



BOLETÍN INFORMATIVO

Jaén: 2007



LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO COINCIDE CON NUEVAS MEDIDAS DE *ACTIVAJAÉN*

Nuevas oportunidades para nuestra provincia

El Boletín Oficial del Estado ha publicado recientemente una resolución de la Dirección General de Industria por la que se convoca la concesión de incentivos para actuaciones de reindustrialización de la provincia de Jaén, por valor de 6 millones de euros. Es una de las medidas previstas dentro del "Programa de activación. Jaén XXI", como parte esencial de Activa-Jaén.

Aunque esta cifra no es muy elevada, se prevé su incremento sucesivo en próximos años. A ello se sumarán partidas significativas por parte de la Junta de Andalucía dentro de la "Estrategia para el Desarrollo del Interior de Andalucía". Como ejemplo: los 11 millones de euros de incentivos a la empresa Ros Casares por instalarse en Andújar.

Estas medidas vienen a coincidir con el I Encuentro sobre Oportunidades de Negocio en la Provincia "JAÉN: ENCLAVE EMPRESARIAL", que se celebra estos días dirigido a un centenar de empresas de relevancia a nivel autonómico y nacional. Está organizado por el Ministerio de In-

Hay oportunidades que no debemos dejar pasar, ACTIVAJAÉN lo es, empujemos ahora, todos

dustria, Turismo y Comercio, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, con la participación de la Diputación Provincial, la Confederación de Empresarios de Jaén y la Cámara de Comercio e Industria de Jaén.

Esta iniciativa ha concitado máximo interés a tenor de que grandes empresas, como Perialisi, decidiesen poner una planta en Geolit, o que Sos Cuetara, Ros Casares o Atento de Telefónica (que ya construye su edificio junto a Ferias Jaén) se hayan sumado también a la convocatoria para invertir, instalarse y producir desde la provincia.

Nuestra Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ve con satisfacción, mientras prepara la evaluación final del Plan Estratégico, que los ejes y proyectos del mismo

se implementan poco a poco. Así, la Comercializadora de Turismo ofrece sus paquetes, Geolit avanza ahora a pasos rápidos su fase de urbanización y comienza dos edificios emblemáticos: el Big Bang (centro de incubadora de empresas donde se instalarán, entre otras, Citoliva y Agener) y el Centro de Servicios Avanzados. Su papel dentro de la Red RETA será esencial. Por otro lado, se ha abierto un tramo de la autovía a Mancha Real, se construye el nuevo acceso de Despeñaperros y se licitan nuevos tramos de autovías e infraestructuras, así como nuevos centros tecnológicos.

No obstante, si a los proyectos institucionales, elementos claves de nuestro Plan, no le sumamos también las iniciativas propias de los jiennenses por la innovación, no habremos avanzado en lo fundamental.

A quienes se quejan permanentemente, sin contribuir a las diferentes soluciones, tendremos que decirles que Jaén es fruto inevitable de su historia. El futuro es responsabilidad de todos.



Fotos de la Comisión Permanente de Turismo, de los asistentes al Foro Provincial y de la mesa que presidió el acto, con Enrique Torres, al fondo.

FORO PROVINCIAL DE TURISMO DE JAÉN/ CONSTITUCIÓN Y CONFERENCIA

Jaén se posiciona ante las "nuevas tendencias en el turismo de interior"

El día quince de noviembre quedó constituido oficialmente el Foro Provincial de Turismo y, con ocasión de ello, el Profesor Titular de la Universidad de Málaga Enrique Torres impartió una conferencia sobre *Nuevas tendencias en el turismo de interior*. Este foro, nacido del Grupo de Impulsión, prevé nuevas actividades y debates.

El pasado quince de noviembre quedó constituido el Foro Provincial de Turismo de Jaén en un acto celebrado en el Salón de Grados de la Universidad de Jaén.

El acto contó con la presidencia de Moisés Muñoz, Vicepresidente de la Diputación Provincial, y con la presencia de Antonia Olivares, Delegada de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Pedro Antonio García, Presidente de los Hosteleros Jienenses y Antonio Martín Mesa, Director del Plan Estratégico. Tras un breve discurso de las autoridades, el Profesor Titular de la Universidad de Málaga Enrique Torres Bernier impartió una magnífica conferencia sobre *Nuevas tendencias en el turismo de interior*.

La creación del Foro Provincial de Turismo de Jaén responde a la intención de conseguir la realización de los siguientes objetivos:

- Garantizar la continuidad del espíritu de consenso, participación y colaboración que ha protagonizado la puesta en marcha en los últimos años de los principales proyectos estratégicos de turismo contenidos en el Plan Estratégico.
- Mantener un debate dinámico y constructivo acerca del futuro del turismo en la provincia de Jaén, los retos que éste afronta y las necesidades de actuación de los diferentes agentes que se derivan de esta situación.

- Dinamizar e impulsar la puesta en marcha de los proyectos estratégicos del Plan y proponer nuevos proyectos estratégicos.
- Difundir los avances, innovaciones y experiencias que se vayan produciendo en el campo del turismo.
- Facilitar la toma de decisiones de los agentes turísticos provinciales, mejorando su acceso a la información sobre cualquier aspecto de la actividad turística.

Para la consecución de estos objetivos diseñados, entre las principales funciones que va a llevar a cabo el Foro, cabría considerar las siguientes:

- Presentar nuevas iniciativas y proyectos en las áreas que conciernen a sus objetivos para la mejora del posicionamiento turístico de la provincia, de su planificación y gestión.
- Encargar informes/estudios sobre su objeto de actuación.
- Organizar debates o coloquios sobre temas de su competencia.
- Favorecer el intercambio de experiencias entre los agentes turísticos provinciales y de éstos con los de otros destinos turísticos.

Esta nueva iniciativa del Plan Estratégico supone una atención continua al sector turístico para revitalizar, día a día, lo que éste aporta a la provincia, que es mucho.





“Trabajamos no sólo para producir, sino para dar valor al tiempo” (Eugène Delacroix)



Miembros de RADEUT en la Asamblea General celebrada en Sevilla, el pasado diciembre. En primer término Felipe López, nuevo Presidente de la Red.

RADEUT/ FELIPE LÓPEZ, NUEVO PRESIDENTE

“Espero que RADEUT sepa cumplir sus ambiciosos objetivos”

Felipe López y el Plan Estratégico de la provincia de Jaén afrontan un importante reto: asumir la Presidencia de RADEUT en un año crucial, en el que deberá ser elaborado y aprobado el Plan Marco 2008-2011 de la Red. Cumplidos los primeros años de funcionamiento de la asociación, llega ahora el momento de evaluar las actuaciones del período pasado y proponer las que han de regir el trabajo de una asociación caracterizada por su dinamismo en el fomento de la cultura estratégica y la creación de redes de personas y proyectos.

Felipe López García, Presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación “Estrategias” ha sido elegido nuevo presidente de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT) en Asamblea General celebrada el pasado uno de diciembre en Sevilla.

En el discurso que dirigió a los presentes, Felipe López defendió la importancia de la planificación para gobernar con criterio. Más aún, expuso la necesidad de la planificación estratégica para ejercer ese gobierno con rumbo cierto y con el concierto de todos. Expresó su deseo de “que RADEUT sepa cumplir los ambiciosos objetivos que presidieron su nacimiento”.

Precisamente, en el nacimiento de RADEUT tuvo un importante papel el Plan Estratégico de la provincia de Jaén, pues en nuestra capital se celebraron las I Jornadas sobre Planificación Estratégica de Andalucía en octubre de 2001. Durante el año 2002 se fue concretando el objetivo de impulsar una red de ciudades y territorios con procesos de planificación estratégica.

La Asamblea Fundacional de RADEUT tuvo lugar en un solemne acto celebrado en el Palacio de la Diputación Provincial de Jaén el día 21 de abril de 2003. Entonces resultó

elegido Presidente Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, al que sucedió Alfredo Sánchez Monteseirín, Alcalde de Sevilla.

RADEUT es una asociación integrada por municipios, provincias y mancomunidades de Andalucía, que tiene como finalidad fomentar la elaboración e implementación de planes estratégicos territoriales basados en la cooperación público-privada y en la participación ciudadana. Su propósito es promover la planificación estratégica como forma de gestión y de determinación efectiva de la política urbana y territorial.

Esta es una asociación que destaca por su capacidad de diálogo técnico y político dentro de la pluralidad, pues en ella participan entidades e instituciones públicas (municipales o provinciales) gobernadas por partidos de todo el arco parlamentario andaluz.

RADEUT se ha fijado como principal actividad a desarrollar a lo largo del próximo año 2007, justo en el que la presidencia corresponderá a Felipe López, la elaboración del Plan Marco 2008-2011, para lo que se ha elaborado un completo plan de trabajo. El Plan Marco constituirá la columna vertebral de la acción de

RADEUT en el cuatrienio, de ahí su importancia.

RADEUT elaborará su Plan Marco 2008-2011 en este ejercicio



Diferentes imágenes de las sesiones de trabajo del Consejo de Evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

CONSEJO DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO/ CONCLUSIÓN DE LA 1ª FASE

Se selecciona la batería de indicadores para evaluar el Plan

El Consejo de Evaluación del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén es un órgano mixto, constituido por representantes de los Patronos y miembros (presidentes y secretarios) de los Grupos de Impulsión. Su primer cometido ha sido elaborar una amplia batería de indicadores para comprobar el grado de ejecución de cada proyecto. Tras la aprobación por el Patronato de estos

indicadores, comenzará la evaluación del Plan y de su impacto sobre la realidad. Este proceso será, en sí mismo, un elemento de análisis y reflexión conjunta para avanzar en el gran objetivo de conseguir una provincia social, cultural y económicamente dinámica y equilibrada.

Las siguientes tablas recogen una serie de datos, que siendo básicos para entender el trabajo realizado, son insuficientes para transmitir el buen clima de diálogo que ha presidido los trabajos de las

sucesivas reuniones del Consejo de Evaluación. Sin duda, un anticipo apasionante de lo que será la fase de evaluación definitiva del Plan Estratégico de la provincia y de su impacto sobre la siempre compleja realidad.

Nº de indicadores

Nº total de proyectos	268
Nº total de indicadores	1.188
Media indicadores/proyecto	4,43

Felipe López García, Presidente de la Fundación "Estrategias", y Antonio Martín Mesa, Director del Plan Estratégico, en la constitución del Consejo de Evaluación.



Calendario de reuniones del Consejo de Evaluación

Reunión	Contenido	Asistentes
29 junio 2006	· Constitución y análisis del "Documento de Bases"	25
19 septiembre 2006	· Análisis de la "Propuesta metodológica para la evaluación del Plan"	23
24 octubre 2006	· Propuesta de calendario y metodología para el análisis de los indicadores · Estudio, análisis y aprobación de los indicadores correspondientes a los proyectos 1 al 15	20
8 noviembre 2006	· Estudio, análisis y aprobación de los indicadores correspondientes a los proyectos 16 al 100	17
28 noviembre 2006	· Estudio, análisis y aprobación de los indicadores correspondientes a los proyectos 101 al 215	18
12 diciembre 2006	· Estudio, análisis y aprobación de los indicadores correspondientes a los proyectos incorporados por los GI y de nuevas propuestas sobre los proyectos 1 al 215	22

"El sentido común es el arte de resolver los problemas, no de plantearlos" (Yoritomo Tashi)



Instantáneas de las reuniones de trabajo para consensuar los indicadores de evaluación del Plan.

Asistentes

El Consejo de Evaluación

ENTIDAD O INSTITUCIÓN	NOMBRE
Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"	-Antonio Martín Mesa -Inmaculada Herrador Lindes -Pedro Molino Jiménez
Diputación Provincial de Jaén	-Felipe López García -Ana María Quílez García
Universidad de Jaén	-Adolfo Sánchez Rodrigo
Junta de Andalucía	-Andrés Cubero Serrano
Subdelegación del Gobierno	-Fernando Calahorra Téllez -Pedro Vacas Ballesteros
Ayuntamiento de Linares	-Pedro Soria Rodríguez
Confederación de Empresarios de Jaén	-Leonardo Cruz Linde
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén	-Gemma Caro-Accino Menéndez -Marina Boyano Sanz
Comisiones Obreras-Jaén	-Francisco Medina Fernández
Unión General de Trabajadores-Jaén	-Manuel Salazar Vela -Francisco Javier Laiz Solla -Antonio Cortés Ortega
Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado (en representación de las Asociaciones para el Desarrollo)	-Serafín Merino Pérez -Sebastián Lozano Mudarra
Unicaja (en representación de las entidades financieras miembros del Patronato)	-Antonio Bellón Ruiz
Grupos de Impulsión	
Grupo de Impulsión de Industria e Innovación Tecnológica	-Jesús Muñoz Jiménez -José Antonio Miranda Aranda
Grupo de Impulsión de Infraestructuras y Transporte	-María del Mar Shaw Morcillo -Carlos Hurtado Fuentes
Grupo de Impulsión de Empleo	-Eva Sotomayor Morales -Pedro José Morales Navarrete
Grupo de Impulsión de Comercio	-Alfonso Ibáñez Sánchez -Antonio Morales Arias
Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnia	-Antonio Guzmán Vico -Catalina Madueño Magdaleno
Grupo de Impulsión de Turismo	-Pedro Antonio García Rodríguez -Juan Carlos Martínez Margarito
Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente	-Sonia Bermúdez López
Grupo de Impulsión de Sociedad	-Pedro Pedrero Lanero -Manuel Fernández Palomino -José Juan Guzmán Valdivia
Grupo de Impulsión de Urbanismo y Patrimonio	-Pedro Galera Andreu -Arturo Gutiérrez de Terán
Grupo de Impulsión de Cultura y Educación	-Abelardo de la Rosa Díaz

En junio de 2006 se constituyó el Consejo de Evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén con el objetivo de servir de foro donde se debatieran y consensuaran los pasos a seguir para realizar la evaluación del Plan: los indicadores a utilizar, las fuentes de información a consultar, los datos a requerir de las distintas entidades, etc.

Con la evaluación se pretenden satisfacer las necesidades de información y transparencia de cuantas instituciones y organismos han participado en el proceso de planificación estratégica y, muy especialmente, de los miembros del Patronato de la Fundación "Estrategias".

Se pretende con esta evaluación, asimismo, facilitar la toma de decisiones, pues ofrecerá información relevante sobre los efectos del Plan Estratégico y permitirá determinar a sus responsables si el mismo ha de continuar, ha de reformularse o ha de darse por concluido, dejando la puerta abierta a un posible II Plan Estratégico.

Durante el último trimestre de 2006 se ha establecido la metodología para la evaluación y se han diseñado las baterías de indicadores que han de servir para medir el nivel de ejecución de los proyectos y del propio Plan.

Una vez establecidos los mecanismos para evaluar el Plan, la función del Consejo será la de poner en marcha los mismos a comienzos de 2007. Así, en los primeros meses del año, puesto que en el seno del Consejo de Evaluación están representadas la mayor parte de las entidades e instituciones con competencias económicas y sociales en nuestra provincia, se requerirá de las mismas –así como del resto de Patronos de la Fundación–, a demanda del propio Consejo, la información necesaria para poder proceder a elaborar los indicadores.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2007

La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha fijado su calendario de actuaciones para el próximo año, centradas en tres áreas básicas: la evaluación del Plan Estratégico y la aprobación de su informe final, por una parte; la Presidencia de la RADEUT y la organización del III Congreso de la asociación, por otra; y el impulso del debate sobre una nueva etapa en el proceso de planificación estratégica.

Es preciso crear un sistema productivo que optimice la colaboración entre la Universidad, la innovación empresarial y nuevos espacios tecnológicos como Geolit.



Un año para trabajar con más expectativas

La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" se ha fijado una buena gama de actuaciones para el año 2007, un año cargado de retos para la Fundación, pues la evaluación del pasado y la planificación del futuro marcarán sus intervenciones.

1º Evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén por el Consejo de Evaluación.

El 29 de junio de 2006 se constituyó el Consejo de Evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con el objetivo de ofrecer información transparente y facilitar las tomas de decisiones futuras.

Durante el último trimestre de 2006 se ha establecido la metodología para la evaluación del Plan Estratégico y se han diseñado las baterías de indicadores que han de servir para medir el nivel de ejecución de los proyectos y del propio Plan.

2º Elaboración y aprobación del informe final de seguimiento y evaluación del Plan.

El Consejo ha de evaluar tanto los resultados de los proyectos como su impacto sobre los ejes estratégicos y sobre el objetivo general de transformación del territorio.

Está previsto elaborar un "Informe Final de Seguimiento y Evaluación del Plan", donde se dará cuenta de los indicadores de resultados utilizados para medir el nivel de ejecución de los proyectos, así como de los establecidos para observar el impacto del Plan en el territorio.

3º Publicación del informe final de seguimiento y evaluación.

Está prevista para el segundo semestre de 2007.

4º Impulso del debate sobre una nueva etapa en el proceso de planificación estratégica de la provincia.

Las opciones para ella son la elaboración de un II Plan Estratégico, la reformulación de los objetivos, ejes y proyectos del Plan actual o plantear otras alternativas de reflexión estratégica para la provincia.

5º Organización de las actividades del Foro Provincial de Turismo.

Se constituyó el 15 de noviembre de 2006, con el objetivo de impulsar el sector desde el intercambio de experiencias.

En su organización cuenta con una Comisión Permanente, responsable principal

del funcionamiento del Foro y un Consejo Consultivo que garantiza el perfecto conocimiento de la realidad turística antes de la toma de decisiones. Ambos se ven complementados en su organización externa con el Foro de Participación en Turismo, que integra la participación ciudadana directa.

6º Organización de las actividades del Foro por la Cultura de la Provincia.

Este foro, que se reunirá en 2007, cuenta, entre sus objetivos, con el crecimiento cultural de personas y comunidades y la coordinación de esfuerzos.

Por lo que respecta a los agentes implicados, el Foro por la Cultura pretende ser un espacio cívico para la dinamización y el progreso social. Por ello, este Foro se constituirá en un lugar de representación y acción de la ciudadanía de la provincia, tanto en su dimensión organizativa (instituciones, administraciones y grupos sociales organizados), como en su dimensión individual (creadores, profesionales de la cultura, etc.).

7º Presidencia de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT).

El uno de diciembre de 2006 se aprobó, por los miembros de RADEUT, que Jaén asumiera la presidencia de la Red durante 2007.

8º Organización del III Congreso Anual de RADEUT.

Se celebrará en la ciudad de Jaén a finales del ejercicio 2007 y a sus sesiones se invitará a relevantes conferenciantes, amén de los responsables de los planes estratégicos andaluces.

9º Apoyo técnico de la Oficina de la Fundación "Estrategias".

Se concreta en asesoramiento a los patronos en el proceso de ejecución de los proyectos y participación en el desarrollo de los mismos, Benchmarking (conocimiento "in situ" de proyectos similares ya implantados), impulso y seguimiento de los proyectos del Plan y obtención de financiación.

10º Actividades para el impulso del debate y la implicación social.

Está prevista la realización de jornadas, conferencias y debates sobre temas específicos, relacionados con los proyectos del Plan Estratégico, a los que se invitará a participar a técnicos y expertos en las distintas materias.



El estar conectados nos prolonga la vida y no solamente añade años a la vida, sino vida a los años." (Luis Rojas Marcos)



Miembros del Patronato de la Fundación "Estrategias" en su última reunión.

REUNIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" / 20 DE DICIEMBRE

SATISFACCIÓN ENTRE LOS PATRONOS POR EL TRABAJO REALIZADO

Coincidiendo con el final del año 2006, el Patronato de la Fundación "Estrategias" celebró una reunión ordinaria en el Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén. La sesión estuvo dedicada especialmente a la aprobación de la batería de indicadores consensuada por el Consejo de Evaluación y a la aprobación del Presupuesto y el Programa de Actividades de la Fundación "Estrategias" para 2007.

El pasado día veinte de diciembre tuvo lugar la segunda reunión anual del Patronato de la Fundación "Estrategias" para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén.

En el orden del día figuraba la aprobación de los "Indicadores para la evaluación del grado de realización de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén", consensuados por el Consejo de Evaluación. Tras algunas intervenciones de los asistentes, en las que se hizo constar expresamente el esfuerzo y el buen trabajo de las administraciones y de los participantes del Consejo de Evaluación por alcanzar una batería objetiva y real, el documento fue aprobado por unanimidad. Se acordó felicitar a los miembros de la Oficina Técnica por su capacidad de trabajo y organización.

Felipe López, presidente de la Fundación "Estrategias", intervino con meridiana precisión para decir que "nos interesa a todos saber con total exactitud qué proyectos han avanzado satisfactoriamente y cuáles no, por eso, los indicadores tienen que ser claros y precisos" si queremos un balance

objetivo del plan. Y añadió: "la mejor aportación que podemos hacer a esta provincia es realizar un análisis riguroso".

Continuó afirmando su confianza en la provincia de Jaén, frente a los prejuicios con que muchos adalides de la queja la ven y la retratan. Y manifestó su satisfacción porque "desde que comenzó el Plan Estratégico hemos avanzado mucho en la cultura de la participación, aunque tendrán que pasar unos años para que podamos verlo con toda su perspectiva. Jaén es percibida, desde dentro y desde fuera, mejor".

Felipe López destacó el futuro papel de Geolit como espacio fundamental en el asentamiento de nuevas empresas al que está reservado un papel de vanguardia en el desarrollo del tejido industrial de nuestra provincia, señaló también la buena marcha de la Comercializadora, los nuevos proyectos sociales, el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva y la inversión de grandes empresas que han decidido instalarse en nuestra provincia.

Tras la aprobación del programa de actividades y el presupuesto para el año 2007, finalizó la sesión.

"Nos interesa a todos saber con total exactitud qué proyectos han avanzado satisfactoriamente y cuáles no, por eso, los indicadores tienen que ser claros y precisos" (Felipe López)



La gestión del conocimiento exige la práctica del diálogo y el trabajo de equipo

El capital social de nuestra provincia crece con la participación



Asamblea de la RADEUT, celebrada en Sevilla, que contó con la asistencia de Felipe López García, Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación Provincial de Jaén, y Antonio Martín Mesa, Director del Plan. Reunión de la Comisión Gestora del Foro por la Cultura. Constitución del Foro Provincial de Turismo y reunión de su Comisión Permanente.



Seguros para particulares

- Seguros Multirriesgo Hogar
- Seguros de Automóvil
- Seguros de Protección de Pagos
- Seguros de Defensa Jurídica
- Seguros de Responsabilidad Civil Familiar
- Seguros de Comunidades

Para proteger tus bienes



902 100 095 www.cajagranada.es