



BOLETÍN INFORMATIVO



Acto de la firma del Acuerdo de Intenciones entre la Diputación Provincial y los futuros miembros de la empresa comercializadora turística

Firma decisiva para el turismo provincial

La comercializadora turística, un proyecto estratégico para la provincia

El día 22 de diciembre de 2003 se procedió, en una de las salas del nuevo Centro de Congresos de la Institución Ferial, a la firma del "Acuerdo de intenciones entre la Diputación Provincial de Jaén, la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, los ayuntamientos de Jaén, Linares, Úbeda, Andújar, Alcalá la Real, Martos y Baeza, las Asociaciones de Desarrollo Rural Sierra de Cazorla, Sierra de Segura, Sierra Mágina, El Condado, Sierra Sur, La Loma y Las Villas y PRODECAN; las Cámaras de Comercio de Jaén, Linares y Andújar; la Federación de los Gremios del Turismo y la Hostelería de la provincia de Jaén (FTH) y la sociedad Emprendedores de Turismo de Jaén, EMPRE-TUR, S.A., para la puesta en marcha de una entidad mixta para la comercialización de

Este proyecto es clave en el conjunto del eje trazado para el turismo dentro del Plan Estratégico provincial

los productos turísticos de la provincia de Jaén".

El acto, presidido por Felipe López García, presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación "Estrategias", fue organizado por el Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible, dirigida por su titular, Aurelia Calzada. Con ello se daba un paso decisivo en el proceso establecido en el anteproyecto y que realizó la consultora Durán & Tortosa Asociados por encargo del Patronato de la Fundación.

La empresa Turismo de Jaén, S.A., que se crea en principio con un capital social de 39.000 euros, contará con un 45% de

aportaciones de instituciones públicas y un 55% de entidades privadas. Su objetivo será el desarrollo de la "paquetización, segmentación y la comercialización de productos turísticos provinciales concretos", dado que según este estudio "de los turistas que visitaron Jaén, en 2002, tan sólo un 9,34% lo hicieron a través de agencias de viajes, clubes o asociaciones, porque las agencias de viaje que operan en la provincia tienen un papel claramente emisor y, por lo tanto, el trabajo de esta comercializadora debería focalizarse en transformarlas también en receptoras dando respuesta a la demanda externa". El objetivo marcado sería el de ofrecer al turista mayor diversidad de oferta y conseguir un aumento del 25% de las pernoctaciones en el primer año.

Este proyecto es clave en el eje trazado para el turismo dentro del Plan Estratégico.



Metodología de los Grupos de Impulsión del Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Una mirada analítica y sistemática en el ecuador del Plan



EN LA ÚLTIMA REUNIÓN DEL PATRONATO (10/11/03) SE APROBÓ una nueva dinámica del Plan Estratégico para examinar, una vez transcurridos tres años, si nos hemos desviado o no del rumbo establecido, si los proyectos se están realizando de acuerdo con las expectativas o si existen nuevas necesidades a las que dar respuesta. Serán los Grupos de Impulsión, compuestos por representantes de las instituciones responsables de la ejecución de los respectivos proyectos, los organismos, asociaciones y agentes relacionados con las áreas concretas, etc., a los que se les encomendará esta misión.

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén se encuentra en la actualidad en el ecuador de su ejecución. El 20 de julio de 2000 fue aprobado por el Patronato de la Fundación "Estrategias", que adquirió desde ese momento el compromiso de velar por la consecución del objetivo general del mismo, durante el período 2000-2006, a través de la puesta en marcha de 215 proyectos estratégicos.

Este acuerdo se ha visto reforzado con la aprobación de tres "Cartas de Compromisos" de los Patronos con el Plan Estratégico de la provincia de Jaén, en las que se han recogido los proyectos asumidos por los miembros del Patronato para los ejercicios de 2001, 2002, 2003 y 2004.

Paralelamente, se han presentado sendos informes de seguimiento sobre el grado de ejecución de las dos primeras "Cartas de Compromisos", en los que se ha puesto de manifiesto la buena evolución de los objetivos asumidos. En concreto, de los 160 proyectos impulsados hasta el momento, 10 se han ejecutado, 87 se encuentran en ejecución, 43 ya se han iniciado y 10 están en estudio, siendo solamente otros 10 los que aún no han dado comienzo.

Transcurridos tres años desde que se iniciara la ejecución del Plan ha llegado

el momento de plantearnos si nos hemos desviado o no del rumbo establecido para lograr los objetivos marcados, si se han producido cambios no previstos que condicionen la consecución de las metas perseguidas, si los proyectos se están realizando de acuerdo con las expectativas, si existen nuevas necesidades a las que dar respuesta o si, en definitiva, los 215 proyectos que han de conducirnos a conseguir la provincia que deseamos siguen teniendo la misma vigencia que en julio de 2000.

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén es un proceso abierto y como tal debe recoger las nuevas inquietudes que se susciten en la sociedad jiennense, los cambios que se producen en su entorno, las nuevas exigencias del escenario en el que el mismo se desarrolla, etc. Con el fin de dar respuesta a esta inquietud, latente desde los primeros pasos del Plan, la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha previsto la constitución de una serie de "Grupos de Impulsión", que ven-

El Plan Estratégico es un proceso abierto y como tal debe recoger las nuevas inquietudes que se susciten en la sociedad jiennense

gan a reforzar la labor realizada por las "Mesas de Seguimiento" en la supervisión e impulso del proceso de ejecución del Plan Estratégico.

Objetivos de los Grupos de Impulsión

La principal finalidad de estos Grupos de Impulsión es la de constituirse en foros en cuyo seno se debata, incentive, promueva e impulse la ejecución de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén y se actualicen o reformulen aquellos que precisen ser revisados.

Se persigue, asimismo, que los Grupos permitan el establecimiento de los contactos necesarios, entre todos los responsables o agentes afectados por los proyectos estratégicos, para proponer acciones y buscar acuerdos totales o parciales para su impulso.

Los Grupos, del mismo modo que las Mesas de Seguimiento, persiguen una serie de objetivos paralelos, como son los de ayudar a reforzar la credibilidad del Plan Estratégico, en la medida en que se informe sobre su realización y se implique a los actores responsables de su ejecución, y recopilar información que, con posterioridad, servirá para completar el proceso de evaluación del Plan.

Estructura de los Grupos de Impulsión

Los Grupos se constituirán en torno a conjuntos de proyectos que posean similitud temática. La agrupación de los proyectos estratégicos por áreas temáticas será la siguiente:

• Industria e Innovación Tecnológica

Proyectos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 53, 54, 111

• Energía y Medio Ambiente

Proyectos: 13, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 117, 118, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155

• Comercio

Proyectos: 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40

• Empleo

Proyectos: 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 55

• Olivicultura y Elaiotecnía

Proyectos: 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76

• Turismo

Proyectos: 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 107

• Urbanismo y Patrimonio

Proyectos: 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 112, 113, 114, 115, 135, 136, 137, 138

• Infraestructuras y Transporte

Proyectos: 108, 109, 110, 116, 119, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 139, 156

• Sociedad

Proyectos: 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177

• Cultura y Educación

Proyectos: 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215

Con el objetivo de que estos Grupos sean operativos, el número de integrantes no deberá ser elevado y en ellos tendrán cabida las instituciones responsables de la ejecución de los respectivos proyectos, los organismos o agentes relacionados con las áreas temáticas concretas y que de forma directa se vean afectados, comprometidos, interesados o involucrados en las mismas (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.), los componentes de las áreas técnicas encargados de confeccionar los dictámenes iniciales del Plan y las personalidades singulares que se estimen pertinentes.

Para cada uno de estos Grupos se elegirá un Presidente o Coordinador, que dirigirá el transcurso de las sesiones, y un Secretario, que levantará acta de cada reunión.

Calendario de constitución

En noviembre de 2003 se reunió el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” para aprobar la metodología a seguir en la constitución y funcionamiento de los Grupos de Impulsión, así como la posible composición de los mismos. Éstos deberán estar constituidos en la primera mitad del año 2004.

Los Grupos de Impulsión y las Mesas de Seguimiento pretenden no prescindir de nada ni de nadie que tenga alguna responsabilidad en cualquier línea, programa o proyecto relativo al Plan Estratégico de la provincia de Jaén

INSTITUCIONES, ORGANISMOS, ASOCIACIONES, COLEGIOS PROFESIONALES, ETC., INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE IMPULSIÓN



• Industria e Innovación Tecnológica

1. Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial
2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, IFA
4. Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)
5. Cámaras Oficiales de Comercio e Industria (Jaén, Linares, Andújar)
6. Sindicatos (UGT, CCOO)
7. Asociaciones para el Desarrollo Rural
8. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
9. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Alcalá la Real, Martos)
10. Subdelegación del Gobierno
11. Empresa Pública del Suelo, S.A. (EPSA)
12. Grandes Empresas (Santana Motor, S.A., Valeo Iluminación, S.A., Grupo Koipe, Mascó Mobiliario, S.L. -Alvic-, Azucareras Reunidas de Jaén, S.A., Jaencoop, COFIMAN, S.A., Fedeoliva Jaén, S.C.A., Oleomartos, S.L., Robert Bosch, Condepols y Derprosa)
13. Asociaciones sectoriales y/o locales de empresarios (Asociación Marteña -ASEM-, Asociación de Mancha Real, Asociación del Polígono de los Olivares, Asociación Intersectorial de Empresarios Carolinenses, Federación Empresarial Jiennense)
14. Colegio de Economistas de Jaén
15. Representantes del Área Técnica de Industria del Plan Estratégico de la provincia de Jaén
16. Agencias de Desarrollo Local (Agencias de Empleo y Desarrollo Local, UTEDLT's)
17. Inverjaén Sociedad de Capital Riesgo, S.A.
18. INEM/Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
19. Asociación Cultural para el Conocimiento y la Difusión de las Nuevas Tecnologías (TIC)



• Energía y Medio Ambiente

1. Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial
2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Medio Ambiente, IFA
4. Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)
5. Cámaras Oficiales de Comercio e Industria (Jaén, Linares, Andújar)



6. Sindicatos (CCOO, UGT)
7. Asociaciones para el Desarrollo Rural
8. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
9. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Alcalá la Real, Martos)
10. Subdelegación del Gobierno
11. AGENER
12. Agencias de Desarrollo Local (Agencias de Empleo y Desarrollo Local, UTEDLT's)
13. Compañías eléctricas (Sevillana-ENDESA)
14. Compañías de gas (Gas Natural Andalucía)
15. Asociaciones ecologistas (Ecologistas en Acción, Jóvenes Guardabosques de Jódar, Grupo Ecologista Vulpes, Asociación Amigos del Parque Natural de Sierra Mágina, Ambientalia Jaén)
16. Empresas públicas de gestión ambiental (EGMASA)
17. Empresas de gestión de residuos sólidos urbanos (Residuos Sólidos Urbanos de Jaén -RESUR-, FCC)
18. Organizaciones empresariales (Asociación Martaña -ASEM-, Asociación de Mancha Real, Asociación del Polígono de los Olivares, Asociación Intersectorial de Empresarios Carolinenses, Federación Empresarial Jiennense)
19. Asociación Jiennense para el Desarrollo de las Energías Alternativas-AJIDEAL
20. Confederación Hidrográfica del Guadalquivir
21. Representantes del Área Técnica de Infraestructuras, Energía y Medio Ambiente del Plan Estratégico de la provincia de Jaén



• Comercio

1. Área Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial
2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Economía y Hacienda
4. Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)
5. Cámaras Oficiales de Comercio e Industria (Jaén, Linares, Andújar)
6. Sindicatos (UGT, CCOO)
7. Asociaciones para el Desarrollo Rural
8. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
9. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real)
10. Empresas comerciales (El Corte Inglés, S.A., Mercadona, S.A., Supermercados DANI, S.L., Centros Comerciales Carrefour, S.A., Grupo Luis Piña, Coviran)
11. Organizaciones de comerciantes (Federación Empresarial Jiennense, ALCISER, Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares,

- Asociación Comercial de Empresarios, Industriales y Profesionales Alcalaínos, Asociación Comarcal de Empresarios de Andújar)
12. Colegios profesionales (de Arquitectos de Jaén, de Aparejadores, de Delineantes, Colegio de Economistas de Jaén)
13. Asociaciones de venta ambulante (Asociación de Vendedores Ambulantes de Andalucía Este-Clio -Linares-)
14. Representantes del Área Técnica de Comercio del Plan Estratégico de la provincia.
15. Asociaciones de consumidores (Asociación de Consumidores y Usuarios -Linares-, Asociación Provincial de Consumidores y Usuarios de Jaén, Unión de Consumidores de Jaén-UCE)



• Empleo

1. Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial
2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, IFA, Consejería de Educación y Ciencia, Instituto Andaluz de la Juventud
4. Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) a través del Foro por la orientación, la formación y el empleo de las mujeres de Jaén
5. Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)
6. Cámaras Oficiales de Comercio e Industria (Jaén, Linares, Andújar)
7. Sindicatos (UGT, CCOO)
8. Asociaciones para el Desarrollo Rural
9. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
10. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real)
11. Subdelegación del Gobierno
12. CES de la Provincia de Jaén a través del Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo
13. INEM/Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
14. Representantes del Área Técnica de Empleo del Plan Estratégico de la provincia de Jaén
15. Agencias de Desarrollo Local (Agencias de Empleo y Desarrollo Local, UTEDLT's)
16. Observatorio de Empleo del Consejo Social de la Universidad de Jaén
17. Organizaciones ligadas al desarrollo local (Sociedad Andaluza para el Desarrollo Local)



• Olivicultura y Elaiotecnía

1. Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial

2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Agricultura y Pesca, IFA
4. Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)
5. Cámaras Oficiales de Comercio e Industria (Jaén, Linares, Andújar)
6. Sindicatos (UGT, CCOO)
7. Asociaciones para el Desarrollo Rural
8. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
9. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real)
10. Subdelegación del Gobierno
11. Confederación Hidrográfica del Guadalquivir
12. Comunidades de regantes (Aguas Residuales de Jaén, Pantano del Rumbiar)
13. Almazaras y empresas del sector (Oleomartos, S.L., Unioliva, Jaencoop, Grupo Koipe)
14. Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva
15. Asociaciones provinciales vinculadas a los distintos colectivos de prescriptores (Colegio Oficial de Médicos, Colegio Oficial de Enfermería de Jaén, Colegio Oficial de Farmacéuticos)
16. Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen (Sierra Mágina, Sierra de Segura, Sierra de Cazorla)
17. Organizaciones agrarias (ASAJA, UPA, COAG)
18. Fundación CITOLIVA
19. Asociaciones del sector (Unión del Olivar Español-ASAGA, EXPAFE, APAJ, APROJAEN)
20. Asociación Española de Municipios del Olivo
21. Representantes del Área Técnica de Olivicultura y Elaiotecnía del Plan Estratégico de la provincia de Jaén
22. GEOLIT
23. Ferias Jaén, S.A.
24. Feria Ecoliva
25. Federación de Cooperativas FAECTA



• Turismo

1. Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial
2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Turismo y Deporte, IFA
4. Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)
5. Cámaras Oficiales de Comercio e Industria (Jaén, Linares, Andújar)
6. Asociaciones para el Desarrollo Rural
7. Sindicatos (UGT, CCOO)
8. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
9. Ayuntamientos de mayor significación turística (Cazorla, Úbeda, Baeza, Jaén)
10. Hostel Jaén



11. Federación de Turismo y Hostelería-FTH
12. Asociación Provincial de Agencias de Viajes
13. Asociación Provincial de Guías Turísticos
14. Ferias Jaén, S.A.
15. Centro de Turismo Interior de Andalucía –CENTIA–
16. ASHOTEL
17. Empresas del sector (Artificis)
18. Inverjaén Sociedad de Capital Riesgo, S.A.
19. Clubs y asociaciones deportivas (Zumaque, Naturaleza A Tope, Amigos del Deporte y la Naturaleza de Jaén ADENAJA, Asociación de Parapente y Deportes Alternativos de Sierra Mágina)
20. Representantes del Área Técnica de Turismo del Plan Estratégico de la provincia de Jaén



• Urbanismo y Patrimonio

1. Área de Infraestructuras Municipales y Contratación y Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial
2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Obras Públicas y Transporte, Consejería de Cultura
4. Asociaciones para el Desarrollo Rural
5. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
6. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real)
7. Subdelegación del Gobierno
8. Colegios profesionales (de Arquitectos de Jaén, de Aparejadores, de Delineantes)
9. Asociaciones culturales (Amigos de los Iberos, Amigos de los Museos de Jaén, Asociación pro defensa del patrimonio cultural de Linares Quauastuluna, Asociación Alfredo Casado Laguna)
10. Museos (Museo Provincial, Museo Arqueológico de Cástulo –Linares–, Museo Arqueológico –Úbeda–, Museo Zabaleta –Quesada–)
11. Obispado de Jaén
12. Asociaciones de vecinos (OCO, Himilce)
13. Representantes del Área Técnica de Cultura del Plan Estratégico de la provincia de Jaén
14. Representantes del Área Técnica de Infraestructuras, Energía y Medio Ambiente (Urbanismo) del Plan Estratégico de la provincia



• Infraestructuras y Transportes

1. Área de Infraestructuras Municipales y Contratación y Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial

2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Obras Públicas y Transportes
4. Sindicatos (UGT, CCOO)
5. Asociaciones para el Desarrollo Rural
6. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
7. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real)
8. Subdelegación del Gobierno
9. RENFE
10. Organizaciones de transportistas (Asociación de Transportistas y Mercancías-ASOTRAMER)
11. Empresas de transporte (Guipuzcoana Euro Express, SEUR, MRW, Buytrago, Logista)
12. Confederación Hidrográfica del Guadalquivir
13. Representantes del Área Técnica de Infraestructuras, Energía y Medio Ambiente del Plan Estratégico de la provincia
14. Colegios profesionales (de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos, de Ingenieros Técnicos en Topografía)



• Sociedad

1. Instituto Provincial de Asuntos Sociales –IPAS–
2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Asuntos Sociales, Consejería de Educación y Ciencia, Instituto Andaluz de la Juventud, Instituto Andaluz de la Mujer, Consejería de Gobernación
4. Sindicatos (UGT, CCOO)
5. Asociaciones para el Desarrollo Rural
6. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
7. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real)
8. Subdelegación del Gobierno
9. Empresa Pública del Suelo, S.A. (EPSA)
10. Iniciativa privada (Cruz Roja Española, Proyecto Hombre, Jaén Acoge, Cáritas, Manos Unidas)
11. Otras asociaciones sociales (Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos, Inventa, Asociación de Sociología Politeia, Asociaciones de Mujeres Gitanas Sinando Kali)
12. Colegios y asociaciones profesionales (Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Jaén, Asociación de Asistentes Sociales Santo Reino)
13. Asociaciones de vecinos (OCO, Himilce)
14. Representantes del Área Técnica de Sociedad del Plan Estratégico de la provincia.



• Cultura y Educación

1. Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial
2. Universidad de Jaén
3. Consejería de Cultura y Consejería de Educación y Ciencia
4. Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)
5. Cámaras Oficiales de Comercio e Industria (Jaén, Linares, Andújar)
6. Sindicatos (UGT, CCOO, USTEA, CSIF, ANPE,...)
7. Asociaciones para el Desarrollo Rural
8. Cajas de ahorros (Caja de Jaén, Unicaja, CajaSur, Caja Granada) y Caja Rural de Jaén
9. Ayuntamientos (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real)
10. Subdelegación del Gobierno
11. Asociaciones culturales (Asociación de Artistas Plásticos de Jaén Arte Aparte, Real Sociedad Económica Amigos del País, Asociación Grupo Literario El Olivo, Asociación Cultural Saudar –Jódar–, Asociación Foro Jaén de Opinión y Debate, Asociación provincial de Animadores Culturales Grano de Maíz, Asociación Jaén Debate, Asociación Amigos de la Música)
12. Clubs y asociaciones deportivas (Asociación Cultural y Deportiva “Agenda Deportiva”, Asociación Cultural y Deportiva Amigos del Deporte, Asociación Deportiva y Cultural Almazara, Asociación Cultural y Deportiva Bétula, Peña Cultural y Deportiva de Andújar)
13. Federación de Trabajadores de la Enseñanza
14. Ferias Jaén, S.A.
15. Medios de comunicación (Diario Jaén, Ideal, Canal 23, Localia)
16. Agrupaciones de artesanos (Asociación de Artesanos de la Sierra de Segura y Las Villas, Asociación de Artesanos de El Condado ARTECO, Club de Artesanos de Úbeda)
17. Instituto de Estudios Giennenses
18. Movimientos de Renovación Pedagógica (Grupos Pedagógicos de Jaén-Federación de Movimientos de Renovación Pedagógica de Andalucía Nueva Escuela Andaluza, Oróspeda, Asociación Movimiento de Renovación Pedagógica Aula Abierta)
19. Consejos Locales y Comarcas de Cultura
20. Representantes del Área Técnica de Cultura del Plan Estratégico de la provincia de Jaén



“La utopía, más que una visión del futuro, constituye una interpretación del presente” (J. M. Cabodevilla)



Se alternarán con conferencias, encuentros sectoriales y con el desarrollo de los Grupos de Impulsión

Nuevo ciclo de Mesas de Seguimiento

LA ACCIÓN POLÍTICA ENTENDIDA COMO UNA PARTICIPACIÓN EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS –es decir, como el conocimiento y la participación en todo lo que afecta a una comunidad– es cada vez más una reivindicación ciudadana. Una actitud que se ve ratificada por actos tan sencillos como la asistencia a una Mesa de Trabajo o Seguimiento por parte de los colaboradores del Plan. Sin duda el diálogo razonado y constructivo es hoy, más que nunca, una actitud cívica y revolucionaria en una sociedad mediática cada vez más aculturizada.

Durante este año de 2004 volverán a convocarse las mesas de seguimiento del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Éstas se constituirán, nuevamente, en función de la afinidad de los proyectos estratégicos que se presenten a debate y contarán con la participación de los agentes implicados en su ejecución. Asimismo, se convocará a estas reuniones a todos aquellos colaboradores que hayan manifestado su interés en participar en esta fase del Plan Estratégico, a los cuales se les remitirá un informe de cada uno de los proyectos y actuaciones a debatir en la se-

sión y una encuesta para que realicen una valoración sobre el estado de ejecución de los mismos.

Se pretende, con la continuidad de estas mesas un año más, mantener y reforzar la credibilidad del Plan –en la medida en que éste sea capaz de comunicar/informar sobre su realización–, permitir a los agentes comprometidos en el impulso de los proyectos efectuar contactos *ad hoc* con la sociedad

jiennense y recopilar información que, con posterioridad, servirá para completar los informes de evaluación de la ejecución del Plan Estratégico.

Las Mesas de Seguimiento han supuesto una experiencia poco común de intercambio de puntos de vista entre las diferentes administraciones y los colaboradores del Plan en torno a proyectos concretos



Nuevos proyectos estratégicos que se comprometen a impulsar las diferentes instituciones

Carta de compromisos 2004

PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE SE COMPROMETEN A IMPULSAR EN 2004:	NÚMERO TOTAL DE PROYECTOS
LOS PATRONOS DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"	153*
PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE SE COMPROMETE A IMPULSAR EN 2004:	Nº DE PROYECTOS POR PATRONO
LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	84
LA UNIVERSIDAD DE JAÉN	7
LA JUNTA DE ANDALUCÍA	84
LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN	11
LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN	11
COMISIONES OBRERAS-JAÉN	4
UGT-JAÉN	4
LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO RURAL (POR SI MISMAS O A TRAVÉS DE LOS RESPECTIVOS AYUNTAMIENTOS)	39

*Varios de estos proyectos están impulsados por más de un Patrono, por este motivo la suma de los proyectos estratégicos a impulsar por cada Patrono es superior al total de proyectos que se van a impulsar durante 2004.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

- 22. Establecer las estructuras necesarias para el aprovechamiento energético de los residuos industriales y ganaderos
- 41. Creación del foro provincial de seguimiento y evaluación de la formación y el empleo
- 42. Constitución de un foro por el empleo en la provincia de Jaén
- 48. Fomento de la actitud emprendedora y de la cultura empresarial
- 54. Master en desarrollo local
- 59. Realizar campañas de comunicación sobre las denominaciones de origen provinciales
- 76. Creación del centro de investigación y desarrollo sobre el olivar
- 124. Fomentar la recuperación de mini-centrales hidráulicas
- 176. Creación de la red provincial de oficinas de información, promoción y gestión de fondos, programas e iniciativas europeas

UNIVERSIDAD DE JAÉN

- 54. Master en desarrollo local

JUNTA DE ANDALUCÍA

- 73. Programa de incorporación de titulados universitarios al sector oleícola
- 101. Acceso compartido al patrimonio en manos eclesíasticas en horario compatible con los cultos religiosos, articulando convenios de colaboración
- 189. Potenciar los eventos culturales ya existentes en la provincia y completar el calendario anual con otros
- 210. Plan de equipamiento para completar la red básica de instalaciones deportivas

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN

- 2. Estudios de mercados potenciales
- 6. Red de cooperación y subcontratación
- 7. Centros sectoriales de servicios avanzados e innovación tecnológica
- 10. Programa de difusión de los servicios empresariales avanzados
- 11. Programa de difusión de las nuevas tecnologías de la información
- 48. Fomento de la actitud emprendedora y de la cultura empresarial
- 198. Proyectos para estimular la artesanía tradicional e innovadora

ASOCIACIONES DE DESARROLLO RURAL (POR SI MISMAS O A TRAVÉS DE LOS RESPECTIVOS AYUNTAMIENTOS)

- 92. Cuidar y restablecer el paisaje urbano de nuestros pueblos y las construcciones típicas del medio rural
- 98. Creación del museo de arte ibérico
- 104. Difundir nuestro patrimonio en todos los ámbitos educativos
- 111. Formación y actualización en el uso de las nuevas tecnologías de la información
- 116. Mejora de los sistemas de captación y abastecimiento de agua
- 140. Empleo de cultivos y prácticas agrícolas alternativas en terrenos susceptibles de elevada erosión
- 142. Disminución de pesticidas en la agricultura
- 151. Planificación de la agenda local 21 en cada municipio
- 153. Realización de campañas de educación ambiental y concienciación ciudadana
- 178. Plan de equipamientos culturales
- 179. Establecer la figura y la plaza de animadores culturales
- 210. Plan de equipamiento para completar la red básica de instalaciones deportivas
- 213. Programa de extensión de la práctica deportiva

El turismo en activo: de TIERRA ADENTRO a FITUR 2004



Jordi Padró de la empresa consultora Stoa, David Mora de Cett Consultores y Raimond Martínez Fraille de Duran & Tortosa Asociados, técnicos en turismo presentando sus respectivos estudios al Patronato de la Fundación "Estrategias" en la última reunión.



El potencial turístico (natural y patrimonial) de nuestra provincia expuesto en Tierra Adentro se ha potenciado de cara a Fitur 2004 con la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Marcelino Sánchez, Diputado del Área de Cultura y Deportes.



Domingo Moreno, Director de Ferias Jaén, y Manuel León, Alcalde de Alcalá la Real, en Tierra Adentro.



Francisco Reyes, Felipe López, Antonio Martín Mesa y Luis Parras en la última reunión del Patronato de la Fundación.

@JAEN directo
Conecte con su caja desde casa...

