

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tfno. 953 - 21 23 98

fax 953 - 21 23 99

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajalen.org

BOLETÍN N° I del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D. L. J-354-2009



Las energías renovables, base de la nueva economía

PAPEL ECOLÓGICO

La Fundación ESTRATEGIAS impulsa un II Plan para la provincia de Jaén

Nuevas estrategias para nuevos retos

Un Jaén más consciente de sus posibilidades se enfrenta a los grandes retos actuales para profundizar en el modelo de provincia que dibujó el I Plan Estratégico 2000-2007. Ahora con más sentido y razón que nunca.

La unanimidad entre los miembros del Patronato de la Fundación "Estratégicas" no ofrecía dudas, pero la pregunta tiene mucho sentido: ¿Es preciso hacer un II Plan Estratégico para la provincia de Jaén? ¿Qué logros avalan el primero para plantearnos un nuevo plan de segunda generación?

La respuesta fue rotundamente sí: a tenor de los datos resultantes en la evaluación del primero (ver página 7); del abanico de grandes proyectos que son ya una realidad y que estaban propuestos por el I Plan en el año 2000; del incremento de inversiones derivadas del ActivaJaén y del indicador de obra pública licitada por habitante en la provincia, que nos sitúa como la primera de Andalucía. Todo ello tiene sus raíces en el I Plan Estratégico.

Son muchas las razones, como también son muchos aún los objetivos a alcanzar para mejorar el actual modelo productivo de provincia con una sociedad más dinámica. Lo que era una razón para hacer un segundo plan, es ahora más que nunca –en el contexto de una coyuntura global difícil– una razón radicalmente esencial para buscar **nuevas estrategias, para nuevos retos**.



ACTUALIDAD: NACE UN SEGUNDO PLAN ESTRATÉGICO (págs. 2 a 5)



PARTICIPACIÓN CIUDADANA: COLABORAR SERÁ MÁS FÁCIL (pág. 5)



EVALUACIÓN: JAÉN, A LA CABEZA EN INVERSIÓN PÚBLICA (pág. 7)



Reunión de los miembros del Patronato en el Centro de Convenciones de IFEJA, el 24 de febrero de 2009

24 F / El Patronato de la Fundación ESTRATEGIAS da luz verde a un nuevo Plan El II Plan Estratégico provincial a toda marcha

El patronato de la Fundación "Estrategias" ratificó la presidencia de Felipe López, nombró nuevos cargos, dio luz verde al programa de actuaciones para impulsar el II Plan Estratégico provincial y ha promovido una serie de reuniones con los delegados de la Junta de Andalucía, con los presidentes de las Asociaciones Comarcales para el Desarrollo, con la Subdelegación del Gobierno y con los diputados provinciales responsables de área.

El Patronato de la Fundación "Estrategias", reunido en sesión ordinaria el 24 de febrero de 2009, reafirmó su compromiso con la provincia en una sesión plena de sentido, mezcla de unidad, conciencia de lo logrado y sentido de la responsabilidad por el momento en que vivimos y por los nuevos objetivos y retos que se nos plantean en la actual coyuntura para "seguir avanzando en un nuevo modelo productivo y socioeconómico de provincia".

Tras la aprobación del acta de la reunión anterior (23 de junio de 2008), se procedió al nombramiento del cargo de presidente, siendo reelegido por unanimidad Felipe López García, presidente, a su vez, de la Diputación Provincial de Jaén, quien agradeció a todos la confianza depositada. Sus palabras fueron para subrayar que si "el éxito del primer plan fue fruto de la cooperación entre instituciones, el éxito del segundo Plan Estratégico lo será, mucho más, en la medida en que profundicemos en la gestión relacional entre actores sociales y en las acciones conjuntas precisas a través de proyectos concretos".

Posteriormente se procedió al nombramiento de Secretario, ratificándose a Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático

"La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes"
(Peter Drucker)

de Derecho Internacional Público de la Universidad de Jaén, a la incorporación de José Antonio Miranda, Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Jaén, como Vicesecretario, y al nombramiento de Enrique Acisclo, representante de la Caja Rural de Jaén, como Tesorero.

Razones de peso para un II Plan Estratégico

- "Si antes era necesario un plan estratégico ahora es más vital que nunca, no es el momento de pararse sino de actuar" (*M^a Teresa Vega, Delegada de Gobernación de la Junta de Andalucía*)
- "La crisis global es aún impredecible pero, mientras avanzan las nuevas infraestructuras que ya se están realizando actualmente, urge diseñar, imaginar y crear escenarios locales nuevos, atraer talentos e inversiones, cooperar con más unión y energía que nunca" (*Fernando Calahorra, Subdelegado del Gobierno*)
- "Es necesario profundizar en el modelo de provincia dibujado en el I Plan con estrategias nuevas, mejorando la productividad, la competitividad y el capital social" (*Antonio Martín Mesa, Titular de la Cátedra de Planificación Estratégica*)
- "Es, precisamente ahora, cuando es más necesaria la unidad, la suma de fuerzas, las acciones con perspectiva estratégica y la gestión del conocimiento para lograr un nuevo modelo de provincia" (*Manuel Parras, Rector de la UJA*)
- "Dar a conocer el éxito real del primer plan es un requisito de partida para generar la suma de voluntades ciudadanas y las energías precisas para concitar nuevos consensos en el II Plan Estratégico" (*Inmaculada Herrador, Directora de la Oficina Técnica*)



Mesa presidencial y asistentes a la reunión conjunta organizada por la Fundación "Estrategias" y los delegados de la Junta de Andalucía en Jaén, celebrada el 14 de abril de 2009

Asimismo, se procedió al nombramiento de Inmaculada Herrador Lindes, economista y profesora de la UJA, como nueva Directora de la Oficina Técnica para la elaboración del II Plan Estratégico provincial, quien contará con el asesoramiento externo de la nueva Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, a cargo del catedrático Antonio Martín Mesa.

Más tarde, se aprobó el Documento de Bases del II Plan, del que avanzamos un extracto en las siguientes páginas, así como el programa de actividades y el presupuesto para el presente año 2009.

Tras una ronda de intervenciones, los asistentes felicitaron a los nuevos cargos y reflexionaron sobre la importancia real de que nuestra provincia crea en sus propias posibilidades, porque la confianza mutua es un requisito imprescindible para



Inmaculada Herrador Lindes / Economista

Nueva Directora del II Plan

Ha sido la Coordinadora Técnica de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" desde septiembre de 1998 hasta el pasado febrero, período durante el cual ha podido reforzar sus conocimientos como Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén con la práctica que da analizar la realidad y planificar las líneas estratégicas para un territorio. Por su capacidad de trabajo y organización ha sido un miembro esencial para la Fundación "Estrategias" y para el equipo multidisciplinar que dirigió su profesor y mentor, Antonio Martín Mesa, anterior Director de la Oficina Técnica. Pero su visión profesional se ha ampliado también con su participación en el Observatorio económico de la provincia de Jaén, en el Máster de Economía Social y Desarrollo Local o en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva.

Actualmente es profesora de la Universidad de Jaén y miembro del Grupo de Investigación "Economía Aplicada, Jaén".

Entre sus estudios de tercer ciclo y formación de postgrado destacar que realizó los cursos de doctorado en 2000, obtuvo la suficiencia investigadora en 2001 y la Especialización en Desarrollo Local por la Universidad Oberta de Catalunya en 2003. Inmaculada Herrador nació en Úbeda, en 1975.

cooperar y crear redes de inteligencia social capaces de dinamizar todos los sectores productivos y sociales de Jaén. Sin duda, en esta tarea, los patronos, los responsables técnicos y el nuevo diseño del II Plan Estratégico tienen un gran reto.

El balance positivo del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén ha sido clave para que todos los patronos decidan impulsar un segundo plan en un momento que requiere más unidad y consenso que nunca



Reunión de los miembros del Patronato en el Centro de Convenciones de IFEJA, el 24 de febrero de 2009

El documento de bases y propuestas metodológicas fue aprobado por el Patronato

Un nuevo Plan con más participación a través de redes tecnológicas

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén pretende profundizar en la planificación relacional haciendo confluír la gestión del conocimiento de instituciones, asociaciones, empresas y expertos (*delphi*), con las nuevas formas de participación ciudadana a través de grupos de trabajo y foros digitales de colaboradores (*web 2.0*).

Durante el año 2009 se han previsto diversas actuaciones encaminadas a conocer qué proyectos y acciones se están llevando a cabo por las diferentes instituciones y agentes; definir los objetivos y líneas de actuación que deben guiar el devenir de Jaén y consensuar, con los actores del territorio, proyectos de fuerte carácter estratégico que permitan alcanzar las metas que entre todos nos fijemos. Estas actuaciones se recogen en el Documentos de Bases, del que ofrecemos un breve resumen.

PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA EL II PLAN ESTRATÉGICO

Se pretende realizar un Plan Estratégico de "segunda generación", en el que el diagnóstico del territorio ya goza de un cierto nivel de consenso, por lo que se ha de poner especial énfasis en la gestión relacional, es decir, la participación y el consenso en un espacio en el que el ciudadano adquiere una clara centralidad, siendo esencial la colaboración interinstitucional (administraciones, agentes económicos y sociales, organizaciones no gubernamentales, asociaciones vecinales, etc.).

La provincia es un espacio policéntrico, lo que exige planificar un desarrollo bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestras potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.

En línea con lo que viene sucediendo en otros territorios, el II Plan podrá mantener o actualizar el objetivo de provincia (misión y visión) ya consensuados en el I Plan y optar por definir

proyectos de fuerte carácter estratégico, sobre los que trabajar para hacerlo realidad.

FASES DEL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

• Entrevistas en profundidad con:

✓ Los presidentes/gerentes de las asociaciones comarcales para el desarrollo. Se pretende efectuar una suma de planteamientos estratégicos a nivel comarcal, a partir de los trabajos realizados con motivo del NERA y de la labor realizada por estas asociaciones en las diversas comarcas.

✓ Los responsables institucionales (políticos y técnicos) de las grandes áreas de la Diputación Provincial, la Junta de Andalucía, la Administración General del Estado, etc. -infraestructuras, turismo, agricultura, innovación, medio ambiente, cultura, etc.-. En esta fase se efectuará, con los diferentes responsables, una puesta en común de los proyectos en cartera o en ejecución de cada una de las instituciones o producto de la colaboración entre varias de ellas.

✓ Los responsables de los planes de desarrollo sostenible puestos en marcha en la provincia.

✓ Los agentes económicos y sociales (empresarios y sindicatos).

✓ Expertos externos y jiennenses (empresarios, profesionales, escritores, artistas, etc.) que desarrollan su actividad fuera de la tierra que los vio nacer.

• Análisis de los procesos de planificación puestos en marcha en la provincia de Jaén

Se analizarán y se estudiarán, para su integración en el II Plan Estratégico, los principales planteamientos de los diferentes planes sectoriales o territoriales diseñados o puestos en marcha (plan estratégico del turismo, planes estratégicos de ámbito

La cooperación público-privada, la gestión del conocimiento y las nuevas tecnologías serán la clave de la nueva planificación relacional para desarrollar el modelo de provincia que trazó el I Plan Estratégico



municipal –Jaén, Andújar, Alcaudete, etc.–, planes estratégicos comarcales, el NERA o el propio ActivaJaén).

Asimismo, deberán ser objeto de análisis e integración en el II Plan las diferentes políticas públicas que se están impulsando por los Ministerios del Gobierno de España y por las Consejerías de la Junta de Andalucía.

El conocimiento, estudio y adaptación a la realidad jiennense de las buenas prácticas desarrolladas en otros territorios de parecidas características al nuestro será, igualmente, de gran utilidad para el proceso.

- **Delphi con expertos y agentes clave**

Se seleccionará un panel de entre 40 y 50 políticos, profesionales, empresarios, profesores universitarios y expertos de las diferentes áreas clave identificadas.

- **Participación social**

Está prevista la convocatoria de una Asamblea de Colaboradores al inicio del proceso. Esta Asamblea podría celebrarse antes de comenzar la primera fase o, más bien, una vez identificados los aspectos clave que van a guiar el diseño del II Plan Estratégico y diseñados los primeros documentos para el debate.

Será esencial la utilización de las nuevas tecnologías (Internet, telefonía móvil, etc.) para impulsar la participación social y la implicación ciudadana en el desarrollo de las diferentes fases del Plan.

- **Prediseño del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**

A partir del material obtenido de las entrevistas en profundidad, del análisis de los procesos de planificación puestos en marcha y del delphi se elaborará un primer borrador de estrategia.

Completadas estas fases, y tras la aceptación del documento inicial de II Plan por el Patronato de la Fundación "Estrategias", el mismo se someterá a un proceso de debate social, previo a su aprobación definitiva.



Enrique Acisclo y José Antonio Miranda

Nuevos cargos en la Fundación

El Patronato de la Fundación "Estrategias", celebrado el 24 de febrero, nombró como Vicesecretario a José Antonio Miranda, Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Jaén; y a Enrique Acisclo, Director General de Caja Rural de Jaén, como nuevo Tesorero. Estas son algunas de sus impresiones sobre la importancia y necesidad de elaborar un II Plan Estratégico para la provincia de Jaén:

E. ACISCLO: "El modelo de participación que promovió el primer plan me pareció estupendo, porque dio la posibilidad de que todo el mundo aportase. Este espero que sea igual en ese sentido. Pero ahora, en el II Plan tenemos que definir los aspectos más determinantes y específicos para mejorar el sector agrícola, pero también para avanzar en las potencialidades de las nuevas energías, de la biomasa, de la tecnologías y de la innovación..."

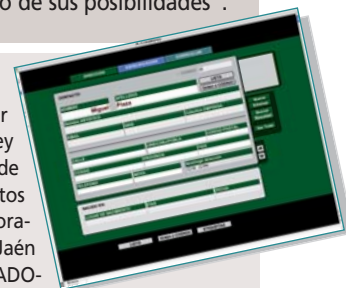
J. A. MIRANDA: "Este segundo Plan Estratégico es más necesario incluso que el primero. La situación económica que estamos pasando requiere un compromiso real de todos. Todas las propuestas son válidas, en principio, para dialogar. Después debemos hacer efectivo el compromiso de cada agente institucional, empresarial o social, exigiéndole a cada uno que dé lo que puede dar dentro de sus posibilidades".

¿QUIERES PARTICIPAR EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN?

Si quieres colaborar en la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y/o estar informado de las actividades y actuaciones que desde el mismo se pongan en marcha puedes contactar con nosotros en el teléfono 953 21 23 98, a través del email planestra@ujaen.es o mediante registro en los FOROS DIGITALES que se pondrán en marcha próximamente.

NOTA IMPORTANTE

Si has recibido este Boletín Informativo por correo postal, a los efectos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, te informamos que los datos personales que nos facilitaste para ser colaborador del Plan Estratégico de la provincia de Jaén están incluidos en el FICHERO DE COLABORADORES, titularidad de la FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN". Este fichero tiene la finalidad de informarte, como colaborador, de las actuaciones desarrolladas por la Fundación, invitarte a participar en las actividades que pongamos en marcha, mantenerte al tanto de los progresos del II Plan Estratégico, convocarte a las reuniones, conferencias y encuentros que celebremos, etc. Al respecto, ponemos en tu conocimiento la posibilidad de ejercer tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y especificación, en los términos establecidos en la legislación vigente, que puedes hacer efectivos dirigiéndote por escrito a la FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN", en la dirección planestra@ujaen ó a través del fax 953 21 23 99.





Jaén, más activa

LA PROVINCIA DE JAÉN SIENTA LAS BASES DE SU DESARROLLO MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El I Plan Estratégico de la provincia de Jaén

En septiembre de 1998, hace ahora algo más de diez años, inició su andadura un proyecto realmente ambicioso: elaborar un plan estratégico para la provincia de Jaén y ejecutarlo. Para ello, se utilizó la metodología de los planes estratégicos urbanos y metropolitanos, a saber, diagnóstico previo de la situación de partida y amplia participación y debate social en el proceso de elaboración, en su posterior puesta en marcha y ejecución, así como en la evaluación final de los resultados alcanzados.

Fundación "Estrategias" ha sido el instrumento político que ha pilotado el proceso. Su propia composición interna, en la que tienen presencia las administraciones públicas de los diferentes niveles –local, provincial, autonómico y estatal–, junto a los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, las principales entidades financieras y, cómo no, la Universidad de Jaén, ha sido un fiel reflejo de lo que se pretendía y, desde luego, se ha conseguido: "Diseñar un proyecto de provincia consensuado, participado, en el que fueran protagonistas la colaboración público-privada e interinstitucional y que, en suma, contara con la complicidad de la sociedad estructurada y organizada, todo ello para situar a la provincia en mayores cotas culturales, sociales, económicas y de bienestar".

El I Plan fue transitando el camino con el inestimable apoyo de las "áreas técnicas", que elaboraron el diagnóstico y realizaron unas primeras propuestas de proyectos estratégicos; de las "mesas de trabajo" compuestas por los colaboradores, que completaron, modificaron y validaron el proyecto de Plan; por su parte, las "mesas de seguimiento" y los "grupos de impulsión" prestaron su colaboración vigilante durante el proceso de ejecución y, finalmente, el "consejo de evaluación" ha dictaminado objetivamente, el nivel de los resultados alcanzados.

El "Programa de medidas de activación económica. Jaén XXI" y "ActivaJaén"

Jaén pretende, puede y va camino de ser una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo de interior y de la calidad ambiental.

Cuando a comienzos de 2006 se aprueba el "Programa de medidas de activación económica Jaén XXI" por el Consejo de Ministros del 20 de enero de ese año, existía un modelo de provincia, existía la voluntad política para su impulso y se estaban dejando atrás muchos de los complejos, atavismos y síndromes que históricamente habían atenazado a esta tierra y a sus gentes. El mencionado "Programa" se propone el objetivo final de impulsar el desarrollo de la provincia, tanto desde el punto de vista social como económico, así como facilitar su convergencia con el resto del territorio español. Se trata de una serie de actuaciones (89 medidas) –valoradas en 1.313 millones de euros– encaminadas a la modernización de sus sectores de actividad, la diversificación de la economía y, en general, el desarrollo de las infraestructuras para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos jiennenses y sus expectativas de futuro. Este programa (hoy ya son más de un centenar de medidas y más de 1.500 millones de euros), completado con el esfuerzo adicional de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, dentro de la denominada iniciativa ActivaJaén, posibilitará que se puedan ver cumplidas ampliamente las expectativas generadas por el Plan Estratégico de la provincia de Jaén (2000-2007).

El II Plan Estratégico se inicia en un período de crisis económica

Desde hace algo más de un año la economía mundial, y con ella España, se en-



Antonio Martín Mesa^(*)

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

cuentra inmersa en una profunda crisis económica, cuya manifestación inicial se produjo en el sector financiero, pero que seguidamente se complicó con el final de la "burbuja" inmobiliaria, iniciándose una etapa de crisis de confianza, falta de liquidez y, consecuentemente, su traslado a la economía real (caída del consumo y de la inversión, destrucción de empleo, quiebras y cierres empresariales y llegada de la tan temida "recesión económica").

La economía jiennense, como no podía ser de otra manera, está sufriendo los efectos de la crisis de la economía mundial y de su reflejo en España. En efecto, el sector oleícola atraviesa momentos difíciles, con el aceite en los mercados de origen con una cotización inferior a los 2 euros; la construcción residencial, por su parte, ha experimentado una fuerte contracción (transacciones e hipotecas), aunque en parte compensada por la licitación de obra pública; en el sector turístico los distintos indicadores ponen de manifiesto la desfavorable coyuntura por la que atraviesa el mismo; en el mercado de trabajo baste con señalar que durante el año 2008 se han perdido 5.100 ocupaciones, que la tasa de paro alcanza al 19,75 por 100 de la población activa en el cuarto trimestre y que al final del ejercicio había 16.400 desempleados más que a comienzos de año; por último, señalar la caída en los indicadores de consumo (matriculación de vehículos, por ejemplo), así como el incremento de los efectos de comercio impagados.

En este contexto ¿Qué cabe hacer en Jaén para que la provincia salga fortaleci-





Foto de familia en el acto de presentación del libro de la Evaluación final del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2007

La evaluación final del I Plan Estratégico se presentó el 17 de julio de 2008

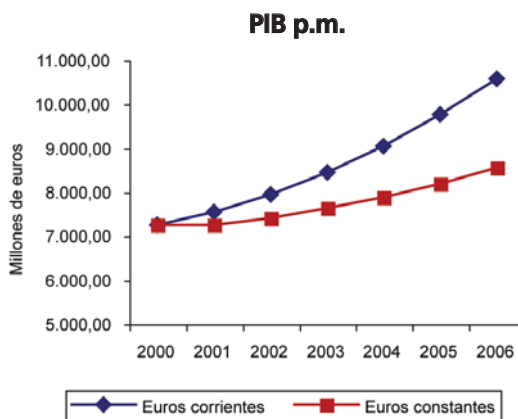
Evaluar para seguir avanzando

da de la actual crisis? Como premisa, tener la capacidad de compartir el diagnóstico de la situación de partida: debilidades, potencialidades, déficits crónicos, posibilidades, recursos, etc. A continuación, tener la suficiente habilidad para lograr la colaboración de todos los actores (administraciones públicas –estatal, autonómica, provincial y local-, agentes económicos y sociales, partidos políticos, etc.), así como la complicitad de la ciudadanía, para fijar prioridades, repartir equitativamente –a corto plazo- los costes de la crisis, así como lograr acuerdos de largo alcance que fomenten la vitalidad, la innovación y el cambio del modelo productivo, para adaptarlo a la nueva situación económica.

Hacen falta nuevos retos e imaginativas soluciones en el ámbito de las infraestructuras, en la apuesta por la diversificación económica, en el fortalecimiento de los sectores tradicionales (aceite, industria –plástico, automóvil, artesanía, alimentación, cerámica, madera, etc.-, turismo, medio ambiente, etc.) y en el reto de la I+D+i.

Con la premisa del consenso, el reto debe ser una fuerte apuesta de futuro para la provincia, imaginativa, arriesgada y ambiciosa: El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén es el marco adecuado.

(*) Antonio Martín Mesa ha sido el Director del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén durante el período 1998-2008. En el II Plan Estratégico ejercerá como asesor para su elaboración, ejecución y seguimiento, como Titular de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén.



gozaban de un grado de ejecución de entre el 80 y el 100 por 100. Esto supone que las 3/4 partes de los proyectos estratégicos contaron con una ejecución superior al 80 por 100.

3. CRECE LA INVERSIÓN EN OBRA PÚBLICA EN NUESTRA PROVINCIA

- En 2008 la "Licitación de obra pública" realizada por del conjunto de las "Administraciones Públicas" (General del Estado, Autonómica y Local) se elevó hasta 939,1 millones de euros en Jaén, frente a los 607,2 de 2007 o a los 336,8 de 2006, lo que representa incrementos interanuales del 54,7 y del 178,8 por 100 con relación a 2007 y 2006, respectivamente.

- Jaén ha ocupado en 2008 el puesto número 11, dentro del conjunto de provincias españolas, tanto en obra pública licitada, como en inversión realizada por habitante, 1.407 euros. Esta última cifra la sitúa como la **primera provincia andaluza en licitación de obra pública per cápita en 2008**, muy por encima de su inmediata seguidora, Almería (1.081 euros), de la media de Andalucía (848) y de la española (863). Asimismo, si nos fijamos sólo en las licitaciones realizadas por la Administración General del Estado, Jaén se sitúa en el puesto número 9 del ranking de provincias españolas en inversión por habitante, con 717 euros.

EVALUACION DE LOS PROYECTOS DEL I PLAN ESTRATEGICO



1. CRECE EL PIB PROVINCIAL

- El PIB provincial creció un 45,9 % entre 2000 y 2006, en términos corrientes y un 17,9 % en términos constantes (eliminado el efecto de la inflación).

2. PROYECTOS CON NOTABLE ALTO

- En el momento de realizarse la evaluación –al finalizar 2007-, de los 245 proyectos que contenía el I Plan 127 se encontraban al 100 por 100 de realización y 56



Reunión de Felipe López, Presidente de la Fundación "Estrategias", con los presidentes y directores de las Asociaciones Comarcales para el Desarrollo



Reunión presidida por Fernando Calahorra, Subdelegado del Gobierno y Patrono de la Fundación, con responsables de diferentes departamentos de la Administración General del Estado



Reunión presidida por Felipe López con los diputados y responsables de Área de la Diputación Provincial, con motivo de la primera fase del II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén



RURAL

La energía del futuro

La mayor planta de energía fotovoltaica de la provincia de Jaén. Situada en La Carolina, con 15.000 placas instaladas, genera 4 MgW. Propiedad del Grupo CAJA RURAL JAÉN.

Cada día es más necesaria. La energía solar es rentable y limpia. Para avanzar hacia el futuro apoyamos las energías renovables.

