Marque con una **X** la opción que considere más adecuada.

Nombre y cargo (o profesión) de la persona que cumplimenta el cuestionario:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***RETOS*** | ***PRIORIDAD*** | | | |
| **Nula** | **Baja** | **Media** | **Alta** |
| 1. Potenciar la mediación cultural entre agentes culturales públicos y privados para una estrategia global y coordinada en el territorio. |  |  |  |  |
| 1. Identificar y evaluar los intereses de los públicos y generar nuevas audiencias para la cultura. |  |  |  |  |
| 1. Activar sistemas coherentes de colaboración y participación de los agentes culturales en la gestión cultural pública. |  |  |  |  |
| 1. Romper el aislamiento de la provincia respecto a las redes y organismos de gestión, formación y programación cultural regionales, nacionales e internacionales. |  |  |  |  |
| 1. Promover canales y espacios específicos y especializados para la información y la comunicación de la cultura en el ámbito provincial. |  |  |  |  |
| 1. Impulsar la difusión de la producción artística local en ámbitos globales. |  |  |  |  |
| 1. Impulsar la difusión conjunta y transversal de la cultura con el turismo y la educación. |  |  |  |  |
| 1. Trabajar líneas estratégicas conjuntas entre los proyectos y políticas de la cultura, la educación y el turismo. |  |  |  |  |
| 1. Evidenciar los datos de rentabilidad económica, turística y social de la cultura para el sector público y privado. |  |  |  |  |