



# BOLETÍN INFORMATIVO



## DATOS TIERRA ADENTRO 2003

Concepto	Cifras	Incremento
<b>Visitantes</b>	63.103	+18,00 %
<b>Expositores</b>	412	+17,38 %
Directos	140	+12,90 %
Indirectos	272	+19,82 %
Internacionales	21	—
<b>Suelo expositivo</b>		
Bruto	28.800 m <sup>2</sup>	+63,64 %
Neto	10.427 m <sup>2</sup>	+30,34 %
<b>Medios de comunicación</b>		
Nº de medios acreditados	73	+28,07 %
Nº de periodistas acreditados	336	+59,24 %

(FUENTE: Tierra Adentro)

## TIERRA ADENTRO / Feria de Turismo Interior en Andalucía

# Turismo: Calidad, imagen e imaginación

**D**urante los próximos días 30 de septiembre al 3 de octubre se celebra en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén la IV Feria de Turismo Interior en Andalucía, Tierra Adentro. Como en ediciones anteriores, la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha querido estar presente en un evento que consideramos esencial para el desarrollo del turismo provincial, tal y como se recoge en el propio Plan Estratégico de la provincia de Jaén en su proyecto número 78: "Puesta en marcha de la Feria Regional de Turismo Interior en Jaén".

Como hemos dicho otras veces, el hecho de que Jaén haya ocupado un espacio referente en el mercado del Turismo Interior y de que lo haya fijado con la celebración permanente de esta feria es una oportunidad

estratégica muy valiosa. Logrado esto, el objetivo es consolidar la feria y el sector. Por eso insistiremos en que el desarrollo de productos turísticos específicos y bien empaquetados y promocionados a través de las agencias de viajes, el desarrollo de más actividades de deporte y naturaleza o la activación de la Comercializadora provincial de productos turísticos –todos ellos proyectos en marcha– deben tener un reflejo claro y una dimensión adecuada tanto en esta

En un primer balance realizado por el Grupo de Impulsión de Turismo se consideró que éste era uno de los ejes en los que más proyectos estratégicos se han puesto en marcha

feria "Tierra Adentro" como en FITUR 2005. Para ello, es preciso hacer confluir nuevos elementos que hagan más visible lo intangible: la calidad de nuestro patrimonio, el valor ecológico y la belleza de nuestros parques naturales, la calidad de nuestras instalaciones hoteleras y de restauración, la conjunción y variedad de las actividades culturales y, todo ello, precisa de una mayor inversión en imagen, en publicidad y publicaciones, en promoción y, para destacar frente a tantas otras ofertas, una alta dosis de imaginación y tecnología para proyectar con fuerza nuestra excelencia interior.

En este boletín presentamos también el estado actual de proyectos estratégicos como Geolit, el Mercado de Futuros y Citoliva, y la segunda fase de los Grupos de Impulsión.



Vista aérea del espacio que ocupará Geolit, junto a la Autovía A44, en el término de Mengíbar, a quince kilómetros de Jaén.

La primera fase de las obras de urbanización de Geolit estará concluida en otoño

## Innovación y competitividad para el sector del olivar



### Localización

Geolit es un espacio de 500.000 metros cuadrados, ubicado un enclave privilegiado: el término municipal de Mengíbar, en el centro neurálgico de la provincia de Jaén, principal productor mundial de aceite de oliva. Situado a sólo quince kilómetros de la capital, el Parque se encuentra bien comunicado por autovía tanto con Jaén como con el resto de Andalucía y con el centro y norte de España a través de la Autovía Bailén-Sierra Nevada (A44), a poco más de una hora de la Línea de Alta Velocidad (AVE) Córdoba-Madrid y de los aeropuertos de Almería, Granada y Málaga. Frente al Parque se encuentra, además, el Centro de Investigación y Formación Agraria (CIFA) "Venta del Llano", dependiente del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas.

El Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar, Geolit, nace para dar respuesta a la necesidad de modernización del tejido productivo vinculado al sector del olivar en toda la comunidad andaluza y muy particularmente en la provincia de Jaén. Esta necesidad venía planteada en el Plan Estratégico de Jaén, aprobado con un amplio consenso de los agentes políticos, sociales y económicos de la provincia, además de en dos documentos estratégicos del Gobierno regional: el Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza (2000-2006) y el III Plan Andaluz de Investigación (2000-2003). Todos ellos coincidían en que el proceso de modernización que necesitaba el sector pasaba, en primer lugar, por la investigación e innovación de nuevas técnicas y modos de producción; en segundo término, por la coordinación de esfuerzos entre empresas y administración; y, por último, por la difusión de los resultados de la investigación.

Para avanzar en esos objetivos ha sido concebido Geolit, un parque que concentrará a todos los agentes tecnológicos del sector, fundamentalmente empresas, pero tam-

bién centros de investigación, universidad, administraciones públicas, escuelas de negocio, fundaciones, etc., así como a diferentes agentes singulares, entre los que cabe destacar el Centro de Interpretación y Demostración de la Cultura del Olivo, encargado de difundir la cultura del aceite y del olivar, el Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite (Citoliva), que trabajará en la transferencia de resultados de la investigación para mejorar la capacidad competitiva del tejido productivo, la Incubadora de Empresas, que apoyará la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras, el Centro de Excelencia Investigadora, que estudiará

los beneficios del aceite sobre la salud, y la Unidad de Investigación Compartida del Aceite (Única), que relacionará las principales unidades de investigación: Universidad de Jaén, Consejería de Agricultura y Pesca y Consejo Superior de Investigaciones Científicas. La mayor parte de estos agentes se ubicará en el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados del Parque.

Superados todos los trámites urbanísticos, Geolit afronta ahora su etapa más decisiva: la de la comercialización del Parque, que se realizará de forma paralela a los trabajos de urbanización. Unos trabajos que

**La tecnología será la mejor aliada del aceite para el desarrollo del sector en el siglo XXI**

avanzan a buen ritmo, después de que se adjudicaran las primeras obras de urbanización del Parque, concretamente los contratos A-1 y A-2, ambos de la primera fase del proyecto, que incluye las parcelas destinadas a albergar el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados, así como las empresas tipo 1 y tipo 2 y los edificios destinados a alquiler de empresas. Las obras de la primera fase estarán concluidas en otoño del próximo año, una fecha para la que Geolit espera tener ya formalizados los primeros acuerdos con distintas empresas de tecnologías avanzadas que ya han mostrado su interés por instalarse en el Parque.

El objetivo, en este sentido, no es otro que llenar el recinto de actividades de valor estratégico para la modernización e innovación tecnológica del sector del aceite y sus industrias afines y del tejido productivo de Jaén y de Andalucía, en general. Los criterios de adjudicación de suelo valorarán, por tanto, de forma principal esta variable.

Jesús Muñoz Jiménez  
GERENTE DE GEOLIT

## Promotores

El Parque del Aceite y del Olivo Geolit es una iniciativa de carácter eminentemente público, aunque con un amplio respaldo social y empresarial. Constituida en Jaén el 2 de marzo de 2000, sus entidades fundadoras son la Diputación de Jaén, la Universidad de Jaén y la Consejería de Agricultura (a través de la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía). Posteriormente, en noviembre de 2002, se incorporan la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas (a través del Instituto de Fomento de Andalucía) y distintas instituciones privadas: Caja Rural de Jaén, Caja Provincial de Jaén, Caja Granada, CajaSur y la Confederación de Empresarios de Jaén. En verano de 2004 concluye la segunda ampliación de capital, en la que participan como nuevos socios el Ayuntamiento de Mengíbar y la Sociedad de Capital Riesgo Inverjaén. El capital social de Geolit, tras la segunda ampliación, se eleva a 7.816.000 euros.



El éxito del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga (PTA) ha servido de acicate y modelo para Geolit

## Un entorno de excelencia

Geolit dispondrá de las infraestructuras más avanzadas en materia de abastecimiento, saneamiento, conexión eléctrica, alumbrado, riego y comunicaciones. Estas infraestructuras cubrirán las necesidades de las empresas e instituciones instaladas en el Parque, contribuyendo a la creación de un entorno propicio para la innovación y la actividad empresarial e investigadora. A la creación de este entorno contribuirá también un ordenación urbanística de excelencia, dotada de valores de gran interés para las empresas como una baja edificabilidad, más de 127.000 metros cuadrados de zonas verdes, grandes avenidas que permiten una circulación fluida, una plaza de aparcamiento por cada 40 metros cuadrados de edificación, y una distribución viaria que facilita la circulación.

El capital inicial de Geolit se eleva actualmente a 7.816.000 euros

## Servicios avanzados

Además de disfrutar de un entorno de excelencia, las empresas que se instalen en Geolit disfrutarán de una serie de servicios de valor añadido, entre los que pueden destacarse los siguientes:

- Asesoramiento fiscal, financiero, marketing, jurídico, calidad, etc.
- Apoyo a la creación de empresas, fundamentalmente a través de la incubadora de empresas que se ubicará en el parque.
- Apoyo a la internacionalización y penetración en mercados exteriores
- Centro de Documentación, que utilizará las últimas tecnologías de la información y la comunicación.
- Centro de Distribución en Red, que permitirá la transmisión ágil y eficaz entre las empresas e instituciones instaladas en el parque.
- Salón de actos, aulario y salón de reuniones para facilitar los encuentros y la cooperación empresarial.
- Formación en TICs y en diferentes áreas de gestión empresarial.

Plano de distribución de las parcelas del Parque Tecnológico del Aceite y del Olivo y fotografía del acto de presentación de Geolit



## Un elemento de interconexión entre las unidades de investigación y el sector

# ¿Qué es Citoliva?

La Fundación CITOLIVA, Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite, es una organización sin ánimo de lucro que ofrece servicios tecnológicos y de innovación para las empresas. Esta oferta abarca desde la generación de conocimiento por medio de investigación propia, desarrollo de investigación precompetitiva, realización de proyectos de investigación aplicada, servicios tecnológicos y difusión de resultados de investigación, hasta la formación especializada, entre otros.

CITOLIVA se configura como un elemento de interconexión entre las unidades de investigación básica (Universidad, Consejería de Agricultura y Pesca –Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria–, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, etc.), el sector del aceite y del olivar y, finalmente, las empresas de productos y servicios para dicho sector.

La creación de este Centro ha sido impulsada por GEOLIT y la Universidad de Jaén. Para su articulación se ha desarrollado el “Plan estratégico 2004-2008”, que marca las pautas y rumbo a seguir para su desarrollo en los próximos años.

CITOLIVA prevé realizar, entre otras, las siguientes actividades:

- Atención a las necesidades tecnológicas de entidades y empresas.
- Realización de proyectos de desarrollo tecnológico, de innovación y de gestión.
- Prestación de servicios integrados relativos a la calidad, organización de la producción, medio ambiente, marketing, etc.
- Colaboración en la transferencia de los resultados de investigación entre unidades de investigación y las empresas.
- Fomento de las actividades de cooperación.
- Prestación de servicios de formación, adaptados a las necesidades de las empresas y sus trabajadores.
- Participación activa en la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC).

Este CIT se estructurará en varias Áreas: La Gerencia, el Área Técnica –investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), tecnologías de la información y comunicación (TIC’s), etc.–, el Área de Servicios Analíticos y Sensoriales, el Área de Documentación, Legislación, Asesoramiento y Formación, el Área de Marketing y, finalmente, el Área Económico-Administrativa.

Para la gestión del Centro se ha creado la Fundación de igual nombre.



La investigación aplicada al desarrollo del sector a través de la innovación es el camino trazado por este centro

### PATRONOS FUNDACIONALES

- Universidad de Jaén
- CITAGRO
- Diputación de Jaén
- FAECA
- Fundación del Olivar
- FEDEOLIVA
- GEOLIT
- IFA
- INFAOLIVA
- PELLENCO Ibérica
- Universidad de Córdoba
- CEPES Andalucía

### ÚLTIMAS ENTIDADES INCORPORADAS

- Ingeniería y Desarrollo Agro-Industrial
- TACSA
- Chemist, S.A.
- Universidad Internacional de Andalucía
- ControlSys

La Fundación, creada el 18 de diciembre de 2002, está inscrita en el correspondiente Registro como Fundación de carácter privado. El 29 de Diciembre de 2003 obtuvo la Resolución Aprobatoria de Calificación como “Agente Tecnológico”, por parte de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, así como su integración en la RAITEC.

La Fundación queda abierta a la entrada de nuevos Patronos que, en cualquier caso, deben ser empresas o entidades como almazaras (cooperativa o industrial), envasadoras o comercializadoras, exportadoras, empresas de productos -proveedoras- para el sector, de maquinaria industrial y/o agrícola, de fitosanitarios, de servicios, laboratorios, ingenierías y asesorías, empresas de desarrollo de software y asociaciones

o agrupaciones de cualquier tipo, relacionadas, directa o indirectamente, con el sector del aceite y/o del olivar y que demuestren interés en el desarrollo de proyectos de I+D+I e inquietud por la transferencia tecnológica.

Todos los patronos han realizado una aportación inicial de 3.000 euros al capital fundacional.

En el seno del Patronato hay designado un Comité de Dirección con las siguientes características:

- El Comité de Dirección está formado por un número reducido de patronos (8) para poder agilizar la gestión de la Fundación.

- Tiene delegadas la mayor parte de las funciones del Patronato menos las legalmente no delegables.

CITOLIVA alcanzará su objetivo mediante la prestación de servicios a patronos y a otras empresas o entidades, y a través del desarrollo de proyectos enmarcados en iniciativas o programas de ámbito internacional, nacional o autonómico. Si bien, en los primeros años de actividad será necesario el apoyo institucional. Desde la puesta en marcha de la Fundación se están buscando apoyos para su funcionamiento en la Administración Nacional, Autonómica, etc.

El Centro se ubicará dentro de GEOLIT. Ésta es la ubicación más adecuada teniendo en cuenta la calidad urbanística del entorno, las infraestructuras y las posibilidades de cooperación que se darán dentro del Parque.

Antonio Guzmán Vico  
GERENTE DE CITOLIVA

### ESTADO PRINCIPALES PROYECTOS FUNDACIÓN CITOLIVA

Ejecutado  En ejecución  Pendiente  Apto 

ADSUR: Estudio del Sector Agroalimentario de la Sierra Sur de Jaén	
Creación de un Sistema de Información y Transferencia de I+D+I	
Progr. Mejora de la Calidad	
Estudio envases	
Creación Portal Información	
Creación de modelo de adquisición de datos	
ADAPTI+D. EQUAL	
Creación Base de Datos	
Creación Red Interpanel	
ONCE: Proyecto de incorporación de invidentes	
Proyecto Prog. Mej. Cal. (Aceituna de Mesa)	
Modelo de automatización para el control de las bodegas	
Sistema de automatización, control y trazabilidad del proceso industrial del Aceite de Oliva	



Mesa de contratación electrónica del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva y fachada de su sede social en la capital.

## El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva expone su funcionamiento a los productores

# Los precios de los contratos de futuros

La existencia de contratos de futuro de aceite de oliva no sólo aporta beneficios inmediatos a sus usuarios, mejorando la gestión de la entidad productiva y comercializadora, sino que además su análisis se convierte en una herramienta que ayuda a la toma de decisiones empresariales.

No debe tratar este artículo de hacer un profundo y meticuloso análisis de las herramientas que existen para analizar las tendencias de los precios, pero sí ambiciona llamar la atención del lector sobre lo interesante que resulta "ver" los precios de los contratos de futuros de aceite de oliva con un espíritu curioso.

Los gráficos que acompañan a este artículo, muestran los precios de los diferentes vencimientos contratos de futuros de aceite de oliva lampante, en tres fechas diferentes. Estos gráficos se conocen con el nombre de curva de rendimiento, o estructura temporal de precios, o curva de precios forward (a plazo). Son gráficos muy sencillos de construir. El problema radica en que los precios "a dibujar" deben responder a los de un mercado oficial y organizado, es decir, ser precios transparentes. En caso contrario, el análisis será sesgado por aquel que proporcionó la información.

En muchos foros se ha comentado el valor añadido que el mercado de futuros del aceite de oliva aporta al sector oleícola. Pues bien, la creación de una estructura temporal de precios es otro valor añadido.

¿Qué sencilla información podemos obtener de la curva, de la estructura temporal de precios?

Se define como mercado normal aquel en el que los precios futuros recogen aproximadamente el coste de trasladar (en el tiempo) la mercancía. Es decir, si el precio de la mercancía hoy es P, el precio teórico de la mercancía dentro de un mes será P más el coste de almacenarla durante un mes y la financiación necesaria para hacerlo. En la situación contraria se habla de un mercado invertido.

En los gráficos adjuntos se observa que el mercado, en el mes de febrero, estaba claramente invertido y que va tendiendo hacia un mercado normal (sin llegar a serlo el 10 de septiembre).

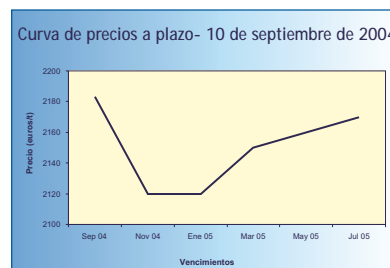
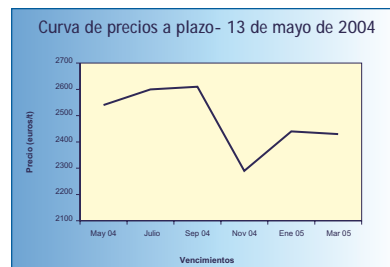
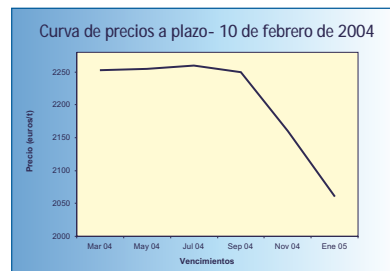
Un mercado normal se caracteriza por existir un amplio suministro del bien, baja estacionalidad en el consumo, baja estacionalidad en la producción y alta capacidad de almacenamiento. Excepto en la estacionalidad, todas ellas se cumplen en el mercado del aceite de oliva.

¿Qué puede indicar que el mercado esté invertido?

Los mercados que reflejan una estructura invertida están indicando que se prima la tenencia actual a la futura, ya que existe un desequilibrio entre la demanda y la oferta, siendo superior la primera a la segunda.

No es misión de MFAO, Sociedad Rectora del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva, S.A., opinar sobre las causas que determinan que un precio se forme de determinada manera. Son las reglas del juego, el organizador del mercado no debe opinar sobre el mercado. Con estas breves líneas hemos querido despertar el interés por las nuevas herramientas de análisis que la existencia del mercado de futuros del aceite de oliva proporciona: la estructura temporal de precios.

Lamberto Samper Calvo  
DIRECTOR GENERAL DE MFAO





Segunda sesión del Grupo de Impulsión de Cultura y Educación.

## Grupos de Impulsión del Plan Estratégico de la provincia de Jaén (II)

# Continúan las sesiones de revisión de proyectos

Después de las primeras sesiones constitutivas de los Grupos de Impulsión, celebradas en el Centro de Congresos de la Institución Ferial, durante los meses de abril a junio, de las que ya informamos en el anterior boletín, presentamos un breve resumen de las primeras sesiones de los Grupos de Impulsión de Empleo y de Industria e Innovación Tecnológica.

Asimismo, levantamos acta de las fechas de reunión de las segundas sesiones, celebradas en las Sala de Juntas de la antigua Escuela de Magisterio. Pero, especialmente, queremos dejar constancia del grado de interés y de participación que vienen demostrando todos los asistentes a los Grupos de Impulsión, conscientes de que la realidad de esta provincia está en nuestras manos, en la de todos los agentes públicos y privados que desean transformarla con una perspectiva de diversificación económica y de desarrollo integral y sostenible de todos los sectores.

### REUNIONES CELEBRADAS

- 2ª reunión del Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnia: 23 de junio, miércoles.
- 2ª reunión del Grupo de Impulsión de Cultura y Educación: 29 de junio, martes.
- 2ª reunión del Grupo de Impulsión de Infraestructuras y Transporte: 30 de junio, miércoles.
- 2ª reunión del Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente: 1 de julio, jueves.



Antonio Martín Mesa, Director de la Fundación "Estrategias", y Ángeles Ferriz Gómez, Vicepresidenta 3ª y Diputada del Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible.

Poco a poco se van revisando proyectos, se van corrigiendo trayectorias y se van poniendo sobre la mesa de trabajo nuevas iniciativas. El horizonte del año 2006 queda ya muy cerca y las oportunidades para posicionar Jaén en otros parámetros no pueden perderse.

La suerte en economía es de quienes la buscan y la forjan con su constancia y su trabajo diario; lúcidos y abiertos a los peligros, a los retos y las oportunidades de cada momento.

La confluencia de intereses comunes entre administraciones públicas, agentes sociales y empresas tiene en el Plan Estratégico el mejor mapa para no perderse, el horizonte y el modelo de provincia. Que nadie aduzca que no se contó con él de una u otra manera. Que nadie esconda su res-

**El alto interés demostrado por los participantes en los Grupos de Impulsión augura un excelente trabajo final**

ponsabilidad en la ignorancia de lo que el Plan pretende o de lo que se puede hacer. Los Grupos de Impulsión están poniendo los raiiles para un Plan mejor y a una mayor velocidad.

### PRÓXIMAS REUNIONES

- 2ª reunión del Grupo de Impulsión de Industria e Innovación Tecnológica: 21 de septiembre, martes.
- Constitución del Grupo de Impulsión de Comercio: 23 de septiembre, jueves.
- 2ª reunión del Grupo de Impulsión de Turismo: 27 de septiembre, lunes.
- 3ª reunión del Grupo de Impulsión de Cultura y Educación: 28 de septiembre, martes.
- 2ª reunión del Grupo de Impulsión de Urbanismo y Patrimonio: 5 de octubre, martes.
- Constitución del Grupo de Impulsión de Sociedad: 6 de Octubre, miércoles.
- 2ª reunión del Grupo de Impulsión de Empleo: 7 de octubre, jueves.
- 3ª reunión del Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnia: sin cerrar
- 3ª reunión del Grupo de Impulsión de Infraestructuras y Transporte: sin cerrar
- 3ª reunión del Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente: sin cerrar



## Grupo de Impulsión

# EMPLEO

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 24-06-04

Un Grupo de Impulsión clave para una provincia con un alto porcentaje de desempleo y que cobra una nueva dimensión a partir de las transferencias pasadas a la Junta de Andalucía por el Gobierno Central.

El jueves 24 de junio se constituyó el Grupo de Impulsión de "Empleo", en una sesión que se inició a las 19:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

En el transcurso de la sesión se nombró como Presidenta del Grupo a Dña. Eva Sotomayor Morales, Técnica/Socióloga del Observatorio de Empleo del Consejo Social de la Universidad de Jaén, y como Secretario a Pedro José Morales Navarrete, Director de la UTEDLT de Cazorla.

Presidieron la sesión María Luis Gómez Romero –Delegada de la Consejería de Justicia y Administración Públi-



ca-, Miguel Toral González –Diputado del Área de Organización y Recursos Humanos de la Diputación Provincial-, Ana María Quílez García –Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Jaén- y Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico.

A la reunión asistieron 36 personas y se van a analizar 13 proyectos, entre ellos, el funcionamiento del Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo que se encuentra residiado en el Consejo Económico y Social Provincial. Se puso de manifiesto que la reducción del desempleo depende en buena medida, más que en otros grupos de impulsión, del desarrollo y del éxito de los ejes del Plan.

### PRESIDENTA



Eva Sotomayor  
Morales

### SECRETARIO



Pedro José Morales  
Navarrete

## Grupo de Impulsión

# INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 29-06-04

La estrecha relación trazada desde la información y el conocimiento entre las tecnologías de la comunicación y el sector industrial ha sido básica para orientar y vincular este grupo de impulsión a la innovación.

El martes 29 de junio se constituyó el Grupo de Impulsión de "Industria e Innovación Tecnológica", en una sesión que se inició a las 20:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

En el transcurso de la sesión se nombró como Presidente a Jesús Muñoz Jiménez –Gerente de Geolit–, y como Secretario a José Antonio Miranda Aranda –Decano del Colegio de Economistas–.

La sesión fue presidida por Ángeles Ferríz Gómez –Vicepresidenta 3ª y Diputada del Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible–, Miguel



Ángel Soto Cubero –Secretario General de CCOO-Jaén– y Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico–.

A la reunión asistieron 32 personas y se van a analizar 17 proyectos.

Entre los proyectos a tratar en este Grupo de Impulsión destacaremos: los centros sectoriales de servicios avanzados e innovación tecnológica, el máster en desarrollo local, estudios específicos de los sistemas productivos locales, estudios de mercados potenciales, las escuelas de empresas, la ayuda a los emprendedores y a las "incubadoras" de empresas, la creación de suelo industrial y Geolit.

### PRESIDENTE



Jesús Muñoz  
Jiménez

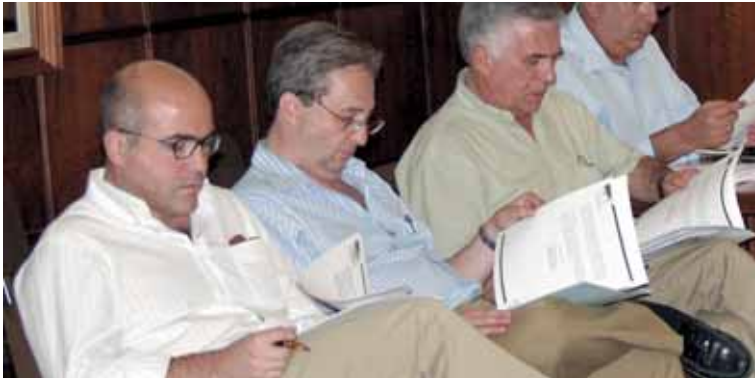
### SECRETARIO



José Antonio  
Miranda Aranda

## Documentarse, pensar, debatir y actuar en grupo

Diferentes imágenes de los colaboradores de los Grupos de Impulsión de Cultura, de Industria y de Empleo en las sesiones de trabajo en paralelo, por la consecución de los objetivos y proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.



**Eficacia,  
Actualidad,  
Rapidez,  
Rentabilidad,  
en una palabra:**

**... cercanía**

Siempre  
que lo necesites  
nos encontrarás  
al alcance de tu mano



Más de 130 oficinas  
a tu servicio en la provincia