

**ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR**

<b>LÍNEAS DE ACTUACIÓN*</b>	<b>PROGRAMAS DE ACTUACIÓN (PROYECTOS)*</b>
<b>Ámbito 1: Ordenación</b>	
<i>O.1. Desarrollo de una oferta turística estructurada</i>	O.1.1. Categorizar y priorizar los productos y los segmentos turísticos
	O.1.2. Diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas
	O.1.3. Creación de "clubes de producto"
	O.1.4. Foro de encuentro turístico
<i>O.2. Crecimiento turístico sostenible</i>	O.2.1. Promoción distinguida a las empresas turísticas eco-responsables
	O.2.2. Manual de eco-prácticas y programa Agenda 21
<i>O.3. Alianza con agentes estratégicos</i>	O.3.1. Programas de colaboración con destinos de sol y playa
	O.3.2. Programas de colaboración con destinos similares y cooperación en redes
<i>O.4. Potenciación de los recursos humanos</i>	O.4.1. Programa de valorización de las profesiones turísticas
	O.4.2. Desarrollo de cursos de formación y gestión turística especializada
	O.4.3. Programa de prescriptores
<b>Ámbito 2: Promoción</b>	
<i>P.1. Evolucionar la página web de promoción turística del destino <a href="http://www.promojaen.es">www.promojaen.es</a></i>	P.1.1. Incorporar herramientas y funcionalidades web más innovadoras
	P.1.2. Facilitar la comercialización de forma directa o indirecta a través de la web
<i>P.2. Potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior"</i>	P.2.1. Definir los productos turísticos asociados a la imagen de Jaén
	P.2.2. Integración de las diferentes marcas y mensajes promocionales de las distintas zonas del territorio en la logo marca "Jaén, Paraíso Interior"
<i>P.3. Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino</i>	P.3.1. Desarrollo de un plan de marketing
	P.3.2. Seguir apostando por el marketing online

\* Líneas y programas de actuación recogidos en la Formulación Estratégica del *Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014*.

<b>LÍNEAS DE ACTUACIÓN*</b>	<b>PROGRAMAS DE ACTUACIÓN (PROYECTOS)*</b>
<b>Ámbito 3: Comercialización</b>	
<i>C.1. Dinamizar la comercialización</i>	C.1.1. Potenciar la creación de DMC's ( <i>Destination Management Company</i> )
	C.1.2. Reactivar e intensificar los <i>workshops</i> y <i>fam trips</i>
	C.1.3. Creación de intranet para los profesionales del sector
	C.1.4. Establecer relaciones con tour operadores y agencias de viajes especialistas en los segmentos estratégicos de la provincia
<i>C.2. Potenciación del uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"</i>	C.2.1. Creación de una plataforma de comercialización online
	C.2.2. Impartir cursos de formación de comercio electrónico
<i>C.3. Desarrollos de programas de fidelización del destino</i>	C.3.1. Implementación de programas de fidelización del destino

\* Líneas y programas de actuación recogidos en la Formulación Estratégica del *Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014*.