sí mismos. Entre ambas acciones cabrían otras iniciativas como: red de atención domiciliaria, viviendas tuteladas, unidades de estancias diurnas, apoyo a

EJE ESTRATÉGICO: IV

PROYECTO N° 158

PATRONO RESPONSABLE:

• Junta de Andalucía
(Consejería de Asuntos Sociales)

CORRESPONSABLES:

• Ayuntamientos



la familia, viviendas compartidas, integración familiar y convivencias jóvenes-mayores. Todas estas medidas se contemplan en el Plan Provincial de atención a las personas mayores de la Delegación de Asuntos Sociales, que recoge estos proyectos del Plan Estratégico.

Las medidas realizadas en 2001 han sido:

- Terminar el equipamiento de las residencias de Vilches, Jimena y Huelma.
- Poner en funcionamiento las residencias de Porcuna, Rus y Alcalá la Real.
- Terminar la reforma de la residencia de Orcera y concertar nuevas plazas.

• Continuar con subvenciones de construcción de residencias en Peal de Becerro, Beas de Segura y Castillo de Locubín.

• Impulsar al menos una residencia con concierto en cada una de las comarcas donde aún no existan plazas concertadas (222 plazas).

• Puesta en funcionamiento de unidades de estancia diurna en municipios de más de 20.000 habitantes.

• Impulsar unidades de estancia diurna en residencias concertadas y centros propios.

Esto supone una inversión en torno a los 5 millones de euros (800 millones de pts.).

Adecuar la oferta formativa a la demanda empresarial

47

Formación cualificada contra el paro

EJES ESTRATÉGICOS: I, II, III y IV

PROYECTO N° 47

PATRONO RESPONSABLE:

• Junta de Andalucía
(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)

CORRESPONSABLES:

• Agentes sociales



La organización de acciones de Formación Profesional Ocupacional y el programa de Experiencias Mixtas de Formación-Emplo han supuesto en el 2001 una inversión de 11,06 millones de euros, de ahí que la importancia de adecuar esta oferta a la demanda real de empleo exijan mayor coordinación entre todos los implicados.

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico tiene la responsabilidad, a través de la Formación Profesional Ocupacional, de la formación de desempleados en algunos de los sectores y colectivos que no cubre la Fundación "FORCEN". En este sentido, la Delegación Provincial actúa realizando estudios de necesidades de cualificación que son contrastados y complementados con el Observatorio Ocupacional del INEM,

así como con otras publicaciones y trabajos.

Las recién creadas Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Tecnológico potenciarán la detección de necesidades de formación profesional "in situ" en todas y cada una de las localidades de la provincia, lo que exige una extremada coordinación con todas las instituciones y los agentes sociales (patronal y sindicatos).

Entre las acciones realizadas destacan:

• Cursos para desempleados de la programación provincial.

• Cursos para desempleados de la programación pluriprovincial.

• Centro fijo de F.P.O en Linares.

• Actuaciones del Aul@Bus.

• Actuaciones en Nuevas Tecnologías.

• Consorcio Hacienda "La Laguna".

• Experiencias de Formación-Emplo.

• Programa Leonardo da Vinci, etc.

"Ser democrata no es una actitud política, es una actitud ante la vida" (Montserrat Roig)

Un nuevo sentido de la participación ciudadana

Dar la cara por la provincia de Jaén

La participación en las Mesas de Trabajo y ahora en las Mesas de Seguimiento del Plan son dos modestas pero novedosas experiencias de compromiso ciudadano hacia una forma de gestión democrática más dialogante, social y comprometida con la realidad provincial.



Amparo Ramírez, Diputada de Cultura y Andrea Gómez, Delegada Provincial de Cultura de la Junta de Andalucía.



Cristina Nestares, Concejala de Cultura del Ayuntamiento de Jaén, asidua colaboradora de las Mesas de Cultura.



José Luis Buendía, profesor de la Universidad de Jaén y José Boyano, Director Provincial de La General.



Andrés de la Jara, presidente de Microjisa (recientemente fallecido, nos deja el testigo de su lucha y de sus proyectos), junto a Miguel Toral, Diputado de Nuevas Tecnologías.



Imagen parcial de colaboradores asistentes a la Mesa de Seguimiento sobre Nuevas Tecnologías.



Ana Mª Quiles, Presidenta del Consejo Económico y Social de la Universidad de Jaén, y Antonio Galán, Diputado de Personal.

Medio millón de actividades a Actividades Culturales
 Más de 7 millones de euros en Programas para la Recuperación del Patrimonio Histórico Artístico
 Más de 100.000 Acciones de carácter Asistencial
 Más de 4 millones de euros en Proyectos Sanitarios y de Investigación
 Cerca de 1.200.000 Acciones en Juventud y Deporte

Obra de todos

CajaSur,
clientes
con
corazón