



## BOLETÍN INFORMATIVO



Felipe López, Francisco de la Torre, Antonio Martín Mesa y Alfonso Perales, momentos antes de la presentación de la RADEUT

Rafael Casas / DIARIO JAEN

Los planes estratégicos firmantes están impulsados por partidos de todo el espectro político andaluz

## RADEUT: estrategias de colaboración en red

La planificación estratégica es una buena metodología para diseñar el desarrollo de las ciudades y de los territorios y no es exclusiva de ninguna tendencia política. Esta es la conclusión que se desprende de la experiencia de la mayoría de las ciudades que la vienen aplicando. Por eso, lo que a principios de los noventa empezó y culminó con éxito en Barcelona, ha sido luego imitado por Málaga, Valencia, Bilbao, Zaragoza, Sevilla, Córdoba, Granada... y se ha extendido también a ciudades medias de Andalucía como Antequera, Lucena, Écija, Jerez, Alcalá de Guadaíra... actualmente en diferentes fases de desarrollo e implementación. Una metodología que se ha aplicado también a territorios más extensos como la Mancomu-

**Una oportunidad de cooperar, compartir estrategias eficaces y aumentar la visibilidad del conjunto de sus miembros en la era global**

nidad del Bajo Guadalquivir y las provincias de Jaén y Málaga.

Consciente de esto, la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Administración Local, ha apoyado las iniciativas existentes desde que se organizaron las I Jornadas Andaluzas de Planificación Estratégica en Jaén (octubre de 2001) para que la coordinación entre las mismas se consolidase en una red con entidad más sólida. De

esta forma ha nacido la RADEUT que, gracias a las nuevas tecnologías y a la voluntad de sus impulsores, puede convertirse en un instrumento muy importante para el intercambio de experiencias y la consolidación de iniciativas valiosas de todas aquellas ciudades, provincias, áreas metropolitanas, consorcios o mancomunidades que estén inmersos en un proceso de planificación estratégica o pretendan comenzarlo.

Para Andalucía, con realidades locales tan propensas a vivir de espaldas unas a otras, esta red es una oportunidad inmejorable de compartir estrategias de planificación, cooperar, dinamizar iniciativas que se revelen eficaces y, al mismo tiempo, aumentar la visibilidad global de todos sus miembros.



"La sabiduría consiste en perseguir los mejores fines con los mejores medios" (Francis Hutchenson)



José Luis Bergillos, Felipe López, Alfonso Perales, Francisco de la Torre y Alfonso Yerga presiden la presentación de la RADEUT

## Asamblea Constituyente de la RADEUT

# "Lo sustancial hoy es la conectividad entre territorios"

**CON ESTA FRASE**, Alfonso Perales subrayó la importancia que para él, como Consejero de Gobernación de la Junta de Andalucía, tenía el nacimiento de la RADEUT. Hecho que tuvo lugar, tras la firma de adhesión de los miembros al acta fundacional, en la Asamblea Constituyente celebrada el 21 de abril en Jaén, en la que se nombró Presidente a Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, y Secretario a José Luis Bergillos, alcalde de Lucena.

**Alfonso Perales afirmó que "son las estrategias las que definen los territorios" y abogó por "la cooperación como la capacidad de configurar coaliciones de intereses"**

La constitución de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), suscrita por un número determinado de ciudades, provincias y mancomunidades es, sin duda, desde su inicio, un proyecto compartido. Así se puso de manifiesto en la Asamblea Constituyente celebrada en el Palacio de la Diputación Provincial de Jaén, en los Estatutos, en las diversas opiniones emitidas por los diferentes responsables institucionales y en la Declaración de Compromiso redactada por los miembros de esta red de planes estratégicos.

### Liderar y cooperar

Alfonso Perales recordó en su discurso a los asistentes que "para nosotros, el ayuntamiento no es un órgano administrativo que autoriza y desautoriza, sino administración con vocación de liderazgo, de innovación y desarrollo territorial en colaboración con sus vecinos". Algo que también había reseñado Felipe López cuando, en su introducción, señaló cómo la crisis de los ochenta "llevó a ayuntamientos y diputaciones a incluir entre sus prioridades el desarrollo económico y el fomento del empleo" y como actualmente es ineludible participar en "los nuevos retos y oportunidades del

siglo XXI, con unos mercados más competitivos y una economía de servicios ligada a las nuevas tecnologías y, asociada a ello, la capacidad de aumentar nuestras interconexiones e intercambios en una sociedad red".

Para Alfonso Perales "son las estrategias las que definen los territorios" y puso como ejemplo que el desarrollo de la Italia del Norte se produjo porque se asociaron las ciudades más dinámicas, entendiendo la cooperación como "la capacidad de configurar coaliciones de intereses". En este sentido, añadió que era preciso en Andalucía "dar contenido al concepto de desarrollo sostenible" y a nuevos modelos de "desarrollo urbano y de gestión de áreas metropolitanas", para lo cual esta red puede ser un buen instrumento de interrelación y expansión de las experiencias más cualificadas.

El Consejero reiteró su compromiso con la naciente RADEUT y dejó clara su voluntad de contribuir económicamente al desarrollo de la misma.

Posteriormente, el Director General de Administración Local de la Junta de Andalucía, Alfonso Yerga Cobos, impartió una conferencia sobre "Relaciones entre gobiernos regionales y gobiernos locales en el contexto de la globalización".



"El que no aplique nuevos remedios, debe esperar nuevos males" (Francis Bacon)

## Oportunidades y desafíos globales

En su exposición, Alfonso Yerga dejó constancia del cambio de papel que están asumiendo los gobiernos locales andaluces para responder a "los nuevos desafíos urbanos y construir un proyecto de ciudad y liderarlo". Algo que no es ni será sencillo, en una época donde la globalización de la economía corre pareja a la globalización de otros factores interdependientes como los efectos medioambientales, la era de la información, los movimientos financieros y migratorios, etc., todo lo cual evidencia que "no es posible resolver problemas aisladamente". A esto habría que sumarle la creciente "actividad internacional de la sociedad civil como un factor fundamental de construcción de una conciencia universalista". Por todo ello, Alfonso Yerga defendió que, actualmente, "el territorio debe ser visualizado como una matriz de organización y de interacciones sociales y no como un simple espacio abstracto o un receptáculo de actividades", de aquí la importancia de las "redes de ciudades" y la relevancia de trazar "estrategias de desarrollo local tendientes a proyectar externamente la ciudad y generar ventajas competitivas", así como favorecer "la promoción de la ciudad o el territorio hacia el exterior desarrollando una imagen fuerte y positiva".

## Nuevos modelos de gestión

Todos estos cambios exigen un nuevo papel "de concertación entre Administraciones Públicas y la cooperación público-privada", una "nueva identidad cívica" y "la innovación político-administrativa", en un modelo "basado en los principios del federalismo cooperativo aplicado a las políticas de ciudades", lo que debe redundar en "una mayor capacidad y disponibilidad para coordinar la actuación administrativa a través de consorcios, contratos-programa, participación en organismos directivos de planes estratégicos, empresas mixtas para ejecutar proyectos, etc. "

Alfonso Yerga dejó claro que el papel que cada territorio va a desempeñar en esta red global dependerá, por tanto, de la voluntad y de la visión política y estratégica de la misma, pero que debe contar con la cooperación del gobierno regional y con los gobiernos locales como garantía de articulación territorial y social.

Por último, en representación de todos los planes estratégicos, Teodoro Luque, responsable del Plan Estratégico de Granada, agradeció a la presidencia y a los participantes sus aportaciones y su asistencia al acto y auguró a la Red un prometedor futuro.



Pedro Molino

Firma del acta fundacional de la RADEUT en la Diputación Provincial de Jaén

## RADEUT: EXTRACTO DE LA DECLARACIÓN DE COMPROMISO

Esta Declaración es un instrumento para expresar el compromiso que adquieren los socios constituyentes de la RADEUT, una carta abierta a ser adoptada por todos aquellos Ayuntamientos, Diputaciones o entidades que tengan intención de poner en marcha un proceso de planificación estratégica territorial y, también, una vía para expresar los principios básicos que han de regir este proyecto y esta andadura que hoy iniciamos.

La importancia creciente del nivel local y regional constituye una de las consecuencias y una de las paradojas más importantes de la globalización. (...) En este contexto, la asunción de liderazgo, el fortalecimiento de la capacidad de gobierno (de las Administraciones Públicas, las organizaciones empresariales, el tejido social, el mundo universitario o el educativo) se configura como factor clave de competitividad, cohesión social y calidad de vida.

Desde este reto, se observa la necesidad que existe en Andalucía de unirse aquellos municipios y territorios que están elaborando o desarrollando un Plan Estratégico entorno a un proyecto común: trabajar en red.

Con tal propósito se estima oportuna la creación de esta Asociación, bajo la denominación de Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial, como respuesta idónea para mejorar y renovar la capacidad de gobierno, además de proporcionar un espacio de encuentro, de reflexión, de intercambio de buenas prácticas y experiencias, así como la oportunidad de poder plantear proyectos y participar acti-

vamente en la definición de políticas públicas acordes a los nuevos (y diversos) ámbitos de demandas urbanas.

Ciudades como Alcalá de Guadaíra, Andújar, Antequera, Córdoba, Écija y su comarca, Granada, Huelva, Jerez de la Frontera, Lucena, Málaga y Sevilla, provincias como la de Málaga y la de Jaén, y mancomunidades como la del Bajo Guadalquivir suscribimos la creación de esta Red, resultado de la suma de esfuerzos y de tener una visión común de hacia dónde nos queremos dirigir y qué atributos nos van a permitir lograr nuestros propósitos:

- **Liderazgo**, fortaleciendo la condición de agentes activos de las políticas públicas y de las intervenciones en el territorio.
- **Cooperación**, entre los propios miembros de la Red y con otras redes de ciudades españolas y de América Latina.
- **Transparencia**, propiciando un mayor conocimiento de los propios miembros, de sus intereses, plurales y diversos y trabajando acorde al logro y respeto de los mismos.
- **Cultura de aprendizaje e innovación**, brindando experiencias, ofreciendo a los responsables públicos herramientas de dirección y de gestión.

Hoy es un día importante en Jaén, ciudad que acogió los primeros debates, las preguntas más incipientes.

Hoy es un día relevante para Andalucía porque esta Red nace con el propósito de dejar huella en la propia vertebración, gestión y gobierno del territorio.

Jaén, 21 de abril de 2003



## CULTURA

Vicenta Garrido

### II Ciclo de Mesas de Seguimiento

# Proyectos culturales con voluntad integradora

El II Ciclo de Mesas de Seguimiento concluyó con la Mesa de Cultura. En ella se hizo un recorrido por cinco proyectos que pretenden conjugar los activos culturales con el desarrollo global de la provincia, potenciando la participación.

La participación por parte de los colaboradores fue menor que en otras mesas sectoriales. Pero no cabe duda que –una vez más– los diferentes responsables públicos y destacados agentes del sector se dieron cita para dejar claro que hay una voluntad de construir proyectos serios y de confluencia y un afán de dinamizar la cultura en la provincia con una voluntad integradora.

ciativas de turismo cultural como “El viaje al tiempo de los iberos”.

#### Marco de actividades culturales

El proyecto 102 del Plan hacía referencia al incremento de las actividades culturales en el espacio de los edificios singulares de nuestro patrimonio histórico que así lo permitiesen, de tal modo que se apreciaran mejor como un marco emblemático para estas actividades (especialmente conciertos de música, teatro, recitales, exposiciones) y, al mismo tiempo, sirviesen de oferta cultural complementaria al sector turístico, mejorando la relación entre bienes culturales y entorno.

En esta línea, la Diputada de Cultura, Amparo Ramírez, presentó un amplio informe con todas las iniciativas realizadas durante el año, promovidas o patrocinadas por la institución que representa.

Andrea Gómez, Delegada de Cultura de la Junta de Andalucía, mostró –como parte del proyecto 178 (consistente en implementar un Plan de Equipamientos Culturales para toda la provincia)– la iniciativa actual de crear una red de espacios escénicos, prioridad de la Junta de Andalucía que ya es una realidad en muchos municipios y que en otros lo será próximamente.

#### Un patrimonio singular

Arturo Ruiz, Director del Centro Andaluz de Arqueología Ibérica con sede en Jaén, puntualizó que el Plan Estratégico asume este proyecto (nº 87) como prioritario por su singularidad en el contexto de Andalucía y por la abundancia de restos arqueológicos ibéricos en nuestra provincia –lo que sin duda es una oportunidad y una fortaleza que no podemos desaprovechar–, que será clave para su consolidación y desarrollo. También recordó que investigar, coordinar y difundir la arqueología ibérica desde Jaén supone darle referentes de “nueva centralidad” en esta materia, que serán vitales para el proyecto de Museo Internacional de Arte Ibérico y para fomentar ini-

## CULTURA



Nº PROYECTOS	5
ASISTENTES	48
DOSSIERES remitidos	524



"El que puede cambiar sus pensamientos puede cambiar su destino" (Stephen Crane)



Una acción que ha contado también con colaboraciones institucionales de la Diputación Provincial, Ayuntamientos, y las Consejerías de Cultura y, esporádicamente, de Obras Públicas.

Ya son 15 los espacios escénicos o culturales en funcionamiento y, actualmente, están en construcción o remodelación otros 12, quedando pendientes de inicio de ejecución 2.

### Confluencia de iniciativas

Amparo Ramírez presentó también las iniciativas llevadas a cabo por la Diputación Provincial en relación al proyecto 181 del Plan, sobre desarrollo de la Red de Consejos Locales de Cultura, de acuerdo con las Asociaciones Comarcales para el Desarrollo Rural existentes en la provincia. Se han constituido Consejos de Cultura y Deportes en El Condado, La Campiña, Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra Sur; exclusivamente de Cultura en la Comarca Norte y sólo de Deportes en La Loma y Las Villas y en la Sierra de Cazorla. Cada uno de estos consejos comarcales cuenta con un animador cultural o responsable seleccionado y financiado por convenio entre la Diputación y las diferentes asociaciones.

La labor de estos animadores, no sólo se está dejando sentir en los diferentes municipios de cada zona, sino que los Consejos Comarcales de Cultura están siendo especialmente motivadores para programar multitud de iniciativas durante el actual año, destacando Amparo Ramírez las recientes Jornadas Culturales de El Condado, donde se han organizado cursos, talleres, actividades de calle y espectáculos con una masiva participación popular.

Pedro Molino, en calidad de miembro del equipo consultor que está preparando el anteproyecto para la creación del Consejo Provincial de Cultura (proyecto 182 del Plan), expuso la filosofía y el interés que esta iniciativa puede representar para dar un gran impulso a la cultura y, con ello, al desarrollo integral de nuestra provincia.

Este estudio se está realizando a instancias de la Fundación "Estrategias" con el decidido impulso de los máximos responsables de la cultura en nuestra provincia. Si bien, el carácter de este Consejo Provincial sería siempre más consultivo que ejecutivo, la posibilidad de poner en estrecha relación a las diferentes administraciones culturales y educativas, a las asociaciones de cultura, a los creadores y a representantes de medios de comunicación y empresas patrocinadoras puede representar una oportunidad única en

### *Colaboradores asistentes a la Mesa de Cultura*

nuestra provincia para poner en valor el patrimonio pasivo y activo e impulsar actividades, creadores y tendencias, apoyados en el uso de las nuevas tecnologías y como un elemento fundamental para afrontar los retos de la era de la globalización.

En este sentido, Pedro Molino destacó que el Consejo Provincial de Cultura sería "un órgano interinstitucional de participación social abierta, bajo el marco legal de la Fundación "Estrategias" y que cumpliría una triple función como espacio de intercambio y coordinación, foco de irradiación de cultura y nodo de nuevas redes culturales (Consejos Comarcales y Locales)."

A continuación planteó una propuesta de composición para el Consejo, que contaría con 40 miembros, un presidente honorífico, y una comisión permanente integrada por 10 personas.

En el debate entre colaboradores se puso de manifiesto el interés, la importancia y la dificultad de este futuro órgano, si bien hubo intervenciones que manifestaron sus dudas en cuanto a la funcionalidad del mismo por la amplitud de miembros o que sugirieron estuviera mejor representada la defensa del patrimonio. El anteproyecto fue aceptado globalmente por los colaboradores.



Un stand de la Fundación difunde las líneas y los proyectos estratégicos en la Feria

## El Plan Estratégico en Expoliva



Los Vicerrectores de Investigación y Relaciones Internacionales, profesores de la UJA y de la París 12 visitaron el stand del Plan Estratégico

Expoliva 2003, Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, celebraba su undécima edición, del 14 al 17 de mayo, con un éxito creciente de expositores, transacciones y visitantes. Por primera vez la Fundación "Estrategias" ha participado con un stand informativo para difundir los postulados y proyectos del Plan, de cara a dar a conocer las estrategias para el sector más determinante en el desarrollo global de esta provincia, protagonista –por sí sólo– del eje II de nuestro documento marco.



Luis Parras, Rector de la UJA, visita el stand

No cabe duda que Expoliva se ha convertido en un referente determinante en España y fuera de nuestro país para tomarle el pulso al sector del olivar y del aceite de oliva. De paso, reafirma la imagen de nuestra provincia en torno a la actividad que mejor la define, sin que por ello tenga que ser el único factor a la hora de proyectar la imagen de Jaén fuera de nuestro territorio.

Cooperativas, empresas aceiteras, envasadores y comercializadoras; fabricantes de maquinaria para la explotación o para la molturación, de productos para aumentar el rendimiento del cultivo, de abonos o de fitosanitarios, de envases de plástico o de vidrio; denominaciones de origen, instituciones, empresas de software, librerías o galerías de arte especializadas en el tema, por unos días... todos estaban allí. Instituciones públicas, entidades financieras, la Universidad de Jaén con sus trabajos, cursos e investigaciones aplicadas y, por primera vez, también la Fundación "Estrategias" y el Plan Estratégico de Jaén participaban.

El Convenio con Ferias Jaén, S.A. le va a

permitir a la Fundación "Estrategias" estar en todos los eventos destacados que guarden relación con los ejes estratégicos del Plan. Esto es muy importante para que el papel dinamizador y de trasvase de información y corresponsabilidad que propugna se vaya extendiendo a todos los sectores públicos y privados de la provincia.

El stand del Plan, aun estando situado en un pabellón exterior, dedicado a la cultura, y no en una zona de

máxima afluencia, ha sido visitado por importantes personalidades y por numeroso público.

Durante los días de la feria se han repartido medio millar de dossiers sobre el olivar y el aceite de oliva en los que se incluían los árboles de problemas y objetivos, la matriz DAFO y todos los proyectos recogidos en el Plan con referencia al sector. También se repartieron 480 Boletines Informativos del número 13 y 600 ejemplares de la edición en CD del Plan.

Nuestro deseo es que la próxima edición de Expoliva se vea superada porque las propuestas del Plan hayan sido ampliamente realizadas y transformadas cualitativamente por su amplia aplicación a la realidad.

**Durante los días de la feria se han repartido medio millar de dossiers sobre el olivar y el aceite de oliva en los que se incluían los árboles de problemas y objetivos, la matriz DAFO y todos los proyectos recogidos en el Plan con referencia al sector**



"Hay cosas que nunca vuelven: la flecha lanzada, la palabra pronunciada y la oportunidad perdida" (Proverbio)

## Se presentan dos proyectos incluidos en el Plan

# Geolit y el Polígono Olivarero de Martos

El Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT) y el Polígono Olivarero de Martos, dos nuevos proyectos que serán claves en el futuro del aceite y de nuestra provincia, se presentaron en torno a la celebración de Expoliva.



Francisco Reyes, Francisco Mencía, Paulino Plata, Felipe López y Felipe Romera

Francisco Reyes, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Francisco Mencía, Director del IFA, Paulino Plata, Consejero de Agricultura y Pesca, Felipe López, Presidente de la Diputación Provincial, y Felipe Romera, Director General del Parque Tecnológico de Andalucía, presidieron el acto de presentación del Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT), proyecto emblemático auspiciado por el Plan Estratégico de la provincia de Jaén (nº 69), que se mostró a través de una proyección multimedia, tras haber asistido las autoridades presentes a los terrenos destinados a albergar este parque tecnológico,

situados en las Infantas, junto a la autovía Bailén-Motril. Este proyecto está siendo gestionado por una sociedad mixta con aportaciones de capital público y privado.

También en el contexto de Expoliva fue presentado el Polígono Olivarero de Martos, que tiene como finalidad alejar del casco urbano a las cooperativas y almazaras de la zona y que comparte con el proyecto nº 8 del Plan la necesidad de replantear el actual modelo de suelo industrial, incorporando elementos innovadores, impulsando la creación de centros de servicios avanzados, poniendo en marcha centros de formación, nidos de empresas, etc.



Plano urbanístico del Polígono Olivarero de Martos



## La Fundación "Estrategias" y "Ferias Jaén, S.A." firman un convenio de colaboración

El pasado 14 de abril de 2003, tuvo lugar la firma de un Convenio de Colaboración entre "Ferias Jaén, S.A." y la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", mediante el cual se prevé la presencia de la institución responsable del Plan Estratégico en los distintos eventos que se celebren en el recinto ferial jiennense.

El convenio se firmó por Felipe López García, en calidad de Presidente de la Fundación y por Diego Torres Martínez, como Presidente de la empresa mixta que gestiona el citado recinto de exposiciones y congresos. Asimismo, participaron en el acto Salvador Martín de Molina, Secretario del Consejo de Administración de Ferias Jaén, S.A., Domingo Moreno Medina, Director-Gerente de la Entidad, y Antonio Martín Mesa, Director de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" y del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

El interés y la oportunidad de este convenio vienen marcados por la coincidencia de objetivos entre ambas instituciones –promover el desarrollo de la provincia– y por el deseo de ambas de difundir los objetivos y proyectos recogidos en el Plan Estratégico de Jaén 2000-2006, de tal modo que los sectores productivos, que se dan cita en los diferentes eventos que se celebran en la Institución Ferial, tengan conocimiento de los mismos y puedan participar en las líneas de desarrollo trazadas para nuestro territorio en el Plan.

Con base en este convenio, La Fundación "Estrategias" contará con un espacio en cada una de las ferias a celebrar durante los próximos ejercicios y dará relevancia a las presentaciones, actos y jornadas que la Fundación "Estrategias" organice durante esos eventos.

## Protagonistas de un acuerdo



Francisco de la Torre, Alcalde y Presidente del Plan de Málaga.



Felipe López, Presidente del Plan de la provincia de Jaén.



José Luis Bergillos, Presidente del Plan Estratégico de Lucena.



Alfonso Perales, Consejero de Gobernación. Junta de Andalucía.



José Luis Ríos. Plan Estratégico de la provincia de Málaga.



Teodoro Luque. Plan Estratégico de Granada.



Rosa Bautista Guerra. Plan Estratégico de Jerez de la Frontera.



Manuel Chamorro. Plan Estratégico de Écija.



Ricardo Millán Gómez. Plan Estratégico de Antequera.



José A. Navarro. Plan de la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir.



Antonio Cuenca Lomas. Plan Estratégico de Andújar.



Andrés Ocaña. Plan Estratégico de Córdoba.

