



# BOLETÍN INFORMATIVO



Se estrechan las líneas de acción con las Asociaciones Comarcales de Desarrollo Rural

## El plan coordina su ejecución con las comarcas

La sesión del Patronato celebrada el día 10 de noviembre puso en evidencia que el Plan Estratégico de la provincia de Jaén genera por sí mismo una dinámica creciente de responsabilidades y compromisos que se van haciendo extensivos a cada vez más personas, entidades, asociaciones y empresas.

Evaluar la carta de compromisos de 2002 y programar la carta para el período 2003-2004 fue, junto con la aprobación del presupuesto del próximo año, sólo una parte del extenso orden del día, que también recogía la presentación de diversos estudios. Entre éstos, el análisis geológico de las potencialidades en recursos minerales de nuestra provincia, cuyo valor de investigación aplicada se ve reforzado cuando saltan a las páginas de los diarios los estudios de prospección de una gran empresa de hidrocarburos en los alrededores de Santiago-

**Una concatenación de acciones y sinergias, que hacen a nuestra provincia más rigurosa, responsable y dinámica ante su propio futuro**

Pontones; el Consejo Provincial de Cultura o los estudios sobre el sector turístico, los cuales tratamos en el boletín anterior. Asimismo, también se informó sobre las jornadas comarcales de energía solar térmica aplicada a la construcción.

Todo ello va sumando iniciativas y estrechando acciones entre la Fundación, el Plan y las Asociaciones Comarcales de Desarrollo Rural, a fin de potenciar los efectos de implementación del plan en todos los campos comunes. Una energía, no sólo por el valor alternativo y estratégico de la fuerza solar, sino como metáfora de una voluntad

de cohesión que –como siempre recordamos– debe posicionar a Jaén en nuevas cotas de diversidad y fortaleza económica en el horizonte incierto de 2006. No es tampoco casual que algunos municipios estén impulsando o programando la puesta en marcha de planes estratégicos locales (Alcaudete, Andújar, Linares,...). Una concatenación de acciones y sinergias que hacen a nuestra provincia más rigurosa y dinámica con el diseño de su propio futuro. Porque, como se dice en la teoría de sistemas, “el todo es mayor que la suma de las partes”. Algo que se verá también reforzado por los Grupos de Impulsión que se pondrán en marcha desde la Oficina Técnica, con el objetivo sectorial y transversal de implicar al máximo de líderes sociales, institucionales y profesionales en nuestras metas. Energía, voluntad, cohesión e impulso, imprescindibles y necesarios.



Intensa reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias" en el ecuador del PPlan

## Evaluación del desarrollo de los proyectos estratégicos

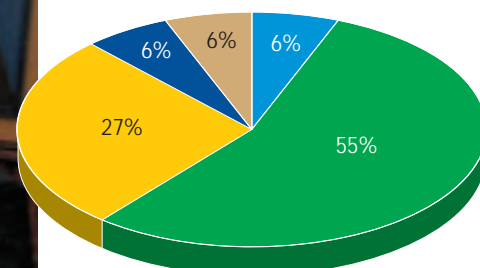
**EL DÍA 10 DE NOVIEMBRE DE 2003** tuvo lugar la reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias". La amplia y extensa documentación aportada por la Oficina Técnica se vio completada por un intenso orden del día que incluía la evaluación y revisión de los compromisos contraídos y la aceptación de los correspondientes a 2004, la aprobación del nuevo programa de actividades y la exposición de los estudios y anteproyectos impulsados por la propia Fundación y que han sido redactados por diferentes autores y consultoras en el campo del turismo, la cultura o la geología aplicada.

La Fundación continúa su acción de progreso marcándose un continuo programa de evaluaciones, revisiones y compromisos que, como se pudo constatar en la última sesión del Patronato, se cimenta en un riguroso análisis documental. El día 10 de noviembre en la Sala de Juntas de la antigua Escuela de Magisterio, bajo la presidencia de Felipe López, tuvo lugar una nueva sesión, de carácter ordinario, del Patronato de la Fundación "Estrategias".

Tras la lectura y aprobación del acta de la sesión anterior, se pasó a la presentación y aprobación de la metodología a seguir en la constitución y funcionamiento de los "Grupos de Impulsión" del Plan Estratégico. Estos grupos tendrán el objetivo de extender y subrayar, entre la sociedad jiennense y sus agentes más activos, las diferentes líneas, programas y proyectos del plan, a fin de que se puedan realizar las transferencias esenciales entre las diferentes partes de corresponsabilidad que atañen a los patronos y las que son propias de la sociedad jiennense, muchas de las cuales entran dentro de las llamadas acciones o inversiones en "intangibles", tan necesarias como imprescindibles en la sociedad del conocimiento.

Tras presentar el informe de seguimiento de la "Carta de Compromisos" de 2002 y de la ejecución del Plan Estratégico, se aprobó la "Carta de Compromisos" para el período 2003-2004, así como el presupuesto y programa de actividades de la Fundación para el año 2004.

Posteriormente, se procedió a la presentación a los patronos de los estudios y anteproyectos impulsados por la Oficina Técnica de la Fundación que han sido elaborados hasta la fecha: "Estudio sobre la creación de una entidad consorciada para la comercialización de productos turísticos de la provincia de Jaén", presentado por Raimond Martínez Fraile de la consultora Durán & Tortosa Asociados; la "Propuesta combinada de productos turísticos comarcales para la provincia de Jaén", presentado por Jordi Padró de la empresa Stoa; el "Estudio de detección de potencialidades turísticas para la práctica de deportes al aire libre", presentado por David Mora de Cett Consultores; "Memoria anteproyecto sobre recursos minerales y rocas industriales de la provincia de Jaén", presentado por Juan Jiménez Millán del Departamento de Geología de la Universidad de Jaén y el "Anteproyecto del Consejo Provincial de Cultura de Jaén", presentado por Pedro Molino.

**DISTRIBUCIÓN DE LOS PROYECTOS  
SEGÚN SU GRADO DE EJECUCIÓN**


Ejecutados En ejecución Iniciados En estudio No iniciados

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén es un proceso abierto y como tal debe recoger las nuevas inquietudes que se susciten en la sociedad jiennense

**Plan de Actuación de la Fundación**

# Programa de actividades 2004

**INTRODUCCIÓN**

Transcurridos tres años desde que se iniciara la ejecución del Plan Estratégico de la provincia de Jaén y una vez alcanzado el ecuador de su período de realización (2000-2006), ha llegado el momento de que la Fundación "Estrategias" analice si éste se ha desviado o no del rumbo establecido para lograr los objetivos marcados, si se han producido cambios no previstos que condicionen la consecución de las metas perseguidas, si los proyectos se están realizando de acuerdo con las expectativas, si existen nuevas necesidades a las que dar respuesta o si, en definitiva, los 215 proyectos que han de llevar a la provincia a alcanzar el objetivo general definido por el Plan siguen teniendo la misma vigencia que en 2000.

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén es un proceso abierto y como tal debe recoger las nuevas inquietudes que se susciten en la sociedad jiennense, los cambios que se producen en su entorno, las nuevas exigencias del escenario en el que el mismo se desarrolla, etc. Con el fin de dar respuesta a esta inquietud, latente desde los primeros pasos del Plan, la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha previsto la constitución en 2004 de una serie de "Grupos de Impulsión", que vengán a reforzar la labor realizada por las "Mesas de Seguimiento" en la supervisión

**PROYECTOS DE LA CARTA DE COMPROMISOS 2002**

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS <sup>1</sup>	Nº	% s/Total
● Ejecutados	10	6%
◐ En ejecución	87	55%
○ Iniciados	43	27%
◑ En estudio	10	6%
— No iniciados	10	6%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

AVANCE DE LOS PROYECTOS EN 2002	Nº	% s/Total
⬆ Han avanzado	110	69%
= No han avanzado	50	31%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

● <b>Ejecutados:</b>	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.
◐ <b>En ejecución:</b>	Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
○ <b>Iniciados:</b>	Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
◑ <b>En estudio:</b>	Proyectos en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción de anteproyecto.
— <b>No iniciados:</b>	Proyectos que no se han llegado a plantear por ninguno de los agentes encargados teóricamente de su impulsión.

⬆ Proyectos que han avanzado en su grado de ejecución respecto al ejercicio anterior.

= Proyectos que no han avanzado en su ejecución durante el ejercicio.

e impulso del proceso de ejecución del Plan Estratégico.

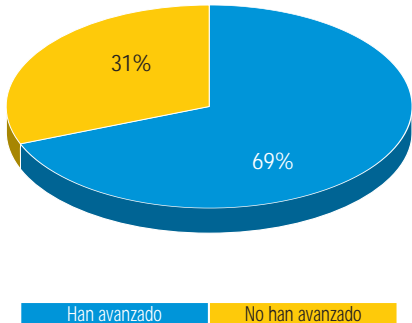
En el próximo ejercicio, además, se mantendrá el apoyo técnico que la Oficina de la Fundación "Estrategia" ha prestado en el proceso de ejecución de los proyectos y se reforzará la imagen del Plan con su presencia en las ferias sectoriales de mayor relevancia que se celebren en la provincia.

<sup>1</sup> Los proyectos han sido evaluados con base en la información facilitada por los agentes impulsores, tomando como fecha de referencia el 31 de diciembre de 2002.

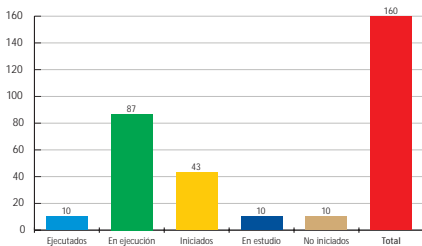




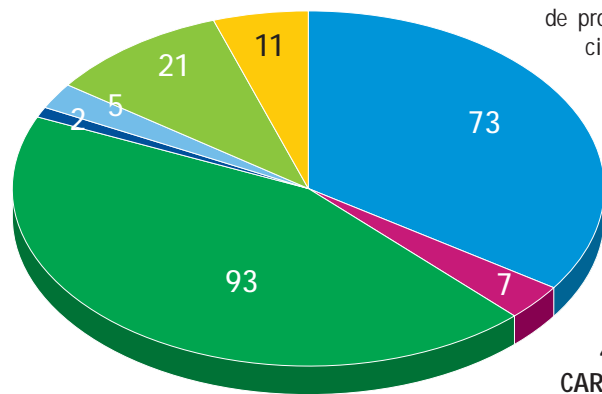
### DISTRIBUCIÓN DE LOS PROYECTOS SEGÚN SU GRADO DE AVANCE



### Nº DE PROYECTOS SEGÚN SU GRADO DE EJECUCIÓN



### Nº DE PROYECTOS IMPULSADOS POR LAS INSTITUCIONES:



- Diputación Provincial de Jaén
- Universidad de Jaén
- Junta de Andalucía
- Confederación de Empresarios de Jaén
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Asociaciones de Desarrollo Rural
- Fundación "Estrategias"

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

#### 1º PUESTA EN MARCHA DE LOS GRUPOS DE IMPULSIÓN

La principal finalidad de su creación es que los mismos se constituyan en foros en cuyo seno se debata, incentive, promueva e impulse la ejecución de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén y se actualicen o reformulen aquellos que precisen ser revisados.

#### 2º CELEBRACIÓN DE MESAS DE SEGUIMIENTO

Durante 2004 volverán a convocarse las mesas de seguimiento del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Éstas se constituirán, nuevamente, en función de la afinidad de los proyectos estratégicos que se presenten a debate y contarán con la participación de los agentes implicados en su ejecución. Asimismo, se convocará a estas reuniones a todos aquellos colaboradores que hayan manifestado su interés en participar.

#### 3º COLABORACIÓN CON LAS ASOCIACIONES COMARCALES DE DESARROLLO RURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Continuando con la línea de trabajo iniciada durante el ejercicio 2003, la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico de la provincia de Jaén" colaborará estrechamente con las Asociaciones Comarcales en la puesta en marcha de proyectos concretos, la celebración de jornadas, la organización de encuentros, etc. Asimismo, desde la Oficina Técnica se coordinarán las actuaciones de ámbito provincial que permitan aunar esfuerzos y aglutinar recursos de las ocho comarcas.

#### 4º SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE COMPROMISOS 2003-2004

Durante los meses finales de 2004 se cumplimentarán, por parte de los Patronos de la Fundación, las fichas de seguimiento de los proyectos comprometidos, en las que se recogerá el estado de ejecución de los mismos, las actuaciones realizadas hasta la fecha, etc.

Con esta información se elaborará, por la Oficina Técnica, una nueva evaluación

del grado de ejecución de los proyectos recogidos en las Cartas de Compromisos.

#### 5º APROBACIÓN DE LA CARTA DE COMPROMISOS CON EL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2005

La Fundación "Estrategias" debe afrontar, en los últimos meses de 2004, la elaboración y aprobación de su cuarta "Carta de Compromisos con el Plan Estratégico". La misma deberá recoger las actuaciones que permanezcan inéditas o con muy inicial nivel de ejecución, de las contempladas en las anteriores Cartas, junto a las que "ex-novo" se incluyan específicamente para impulsar su ejecución durante el transcurso del ejercicio 2005.

#### 6º APOYO TÉCNICO DE LA OFICINA DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"

Asesoramiento a los patronos en el proceso de ejecución de los proyectos y participación en el desarrollo de los mismos. Está previsto continuar colaborando en iniciativas tan emblemáticas como el Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo, el Consejo Provincial Permanente de Cultura, el Observatorio Turístico de la provincia de Jaén, el Máster de Desarrollo Local o la Agenda 21 Provincial, entre otras.

#### 7º PARTICIPACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO EN LAS FERIAS SECTORIALES DE LA PROVINCIA

El 14 de abril de 2003 la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico de la provincia de Jaén" firmó un convenio con Ferias Jaén, S.A., mediante el cual se estableció la presencia de la institución responsable del Plan Estratégico en los distintos eventos que se celebren en el recinto ferial jiennense.

#### 8º PARTICIPACIÓN DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" EN LA RED ANDALUZA DEL DESARROLLO ESTRATÉGICO URBANO Y TERRITORIAL (RADEUT)

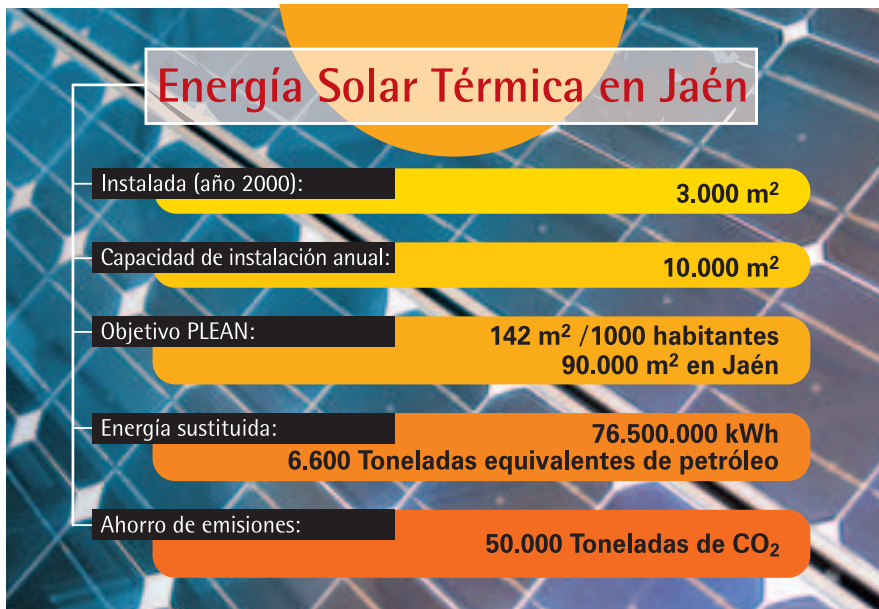
El 21 de abril de 2003 se constituyó en Jaén la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), a la que ha entrado a formar parte, como miembro de la Comisión Ejecutiva, la Fundación "Estrategias". Durante el ejercicio 2004 está previsto que se continúe colaborando con esta iniciativa para extender la cultura y la vinculación estratégica entre los territorios, las ciudades y los ciudadanos.





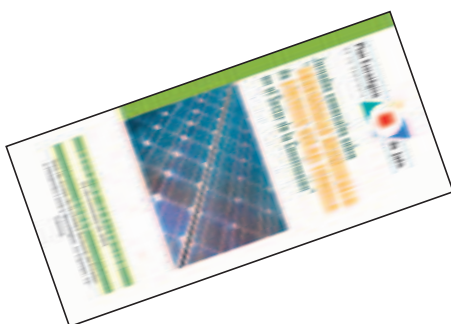
En las Ordenanzas Municipales se incentivará su instalación

## Energía solar para las nuevas construcciones



### LA ENERGÍA SOLAR TÉRMICA, UN RECURSO IMPORTANTE EN JAÉN

Durante el mes de noviembre se ha celebrado un ciclo de jornadas cuyo tema central ha sido la oportunidad de elaborar ordenanzas municipales que incentiven a instalar energía solar térmica en los edificios de nueva construcción. El número importante de horas de radiación solar en nuestra provincia y contar con investigadores de primer orden en nuestra Universidad, con una agencia como Agener y empresas punteras en este campo, nos sitúa en una buena situación de partida.



El Plan Energético de Andalucía (PLEAN) pretende dar respuesta al compromiso y objetivo de lograr, para el año 2010, que el 15 % de la energía consumida en Andalucía provenga de fuentes de energía renovables. Para conseguir este objetivo se requiere un gran esfuerzo que permita aprovechar más y mejor la energía solar en particular y las renovables en general. El sector de la vivienda y de los servicios, compuesto en su mayoría por edificios, absorbe más del 40 % del consumo final de energía de la Unión Europea, encontrándose en fase de expansión; tendencia que previsiblemente hará aumentar el consumo de energía y, por lo tanto, las emisiones de dióxido de carbono. Se plantea como necesaria la intervención de los Ayuntamientos, como administración más en contacto con los ciudadanos, de forma que, en el ámbito de sus competencias, induzcan al uso de la energía solar, a través de planes urbanísticos y ordenanzas municipales. Entre los recursos energéticos renovables, el aprovechamiento de la radiación solar para la obtención de agua caliente doméstica tiene varias ventajas. Además de todas las inherentes a las renovables en general, es una de las pocas que son competitivas, en términos puramente económicos, con la energía convencional. Si consideramos que para satisfacer la demanda de agua caliente sa-

nitaria doméstica de una familia media son necesarios, aproximadamente, unos tres metros cuadrados de captadores solares térmicos, el potencial de instalación en nuestra provincia se sitúa en torno a medio millón de metros cuadrados de colectores solares, lo que supondría la sustitución de unas 25.000 toneladas equivalentes de petróleo (tep) al año.

**ACTUACIÓN:** Celebración de un ciclo de jornadas comarcales sobre "Ordenanzas Municipales de Energía Solar Térmica en el Sector de la Construcción". En concreto, se han realizado ocho jornadas, de un día de duración, en las diferentes comarcas existentes en la provincia de Jaén, en colaboración con las respectivas Asociaciones para el Desarrollo de Sierra de Segura, Sierra Mágina, Sierra Sur, El Condado, Sierra de Cazorla, La Loma y Las Villas, La Campiña y Comarca Norte.

#### OBJETIVOS:

- Proporcionar a los responsables municipales y técnicos en urbanismo de los distintos municipios de la provincia las herramientas necesarias que les permitan desarrollar e implantar Ordenanzas Municipales para la gestión local de la energía.
- Reducir más del 25 % del consumo de energía convencional en viviendas de nueva construcción con la consiguiente reducción de quema de combustibles fósiles y deterioro ambiental. Debemos tener en cuenta que la obtención de agua caliente supone en torno al 28 % del consumo de energía en las viviendas y que éstas, a su vez, demandan algo más del 12 % de la energía en nuestro país.
- Dirigir hacia nuestra provincia los recursos económicos disponibles, en el ámbito regional, nacional e internacional, para la instalación de estos sistemas y que cubrirían un porcentaje importante del coste de la misma. La Comunidad Autónoma andaluza es pionera en la ejecución de estos programas a través del denominado PROSOL de la Junta de Andalucía.
- Desarrollo del tejido empresarial en el sector energético, con el consiguiente incremento de puestos de trabajo, debido al aumento del mercado y de los recursos disponibles.

**DESTINATARIOS:** Alcaldes, concejales y técnicos de los ayuntamientos de las Comarcas, responsables de urbanismo, turismo y desarrollo local sostenible y empresas públicas y privadas relacionadas con las energías renovables y la construcción.



**FECHAS  
DE REALIZACIÓN:**

**JORNADAS COMARCALES SOBRE "ORDENANZAS MUNICIPALES DE ENERGÍA  
SOLAR TÉRMICA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN"**

- ▲ **Sierra de Segura:** el 11 de noviembre en el Teatro Municipal de Torres de Albánchez.
- ▲ **La Loma y Las Villas:** el 12 de noviembre en el Centro de Servicios Avanzados a Empresas (C.E.S.A.E.) La Loma y las Villas de Torreperogil.
- ▲ **Sierra Sur:** el 13 de noviembre en la Casa Pineda de Alcalá la Real.
- ▲ **El Condado:** el 14 de noviembre en la Sede de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado en Santisteban del Puerto.
- ▲ **Comarca Norte:** el 19 de noviembre en la Casa de la Cultura de Guarromán.
- ▲ **La Campiña:** el 20 de noviembre en el Centro de Información Juvenil de Arjonilla.
- ▲ **Sierra de Cazorla:** el 24 de noviembre en la Sala de Juntas de la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico de Cazorla.
- ▲ **Sierra Mágina:** el 25 de noviembre en la Casa de la Cultura de Campillo de Arenas.



**SIERRA DE SEGURA**



**LA LOMA Y LAS VILLAS**



**SIERRA SUR**



**EL CONDADO**







*"Si se practican sencillos hábitos de éxito, día a día, lo más seguro es que se acabe triunfando" (Ringer)*



LA CAMPIÑA



SIERRA DE CAZORLA



SIERRA MÁGINA



Algunos de los ponentes que participaron en las jornadas

**PROGRAMA**

- 10,00 horas. Apertura
- 10,30 horas. Presentación de las Ordenanzas Municipales de Energía Solar Térmica en el Sector de la Edificación en Andalucía
- 11,00 horas. Aspectos económicos, energéticos y medioambientales de la energía solar
- 12,00 horas. Implantación de Ordenanzas en municipios. Experiencias desde la Administración Local
- 12,30 horas. Experiencias en el sector de la edificación
- 13,00 horas. Papel de la AGEN de la Provincia de Jaén en la implantación de una Ordenanza Solar Térmica
- 13,30 horas. Debate
- 14,00 horas. Clausura

**PONENTES**

Han participado como ponentes en las jornadas, entre otros, Gabino Almonacid Puche y Leocadio Hontoria, del Departamento de Electrónica de la Universidad de Jaén; Julio Terrados Cepeda, del Departamento de Ingeniería Gráfica y Proyectos de la Universidad de Jaén; José Luis Callejas, de la Agencia Provincial de la Energía de Granada; Graciano Carmona, de la Agencia de Energía de Sevilla; Mikel Reñe, de la Agencia de la Energía de Barcelona; José García Vico, de la Agencia de Gestión Energética de la Provincia de Jaén; Jaime Martínez Davison, de SODEAN, S.A.; Leonardo Cruz Linde, de la Federación de Empresarios de la Construcción e Industrias Afines de Jaén; Ángel Martínez, de Instalaciones Hernández, S.A.; Juan Martínez Cárdenas, de Solar Jiennense, S.A.; José Luis Ruiz Gutiérrez, de PRODA, S.L. y Carlos Ortega, de Andújar Sol S.L.L.

*"Una persona es tan grande como positiva es su actitud" (Butzer)*

## El plan difundió sus propuestas en la feria "TIERRA ADENTRO"



*Francisco Reyes, Delegado de la Junta de Andalucía y José Antonio Viera, Consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico. • Antonio Ortega, Consejero de Turismo y Rosario Morales de Coca, Delegada de Turismo. • Aurelia Calzada, Diputada de Turismo y Felipe López, Presidente de la Diputación y de Fundación "Estrategias".*



*Jesús Vigorra, presentador de "El público lee" de Canal Sur.*



*Vista General de "Tierra Adentro", uno de los primeros proyectos turísticos del Plan Estratégico que vieron la luz.*



*Juan Espejo, Director de Diario Jaén y Alejandro Más, Director General de Diario Jaén, Multimedia Jiennense y Localia TV.*



*Manuel Expósito, Director de Multimedia Jiennense.*



*Diego Martínez, Gestor Cultural del Ayuntamiento de Jaén y el periodista Javier López.*



*Miguel Ortega, Subdirector de Diario Jaén con Inmaculada Herrador y Susana Vega de la Oficina Técnica.*