



BOLETÍN INFORMATIVO

Los retos de la globalización y del cambio tecnológico

Una revolución silenciosa

Los compromisos del Plan Estratégico son ineludibles. El reto que la propia sociedad provincial jiennense –representada por la mayor parte de sus instituciones, agentes sociales y asociaciones comarcales– se ha marcado a sí misma no puede minimizarse ni fracasar frente a los ya evidentes retos de una mundialización imparable. La revolución tecnológica, la mundialización de los mercados, los nuevos retos del siglo XXI nos exigen coordinación y eficacia para afrontarlos de forma adecuada en cada territorio: mejorando estrategias de conocimiento aplicado, de innovación al servicio del desarrollo y de una nueva cultura en equipo.

Asistimos a una revolución callada y silenciosa de la que no siempre parece que nos demos cuenta a la hora de reaccionar de forma práctica. Hace apenas 15 años que los ordenadores comenzaron a introducirse en centros, casas y empresas. La telefonía móvil apenas alcanza los diez años. Internet, como fenómeno cotidiano, no llega a un lustro. Y esto sólo es el principio. Los mercados financieros fluctúan a una velocidad de vértigo poniendo en peligro la economía de los países, la información puede llegar antes al otro extremo del planeta que a los propios vecinos de la noticia. Las grandes superficies comerciales nos ofrecen productos de todo el mundo a unos precios difíciles de igualar por los nuestros, países tradicionalmente ricos y cultos como Argentina se ven sacudidos en sus cimientos por crisis estructurales y financieras, los movimientos migratorios ponen en cuestión el desequilibrio mundial en el reparto de la riqueza, la fragilidad de los derechos humanos y los modelos culturales vigentes, las catástrofes medioambientales como la del petrolero "Prestige" ponen en crisis a territorios... y todo ello pasa dentro y fuera de nuestra casas al mismo tiempo, sin que parezca que nosotros podemos hacer algo más que consumir, ver y callar.

No es cierto. Asistimos a una Revolu-

ción Tecnológica similar a la que se produjo con la Revolución Industrial, pero más rápida, más vertiginosa. Mañana ya puede ser tarde. Ser consciente de ello es un primer paso para poder posicionarnos positivamente como comunidad. La globalización es inevitable pero no inamovible. Evitar sus peligros y amenazas es tan decisivo como aprovechar las oportunidades que puede ofrecer en el ámbito local y de los pequeños territorios. Así lo entendió el Foro de Portoalegre cuando postulaba que "otro mundo y otra globalización es posible". ¿Cómo?

Esa es la cuestión. El Plan Estratégico ha marcado las pautas para la provincia de Jaén, pero son todas las instituciones y los ciudadanos conscientes de esto los que deben actuar: creando una nueva cultura del conocimiento aplicado al desarrollo integral y práctico de las empresas, utilizando las nuevas tecnologías en nuestro favor, racionalizando la producción y la comercialización, auspiciando la autoformación y el autoempleo, abriendo nuestros productos al mundo a través de Internet, fomentando el liderazgo positivo de nuevos emprendedores y el trabajo en equipo, fomentando los valores de igualdad de género, ecológicos, educativos y culturales, creando una comunidad provincial más dinámica y solidaria. Difícil, pero no imposible.

En eso estamos. ¿Y tú?





Nuevas Mesas de Seguimiento, Carta de Compromisos e impulso a nuevos proyectos

Un avance constante y progresivo del Plan

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2003 DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"

En la reunión del Patronato de la Fundación ESTRATEGIAS celebrada el 11 de diciembre pasado, se aprobaron el Presupuesto y el Programa de Actividades para el año 2003. En este apartado presentamos un resumen de este último documento.

INTRODUCCIÓN

Tras la celebración, en los meses de febrero, marzo y abril de 2002, de las primeras mesas de seguimiento del Plan Estratégico de la provincia de Jaén –olivar/aceite, medio ambiente, cultura/educación, tecnología, sociedad/empleo y turismo–, elaborado el Informe de seguimiento de la "Carta de Compromiso de 2001" y de la ejecución del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en ese ejercicio –que fue presentado el pasado 24 de junio–, y aprobada la "Carta de Compromisos" de los Patronos con el Plan Estratégico de la provincia de Jaén para el año 2002 –con un total de 159 proyectos–, hemos de continuar durante 2003 con nuestra labor de impulso, seguimiento y evaluación de los diferentes programas de fomento, líneas de actuación y proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

En esta etapa se volverán a convocar las mesas de seguimiento que durante 2002 aglutinaron a un total de 315 personas, entre colaboradores y representantes de los agentes responsables de la ejecución del Plan, y que mantuvieron vivo el espíritu de participación, diálogo y coordinación que ha caracterizado a este proyecto desde sus inicios; se acometerá, nuevamente, la elaboración de un informe de seguimiento para la "Carta de Compromisos de 2002", que nos permita conocer el rumbo del Plan Estratégico de la provincia de Jaén y se continuará con el impulso decidido de los proyectos estratégicos recogidos en el mismo.

La responsabilidad de la ejecución del Plan ha de recaer, sin duda, en las administraciones públicas, organismos autónomos y agentes económicos y sociales que han adquirido, desde su aprobación, el

compromiso de impulsar los proyectos que en él se contemplan. En el próximo ejercicio, además, la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" debe colaborar impulsando directamente la ejecución de diversos proyectos estratégicos, financiando la realización de estudios de viabilidad, redacción de anteproyectos y elaboración de informes técnicos necesarios para dinamizar la ejecución de los mismos, ya que cuenta con los correspondientes recursos para ello gracias a la subvención de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1º CELEBRACIÓN DE MESAS DE SEGUIMIENTO

Durante 2003 volverán a convocarse las mesas de seguimiento del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Éstas se constituirán, nuevamente, en función de la afinidad de los proyectos estratégicos que se presenten a debate y contarán con la participación de los agentes implicados en su ejecución. Asimismo, se convocará a estas reuniones a todos aquellos colaboradores que hayan manifestado su interés en participar en esta fase del Plan Estratégico, a los cuáles se les remitirá un informe de cada uno de los proyectos y actuaciones a debatir en la sesión y una encuesta para que realicen una valoración sobre el estado de ejecución de los mismos.

2º ACTIVIDADES PARA EL IMPULSO DEL DEBATE Y LA IMPLICACIÓN SOCIAL

Junto con la celebración de las mesas de seguimiento está prevista la realización de jornadas, conferencias y debates sobre temas específicos, relacionados con los

proyectos del Plan Estratégico, a los que se invitará a participar a técnicos y expertos en las distintas materias.

3º ELABORACIÓN DEL INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE COMPROMISOS DE 2002

Siguiendo el modelo de trabajo establecido para el seguimiento de la primera Carta de Compromisos, durante los meses iniciales de 2003 se cumplimentarán, por parte de los Patronos de la Fundación "Estrategias", las fichas de seguimiento de los proyectos comprometidos para 2002, en las que se recogerá el estado de ejecución de los mismos, las actuaciones realizadas hasta la fecha, las acciones que están previstas, el agente que se está encargando de su ejecución, etc.

Con esta información, durante el primer trimestre de 2003, se elaborará por la Oficina Técnica una nueva evaluación del grado de ejecución de los proyectos recogidos en la Carta de Compromisos. Ésta se dará a conocer, se debatirá y, en su caso, se aprobará formalmente por el Patronato en una sesión a celebrar al finalizar dicho trimestre.

4º APROBACIÓN DE LA CARTA DE COMPROMISOS CON EL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2003

La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" debe afrontar, en los primeros meses de 2003, la elaboración y aprobación de su tercera "Carta de Compromisos con el Plan Estratégico". La misma se confeccionará a partir de documentos parciales que incluyan los compromisos de cada uno de los patronos con responsabilidad directa en la ejecución de los proyectos estratégicos y deberá recoger las actuaciones que permanezcan inéditas o con muy inicial nivel de ejecución, de las contempladas en la anterior Carta de Compromisos, junto a las que "ex-novo" se incluyan específicamente para impulsar su ejecución durante el transcurso del ejercicio 2003. Todo ello con el objetivo de que en el año 2006, fecha marcada para la finalización del Plan, la mayor parte de los 215 proyectos incluidos en el mismo se hayan ejecutado o tengan ya muy avanzada su realización.

5º APOYO TÉCNICO DE LA OFICINA DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"

- Asesoramiento a los patronos en el proceso de ejecución de los proyectos
- Benchmarking (conocimiento "in situ" de proyectos similares ya implantados, encuentros con responsables de otros planes y/o proyectos estratégicos impulsados en sus respectivos ámbitos, etc.).

- Impulso y seguimiento de los proyectos del Plan

- Búsqueda de agentes afectados
- Implicación de socios
- Obtención de financiación.
- Determinar su localización espacial, etc.

6º IMPULSO POR LA OFICINA TÉCNICA DE DIFERENTES PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE VIABILIDAD, REDACCIÓN DE ANTEPROYECTOS Y ELABORACIÓN DE INFORMES TÉCNICOS

En concreto, se prevé la puesta en marcha, entre otros, de trece proyectos que recogemos en la relación en las páginas siguientes.

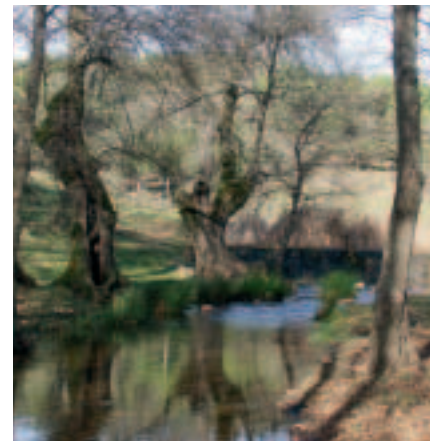
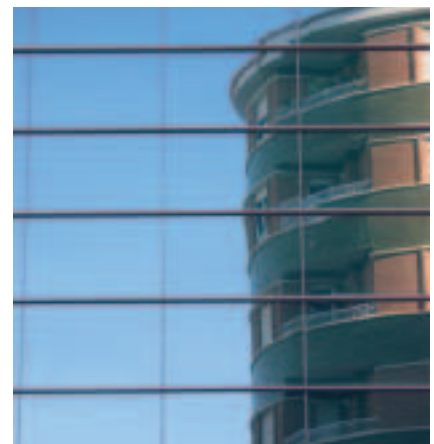
7º INTEGRACIÓN DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" EN LA RED ANDALUZA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO URBANO Y TERRITORIAL (RADEUT)

Durante 2002 se han dado los primeros pasos para la creación de una Asociación que aglutine a todas las administraciones públicas y entidades privadas de Andalucía que tengan en curso o ya aprobado un plan estratégico de carácter territorial.

Desde que surgiera la idea de realizar encuentros periódicos entre los responsables de planes andaluces –en el V Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos de Zaragoza de noviembre de 2002– hasta el momento actual, en el que ya se cuenta con un proyecto de Estatutos para la RADEUT, actualmente en proceso de constitución, la Fundación "Estrategias" ha desempeñado un papel determinante en este proceso al organizar las I Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía, celebradas en Jaén durante los días 29 y 30 de octubre de 2001 –en las que participaron un total de 12 planes– y reunir, nuevamente en Jaén, a un total de 15 responsables de planes estratégicos, el pasado 17 de septiembre de 2002.

Éstas han sido las mimbres del proyecto que se pretende poner en marcha a partir de 2003, con la constitución de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial, y que tiene entre sus principales objetivos impulsar la elaboración e implantación de planes estratégicos territoriales, promover y difundir esta metodología de la planificación estratégica como instrumento de participación ciudadana en los procesos de desarrollo económico y social y propiciar la comunicación e interrelación de los ciudadanos y territorios entre sí.

Se trata, fundamentalmente, de un foro de encuentro y de debate en el que la Fundación "Estrategias", como impulsora de los primeros encuentros, debe participar activamente.



El desarrollo turístico, industrial y comercial de nuestra provincia tienen sus líneas trazadas y sus proyectos en el Plan Estratégico de una forma coherente y respetuosa con el medio ambiente.

La Fundación "Estrategias" debe afrontar, en los primeros meses de 2003, la elaboración y aprobación de su tercera "Carta de Compromisos con el Plan Estratégico"



Trece estudios de viabilidad técnica para una ejecución inmediata

La Fundación impulsará proyectos clave

PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO A IMPULSAR POR LA OFICINA TÉCNICA MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE VIABILIDAD, REDACCIÓN DE ANTEPROYECTOS Y ELABORACIÓN DE INFORMES TÉCNICOS

Los cambios en las comunicaciones (accesos a tren de alta velocidad, autovía Úbeda-Albacete, conexión rápida a Internet –ADSL, RDSI– para toda la provincia,...) deben acompañarse de tendencias de diversificación económica y reactivación en todos los sectores productivos para que crezca la renta disponible y la cantidad y la calidad en el empleo, y todo ello exige, a su vez, como requisito y complemento, una renovación del dinamismo cultural y social en los valores, en las actitudes y en los proyectos vigentes y futuros.

Hay proyectos estratégicos INICIADOS que ya son parte de las líneas de trabajo de las diferentes instituciones que componen el Patronato de la Fundación y de sus respectivas Cartas de Compromisos; otros, forman parte de las libres INICIATIVAS SOCIALES de los empresarios, de los trabajadores o de los ciudadanos, si bien es imprescindible que asuman o se orienten hacia las grandes metas que marcan los cuatro ejes estratégicos del Plan; y hay otros que necesitan de un impulso particular, por cuanto precisan de unos estudios TÉCNICOS previos de viabilidad. Estos son algunos de los trece primeros que la propia Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" pondrá en marcha próximamente.

- PROYECTO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyecto nº 1: "Estudios específicos de los sistemas productivos locales"

Fecha de finalización: 30 de septiembre de 2003

Realización del proyecto: Juan Carlos Rodríguez Cohard (Universidad de Jaén)

- ELABORACIÓN DE UN ANTEPROYECTO SOBRE "RECURSOS MINERALES Y ROCAS INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN"

Proyecto nº 3: "Realización de un catálogo de recursos minerales de la provincia"

Plazo de ejecución: 3 meses a partir del encargo formal

Realización del proyecto: Juan Jiménez Millán, José M. Molina Cámara y Pedro A. Ruiz Ortiz (Universidad de Jaén)

- PROYECTO DE IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS EXTERIORES POTENCIALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyecto nº 2: "Estudios de mercados potenciales"

Fecha de finalización: 30 de noviembre de 2003

Realización del proyecto: Encarnación Moral Pajares y Juan Ramón Lanzas Molina (Universidad de Jaén)

- ESTUDIO SOBRE LA POTENCIALIDAD DE PROCESOS BIOQUÍMICOS PARA LA GENERACIÓN DE ENERGÍA EN LOS RESTOS DE PODA DEL OLIVAR

Proyecto nº 21: "Establecer las estructuras necesarias para el aprovechamiento integral de los residuos agrícolas y forestales"

Fecha de finalización: 31 de julio de 2003

Realización del proyecto: AGENER

- ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS TECNOLOGÍAS DE CONVERSIÓN ENERGÉTICA DE LA BIOMASA PROCEDENTE DE LA INDUSTRIA DEL ACEITE DE OLIVA (ALPEORUJO)

Proyecto nº 21: "Establecer las estructuras necesarias para el aprovechamiento integral de los residuos agrícolas y forestales"

Fecha de finalización: 31 de julio de 2003

Realización del proyecto: AGENER

- REALIZACIÓN DE ESTUDIOS E INFORMES PARA EL FORO PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

Proyecto 41: "Creación del Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo"

Período de ejecución: 2003

Realización del proyecto: Comisión técnica del Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo, constituida en el seno del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (CES)

- ESTUDIO TÉCNICO DE VIABILIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyecto nº 81: "Creación de una agencia mayorista-minorista"

Plazo de ejecución: 3 meses a partir del encargo formal

Realización del proyecto: Duran & Tortosa Asociados

- ESTUDIO DE PROPUESTA COMBINADA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMARCABLES PARA LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyecto nº 84: "Creación de productos turísticos comarcales"

Plazo de realización: de 4 a 6 meses a partir del encargo formal

- ESTUDIO DE DETECCIÓN DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DE DEPORTES AL AIRE LIBRE EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyecto nº 107: "Programa para aprovechar los recursos naturales existentes en la provincia de Jaén"

Plazo de realización: 4 meses a partir del encargo formal

- PROYECTO PARA INCREMENTAR EL USO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE VIVIENDAS RURALES

Proyecto nº 122: "Incrementar el uso de sistemas fotovoltaicos para la electrificación de viviendas e instalaciones rurales"

Fecha de finalización: 31 de julio de 2003

Realización del proyecto: AGENER

- PROYECTO PARA INCREMENTAR EL USO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA SU UTILIZACIÓN EN SISTEMAS DE BOMBEO Y EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

Proyecto nº 122: "Incrementar el uso de sistemas fotovoltaicos para la electrificación de viviendas e instalaciones rurales"

Fecha de finalización: 31 de julio de 2003

Realización del proyecto: AGENER

- CREACIÓN DEL PORTAL TELEMÁTICO DE LA ENERGÍA DE JAÉN

Proyecto nº 125: "Transformar AGENER en la Agencia Provincial de la Energía"

Fecha de finalización: 31 de julio de 2003

Realización del proyecto: AGENER

- ANTEPROYECTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL CONSEJO PROVINCIAL PERMANENTE DE CULTURA

Proyecto nº 182: "Creación de un Consejo Provincial Permanente de Cultura"

Fecha de finalización: 28 de febrero de 2003

Realización del proyecto: José Román Grima, Pedro Molino Jiménez, Esther Rodríguez Caballero y Vicenta Garrido

Los engranajes del cambio propuesto por el Plan Estratégico de Jaén 2000-2006 en nuestra provincia, exigen una actitud decidida en temas cruciales como: los sistemas productivos locales, la energía y el medioambiente, la comercialización del aceite, el comercio, la cultura...



DIÁLOGO

Los avances profundos y positivos en las sociedades y en los territorios son, a veces, muy lentos. Cambiar ideas, valores y actitudes exige, no sólo voluntad de quienes los ven necesarios, sino mucho **diálogo**.



TECNOLOGÍA

La **tecnología** se ha convertido en un aliado de la gestión, la productividad y la competitividad de las empresas. Usarla en nuestro favor y en todos los sectores exige actitudes para la innovación y mayor cualificación profesional.



SOLIDARIDAD

La empresa de hoy exige liderazgos positivos y saber trabajar en equipo. Los lazos de interdependencia se estrechan en los territorios, el futuro de los mismos nos afecta a todos. La **solidaridad** es un activo inteligente.



EFICACIA

La **eficacia** no es un lujo ni un privilegio de otros, sino una condición para que los proyectos, las empresas y los territorios sobrevivan. Esto exige un control de tareas y responsabilidades, una permanente superación.



Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial

Conclusiones de la reunión de responsables de planes celebrada en Jaén

El éxito del Plan Estratégico de Barcelona 92 motivó la puesta en marcha del Plan Estratégico de Málaga en 1995, y el balance positivo de éste, el de otras ciudades y territorios de nuestra Comunidad Andaluza. Los planes estratégicos provinciales de Jaén y Málaga, los locales de Córdoba, Granada, Sevilla, Huelva, Antequera, Lucena, Écija, Alcalá de Guadaíra... y los comarcales, como el de Sierra Segura, estrechan lazos, a través de sus entidades gestoras para potenciar un desarrollo más equilibrado, integral y competitivo frente a los retos comunes de la globalización. Tras ellos, instituciones de distinto signo y de todo el espectro político (PP, PA, PSOE, IU) no dudan en colaborar y coordinarse en una Red Andaluza para intercambiar experiencias y avanzar.

CITA EN JAÉN

El 19 de septiembre de 2002 tuvo lugar en Jaén una reunión de Responsables de Planes Estratégicos Andaluces. Los dos motivos centrales de dicha reunión eran el estudio del posible impulso de una "Red de Ciudades y Territorios de Andalucía" y la celebración de las II Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía, tras las celebradas en Jaén en el año 2001.

En primer lugar, el Director del Plan Estratégico de la provincia de Jaén, Antonio Martín Mesa, hizo una presentación histórica del proceso de coordinación de planes estratégicos en Andalucía, desde que surgiera la idea de realizar encuentros periódicos entre los responsables de los mismos (en el V Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos de Zaragoza de noviembre de 2000) hasta el momento actual, dos años más tarde, en el que son ya un total de 15 los planes estratégicos que participan en la reunión. En su exposición puso de manifiesto que, tras los favorables resultados que tuvieron las I Jornadas sobre Planificación

Estratégica en Andalucía celebradas en Jaén durante los días 29 y 30 de octubre de 2001, había sido opinión generalizada de todos los técnicos y responsables de planes asistentes a las mismas dar continuidad a estos encuentros e, incluso, impulsar un

Las I Jornadas Andaluzas de Planes Estratégicos celebradas en Jaén en octubre de 2001 pusieron las bases para crear esta nueva asociación en red

avance cualitativo en su concepción y en la estructuración de las relaciones. A este respecto, hizo referencia a que un grupo promotor, compuesto por Rafael Merinero Rodríguez (Lucena), María García Pizarro (Estrategias de Calidad Urbana), María Dolores Hernández (Huelva), Amelia López (Sevilla) y el propio Director del Plan Estratégico de Jaén, habían mantenido algunos contactos tratando de materializar el proyecto. En concreto, el pasado 25 de julio se mantuvo una reunión en Sevilla con Alfonso Yerga,

Director General de Administración Local de la Junta de Andalucía, que manifestó su apoyo para celebrar unas II Jornadas y para tratar de impulsar una "Red de Ciudades y Territorios de Andalucía" que tengan iniciado o como proyecto inmediato la elaboración y/o ejecución de un proceso de planificación estratégica.

Posteriormente, el Director del Plan Estratégico de Lucena, Rafael Merinero Rodríguez, tomó la palabra para realizar una amplia presentación del documento de trabajo sobre la "Red de Ciudades y Territorios de Andalucía", destacando que el mismo no es sino un punto de partida para dotar de operatividad y formalidad al proyecto.

UNA RED ÚTIL Y DINÁMICA

Más tarde se abrió un turno de palabra en el que intervinieron los restantes directores y técnicos de los distintos planes estratégicos. Tras un amplísimo debate se llegó a las siguientes conclusiones:

- La Red tiene como fin último ser el instrumento que formalice la relación entre

ciudades y territorios con procesos de planificación estratégica y servir de herramienta para la cooperación.

- En ella deben coexistir la multitud de realidades existentes (municipios, áreas metropolitanas, comarcas, provincias, etc.). El caso de los Grupos de Acción Local requiere un análisis detenido sobre su posible integración en la Red. Asimismo, tendrán cabida en ésta tanto aquellos territorios que tengan sus planes más avanzados como los que estén iniciando el proceso de planificación.

- El proyecto debe de integrar al mismo tiempo un foro de debate técnico y otro político, sin que éstos sean excluyentes.

- La Red debe ser, ante todo, flexible y dinámica y no un ente burocrático, lo que ha de reflejarse en su diseño.

- Habría que estudiar la posibilidad de que el compromiso cierto de los territorios con la Red se hiciera a través de aportaciones económicas. Para ello sería necesario analizar, en primer lugar, el coste de la misma y las formas de financiación.

- Sería interesante que la Red pudiera contar con elementos de comunicación que reforzaran su existencia, por ejemplo, una revista informativa y una página web.

- Deben definirse cuáles son los criterios inspiradores de la Red y los principios fundamentales que la sustentan.

Dado que eran muchos los temas a concretar se estableció que de forma previa a la celebración de las II Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía debiera avanzarse en el diseño del documento de trabajo.

Para ello se formó un "grupo coordinador", que será el encargado de avanzar en el diseño de la Red con las sugerencias y aportaciones que los responsables de los distintos planes fuesen realizando, con el objeto de elaborar un nuevo documento que se presentará a los restantes directores de planes en una segunda reunión técnica, que deberá de celebrarse en Sevilla. Se pretende que de esta sesión se obtenga el documento de base para la creación de la Red que se presentará en las II Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía.

El lugar y la fecha de la celebración de estas jornadas quedó por determinar a expensas de las reuniones previas que se celebrarán mientras tanto.

MOTIVOS PARA ESTRECHAR LAZOS

I. La importancia creciente del nivel local y regional constituye una de las consecuencias y una de las paradojas más importantes de la globalización. Es donde el ser humano tiene mayores oportunidades para desarrollarse; es donde existe mayor posibilidad de innovación, de creatividad, de cultura, de oportunidades de negocios, de protección social y de seguridad y, al mismo tiempo, es donde se producen las mayores desigualdades.

II. En este contexto, la asunción de liderazgo, el fortalecimiento de la capacidad de gobierno (de las administraciones públicas, las organizaciones empresariales, el tejido social, el mundo universitario...), se configura como factor clave de competitividad, cohesión social y calidad de vida.

III. Nos encontramos, por tanto, en un momento de transformación de la función local y regional que requiere un cambio de escala a la hora de entender el territorio y su gobierno, y que precisa un nuevo rol de la administración pública, promocionando, activando y gestionando la cooperación y la gestión de redes; y plantear los marcos territoriales como instrumentos idóneos para propiciar el intercambio de experiencias y habilidades de gestión precisas.

IV. Desde este reto, la creación de una Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (R.A.D.E.U.T) es una respuesta idónea para mejorar la capacidad de gobernabilidad, además de proporcionar un espacio de encuentro, de reflexión, de intercambio de buenas prácticas y experiencias, así como la oportunidad de poder plantear proyectos y participar en la definición de políticas públicas acordes a los nuevos (y diversos) ámbitos de demandas que, más allá del territorio administrativo, inciden en la esfera real de intervención.



ASISTENTES

Vicente Granados Cabezas, Director del Plan Estratégico de la provincia de Málaga

Teodoro Luque, Director del Plan Estratégico de Granada

Antonio Martín Mesa, Director del Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Manuel Pérez Pérez, Director del Plan Estratégico de Córdoba

Juan Antonio Rojas, Director del Plan Estratégico de Écija

Marcelino Colete, Director del Plan Estratégico de Alcalá de Guadaíra y Gerente de la Fundación Alcalá Innova

José Diestro Gómez, Director del Plan Estratégico de Ceuta y Director Gerente de la Sociedad Municipal de Fomento PRO-CESA

María Dolores Fernández Mayoralá, Directora del Plan Estratégico de Huelva y Gerente del Patronato de Desarrollo Local y Turismo del Ayuntamiento de Huelva

Rafael Merinero Rodríguez, Director del Plan Estratégico de Lucena y de la Fundación para el desarrollo de los pueblos de la Ruta del Tempranillo

Rafael de Troya, Director del Plan Estratégico de Antequera y Gerente de la Escuela de Empresas de Antequera

Francisco José Aguilar, Director del Plan Estratégico de la Comarca de la Sierra de Segura y Gerente de la Asociación para el Desarrollo de la Sierra de Segura

Ana Belén Carrillo, Directora Ejecutiva del Plan Estratégico de Córdoba

José Mateos, Director del Área de Desarrollo de la Diputación de Granada (Plan Estratégico de la provincia de Granada)

José Luis de los Ríos, Director del Área de Promoción, Desarrollo Local y Proyectos Europeos de la Diputación de Málaga (Plan Estratégico de la provincia de Málaga)

María del Carmen Expósito Cano, Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Andújar (Plan Estratégico de Andújar)

Amelia López, Técnico de la Oficina del Plan Estratégico de Sevilla

María García Pizarro, Estrategias de Calidad Urbana

María Dolores Hernández, Técnico del Plan Estratégico de Huelva

Esther Fernández, Técnico de la Fundación Alcalá Innova (Plan Estratégico de Alcalá de Guadaíra)

Inmaculada Herrador Lindes, Técnico del Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Pedro Molino Jiménez, Asesor de Comunicación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Encuentro de Responsables de Planes Estratégicos de Andalucía

Una iniciativa de ciudades y territorios activos

Jaén ha sido sede, una vez más, de una reunión para dinamizar la cultura de la planificación estratégica en Andalucía. Los directores técnicos que hoy presentamos en esta sección de protagonistas están poniendo las bases de coordinación para una nueva y crucial Red.



De izquierda a derecha: M^o Dolores Hernández (Huelva), José Luis de los Ríos y Vicente Granados (provincia de Málaga), M^o Dolores Fernández (Huelva), Antonio Martín Mesa (provincia de Jaén), Teodoro Luque (Granada), José Diestro (Ceuta), Francisco José Aguilar (Sierra de Segura), Inmaculada Herrador (provincia de Jaén), Rafael de Troya (Antequera), Juan Antonio Rojas (Écija), Marcelino Colete (Alcalá de Guadaíra), José Mateos (provincia de Granada), Ana Belén Carrillo y Manuel Pérez Pérez (Córdoba), María García (Sevilla), Rafael Merinero (Lucena), Amelia López (Sevilla) y Esther Fernández (Alcalá de Guadaíra). Visita de los participantes a San Juan de Dios, tras la reunión.

Cultivando nuestra tierra

Velando por tus intereses

Aplicando nuevas tecnologías

Proyectando nuestro futuro

CAJA RURAL JAEN

Más de 130 oficinas a tu servicio en la provincia.