



BOLETÍN INFORMATIVO



Diputación, Junta de Andalucía y Gobierno Central potencian las comunicaciones

Infraestructuras cruciales y estratégicas

Recientemente se han hecho públicos los presupuestos del Gobierno Central y de la Junta de Andalucía con un muy destacado incremento de las partidas de ambas instituciones para nuestra provincia (71 % y 24,4 % más, respecto al año anterior). De una lectura detallada de los mismos se desprende una clara correlación de inversiones con proyectos propiciados “en sintonía con el Plan Estratégico de la provincia de Jaén y con las indicaciones que sus nuevos grupos de impulsión defienden”, en palabras de Francisco Reyes, Delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía. Empero, en este boletín, vamos a detenernos sólo a revisar aquellos que tienen que ver especialmente con las comunicaciones provinciales, sean por carretera, ferrocarril o por las llamadas “autopistas de la infor-

mación”. Qué duda cabe que son infraestructuras cruciales y estratégicas en un mundo cada vez más interrelacionado y donde los mercados nacionales y globales abren nuevas oportunidades y riesgos a la economía provincial y –por tanto– de sumo interés para todos los jiennenses.

La rápida expansión de los cambios surgidos en todo el mundo en los últimos diez años nos obligan cada vez más a ser conscientes de que la llamada “segunda modernización”, más que un slogan institucional,

es una translación de parámetros, equivalente a lo que fue en su momento histórico la revolución industrial, que no podemos perder ahora.

Las autovías Linares-Albacete y Jaén-Úbeda, el nuevo trazado de Despeñaperros, el desdoblamiento Córdoba-Alcalá-Granada, la conexión con el AVE de Córdoba a través de la Red de Altas Prestaciones Ferroviarias y el acceso a Internet a través de banda ancha son proyectos preconizados por este Plan Estratégico provincial que, más que nunca, aspira a ser una “brújula para el desarrollo integral y sostenible de nuestra provincia”, con la participación de todos sus numerosos colaboradores institucionales, sociales y personales. Una acción colectiva, dinámica y constante hecha realidad.

Los incrementos de los presupuestos estatales y andaluzes para nuestra provincia guardan una clara correlación con los ejes y proyectos estratégicos del Plan



Obras de la autovía Jaén-Úbeda en el tramo Jaén-Mancha Real.

Autovía Linares-Albacete: avance de la primera fase hasta Torreperogil

Conectar el desarrollo de Jaén con el levante español

PROYECTOS 128 129

El proyecto 129 del Plan Estratégico provincial pretendía “el desdoblamiento de la carretera N-322 Linares-Albacete” (Actual A-32) fijando su trazado por Úbeda y conectar con el eje Baeza-Mancha Real-Jaén (proyecto 128). Su prioridad se establecía como alta, a tenor de su importancia para fijar población en las comarcas orientales de nuestra provincia y favorecer su relación económica y turística con el levante español. Ya hay presupuesto y obras en esta dirección.

El Ministerio de Fomento tiene previsto invertir 682 millones de euros en esta autovía durante el período 2004-2008

Paso a paso, kilómetro a kilómetro, uno de los proyectos estratégicos más destacados, por su incidencia en el territorio provincial, avanza. La confluencia y la sintonía entre la Junta de Andalucía y el Gobierno Central servirá para mejorar la red de autovías provinciales (las de competencia autonómica y las dependientes del Ministerio de Fomento) mejorando la conectividad de nuestra provincia, con todo lo que ello implica para el desarrollo socioeconómico. Lo que parecía no tener un trazado definitivo, ni una fecha clara, la conexión Linares-Albacete, ya cuenta con una primera inversión de 2 millones de euros para el estudio informativo y para el estudio de impacto ambiental en la zona.

Entre 2004 y 2008 el Gobierno invertirá, en palabras de la Ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, 682 millones de euros para la acción en 244 kilómetros de trazado. El primer tramo que se pondrá en obras será el que une Linares con la localidad de Torreperogil a través de la ciudad de Úbeda.

Mientras tanto, y promovido por la Junta de Andalucía, avanza el nuevo trazado de autovía entre Jaén y Mancha Real, actualmente en obras. Una actuación que cuenta con una partida de 18,8 millones de euros y una previsión para el 2006 de 15,6 millones.

Por otra parte, para el año entrante, se prevé iniciar el desdoblamiento Baeza-Úbeda, de crucial importancia para favorecer las visitas turísticas a estas dos ciudades, recientemente declaradas Patrimonio de la Humanidad.

El Plan Estratégico provincial destacaba en la redacción de este proyecto la importancia de “la mejora de relación entre los sistemas de ciudades medias como una medida de alto valor estratégico”. Su valor sistémico vendría a reforzar las relaciones comerciales, industriales, sociales y culturales de Linares, Úbeda, Villacarrillo, Beas de Segura y Puente de Génave con Alcaraz y Albacete, favoreciendo la conexión de este eje con la autovía del Mediterráneo y dejando atrás el “condicionamiento” que imponía la concepción radial de las infraestructuras españolas desde Madrid.

No es menos importante el hecho de que este eje, como una verdadera espina dorsal, facilita la conexión tanto de la comarca del Condado por el noreste, como la de las comarcas de Mágina y Cazorra por el sureste.

Por otra parte debemos tener en cuenta, como se ha puesto de manifiesto en el Grupo de Impulsión de Infraestructuras y Transporte, que un año de retraso en este proyecto tendría un alto coste para toda la sociedad provincial.

PROYECTOS

131 132



La conexión rápida por ferrocarril con el AVE es prioritaria, así como el nuevo trazado del paso de Despeñaperros que ahora comienza sus obras.

Jaén tendrá acceso a la Red de Altas Prestaciones

Conexión ferroviaria con el AVE

PROYECTO

110

El AVE Madrid-Sevilla revitalizó el papel del ferrocarril en el transporte de pasajeros. Cuando se trazan nuevas líneas AVE hacia Barcelona, Málaga, Coruña o Irún, Jaén se hace consciente de la importancia de una conexión rápida a esta red.

El Ministerio de Fomento ha firmado un convenio con la Junta de Andalucía por el cual la ciudad de Jaén se incorpora a la Red Andaluza de Ferrocarril de Altas Prestaciones, junto con la provincia de Almería. En este documento se fija el compromiso de unir la estación del AVE en Córdoba con un tren rápido, comenzando las obras antes de que acabe la actual legislatura de 2004-2008. Esta conexión, dentro de una misma comunidad, precisa de un acondicionamiento de las vías y una electrificación nueva para aprovechar el potencial tecnológico de los nuevos trenes rápidos. Los actuales regionales suelen tardar entre Jaén y Córdoba algo más de una hora. Lo que se pretende es reducir este tiempo, de tal manera que, unidos a la hora y media de Córdoba-Madrid se pueda reducir el tiempo de Jaén a la capital de España a algo menos de dos horas y media, así como posibilitar la conexión vía AVE con Sevilla, Málaga e, incluso, en un futuro próximo con Cádiz y Huelva.

La Ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, expuso en su última visita a Jaén que van a continuar las obras de mejora

Este tren posibilitaría la conexión rápida vía AVE con Madrid, Sevilla y Málaga, e incluso, en un futuro próximo con Cádiz y Huelva

de la vía Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén, que no es una línea AVE, pero que pretende habilitarse también para una alta velocidad (estimada en un promedio de 150/km por hora), acometiéndose el año que viene el arreglo de los tramos Vadollano-Linares, por un valor presupuestario de 12,4 millones de euros para 8,8 kilómetros de vía, que estarán terminados en el año 2005 y que continuarán con el tramo Linares-Jaén, con un presupuesto destinado para el estudio informativo de 2,1 millones de euros. Con ello se pretende unir Madrid con Jaén por esta vía en 3 horas.

Las medidas afectarían también al sudeste jiennense por las mejoras de la red ferroviaria en su trazado hacia Almería.

Mejoras y desdobles

Más autovías

La Junta de Andalucía, de acuerdo con el Plan de Infraestructuras que viene desarrollando desde hace varios años, acometerá el desdoblamiento de la N-432 Córdoba-Granada, que pasa por Alcalá del Real, para lo cual ha presupuestado ya el estudio técnico y de impacto ambiental.

A éste se unirá la continuidad del desdoble de Martos hasta su polígono industrial y la variante norte de Linares.

Otras carreteras provinciales que se contemplan en los actuales presupuestos de la Junta son la mejora de los ejes de La Campiña, La Ballestera y Pozo Alcón.

La inversión total destinada por la Junta al arreglo de carreteras y al acondicionamiento de nuevos tramos de autovías asciende a 14,5 millones de euros y destinará otros 2,5 millones al convenio que sostiene con la Diputación Provincial para las carreteras que dependen de esta institución.

Despeñaperros: nuevo trazado

Mención especial merece el nuevo trazado de la autovía Madrid-Andalucía a su paso por el puerto de Despeñaperros, obra que corresponde al Ministerio de Fomento.

Ya se han adjudicado las obras Venta de Cárdenas-Santa Elena por un valor de 79,1 millones de euros, habiéndose comprometido la Ministra, Magdalena Álvarez, a que estarán terminadas –dada su especial complejidad para salvar el parque natural– antes de acabar la legislatura en 2008.

Autopistas de la información / Convenio de la Diputación con Telefónica

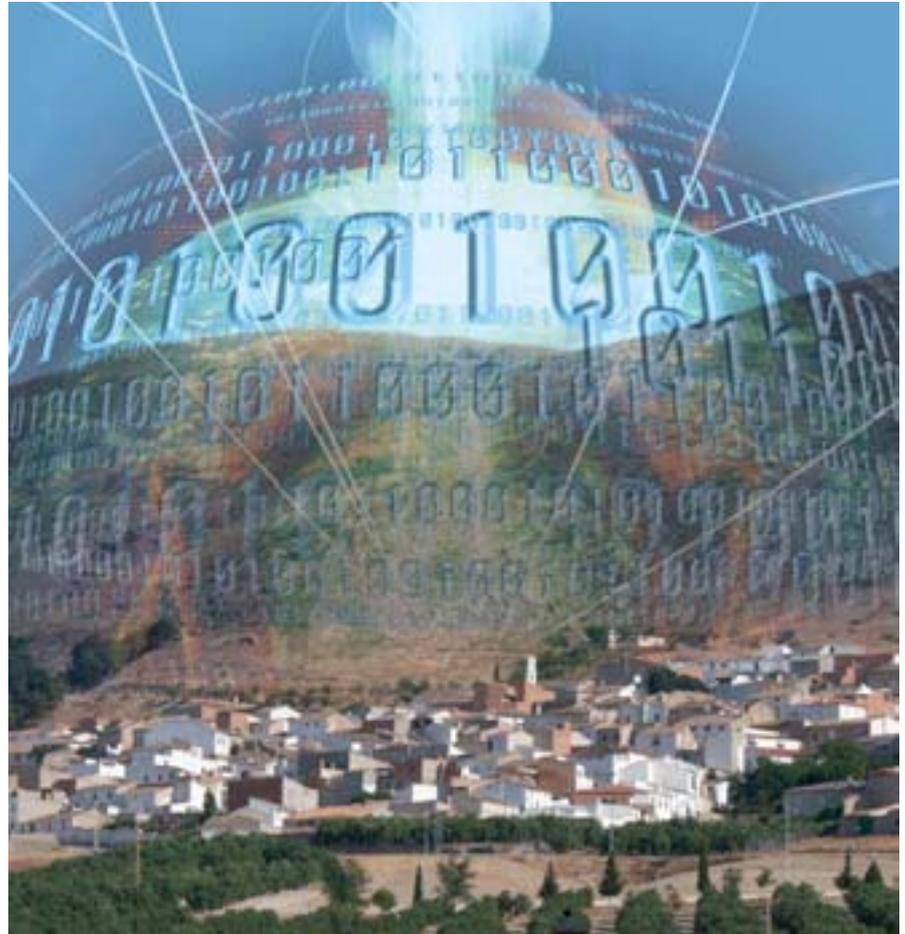
Jaén logra la banda ancha en todos los municipios

PROYECTO 14

El convenio que la Diputación Provincial firmó en julio del año 2002 ha dado sus frutos, si bien la tecnología ha ido evolucionando tan rápido que en dos años la ADSL ha multiplicado su capacidad y la RDSI ha sido sustituida por la conexión por satélite en zonas rurales. Ahora el reto es vincular el uso de Internet con la mejora de la productividad económica.

El Presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Felipe López, suscribió en julio de 2002, con el director territorial de Telefónica, Enrique Bonet, un convenio de colaboración para extender la banda ancha a los 97 municipios que forman la geografía de la provincia de Jaén. Este medida, que supuso una inversión superior a 1,3 millones de euros, permitió que la banda ancha llegase en 2003 a los 43 municipios que aún no disponían de ella. Este proyecto, recogido en el Plan Estratégico con el número 14, supone dar un importante paso en el avance tecnológico, ya que la provincia de Jaén se va a convertir en la primera de Andalucía en facilitar la conexión a Internet, a través de la banda ancha, a todos sus municipios.

Felipe López ha expresado la voluntad



Con el acceso a Internet por banda ancha o satélite se ampliarán las posibilidades de desarrollo integral de las zonas rurales y urbanas de toda la provincia.

del ente provincial de "seguir actuando en Jaén como elemento de cohesión territorial, de forma que todos los municipios jiennenses, independientemente de las dificultades geográficas que presenten, puedan tener una conexión a la banda ancha de Telefónica". Para el Presidente, que "todos los municipios jien-

nenses puedan tener líneas RDSI o ADSL supone que las empresas puedan estar al día en un mercado cada vez más global". Para Enrique Bonet, "si perdimos el tren de la revolución industrial no podemos perder ahora el tren de la sociedad de la información y el conocimiento". Ese es el reto, ahora en manos de los ciudadanos.

Tipo de Banda	Población	%	Nº municipios	%
	647.387		97	
ADSL instalado	587.723	90,78	63	64,95
LMDS instalado	45.690	7,06	23	23,71
Satélite instalado	3.154	0,49	3	3,09
LMDS pendiente	5.426	0,84	4	4,12
Satélite pendiente	5.394	0,83	4	4,12

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como elemento de desarrollo regional

La situación de las empresas y de los territorios en los mercados mundiales ya no depende tanto de las comunicaciones tradicionales como de la capacidad para saber usar Internet de forma productiva, haciéndose visible en la red y aportando valor, calidad o innovación.

La extensión del uso de Internet para fines comerciales está alterando el marco en el que compiten empresas y territorios e, incluso, las formas de competir. Esta tecnología, además de tener el potencial de reducir significativamente los costes de producción de las empresas, es capaz de alterar las relaciones entre oferta y demanda, reduciendo radicalmente los costes de transacción y facilitando nuevos tipos de interacción. Internet se convierte así en un elemento competitivo fundamental en nuestros días. Según Manuel Castells quedar al margen de esta tecnología supone "... la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura".

Existen estudios que constatan la relación directa existente entre el ritmo de crecimiento económico de las regiones y el nivel de desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en cada una de ellas. Pero también otras que dejan patente el desigual ritmo con que las TIC, en general, e Internet, en particular, están penetrando en el tejido productivo de las distintas regiones, lo que sugiere que tales tecnologías tienen el potencial de intensificar las desigualdades que tradicionalmente han existido entre regiones menos desarrolladas y las más avanzadas, si las primeras quedan rezagadas en su adopción.

La importancia de la contribución de las TIC al crecimiento económico de una región depende, tanto de las características del sistema productivo del propio sector, como de los incentivos y obstáculos de diversa índole que emanan del contexto económico general y que avivan o debilitan la utilización de estas tecnologías por el resto de la economía. En este sentido, algunos de los principales organismos internacionales, como la OCDE, han destacado la importancia de la acción gubernamental para estimular el uso de las TIC y eliminar los obstáculos que impiden el pleno

desarrollo de este sector. Y es que, la denominada Nueva Economía exige un nuevo papel y, a su vez, un mayor protagonismo por parte del Estado y del sector público. En palabras de Castells "... es esencial el papel del Estado, ya sea deteniendo, impulsando o dirigiendo la innovación tecnológica. Es un factor decisivo en el proceso en general, ya que expresa y organiza las fuerzas sociales y culturales que dominan en un espacio y tiempos dados".

Tal y como se recoge en el Libro Verde sobre la Innovación de la Comisión Europea "... los niveles local y regional son los escalones de proximidad más adaptados para llegar a las empresas". Desde esta perspectiva, las instituciones públicas regionales y locales deben estimular la difusión de las TIC mediante la puesta en marcha de iniciativas de apoyo en el ámbito físico –infraestructuras y equipamientos–, a la red de actores y su organización, y en el ámbito de la innovación, el conocimiento y la formación. Todo ello para conseguir que el nivel de dotación en infraestructuras y equipamiento de las empresas y su capacidad organizativa, unido a la formación y actitud positiva de sus agentes económicos frente a las nuevas tecnologías, se convierta en fuente de diferenciación estratégica en el nuevo mercado creado por Internet.

Todo indica que la sociedad jiennense ha comenzado su proceso de transición hacia la Sociedad de la Información. Pese a que la información parcial disponible para la provincia de Jaén sugiere que actualmente existen déficit en los tres ámbitos citados anteriormente, desde instancias privadas y, sobre todo, públicas se están realizando decididos esfuerzos para paliar esta situación. La extensión de la banda ancha por todos los municipios establece unas bases idóneas para que las familias y empresas jiennenses puedan aprovechar todas las posibilidades que les ofrece

Internet, evitando, al mismo tiempo, las desigualdades de acceso que pudieran producirse entre el ámbito rural y urbano. Adicionalmente, tomando como marco general el Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico (PLADIT) y el Plan de Iniciativas Estratégicas para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (i@landalus), ambos impulsados por la Junta de Andalucía, se han puesto en marcha en la provincia telecentros municipales, se están introduciendo equipos informáticos en centros educativos, se suministran facilidades de financiación para la adquisición de ordenadores, tanto a las familias como a las empresas, o se facilita la presencia de empresas jiennenses en la Red y la utilización de Internet como canal de venta de sus productos a través de su participación en proyectos de ámbito andaluz, como son Ciberpyme o, para el caso del sector de la economía social, los planes i-arco y e-iris. Todas estas iniciativas de apoyo emprendidas por agentes públicos y privados abren expectativas optimistas en la provincia sobre el aprovechamiento futuro de las ventajas que ofrece el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Enrique Bernal Jurado

PROFESOR TITULAR DE ECONOMÍA APLICADA DE LA UNIVERSIDAD DE JÁEN

Según Manuel Castells quedar al margen de Internet supone "... la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura".



“Trata a un hombre como puede llegar a ser y se convertirá en lo que puede llegar a ser” (Goethe)



Diferentes imágenes de los Grupos de Impulsión de Turismo, Cultura y Educación, Empleo e Industria e Innovación Tecnológica.

Grupos de Impulsión (III)

Nuevos agentes, nuevas energías para el Plan

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén está más activo que nunca.

Los Grupos de Impulsión han renovado el compromiso de nuestra provincia con su propio destino.

REUNIONES DEL CUATRIMESTRE

- **G.I. OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA**
3ª Reunión: 26 de octubre
- **G.I. DE CULTURA Y EDUCACIÓN**
3ª Reunión: 28 de septiembre
4ª Reunión: 14 de diciembre
- **G.I. DE INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE**
3ª Reunión: 9 de noviembre
- **G.I. DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE**
3ª Reunión: 10 de noviembre
- **G.I. DE URBANISMO Y PATRIMONIO**
2ª Reunión: 5 de octubre
3ª Reunión: 14 de diciembre

Continúan las sesiones de trabajo de los diferentes Grupos de Impulsión. Ya se han constituido todos y, poco a poco, los nuevos presidentes y secretarios de grupo, despliegan su coordinación con la satisfacción de constatar que la participación se mantiene con interés y constancia. Son muchas las oportunidades que se juega esta provincia para que no se deje de apretar el acelerador de la planificación estratégica.

Las instituciones promotoras, miembros de derecho del Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, son conscientes de que los compromisos establecidos con la sociedad jiennense no pueden ser defraudados. Los miembros de los Grupos de Impulsión ajustan, revisan, actualizan e incorporan nuevos proyectos. Lo importante es que el plan siga suponiendo un modelo dinámico, integrador y sistémico de las acciones a desarrollar.

REUNIONES DEL CUATRIMESTRE

- **G.I. DE TURISMO**
2ª Reunión: 27 de septiembre
3ª Reunión: 25 de octubre
- **G.I. DE EMPLEO**
2ª Reunión: 7 de octubre
3ª Reunión: 25 de noviembre
- **G.I. DE INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**
2ª Reunión: 21 de septiembre
3ª Reunión: 2 de diciembre
- **G.I. DE COMERCIO**
Constitución: 23 de septiembre
2ª Reunión: 11 de noviembre
- **G.I. DE SOCIEDAD**
Constitución: 6 de octubre
2ª Reunión: 17 de noviembre



"Tu trabajo es descubrir tu trabajo y luego entregarte a él con todo tu corazón" (Tagore)

Grupo de Impulsión

COMERCIO

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 23-09-04

Un sector que es exponente de la vitalidad económica de un territorio a través del gasto en consumo y que se debate en la necesidad de armonizar las relaciones entre el pequeño comercio y las grandes áreas, entre el ámbito tradicional y el comercio electrónico.

El jueves 23 de septiembre se constituyó el Grupo de Impulsión de "Comercio", en una sesión que se inició a las 19:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La reunión fue presidida por Luis Parras Guijosa –Vicepresidente de la Fundación "Estrategias" y Rector de la Universidad de Jaén–, por Antonia Olivares –Delegada de Turismo, Comercio y Deportes–, por Manuel Luis Fernández Ruiz –Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén–, y por Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico–.

Asistieron también miembros de Caja-



Sur y destacados representantes de firmas comerciales (Grupo Luis Piña, Carrefour,...) y de asociaciones de pequeños comerciantes de nuestra provincia (Linares, Úbeda,...). El debate recalzó el interés común de todos ellos en que la aceleración económica de la provincia de Jaén que propugna el Plan Estratégico, permitirá incrementar el gasto en bienes de consumo, favoreciendo el desarrollo del sector de la distribución.

En el transcurso de la sesión se nombró como Presidente a Manuel Luis Fernández Ruiz, Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, y como Secretario a Alfonso Ibáñez Sánchez, Presidente de la Unión de Consumidores de Jaén-UCE.

PRESIDENTE



Manuel Luis Fernández Ruiz

SECRETARIO



Alfonso Ibáñez Sánchez

Grupo de Impulsión

SOCIEDAD

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 6-10-04

Con una amplia representación de instituciones y asociaciones de la provincia se constituyó este Grupo de Impulsión, que recoge los proyectos más necesitados de una sensibilidad especial para configurar un modelo de desarrollo que no margine a ningún grupo o sector social, reequilibrando la renta y favoreciendo la equidad y la igualdad de oportunidades de todos los jiennenses.

El 6 de octubre se constituyó el Grupo de Impulsión de "Sociedad", en una sesión que se inició a las 20:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La sesión estuvo presidida por Pilar Parra –Diputada Provincial de Bienestar Social–, Simona Villar García –Delegada Provincial de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social–, Juan Ramón Romero –Coordinador del Instituto Anda-



luz de la Juventud en nuestra provincia– y Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico–, quienes hicieron hincapié en la importancia de las acciones sociales para dinamizar y potenciar los valores humanos en los sectores sociales más necesitados de compensación. Revisar proyectos y acciones aparentemente "intangibles", pero socialmente reales y eficaces en sectores con privación social, son el objetivo de este Grupo. En el transcurso de la sesión se nombró como Presidente a Pedro Pedrero Lanero –Director Gerente de Proyecto Hombre (Fundación Angaro)– y como Secretario a Manuel Fernández Palomino –Director del Área de Bienestar Social de la Diputación Provincial–.

PRESIDENTE



Pedro Pedrero Lanero

SECRETARIO



Manuel Fernández Palomino

ACTIVOS POR JAÉN / Participantes en los Grupos de Impulsión



"la Caixa"