



BOLETÍN INFORMATIVO



Manuel Chaves y Gaspar Zarrías con el Presidente y el Director de la Fundación "Estrategias" y con los Presidentes de los Grupos de Impulsión.

EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2006

Plan marco inspirador de iniciativas

Manuel Chaves presidió el acto de presentación del libro "Informe de los Grupos de Impulsión". Con su presencia, trascurridos seis años desde que en otro acto similar se presentase el libro del Plan Estratégico, quiso dejar constancia del compromiso de la Junta de Andalucía, como patrono de la Fundación "Estrategias", y de él mismo, como jefe del ejecutivo andaluz, con el desarrollo integral de Jaén, tal como se establece en el modelo de provincia dibujado por el Plan.

Al acto, celebrado en la Universidad de Jaén el 8 de junio, asistió el Consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías; el Presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación "Estrategias", Felipe López; el Rector de la UJA y Vicepresidente de la Fundación,

El Plan Estratégico está siendo un plan eficaz, integral e integrador y compartido

Luis Parras, así como el Director de la misma, Antonio Martín Mesa.

Los diez Presidentes de los Grupos de Impulsión tuvieron un reconocimiento, que se quería hacer extensivo a los Secretarios y a los casi quinientos participantes en los mismos, por la labor desarrollada en año y medio de reuniones.

Al evento asistieron también los patronos de la Fundación (institucionales, agentes sociales y entidades financieras), delegados provinciales de la Junta de Andalucía y una

buena representación de los colaboradores.

Tanto en la rueda de prensa previa, como en el propio acto, Manuel Chaves afirmó que el 90% de los proyectos del Plan –de los que es responsable la Junta– están en marcha. Asimismo, puso de manifiesto la voluntad de cooperar con todas las administraciones y agentes sociales para dinamizar Jaén, porque sólo desde la acción compartida y la suma de esfuerzos se puede cambiar la realidad. En este sentido, el Plan Estratégico cumple con su papel de plan integral e integrador, compartido e inspirador del Programa de Medidas de Activación "Jaén XXI" de la Administración General del Estado y de la plataforma de acción conjunta ACTIVAJAÉN, establecida por ésta, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén.



El Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, en el acto de presentación del libro "Informe de los Grupos de Impulsión".

GRUPOS DE IMPULSIÓN/ PRESENTACIÓN DEL LIBRO EN LA UNIVERSIDAD DE JAEN

El informe analiza los proyectos y propone 53 nuevas actuaciones

El día 8 de junio se presentó en sociedad el libro "Informe de los Grupos de Impulsión" que recoge el trabajo de diez grupos sectoriales que han supervisado, analizado el estado de los proyectos y, en su caso, reformulado o propuesto otros nuevos. Es un paso más en un largo proceso de participación ciudadana en las diferentes fases del Plan Estratégico que quedará documentado en este texto, en un vídeo y en la memoria fotográfica de la Fundación "Estrategias".



No es el acto final, sino el primero de la actual fase de evaluación del Plan. El arduo trabajo de los Grupos de Impulsión para analizar los 215 proyectos del Plan, agrupados en diez áreas, se ha visto completado con la publicación de este libro y con su correspondiente presentación en sociedad. Un libro funcional y un acto discreto que simbolizan otro sólido paso más en el proceso imparable de un Plan Estratégico que es consciente de su quehacer para no perder el rumbo de nuestra provincia.

Un sincero acto de impulso

El acto comenzó con la proyección de un vídeo que recogía brevemente la valoración realizada por los Presidentes de los Grupos de Impulsión y por el Director del Plan Estratégico sobre lo que ha sido esta experiencia de análisis y diálogo entre representantes institucionales y técnicos, de colectivos y de empresas. Antonio Martín Mesa destacó que el Informe de los Grupos ha constituido una puesta al día del Plan.

Después, Luis Parras, Rector de la Universidad y Vicepresidente de la Fundación "Estrategias", dio la bienvenida a los representantes institucionales y a todos los asistentes, reafirmando el gran compromiso que la Universidad de Jaén ha tenido y tiene con el Plan Estratégico. Destacó el papel inicial en la elaboración del diagnóstico de la provincia, en el que participaron 34 investigadores y profesionales que, integrados en 7 Áreas Técnicas, realizaron un trabajo serio, riguroso, científico e integral. Asimismo, destacó que un número importante de los colaboradores del Plan han sido miembros de la comunidad universitaria. Por último, dejó clara la colaboración que ha existido en todo momento para facilitar las infraestructuras, sede, servicios e instalaciones necesarias.

Manuel Chaves, en su intervención, concretó algunos de los proyectos más importantes de la Junta de Andalucía para Jaén. Unos relacionados con el Plan Estratégico y otros convergentes desde iniciativas impulsadas por las propias Consejerías, insertados en diferentes

La presentación del Informe de los Grupos de Impulsión abre la fase final de evaluación del Plan y supone un paso decisivo en la consecución de sus objetivos



“El futuro es de los innovadores” (André Gide)



Asistentes al acto de presentación del libro “Informe de los Grupos de Impulsión”.

programas de acción gubernamentales: acciones para el eje interior andaluz, planes de infraestructuras, planes sociales,... medidas integradas en la plataforma ACTIVA-JAÉN, que junto con la Administración General del Estado y la Diputación Provincial de Jaén, suponen una inversión superior a los 1.300 millones de euros.

Felipe López expresó su satisfacción desde el convencimiento de que el gran esfuerzo realizado por todas las instituciones, asociaciones y colaboradores del Plan ha merecido y merece la pena para avanzar desde “la responsabilidad compartida”, base imprescindible para que las sociedades, en su configuración sistémica, avancen y progresen frente a las incertidumbres de un mundo complejo y globalizado.

Por último, Pedro Pedrero, en representación de los Presidentes de los Grupos de Impulsión, afirmó que aunque él era escéptico en los primeros momentos de su participación en el proceso, ahora estaba muy satisfecho de haber presidido el Grupo de Impulsión de Sociedad, porque había comprobado la importancia del Plan para coordinar diferentes políticas sociales con el desarrollo económico general de la provincia. “Este plan es integral porque tra-

baja para que nadie se sienta excluido: el desarrollo económico no es suficiente si no es, a su vez, desarrollo cultural y social”, afirmó, mientras agradecía el gran trabajo de la Oficina Técnica y simbolizaba con una parábola la importancia y el valor del saber de las personas, más allá de los simples instrumentos.

Una nutrida y variada representación institucional y social contribuyó a redondear un acto que, en alguna medida, reafirmaba todo lo que se está haciendo y lo que queda por hacer.

Un libro funcional y claro

La pasado 21 de diciembre de 2005 el Patronato de la Fundación aprobó el informe de los grupos y decidió su edición, para que fuera del general conocimiento de la sociedad jiennense.

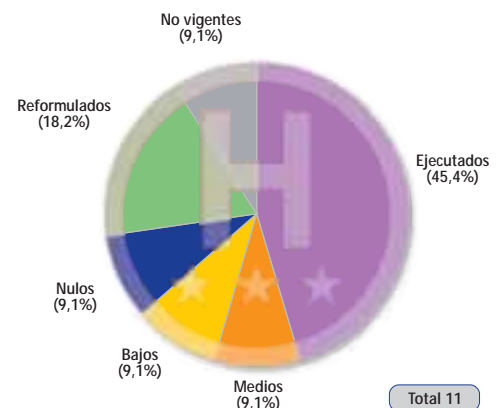
Este informe concreta en fichas, muy gráficas, el estado de aplicación o implementación de cada proyecto, su vigencia y su prioridad, resumiéndose –en un gráfico circular para cada área– el estado general de ejecución de los mismos.

Una vez más, la Oficina Técnica del Plan Estratégico ha puesto su saber hacer al

“Este plan es integral porque trabaja para que nadie se sienta excluido: el desarrollo económico no es suficiente si no está acompañado, a su vez, de un desarrollo cultural y social”

(Pedro Pedrero, Presidente del Grupo de Impulsión de Sociedad)

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE TURISMO



Total 11



Luis Parras y Pedro Pedrero se dirigen a los presentes. Gaspar Zarrías, Manuel Chaves y Felipe López en la rueda de prensa previa al acto.

Del libro se han editado 1.500 ejemplares, se han realizado copias en cd-rom y pronto estará disponible en Internet, en la página web del Plan Estratégico.



"El Plan Estratégico está vivo y tiene garantizada su continuidad con la iniciativa ACTIVAJAÉN"

(Antonio Martín Mesa, Director del Plan Estratégico)

servicio de la participación colectiva y la dinámica de grupos para realimentar las energías de un plan de diálogo y de acción. Los libros, como los informes y las actas, son los mejores servidores de la transparencia pública al servicio, tanto de los patronos y colaboradores, como de todos los jiennenses.

Del libro se han editado 1.500 ejemplares, se ha multicopiado en formato pdf en cd-rom y estará disponible en Internet. Cualquier colaborador del Plan Estratégico de la provincia de Jaén o ciudadano de la misma que esté interesado en tener este documento puede solicitarlo a la Oficina Técnica.

Una provincia que aprende

Con la perspectiva que nos da el tiempo vemos como el Plan Estratégico adquiere cada día más valor para una sociedad que aprende junta: elaborar un amplio diagnóstico, formular las principales líneas y ejes estratégicos, diseñar los proyectos y, en suma, perfilar un modelo de provincia a través de un amplio proceso participativo y de búsqueda del consenso. Tener una visión compartida del sistema provincial

es clave para actuar eficazmente. El Plan tiene asegurada su continuidad con los recursos y el impulso que ahora se instrumenta con el Programa de Medidas de Activación del Gobierno de la Nación "Jaén XXI" y con la iniciativa, que también comparte la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, ACTIVAJAÉN.

Pero no basta sólo con las medidas públicas, el Plan Estratégico es el abanico más amplio de medias y proyectos que se han diseñado para la provincia de Jaén, muchas de ellas han sido ya incorporadas por las empresas a su estrategia de crecimiento y calidad, porque trabajamos juntos por nuestra provincia, porque todos hacemos Jaén.

"Reafirmamos el gran compromiso que la Universidad de Jaén ha tenido y tiene con el Plan Estratégico"

(Luis Parras, Rector de la UJA y Vicepresidente de la Fundación "Estrategias")



“El hombre es el verdadero creador de su destino. Cuando no está convencido de ello no es nada en la vida” (G. le Bon)



Felipe López se dirige a los asistentes al acto.



Manuel Chaves y Gaspar Zarrías con el Presidente, el Vicepresidente y el Director de la Fundación.

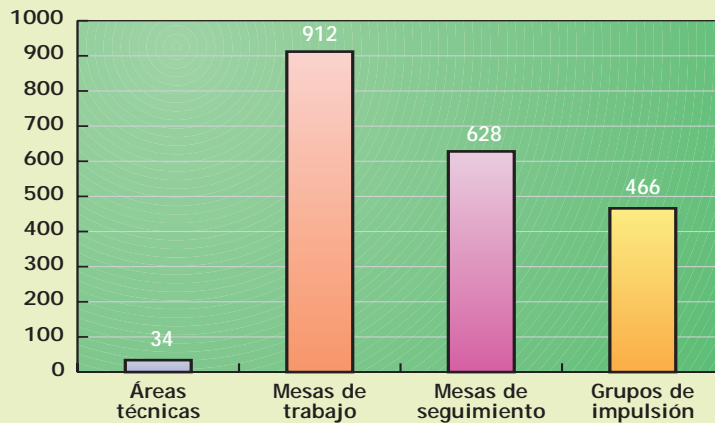
Un amplio proceso de participación social

Los Grupos de Impulsión han supuesto una experiencia muy valiosa de participación social en el Plan Estratégico de la provincia de Jaén, pero tienen pleno sentido si los entendemos como un complemento más a otras iniciativas anteriores: las Áreas Técnicas, que realizaron los dictámenes iniciales, las Mesas de Trabajo de colaboradores, que se celebraron en la fase de diagnóstico y diseño de la estrategia, y las Mesas de Seguimiento, que sirvieron para que las instituciones diesen cuenta de cómo iban avanzando los proyectos.

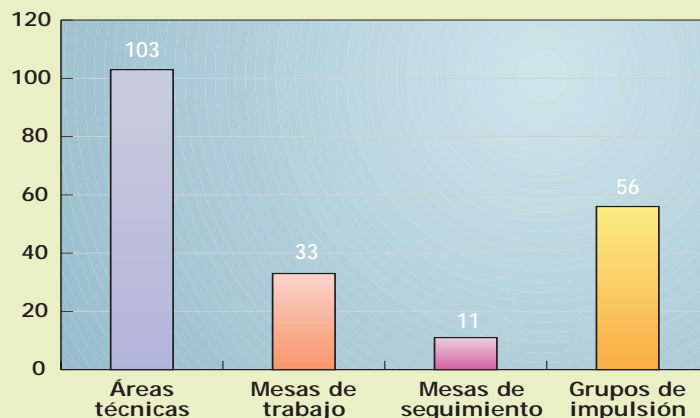
“El Plan ha crecido con la colaboración de todos sus participantes, se ha fortalecido con sus aportaciones y ha aumentando el capital social de nuestra provincia”

(Felipe López, Presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación “Estrategias”)

PERSONAS IMPLICADAS



REUNIONES





Patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

REUNIÓN DEL PATRONATO / FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"

Análisis de la Carta de Compromisos 2005

El 29 de junio se reunió el Patronato de la Fundación "Estrategias" para analizar el Informe de seguimiento de la Carta de Compromisos de 2005 y de la ejecución del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. También se aprobaron las Cuentas Anuales de la Fundación.

Con la presencia de Fernando Calahorro, Subdelegado del Gobierno en Jaén y de Francisco Reyes, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, y bajo la presidencia de Felipe López, se celebró la sesión ordinaria del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo de la provincia de Jaén" en la que se analizó el Informe de seguimiento de la Carta de Compromisos 2005 y se aprobaron las Cuentas Anuales (Memoria Anual, Cuenta de Resultados y Balance) del pasado ejercicio.

Tras la lectura y aprobación del acta de la reunión anterior por el Secretario de la Fundación, Juan Manuel de Faramiñán Gilber, Felipe López intervino para poner de relieve el éxito del acto del día 8 de junio, en el que se presentó el libro "Informe de los Grupos de Impulsión", señalando que "Jaén se encuentra en uno de los mejores momentos para dar un salto significativo hacia adelante en el avance de la provincia, tanto en el campo económico como en el social". Reiteró que tanto el

Programa de Medidas de Activación "Jaén XXI", aprobado en Consejo de Ministros por el Gobierno de Rodríguez Zapatero, como la plataforma conjunta de acción ACTIVAJAÉN, que reúne los esfuerzos de las tres administraciones: central, autonómica y provincial, son hitos trascendentes en el proceso que puso en marcha el Plan Estratégico de la provincia de Jaén y que, por tanto, están poniendo de relieve que "la cultura de la cooperación es la mejor solución para avanzar", una cultura que no debe quedarse en las instituciones sino que debe calar e impregnar a todo el tejido social y económico de nuestra tierra. Porque, añadió, "contra el síndrome de la indefensión aprendida afirmamos que todo lo que han podido hacer otros territorios podemos hacerlo nosotros en Jaén, sólo nos falta confianza en nosotros mismos, en la cooperación y, está claro, el Plan Estratégico ha incrementado estos valores".

Antonio Martín Mesa presentó, a través de un montaje multimedia, la ejecución de la Carta de Compromisos del año 2005 y la Memoria Anual, Cuenta de Resultados y Balance de la Fundación.





“La habilidad de las organizaciones para aprender más rápido que la competencia es la clave de su éxito” (Revista Fortune)

PROYECTOS DE LA CARTA DE COMPROMISOS 2005

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS

	Nº	% s/Total
● Ejecutados	21	12%
○ En ejecución	102	61%
○ Iniciados	28	17%
☐ En estudio	11	6%
— No iniciados	6	4%
Total	168	100%

“Jaén se encuentra en uno de los mejores momentos para dar un salto significativo hacia adelante en el avance de la provincia”

(Felipe López, Presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación “Estrategias”)

AVANCE DE LOS PROYECTOS EN 2005

	Nº	% s/Total
⬆ Han avanzado	135	80%
≡ No han avanzado	33	20%
Total	168	100%

- **Ejecutados:** Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.
- **En ejecución:** Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
- **Iniciados:** Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
- ☐ **En estudio:** Proyectos en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción de anteproyecto.
- **No iniciados:** Proyectos que no se han llegado a plantear por ninguno de los agentes encargados teóricamente de su impulsión.

⬆ Proyectos que han avanzado en su grado de ejecución respecto al ejercicio anterior.

≡ Proyectos que no han avanzado en su ejecución durante el ejercicio.

Francisco Reyes reiteró que la visita reciente de Manuel Chaves, Presidente de la Junta de Andalucía, era más que un símbolo y que su gobierno sigue de cerca el desarrollo de todos los proyectos a los que se han comprometido.

Fernando Calahorra dejó claro que el Gobierno Central, al que representa, tenía la obligación de estar en la Fundación “Estrategias” impulsando el Plan, como se ha hecho siempre en otras comunidades y ciudades, y que el Programa “Jaén XXI” era y es su aportación a este proceso.

José Moral, Secretario General del Sindicato CCOO-Jaén, planteó la necesidad de que los objetivos, los proyectos y el “espíritu estratégico” del Plan fuesen más conocidos por la sociedad jiennense para que impregnaran una forma nueva de encarar el futuro socioeconómico y empresarial de nuestra provincia, a todos los niveles. Es preciso, añadió, “que la ciudadanía perciba de forma más clara lo que es el Plan Estratégico, porque los logros se hacen posibles cuando las personas los perciben como más

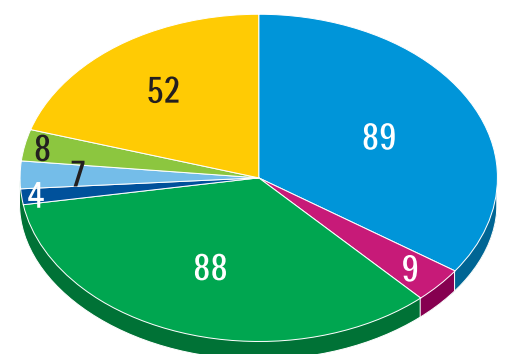
cercanos, y –finalizó– nos va mucho en ello”.

Tras la presentación de la Memoria Anual de actividades y la Cuenta de Resultados, Antonio Martín Mesa explicó que la Oficina Técnica había tenido una presencia relevante en foros nacionales e internacionales, “extendiendo la imagen del Plan y de Jaén”. Mas tarde, anunció que la Fundación “Estrategias” es actualmente la principal candidata a asumir la presidencia de la RADEUT en 2007.

“Es preciso que la ciudadanía perciba de forma más clara lo que es el Plan Estratégico, porque los logros se hacen posibles cuando las personas los perciben como más cercanos”

(José Moral, Secretario General de CCOO-Jaén)

NÚMERO DE PROYECTOS IMPULSADOS POR



- Diputación Provincial de Jaén
- Universidad de Jaén
- Junta de Andalucía
- Subdelegación del Gobierno
- Confederación de Empresarios de Jaén
- Camara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Asociaciones de Desarrollo Rural



Miembros del Consejo de Evaluación el día de su constitución.

FASE DE EVALUACIÓN / SE CONSTITUYE EL CONSEJO DE EVALUACIÓN

Se evaluará el Plan y su impacto real sobre la provincia

Con la constitución del Consejo de Evaluación, un modelo mixto, formado por representantes del Patronato de la Fundación "Estrategias", el Director y la Coordinadora de la Oficina Técnica y los Presidentes y Secretarios de los Grupos de Impulsión, comienza una nueva fase decisiva para medir el éxito, el impacto y los efectos del Plan. Una tarea imprescindible para comprobar, sobre la realidad, en qué medida se han logrado los objetivos que se propuso el mismo y los caminos por donde seguir avanzando en el desarrollo sostenible de Jaén.

Una vez finalizadas las sesiones de trabajo de los Grupos de Impulsión, editado el correspondiente informe de conclusiones y presentado el libro a la opinión pública, el pasado 29 de junio se constituyó el "Consejo de Evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén".

Con su puesta en marcha se pretende dar respuesta a una cuestión esencial ¿Hemos logrado en estos siete años acercarnos al objetivo general que nos marcamos cuando diseñamos el Plan Estratégico: Transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental?

Se pretende dar respuesta a una cuestión esencial:
¿Hemos logrado en estos siete años acercarnos al objetivo general que nos marcamos cuando diseñamos el Plan Estratégico?

Composición

Este Consejo va a estar compuesto por una representación del Patronato de la Fundación "Estrategias", los Presidentes y Secretarios de cada uno de los diez Grupos de Impulsión del Plan Estratégico constituidos –Industria e Innovación Tecnológica, Olivicultura y Elaiotecnia, Infraestructuras y Transporte, Energía y Medio Ambiente, Cultura y Educación, Turismo, Urbanismo y Patrimonio, Sociedad, Empleo y Comercio- y el Director y la Coordinadora de la Oficina Técnica de la Fundación.

En la reunión del Patronato de 21 de diciembre de 2005 se nombraron como entidades/instituciones representantes del mismo en el Consejo de Evaluación a las siguientes:

- Excm. Diputación Provincial de Jaén
- Universidad de Jaén
- Junta de Andalucía
- Subdelegación del Gobierno en Jaén
- Excmo. Ayuntamiento de Linares
- Confederación de Empresarios de Jaén
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Jaén



- Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado
- Unicaja
- CCOO-Jaén
- UGT-Jaén

Objetivo y funciones

El Consejo de Evaluación se constituye con el objetivo de servir de foro donde se debatan y consensuen los pasos a seguir para evaluar el Plan Estratégico de la provincia de Jaén: los indicadores a utilizar, las fuentes de información a consultar, los datos que se van a requerir de las distintas entidades, etc.

Se pretende con esta evaluación, asimismo, facilitar la toma de decisiones, pues ofrecerá información relevante sobre los efectos del Plan Estratégico y permitirá determinar a sus responsables si el mismo ha de continuar, ha de reformularse o ha de darse por concluido, dejando la puerta abierta a un posible II Plan Estratégico.

El Consejo se constituye con una función esencial, la de consensuar la metodología que ha de servir para evaluar la realización del Plan Estratégico de la provincia de Jaén y su impacto en el territorio.

Para facilitar el trabajo de los participantes, la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” realizará propuestas metodológicas, de forma que se permita a los consejeros seleccionar los indicadores que se consideren más oportunos.

Una vez se hayan establecido los mecanismos para evaluar el Plan, la función del Consejo será la de poner en marcha los mismos. Finalmente, las conclusiones obtenidas han de permitirnos elaborar un Informe Final de Seguimiento y Evaluación del Plan que, posteriormente, se someterá a la aprobación del Patronato de la Fundación “Estrategias” y al conocimiento de su Asamblea de Colaboradores.

Funcionamiento

Puesto que en el seno del Consejo de Evaluación están representadas la mayor parte de las entidades e instituciones con competencias económicas y sociales en nuestra provincia, podrá requerirse de las mismas –así como del resto de Patronos de la Fundación-, a demanda del propio Consejo, la información necesaria para poder proceder a elaborar los indicadores que permitan evaluar el Plan.

Características de la evaluación

El Consejo que se va a constituir ha de llevar a cabo la evaluación en dos niveles o escalas distintos:

- Evaluación de los resultados. Este nivel hace referencia a los objetivos más inmediatos y directos perseguidos por el Plan Estratégico: ejecución de los proyectos estratégicos.

- Evaluación de los impactos. Por impacto se entiende los efectos o consecuencias más generales del Plan: alcance de los ejes estratégicos y del objetivo general sobre la transformación del territorio.

Hemos de tener en cuenta que a medida que aumente el tiempo transcurrido en la ejecución del Plan Estratégico se podrá profundizar más en el análisis de los impactos. A los siete años de ponerse en marcha el Plan Estratégico de la provincia ya será posible detectar la incidencia del mismo en el desarrollo del territorio.

Por otra parte, atendiendo a la perspectiva temporal, estamos ante una evaluación ex-post, ya que está previsto que se realice una vez finalizado el plazo de vigencia del Plan.

Fases de evaluación

La evaluación se desarrollará en dos fases. En la primera de ellas, que podríamos denominar “Fase de recogida de información”, se han de recopilar los datos necesarios sobre la ejecución de los proyectos, la consecución de las líneas estratégicas y los programas de fomento, así como el alcance de los ejes y el objetivo general del Plan Estratégico. Para ello se han de diseñar y consensuar los indicadores a utilizar.

Los indicadores son expresiones cuantitativas y/o cualitativas de la realidad objeto de estudio y constituyen una de las formas más relevantes de sistematizar la información. Será necesario definir una “batería de indicadores” que recoja lo más exhaustivamente posible los aspectos fundamentales del proceso que vamos a evaluar y aporte una visión global del mismo.

El Consejo de Evaluación ha de poner en marcha los mecanismos necesarios para recoger la información que nos permita evaluar los resultados y los impactos del Plan

Podemos destacar dos tipos de indicadores a emplear:

- Indicadores de realización o de resultado: que miden, por un lado, la ejecución financiera y física de los proyectos estratégicos y, por otro, cuantifican los productos generados como consecuencia de las actuaciones realizadas, es decir, miden los efectos directos e inmediatos a los que ha dado lugar la puesta en marcha de los proyectos.

- Indicadores de impacto: nos permitirán registrar la incidencia que ha tenido el Plan sobre la consecución de los objetivos específicos y globales que el mismo se marcó, es decir, sobre el desarrollo de la provincia.

A partir de estos indicadores de base se han de calcular los denominados indicadores complementarios, que se determinarán en relación a lo planificado, si se definieron las previsiones, o con los parámetros de referencia que se consensuen por el Consejo de Evaluación. Los indicadores complementarios que han de servirnos para valorar los resultados del Plan Estratégico de la provincia de Jaén, por sus características, son los indicadores de eficacia que, en definitiva, nos miden hasta qué punto se han alcanzado los objetivos establecidos de antemano.

Una vez se disponga de datos suficientes para evaluar el desarrollo del Plan Estratégico entraremos en la “Fase de evaluación” propiamente dicha. En ésta se analizarán y valorarán los resultados obtenidos con los indicadores empleados desde dos perspectivas diferenciadas:

- A partir de los indicadores de realización o de resultado se evaluará el grado de ejecución de los proyectos estratégicos contemplados en el Plan, aproximándonos cuantitativamente al nivel de realización de los mismos.

- Analizando la evolución socioeconómica del territorio, con la ayuda de los indicadores de impacto, podremos evaluar cual ha sido el grado de consecución de los ejes estratégicos y, por ende, del objetivo general del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Finalmente, de esta valoración se desprenderán las conclusiones y recomendaciones a incluir en el Informe Final de Seguimiento y Evaluación del Plan, junto a los resultados obtenidos de los indicadores y la evaluación hecha a partir de los mismos.

PLATAFORMA DE ACCIÓN / PROGRAMA DE MEDIDAS DE ACTIVACIÓN "JAÉN XXI"

Relación de proyectos aprobados por el Consejo de Ministros



ACTIVAJAÉN, la iniciativa puesta en marcha conjuntamente por la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, y que engloba acciones público-privadas para el avance de Jaén, ha comenzado su andadura con el "Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI", que aprobó el Consejo de Ministros el 20 de enero de 2006.



A continuación exponemos la relación detallada de proyectos de "Jaén XXI" que, en gran parte, son coincidentes o complementarios a los trazados por los ejes, las líneas de actuación y los programas del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Estas iniciativas gubernamentales deben ser complementadas con la exigencia y la iniciativa propia de la sociedad civil jiennense.

1. Nueva autovía A-32, Bailén-Albacete.
2. Nueva autovía Badajoz-Córdoba-Granada.
3. Adecuación, reforma y conservación de la A-4.
4. Construcción de una nueva calzada en la autovía A-4 a su paso por Despeñaperros.
5. Construcción de vías de servicio en la variante de Úbeda.
6. Acondicionamiento de la travesía de Villanueva del Arzobispo.
7. Mejoras de trazado en determinados tramos de la autovía A-4.
8. Mejoras en el equipamiento del túnel de Despeñaperros.
9. Construcción de aparcamientos para la mejora de la gestión de la vialidad invernal en la A-4.
10. Actuaciones de refuerzo de firme en la autovía A-44.
11. Mejoras en el equipamiento del túnel de La Cerradura (A-44).
12. Línea ferroviaria de Altas Prestaciones Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén.
13. Línea ferroviaria de Altas Prestaciones Jaén-Córdoba.
14. Mejora de la infraestructura de la línea ferroviaria convencional Linares/Baeza-Granada.
15. Estación Intermodal en la capital.
16. Estudio de Integración urbana del ferrocarril en Jaén capital.
17. Otras actuaciones de mantenimiento de la red convencional ferroviaria.
18. Mejora de los servicios ferroviarios en la provincia de Jaén.
19. Presa de Siles.
20. Balsas de regulación del río Guadalbullón.
21. Presa de laminación del río Eliche.
22. Encauzamiento del río Guadalquivir en la campiña de Andújar.
23. Obras de defensa contra las avenidas del río Beas.
24. Renovación de las infraestructuras hidráulicas del sistema de "El Condado".
25. Mejora del abastecimiento de agua del sistema "Viboras-Queibrajano".
26. Interconexión de la comarca de Sierra de Mágina al sistema "Viboras-Queibrajano".
27. Renovación de la estación de tratamiento de agua potable de la zona sur de Jaén capital.
28. Limpieza y recrecido de la presa de derivación de Zocueca.
29. Conexión del río Guadalquivir con la presa de Zocueca.



"El pensamiento sistémico es el único que nos permite comprender la complejidad de las organizaciones" (Peter Senge)

30. Conexión del embalse de El Tranco de Beas con los depósitos de Las Copas.
31. Modernización de 36.000 hectáreas de regadío.
32. Fusión de Fundación Patrimonio Comunal Olivarero y Fundación para el Desarrollo y la Promoción del Olivar y del Aceite de Oliva.
33. Financiación de la construcción del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados dentro del Parque Geolit.
34. Confinanciación de la Incubadora de Empresas de Geolit.
35. Estación Experimental de Cultivos Oleaginosos.
36. Colaboración económica en la Exposición "Tierras del Olivo".
37. Programa de actividades deportivas para el trienio 2006-2008.
38. Programa de teleformación.
39. Análisis y estudio de acciones y medidas de fomento del empleo específicas para la provincia de Jaén.
40. Acciones mixtas de formación y empleo, dentro de programa de Talleres de Empleo, con las almazaras.
41. Atención a personas dependientes en el medio rural dentro del AEPSA, mejorando las oportunidades de empleabilidad de las mujeres en el entorno rural.
42. Desarrollo prioritario de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) en los polígonos industriales y micropolígonos locales de la provincia.
43. Designación de la provincia como objetivo prioritario en la implantación de la red de telefonía UMTS.
44. Apoyo financiero a los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, los Muebles de Madera, el Transporte y el Aceite.
45. Cofinanciación del Centro Tecnológico de la Biomasa.
46. Estudio para la Implantación en la provincia de un modelo energético pionero de generación distribuida de energías renovables.
47. Tutorización de proyectos de emprendedores y línea de préstamos participativos.
48. Incentivos regionales: considerar a todos los municipios de la provincia como prioritarios, con una bonificación adicional de 5 puntos porcentuales a todos los proyectos calificados favorablemente.
49. Ampliación de la actuación industrial que se lleva a cabo en Guarromán.
50. Configuración de una red provincial de comunicaciones que conecte los ayuntamientos y otros entes locales de la provincia.
51. Centro de Servicios Avanzados de Gestión Municipal.
52. Digitalización de infraestructuras y equipamientos de todos los municipios para la Encuesta de Infraestructuras.

Estas acciones suponen una inversión mínima de 1.313 millones de euros, que se incrementará cuando se cuantifiquen las medidas todavía no presupuestadas

53. Proyecto piloto de desarrollo de turismo de interior.
54. Puesta en valor del río Guadalquivir.
55. Manejo de la vegetación estepárica del corredor Mágina-Cazorla.
56. Tratamientos selvícolas en Los Cotos, Cortijos Nuevos y Charrín.
57. Programa de gestión de los altiplanos esteparios.
58. Proyecto Olivar Sostenible.
59. Gestión compartida de las fincas públicas Lugar Nuevo y Selladores-Contadero.
60. Creación del Observatorio de Sostenibilidad de Andalucía en Parque Naturales.
61. Recuperación de Cañadas Reales de la provincia de Jaén.
62. Gran Vía Verde de la provincia de Jaén.
63. Centro de Servicios Sociales de Atención Especializada en Jaén capital.
64. Complejo de atención residencial y diurna para personas con discapacidad en Andújar.
65. Complejo de atención diurna para personas con discapacidad en Santiago-Pontones.
66. Reconversión de plazas residenciales de personas válidas en asistidas en las residencias de personas mayores de La Carolina y de Linares.
67. Finalización de obras y equipamiento de los centros de día en los municipios de Valdepeñas de Jaén, Villarrodrigo, Frailes, Benatae, Cabra de Santo Cristo, Montizón y Hornos.
68. Servicio de Telesistencia domiciliaria destinado a mayores y personas con discapacidad.
69. Servicio de Telesistencia móvil a las víctimas de violencia de género.
70. Accesibilidad de las personas con discapacidad en el ámbito urbanístico y arquitectónico.
71. Programa de vacaciones para mayores y personas con discapacidad.
72. Cesión de la finca "Vértice de la Pandera", a Los Villares y Valdepeñas.
73. Actuaciones en la Fortaleza de La Mota de Alcalá la Real.
74. Intervención en el Castillo de Burgalimar en Baños de la Encina.
75. Recuperación y puesta en valor del Castillo de Tíscar en Quesada.
76. Cofinanciación de una exposición sobre la obra de Vandelvira.
77. Arreglo de las cubiertas de la Catedral de Jaén.

78. Rehabilitación del Ayuntamiento de Úbeda.
79. Declaración del V Centenario de Andrés de Vandelvira como acontecimiento de excepcional interés público.
80. Restauración de la Iglesia del Convento de Santo Domingo de Jaén.
81. Programa de Intervención del Patrimonio Industrial para la puesta en valor del patrimonio minero de Linares, Baños de la Encina y Guarromán.
82. Colaboración en la puesta en marcha del Museo de Arte Ibero.
83. Aportación al nuevo museo Zabaleta en Quesada.
84. Financiación de las obras complementarias para el acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra.
85. Estudio de la viabilidad de la construcción y el anteproyecto de un Parador de Turismo en Alcalá la Real.
86. Construcción de un nuevo cuartel de la Guardia Civil en Linares.
87. Plan de viabilidad para la posible ubicación de una Academia de Suboficiales de la Guardia Civil en Úbeda.
88. Estudios de viabilidad sobre el traslado de la Comandancia de Jaén a otro emplazamiento.
89. Estudio sobre la construcción de un nuevo cuartel de la Guardia Civil en Alcaudete.

(Del libro: "Informe de los Grupos de Impulsión")

89 MEDIDAS PARA 4 EJES

Las 89 actuaciones del "Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI", que se desarrollarán en los próximos cuatro años, recogen proyectos en materia hidráulica, infraestructuras de comunicaciones y otros que encajan perfectamente en las políticas de innovación, desarrollo sostenible, generación de empleo y promoción social y cultural que se vienen desarrollando en la provincia

UNA TAREA COMPARTIDA

Protagonistas de un compromiso colectivo



Diferentes imágenes de los actos realizados con motivo de la presentación del libro "Informe de los Grupos de Impulsión del Plan Estratégico de la provincia de Jaén" (8 de junio) y de la reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias" y de la constitución del Consejo de Evaluación del Plan Estratégico (29 de junio).