



BOLETÍN INFORMATIVO



Gaspar Zarrías en el stand del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en Expoliva 2005.

Entrevista con Gaspar Zarrías, Consejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía

"Vamos a hacer confluir las actuaciones de «Jaén siglo XXI» con las del Plan Estratégico"

EL CONSEJERO de Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías, visita el stand del Plan Estratégico en Expoliva 2005 y –tras el anuncio realizado por la Vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, de un plan específico para Jaén– pide a los jiennenses que se ilusionen con esta apuesta del Gobierno de la Nación y de Zapatero con la provincia, y establece la lógica correspondencia entre ambos planes.

Como responsable de la Junta de Andalucía, en su calidad de Consejero de la Presidencia, y como líder político provincial usted fue –en el año 1998– uno de los impulsores del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006 ¿cómo ve ahora el Plan diseñado para Jaén y cómo ve su implementación en la realidad jiennense?

Estoy satisfecho de que este Plan Estratégico se haya convertido en un instrumento muy valioso en pro del desarrollo y progreso de la provincia de Jaén. La Junta de Andalucía continúa siendo el principal motor de este Plan, teniendo en cuenta que

se han asumido por distintas consejerías 523 actuaciones. Fíjense que para el último año, de 215 actuaciones que contempla el Plan, la Junta se había comprometido en 117, de los que ha puesto en marcha 99, es decir, casi un 90% y, de ellas, el 50% se han finalizado y el 33,8% están a mitad de ejecución. No obstante, quiero reiterar el valor de este texto para todos: para las administraciones públicas, para los agentes

sociales y económicos... Sus premisas se han convertido en una guía de actuaciones que siempre se ha tenido en cuenta a la hora de tomar decisiones de relevancia. Pero mi satisfacción se basa especialmen-

"El Plan Estratégico se utilizará como fundamento para la aplicación del Plan Específico de Actuación para la provincia de Jaén"



El éxito de EXPOLIVA 2005 en volumen de asistentes y de transacciones se ha visto culminado por el anuncio del Gobierno de potenciar y diversificar la economía de la provincia con un plan específico de medidas.

"Quiero reiterar el valor de este texto para todos: para las administraciones públicas, para los agentes sociales y económicos... Sus premisas se han convertido en una guía de actuaciones que siempre se ha tenido en cuenta a la hora de tomar decisiones de relevancia"

"Los proyectos y actuaciones del Plan Estratégico de la provincia de Jaén siempre tienen reflejo en los Presupuestos de la Junta de Andalucía"

te en que cinco años después de que se aprobara se han tenido que crear los denominados Grupos de Impulsión para examinar todos y cada uno de los proyectos y la necesidad de modificarlos. Ese cambio obedece sólo a una cuestión y es que la provincia ha avanzado y su Plan Estratégico debe hacerlo con ella.

¿Cree usted, una vez pasado el ecuador del Plan, que podrán cumplirse todos los objetivos previstos?

Sí, de hecho vamos por el buen camino y prueba de ello son estos Grupos de Impulsión, que adaptan la voluntad de hacer cosas al momento presente y corrigen preferencias que ahora están superadas para centrarse en otras. Su creación responde a una actualización de los proyectos del Plan para que tenga, como hasta ahora, verdadera eficacia. Lo más difícil fue el inicio y cuando propuse la elaboración de este Plan Estratégico sabía que nos quedaba un camino complejo por delante. Sin embargo, usted lo ha dicho, ya estamos en el ecuador y cuando la maquinaria está en marcha hemos dado un paso muy importante: ya no hay marcha atrás. Una maquinaria que, quiero destacar, se utilizará para la aplicación del Plan Específico de Actuación para la provincia de Jaén que hace sólo unos días ha anunciado la Vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega. Vamos a hacer confluír las acciones de este "Jaén siglo XXI" anunciado por la Vicepresidenta (que tendrá colaboración del Gobierno de la Junta y de la Diputación), con las actuaciones del Plan Estratégico. Por cierto que el Gobierno central ya ha expresado su implicación directa en el Plan Estratégico. Así pues, pido a los jiennenses que se ilusionen con esta apuesta del Gobierno de la Nación y de Zapatero con la provincia. A la par, ya se están conociendo las medidas complementarias que la Junta ha previsto para Jaén como provincia de interior.

Si tuviera que reseñar cinco proyectos del Plan Estratégico entre los que impulsa actualmente la Junta de Andalucía ¿cuáles destacaría?

Serían muchos y sólo seleccionar cinco es difícil.... Por un lado, me gustaría destacar el apoyo al tejido productivo de la provincia desde su modernización e incorporación al I+D. Un proyecto emblemático en este sentido es el Parque Tecnológico y Científico del Aceite de Oliva, GEOLIT (para el que Madrid ya ha comprometido apoyo también). Un parque que ya se está

construyendo y que cuenta con una inversión inicial de 16,2 millones de euros. En este apartado tampoco hay que olvidar el impulso que se está dando a las denominaciones de origen en la provincia, y por supuesto al sector del turismo, que cuenta con más fuerza cada día en Jaén. De hecho, ahí está la Comercializadora, recién creada con el consenso de todos y que se contempla en nuestro Plan Estratégico o los resultados que cada año tiene la Feria de Turismo de Interior de Andalucía, Tierra Adentro. Creo que he sobrepasado los cinco proyectos que me pedía, pero también me gustaría destacar todos los avances que se han conseguido en los últimos años en materia de depuración de aguas, las mejoras en los servicios de atención y dentro de la conservación medioambiental, la aprobación de los planes de desarrollo sostenible en los parques naturales y así un largo etcétera.

El Plan promueve proyectos tangibles (obras de infraestructuras, apoyos al turismo, a las comercializadoras de aceite, a la exportación...) ¿En qué medida orienta o coincide con las políticas concretas de las consejerías responsables de estas áreas?

En todas. Tiene que darse cuenta que el Plan Estratégico de la provincia de Jaén se elaboró desde el consenso, con el trabajo de más de 40 expertos y una asamblea de unos 900 colaboradores. El Gobierno andaluz basa sus políticas, sus decisiones, siempre en el diálogo, en el consenso continuo con la sociedad. Esa es nuestra forma de actuar y la base de este plan es precisamente ese consenso. Por eso decía que se ha convertido en un instrumento imprescindible para todos nosotros, también para las administraciones públicas. De hecho, los proyectos y actuaciones del Plan Estratégico de la provincia de Jaén siempre tienen reflejo en los Presupuestos de la Junta de Andalucía.

El olivar sigue siendo el sector más importante de Jaén, pero el plan abre tres ejes más para incrementar la diversificación económica de la provincia (industria-tecnología, turismo interior, cultura-solidaridad) ¿Qué parte de ese cambio cree usted que corresponde a las administraciones andaluza, provincial y locales y qué parte a los agentes sociales?

Es muy difícil cuantificar. A todos nos corresponde un tremendo y, sobre todo, continuado esfuerzo. Las administraciones

Ya se están conociendo las medidas complementarias al plan Siglo XXI que la Junta ha previsto para Jaén como provincia de interior

debemos siempre estar ahí. Impulsar, acompañar, idear, propiciar las mejores condiciones económicas y sociales, que son cruciales para el desarrollo del tejido productivo. Ese es nuestro papel, mientras que los agentes sociales tienen que contribuir a que esas condiciones sean las mejores y, desde luego, apostar por esta tierra, que es lo mismo que apostar por ellos mismos. En este sentido, hemos avanzado, pero debemos seguir trabajando con ahínco.

¿Cree usted que Jaén, y más concretamente el sector del olivar y del aceite, estará preparado para competir por sí mismo el día que cesen las ayudas europeas?

No puedo adivinar el futuro, aunque reconozco que tengo cierta incertidumbre ante esta cuestión porque el sector del aceite de oliva, y nos queda mucho camino por recorrer, debe apostar y progresar fuerte por la comercialización. No obstante, he podido observar en la última edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, en Expoliva, un cambio de mentalidad del sector que conduce a nuestros objetivos. Ese es el camino y el sector lo sabe. Ahora, entre todos, incluidas las administraciones, debemos propiciar ese clima al que me refería antes para que de una vez por todas despegue el sector del olivar y con él, la provincia de Jaén. Debemos aunar esfuerzos porque sólo desde el consenso y desde la unión de todo el sector conseguiremos este objetivo. Desde las administraciones vamos a hacer un esfuerzo importante en este sentido para ganar todo el tiempo posible y avanzar en el campo de la promoción y la comercialización. El primer paso será la fusión de la Fundación del Olivar y la del Patrimonio Comunal Olivarero para contar con un gran instrumento al servicio de los olivareros.

Ahora que hay una sintonía política entre el Gobierno central y el Gobierno andaluz parece que ha llegado la hora de Jaén ¿Cuáles son los grandes proyectos que van a impulsar cada una de estas administraciones durante la actual legislatura?

Sin duda, el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero ha hecho en sólo un año mucho más por esta provincia que el anterior Ejecutivo del Partido Popular durante ocho largos años. Zapatero ha cumplido con Jaén, porque para este Gobierno, nuestra provincia sí cuenta. Un



ejemplo muy significativo es que el anterior Ejecutivo no apostara por el Plan Estratégico de la provincia y el actual Gobierno central no sólo apuesta por este plan, sino que lo ha tomado también como un instrumento. De hecho el Plan Estratégico ya pedía un plan de choque con intervenciones de las administraciones públicas. Pues bien, el Ejecutivo de Zapatero ha dado ya su respuesta y es el Plan de Actuación "Jaén siglo XXI" para la provincia de Jaén que impulsará esta provincia.

Es difícil enumerar todo pero quizá me atrevería a nombrar algunos de los avances más significativos de estos primeros doce meses, como lo son las obras que la Junta de Andalucía está llevando

a cabo en la autovía hasta Mancha Real, que también se extenderá hasta Úbeda y Baeza; y a las que hay que sumar el nuevo trazado de Despeñaperros y la autovía entre Linares y Albacete por parte del Ministerio de Fomento. Y eso, sólo por nombrar las actuaciones más importantes en materia de infraestructura viarias, que dejo atrás otras de mayor calado si cabe, como lo han sido la reforma conseguida de la OCM del aceite de oliva o la colaboración en materia de aguas, entre otras actuaciones relacionadas y que afectan al sistema productivo de esta provincia.

¿Qué le diría a los miles de colaboradores que han participado en el Plan Estratégico como ciudadanos activos por Jaén?

Gracias, muchas gracias por implicarse activamente en el progreso de esta provincia y en los avances que estamos experimentando y lo que es más importante, que vamos a experimentar. Gracias y por supuesto, enhorabuena porque siempre es un placer formar parte de la evolución de su provincia.

María Teresa Fernández de Vega, Vicepresidenta del Gobierno, en su reciente visita a Expoliva 2005, entre el Consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías y el Presidente de la Diputación Provincial, Felipe López.

"El Plan Estratégico ya pedía un plan de choque con intervenciones de las administraciones públicas. Pues bien, el Ejecutivo de Zapatero ha dado ya su respuesta y es el Plan de Actuación «Jaén siglo XXI»"

"Quiero dar muchas gracias a todos los colaboradores del Plan Estratégico por implicarse activamente en el progreso de esta provincia"

GEOLIT, el parque tecnológico que ya se está construyendo, cuenta con una inversión inicial de 16,2 millones de euros



Felipe López García, Juan José López Garzón y Francisco Reyes Martínez.

Acto de adhesión de la Administración General del Estado al Plan Estratégico

"El Estado vuelve a donde tendría que haber estado siempre"

EL DELEGADO DEL GOBIERNO EN ANDALUCÍA,

Juan José López Garzón, ratificó con estas palabras el lógico compromiso de la Administración Central por incorporarse a las tareas y a los proyectos del Plan Estratégico, para que nuestra provincia acorte sus diferencias socioeconómicas con la media española y europea.

El acto de adhesión tuvo lugar el miércoles 25 de mayo, en el Aula de Cultura de la Diputación Provincial, y contó con la presencia del Presidente de la Fundación "Estrategias", Felipe López, quién abrió el acto afirmando que se siente satisfecho con los progresos del plan, y que éste está siendo "una herramienta de gran utilidad" para la acción conjunta y transformadora que pretendía. En la mesa presidencial estuvo acompañado de Luis Parras Guijosa, Vicepresidente de la Fundación y Rector de

la Universidad de Jaén; Juan José López Garzón, Delegado del Gobierno en Andalucía; Francisco Reyes, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, y por Fernando Calahorra, Subdelegado del Gobierno en Jaén.

Apoyado por una proyección digital, Antonio Martín Mesa, Director de la Oficina del Plan, explicó las líneas básicas que mantienen vivo el diseño de un plan tan ambicioso, integral y complejo como, al mismo tiempo, claro, concreto y con voluntad de acción y de participación colectiva.

Francisco Reyes aseguró que "para el Gobierno andaluz hoy es un día importante", porque la Administración del Estado y su representante en Andalucía, que conoce bien el Plan Estratégico, se suman a los compromisos del mismo. Y añadió, estamos ante "un gobierno amigo que ha comenzado a implicarse con Jaén; no sólo la Vicepresidenta, María Teresa Fernández de la Vega, en Expoliva 2005, sino también el Presidente de la nación, José Luis Rodríguez Zapatero, la semana pasada en su visita a la Sierra de Segura, ratificó su compromiso con el Plan". Desde la Junta,

siempre he dicho que este plan es "el libro de cabecera de los delegados de la Junta en la provincia de Jaén". De sus 215 proyectos, la Junta de Andalucía se comprometió a 117. Para cumplirlos adecuadamente ya se está preparando una partida de medidas específicas.

Juan José López Garzón aseveró como Delegado del Gobierno en Andalucía que: "Este acto viene a poner remedio a una ausencia inexplicable en un Plan que pretende remediar un desequilibrio territorial. El PIB de Jaén es inferior a la media española y europea. El objetivo del Plan es acortar esa diferencia". Tras elogiar el papel de la Junta de Andalucía como promotor del desarrollo económico de nuestra provincia, afirmó que la Universidad de Jaén va a suponer un papel importante porque "una universidad es un bien en sí mismo" y "el futuro está en la innovación, la investigación y en la aplicación del conocimiento a las estructuras productivas". Felicitándose por la unión de las Administraciones para lograr juntos esos logros colectivos del Plan Estratégico para Jaén, sentenció: "El Estado vuelve al sitio donde tendría que haber estado siempre".



“Nadie puede silvar solo una sinfonía. Es necesaria una orquesta” (H.E. Luccock)



Juan Manuel de Faramiñán, Antonio Martín Mesa, Luis Parras, Felipe López, Fernando Calahorro y Amparo Ramírez.

Reunión del Patronato de la Fundación “Estrategias”

Balance de ejecución y nuevos miembros

SE REÚNE EL PATRONATO de la Fundación “Estrategias” –con la incorporación de la Administración General del Estado, a través del Subdelegado del Gobierno, y de la Asociación PRODECAN, asistiendo por primera vez Leonardo Cruz como nuevo Presidente de la Confederación de Empresarios– para analizar el informe de seguimiento de la Carta de Compromisos del período 2003-2004, así como el balance de ejecución del Plan Estratégico y la memoria anual y cuenta de resultados.

El viernes 27 de mayo se celebró una sesión ordinaria del Patronato de la Fundación “Estrategias”, con la novedad de que por primera vez participaba en el mismo el máximo representante de la Administración General del Estado en nuestra provincia, el Subdelegado del Gobierno, Fernando Calahorro. Asimismo, otro nuevo miembro, Leonardo Cruz, asistía en calidad de Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, tras el doloroso fallecimiento de su antecesor en el cargo, Diego Torres. También se incorporó al patronato, Juan Balbín, representante de PRODECAN, entidad que agrupa los ámbitos de actuación de las Comarcas de La Campiña y Norte.

Tras la lectura y aprobación del acta de la sesión anterior, se presentó el “Informe de seguimiento de la Carta de Compromisos

del período 2003-2004 y de la ejecución del Plan Estratégico de la provincia de Jaén”, que fue entregado a los patronos para su estudio más detallado.

Posteriormente, se procedió a la presentación y aprobación de la memoria anual, cuenta de resultados y balance de situación de la Fundación “Estrategias” correspondientes al ejercicio 2004. Asimismo, se comunicó a los patronos que se está procediendo a la elaboración de informes por parte de los Grupos de Impulsión, cuyas conclusiones se elevarán al Patronato y, posteriormente, se verán reflejadas en un nuevo libro.

Por último, se procedió a la elección de cargos, según lo previsto en los estatutos, ratificándose, por unanimidad, la continuidad de los responsables en los mismos.



Fernando Calahorro, Subdelegado del Gobierno, Lucas Martínez, de Caja de Jaén, Juan Balbín, Presidente de PRODECAN, y Leonardo Cruz, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén.



Antonio Martín Mesa y Felipe López en la reunión de presidentes y secretarios de los Grupos de Impulsión.

Reunión con los presidentes y secretarios de los Grupos de Impulsión

La constancia y la cooperación, ejes y redes de fuerza

EL DÍA 24 DE MAYO, en la sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos, se reunieron los presidentes y secretarios de los diez Grupos de Impulsión con el Presidente de la Fundación "Estrategias", Felipe López García, y con el Director de la Oficina Técnica, Antonio Martín Mesa, para agradecer a los mismos el trabajo y el esfuerzo voluntario que están desarrollando, así como para hacerles partícipes de los pasos que en el futuro inmediato dará el Plan Estratégico.

Mas de 650 personas, representativas de múltiples entidades y empresas de nuestra provincia, han participado en las más de 50 reuniones celebradas por los Grupos de Impulsión para revisar los proyectos del Plan Estratégico, su cumplimiento o su actualización, en el marco de una nueva etapa de este plan de acción para el desarrollo integral de nuestra provincia. Con su esfuerzo voluntario, el de los participantes, y, por ende, el de los presidentes y secretarios, se han podido analizar y sopesar el complejo entramado de actuaciones que forman parte del diseño del plan. Un trabajo que, en tanto que la realidad es ardua y compleja, sigue dando sentido y credibilidad al lema del Plan: "Trabajamos juntos por Jaén, haz tuyo este plan".

Felipe López aseguró que "el trabajo cooperativo es una buena herramienta

para el cambio social de esta provincia, una forma de imbricar a las administraciones y a la sociedad civil en una tarea común deseable y precisa. Este esfuerzo y la complicidad derivada del mismo son necesarios para que el libro del Plan, el libro que escribimos y que reescribimos cada día, oriente el trabajo de todos los sectores, de todos los jiennenses". Y añadió: "Jaén siempre ha basculado entre dos tendencias opuestas, el pesimismo

o la creencia en los milagros. El Plan va en otro camino, el de ser una herramienta útil que va a servir para acelerar el proceso de desarrollo. El Plan apuesta por la constancia y por la cooperación como elementos socialmente menos brillantes, tal vez, pero más virtuosos y eficaces a la larga para cambiar las sociedades complejas".

El Presidente afirmó que "el plan específico anunciado por la Vicepresidenta,

El plan, una herramienta útil que va a servir para acelerar el proceso de desarrollo



“Las personas ocasionan los sucesos y los sucesos forman a las personas” (R.W.Emerson)



A la reunión en el Centro de Convenciones asistieron los presidentes y secretarios de los diez Grupos de Impulsión.



María Teresa Fernández de la Vega, o el Plan Siglo XXI como se le ha llamado, va a suponer una inyección complementaria, un espaldarazo crucial a la dinámica que venimos forjando estos años desde Jaén, desde las instituciones y desde el Plan Estratégico, y va a añadirle velocidad al crecimiento sostenido de la provincia”.

En este sentido, destacó proyectos del Plan Estratégico que se verán reforzados también por el Gobierno central como GEOLIT, cuyo desarrollo urbanístico va actualmente por el 60%, pero que estará terminado para diciembre y en el que ya se han invertido 68 millones de euros. Un parque tecnológico organizado para que sirva como mo-

“Hay multitud de ideas que han surgido del Plan Estratégico y que van materializándose poco a poco”

tor de investigación, innovación y transferencia de las mismas al sector.

En su intervención advirtió que “tenemos que trabajar teniendo en cuenta que en el año 2013 pueden reducirse las ayudas europeas al sector del olivar, y que esto no es un escenario deseable pero sí posible y, por tanto, tenemos que procurar estar preparados ¿cómo? recuperando el máximo valor añadido posible de nuestro producto estrella: el aceite”. Por eso el Plan contemplaba crear un Centro Tecnológico de Servicios Avanzados y se ha creado: Citoliva. La Fundación del Olivar va a refundirse con el Patrimonio Olivarero y tendrá sede también en GEOLIT, así como el Centro de la Cultura del Aceite. En defini-

tiva: “Hay multitud de ideas que han surgido del Plan Estratégico y que van materializándose poco a poco”.

Para dar prueba de ello, el Presidente de la Fundación “Estrategias” hizo un recorrido por algunos de los sectores y proyectos:

En el terreno de las infraestructuras, –añadió el presidente–, ya hay inversiones para el estudio de la autovía Linares-Albacete, y para el desdoblamiento de la 432 de Granada-Alcalá la Real-Alcaudete-Córdoba-Badajoz. También las comunicaciones ferroviarias de Jaén se van a transformar para aproximarnos en tiempo y en vías a la alta velocidad.

En el abastecimiento de agua se está estudiando la ampliación de la capacidad del embalse del Guadalbullón. En el campo de las nuevas tecnologías “se firmó un convenio con telefónica para extender la red de banda ancha a todos los municipios, y ahora estamos estudiando extender la UMTS al conjunto de toda la provincia”. También se han abierto 170 puntos de acceso a Internet para todos los núcleos mayores de 150 habitantes.

“Tenemos que trabajar teniendo en cuenta que en el año 2013 pueden reducirse las ayudas europeas”

En energías alternativas se están incentivando la energías solares fotovoltaicas y térmicas, así como el plan de aprovechamiento de minicentrales hidráulicas y la ampliación del parque eólico. En cuanto a la biomasa, hacen falta más investigaciones para hacer rentable el aprovechamiento y la reducción de costes añadidos al transporte de los residuos del olivar hasta la central de cogeneración.

En turismo se ha puesto en marcha actuaciones como: la ruta de los castillos, el uso recreativo de los pantanos con nuevos deportes de vela y piragua, ciudades del Renacimiento, etc. En cultura, podemos apuntar ejemplos, como que en esta semana se abre el I Salón de la Oferta Cultural de la provincia de Jaén.

En definitiva, según concluyó Felipe López, “hay una nueva dinámica que ha cambiado el círculo vicioso del lamento, que sólo nos llevaba a la melancolía, por una actitud más importante: la acción transformadora. Aparte de lo que esperamos de los demás, tenemos que tener una gran convicción en nuestras propias capacidades, persistiendo en los beneficios de la cooperación”.

La cultura como eje estratégico clave para el desarrollo provincial

Presentado el Compromiso de la Sociedad con la Cultura y el I^{er}. Salón "JAÉN CULTURAL"

Tras una semana de intensa actividad en torno al Plan Estratégico de la provincia de Jaén, el mes de mayo se cerraba con la presentación del documento-manifiesto "Compromiso de la Sociedad de Jaén con la Cultura", elaborado y aprobado por el Grupo de Impulsión de Cultura y Educación y se ponía en marcha, promovido también por éste y organizado por la Diputación Provincial y Ferias Jaén, el I Salón de la Oferta Cultural de la provincia "JAÉN CULTURAL".



Marcelino Sánchez, Felipe López, José M^a Rodríguez Gómez (Viceconsejero de Cultura), Francisca Company y Abelardo de la Rosa en la presentación del documento.



Alejandro Mas, Antonio Martín Mesa, Juan Manuel de Faramiñán y Tomás Roldán en el stand del Plan Estratégico.



Dos stand del I Salón de la Oferta Cultural de la provincia de Jaén "JAÉN CULTURAL".