TALLER DE OBJETIVOS

ÁMBITO ESTRATÉGICO 1: JAÉN, INDUSTRIAL

Las Comisiones de Trabajo se crean con el objetivo de servir de plataformas de participación y coordinación, en las que se debaten los principales retos a los que se enfrenta la provincia, se priorizan sus objetivos estratégicos, se analizan las propuestas de proyectos y actuaciones para alcanzar los objetivos fijados, se determinan los grandes proyectos/proyectos estructurantes y se determinan los agentes impulsores e implicados de llevar a cabo las actuaciones y proyecto, así como se establecen indicadores de seguimiento y evaluación. Todos estos trabajos se van a desarrollar en 4 sesiones de trabajo: *taller de objetivos*, *taller de grandes proyectos o proyectos motores*, *taller de otros proyectos y actuaciones estratégicas* y *taller de indicadores y agentes*.

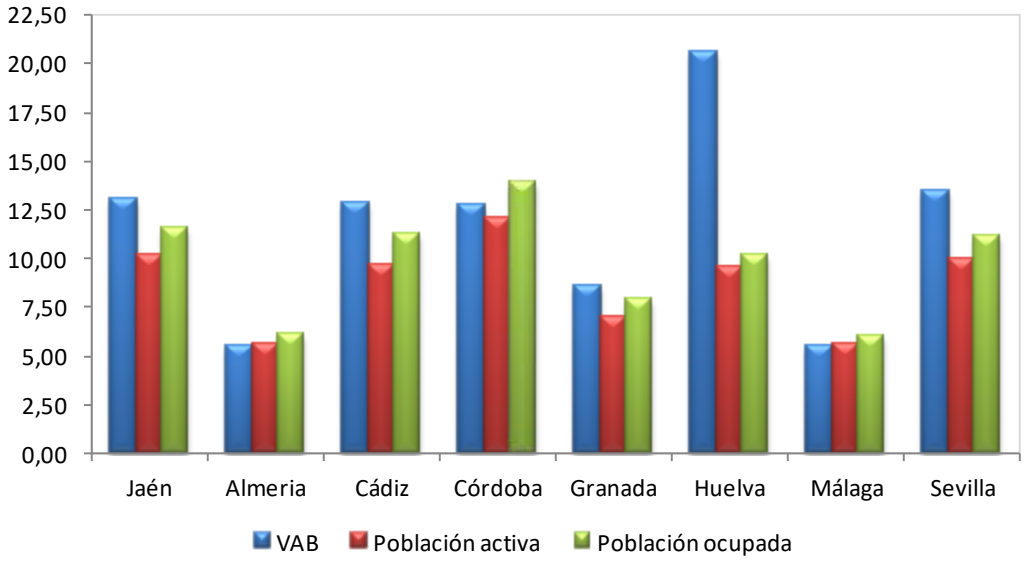
En el marco del taller de objetivos, y con el fin de garantizar un correcto desarrollo del mismo y optimizar los resultados, la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias elaboró un diagnóstico de la industria en la provincia de Jaén. Este documento proporciona una visión general del estado y será la base, junto con las aportaciones y sugerencias recogidas del proceso de evaluación del II Plan, para la formulación de una primera propuesta de retos futuros. La determinación final de los objetivos estratégicos de la industria recae sobre las personas que integran la Comisión de Trabajo quienes, a través de dinámicas de debate y consenso, validan las directrices estratégicas de la industria.

En este informe se recoge el diagnóstico técnico elaborado por la Oficina Técnica, que se presentó en la sesión constitutiva del Ámbito Estratégico 1: Jaén, industrial, junto con los resultados del taller de objetivos y el catálogo de objetivos estratégicos consolidados para la provincia en esta materia.

1. Diagnóstico del sector industrial de la provincia de Jaén

La provincia de Jaén se ha caracterizado y se caracteriza por ser una de las más industrializadas de Andalucía, superando la media de la comunidad tanto en términos de VAB industrial como de empleo. En ese sentido, el peso de VAB industrial jiennense en la estructura sectorial provincial alcanzaba en 2023 un valor del 13,04 por 100, sólo superado por el que se registraba en Huelva (20,55) y Sevilla (13,44). Por otra parte, el porcentaje de población activa en el sector ascendía, de media, en 2025 al 10,19 por 100, mientras que el de ocupada era del 11,52 por 100 para ese mismo período, siendo Córdoba la única provincia andaluza que presentaba valores superiores. Sin embargo, estos porcentajes están por debajo de la media española, donde el VAB industrial representaba el 14,70 por 100 del total y el porcentaje de población activa y ocupada el 12,65 y el 13,53 por 100, respectivamente.

Peso del sector industrial en las provincias andaluzas (%)



Nota: Los datos de VAB corresponden a 2023 y los de activos y ocupados a la media de los cuatro trimestres de 2025.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España* y *Encuesta de Población Activa*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Respecto a su estructura productiva, Jaén se ha venido caracterizando por la existencia de un gran número de industrias calificadas como tradicionales (por su demanda y contenido tecnológico bajo) (88,86 por 100), que conviven con algunas de nivel intermedio (9,34), mientras que las consideradas como avanzadas han tenido siempre escasa presencia (1,80 por 100). En el caso de la comunidad autónoma, el peso de las

industriales tradicionales se encuentra ligeramente por encima del provincial, registrando un 89,80 por 100, mientras que las industrias intermedias y avanzadas suponen el 10,20 por 100 (8,62 por 100 y 1,58 por 100, respectivamente). A nivel nacional, las industrias intermedias y avanzadas suponen el 14,83 por 100 (12,09 por 100 y 2,74 por 100, respectivamente), mientras que las tradicionales un 85,17 por 100.

Peso de los establecimientos industriales según demanda y contenido tecnológico en la provincia de Jaén



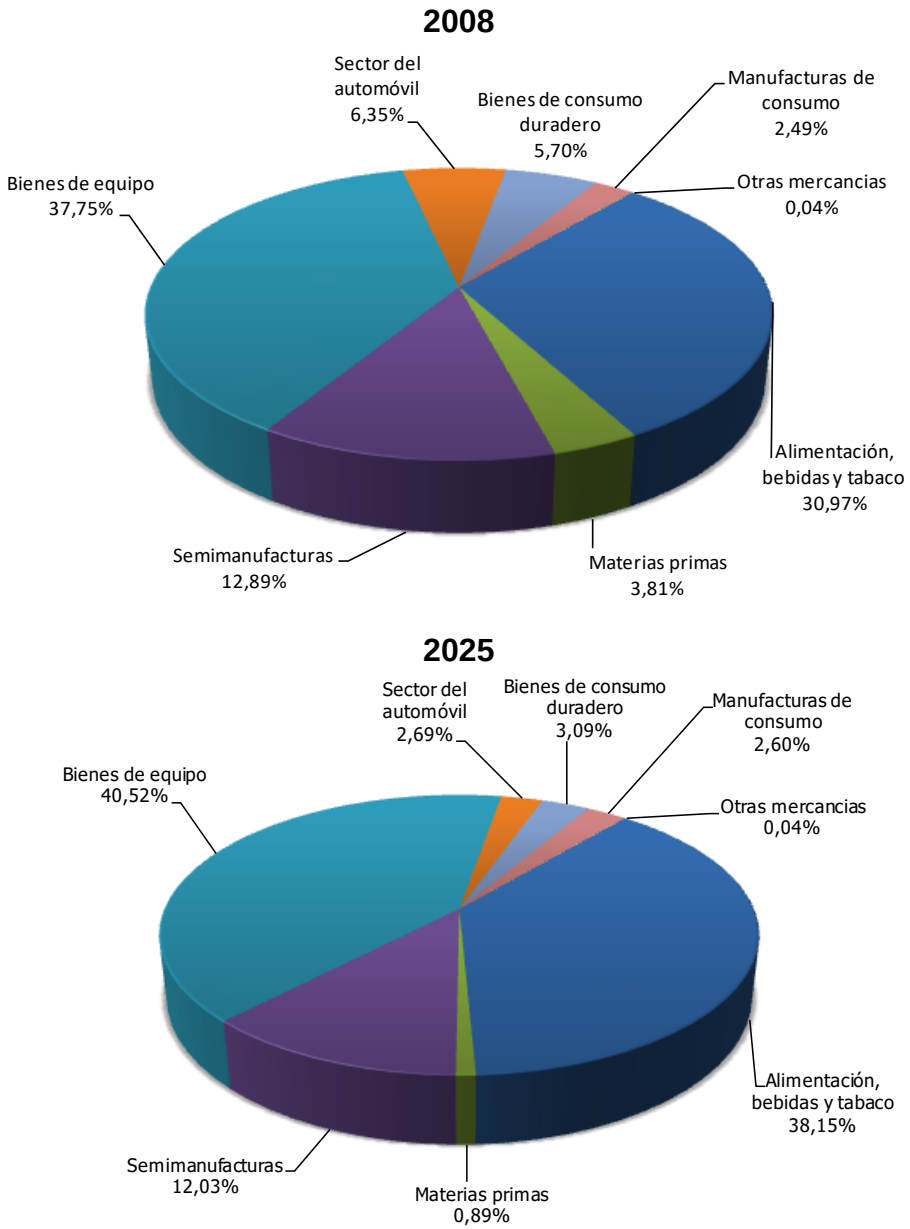
Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Entre las actividades tradicionales con más peso en nuestra provincia, destacan las que corresponden a la industria de la alimentación, la fabricación de productos metálicos, las industrias manufactureras diversas –principalmente fabricación de muebles-, las industrias de otros productos minerales no metálicos y las artes gráficas y reproducción de soportes grabados, por ese orden. Entre las industrias intermedias que encontramos en la provincia, destacan la fabricación de maquinaria y equipo no comprendido en otras partes, así como las de fabricación de productos de caucho y plásticos, fabricación de vehículos a motor, remolques y semirremolques e industria química. En lo que respecta a las industrias avanzadas, la única que existe en Jaén es la de material y equipo eléctrico, informático, electrónico y óptico, su peso no supera aún el 2 por 100.

Uno de los rasgos distintivos del sector industrial jiennense es la existencia de una especialización exportadora en ciertas actividades, que implica que más del 90 por 100 del total de exportaciones provinciales se concentre en tres sectores económicos, cuales son los

bienes de equipo; alimentación, bebidas y tabaco; y semimanufacturas (40,52 por 100, 38,15 por 100 y 12,03 por 100 en 2025, respectivamente).

Distribución de las exportaciones de la provincia de Jaén por sectores económicos



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, *Datacomex*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

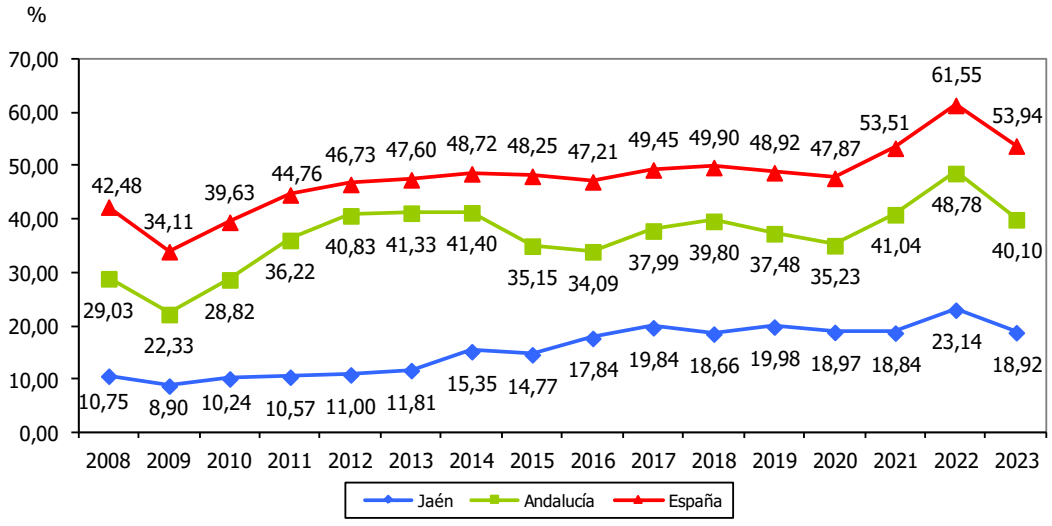
En concreto, entre las exportaciones de bienes de equipo, que suponen el 40,52 por 100 de las realizadas en 2025 por la provincia, despuntan las de aparatos eléctricos (en 2025 el valor de estas exportaciones alcanzó el 34,54 por 100 del total). En cuanto a las exportaciones de alimentación, bebidas y tabaco, las que registran un mayor peso son las

referentes a grasas y aceites, que suponen el 32,86 por 100 de las exportaciones totales. Por último, dentro de las semimanufacturas, destacan los productos químicos, con un 7,83 por 100 de las exportaciones.

Si comparamos con 2008, en términos relativos, los sectores que han experimentado una reducción de su peso han sido el sector del automóvil (-3,66 p.p.), las materias primas (2,93 p.p.), los bienes de consumo duradero (-2,62 p.p.), y semimanufacturas (-0,86 p.p.). Por su parte, incrementan su peso la alimentación, bebidas y tabaco (7,18 p.p.), los bienes de equipo (2,77 p.p.) y las manufacturas de consumo (0,11 p.p.).

El sector del comercio exterior jiennense se caracteriza, también, por tener un saldo comercial externo positivo en las últimas tres décadas, aunque con una débil apertura exterior de nuestra economía. En concreto, la tasa de apertura de Jaén para el año 2023, calculada como el cociente entre la suma de exportaciones e importaciones y el PIB [(X+M)/PIB], se situaba en el 18,92 por 100, lo que nos pone de manifiesto la amplia distancia existente respecto a la economía española (con una tasa del 53,94 por 100) y andaluza (40,10 por 100).

Tasa de apertura exterior de la provincia de Jaén, Andalucía y España (2008-2025)

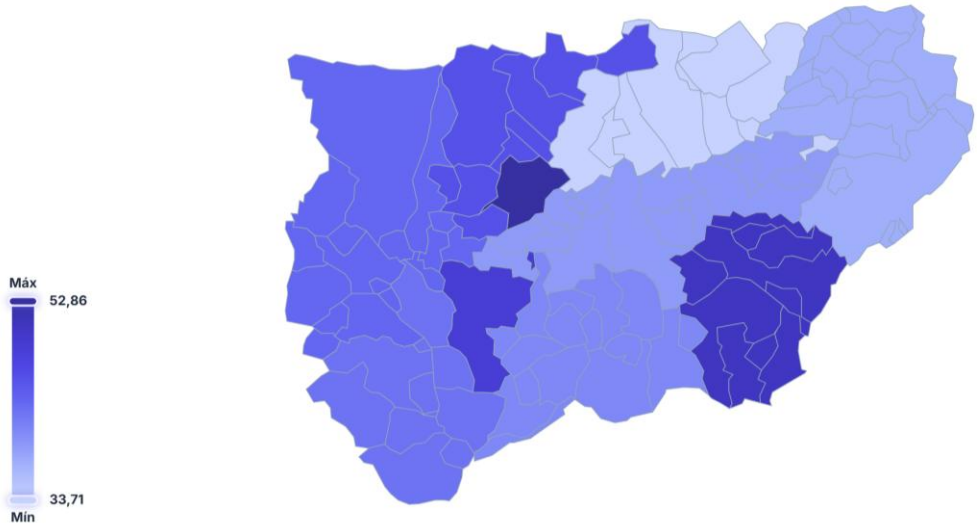


Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, *Datacomex*. Instituto Nacional de Estadística (INE), Contabilidad Regional de España. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Otra característica reseñable de la industria jiennense es el reducido tamaño de los establecimientos productivos. Los datos del DIRCE ponen de manifiesto que el 95,85 por 100 de las empresas provinciales en 2024 eran micropymes, es decir, tenían menos de 10 personas empleadas. En concreto, el 50,49% no tenía asalariadas y el 45,36% tenía entre 1

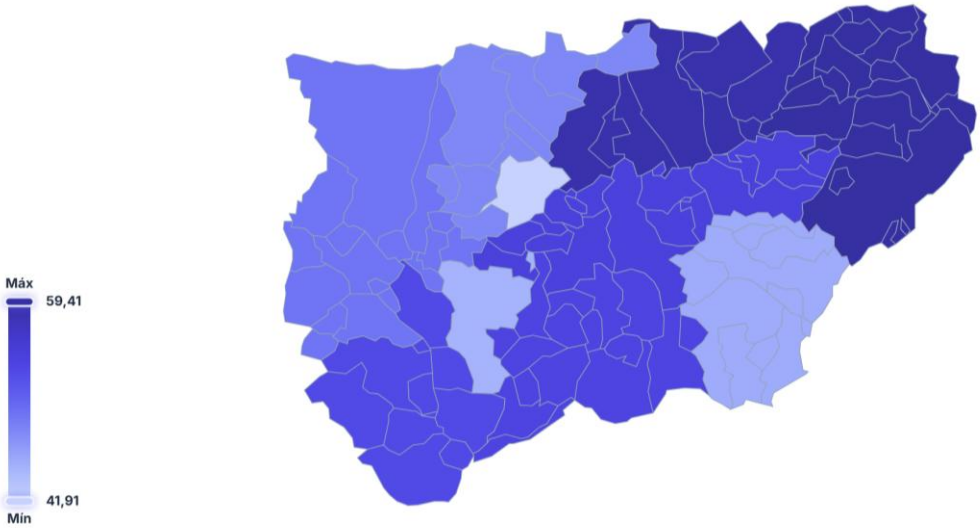
y 9 personas asalariadas. En el caso de Andalucía y España, el porcentaje de micropymes se sitúa en el 95,65 por 100 y 95,10 por 100, respectivamente.

Empresas sin personas asalariadas respecto al total (2024)



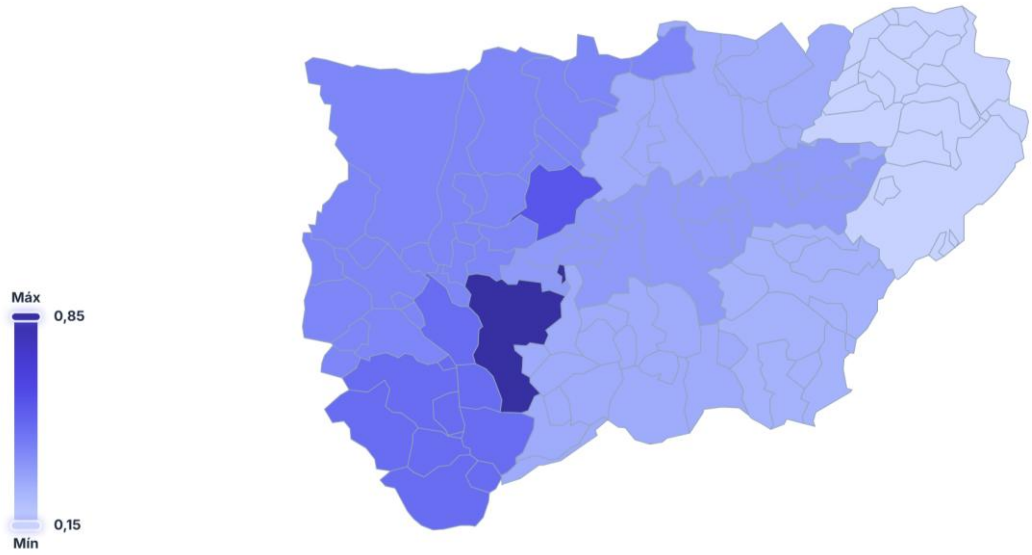
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE); *Directorio Central de Empresas*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Empresas de 1 a 9 personas asalariadas respecto al total (2024)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE); *Directorio Central de Empresas*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Empresas de 50 o más personas asalariadas respecto al total (2024)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE); *Directorio Central de Empresas*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Este hecho, sumado a la escasa cultura innovadora y a que –como hemos visto- una gran parte de estas empresas pertenecen a sectores considerados tradicionales explican, en gran medida, su reducida inversión en I+D+i, la falta de cooperación empresarial, la escasa conexión universidad-industria y, por ende, la poca competitividad del sector industrial jiennense.

Respecto al capital humano, cabe destacar que, durante el proceso de evaluación del II Plan Estratégico, las personas que formaron parte de las Comisiones de Seguimiento e Impulso, pusieron de manifiesto que aunque Jaén cuenta con una amplia oferta educativa, se percibe una cierta desconexión entre ésta y las necesidades del sector. Asimismo, se detecta una insuficiente formación del personal directivo y empresarios, especialmente en el caso de pymes y micropymes, como un factor limitativo de la adaptación al mercado cambiante, la globalización, la barrera lingüística, el impulso a la I+D+i, etc. Debido a ello, se echan en falta acciones formativas, tanto de educación superior como formación profesional, dirigidas de forma específica al sector industrial que contribuyan, en primer lugar, a formar nuevas personas trabajadoras en las especialidades demandadas por determinados sectores y al reciclaje de las plantillas de las industrias más tradicionales hacia actividades más innovadoras y, en segundo lugar, a incrementar el nivel de formación, eficiencia y profesionalidad de los equipos directivos.

Para el desarrollo de un territorio, los polígonos industriales han jugado tradicionalmente un papel importante, ya que favorece la atracción de capitales foráneos y el establecimiento de nuevas industrias. Actualmente, el concepto de polígono no sólo constituye el espacio físico, sino que estos espacios han de aportar valor añadido a la actividad empresarial que se desarrolle, configurando un ecosistema de actividad económica avanzada, capaz de retener talento, fomentar la innovación y operar bajo criterios de sostenibilidad. Por ello, durante el proceso de evaluación se puso de manifiesto, por las personas participantes, que es de vital importancia trabajar para que el suelo industrial disponible en la provincia de Jaén evolucione hacia este nuevo concepto, dotándolos de equipamientos y servicios especializados que les aporten un valor añadido.

Actualmente, la provincia de Jaén cuenta con sectores destacados a nivel industrial como son el sector del plástico, la aeronaútica, metalmecánico, sector TEIC (empresas de tecnologías electrónica, informática y de las comunicaciones), automoción, impresión 3D, ferrocarril, cerámica, textil, madera, industria farmacéutica y energía. Asimismo, según el proyecto "Jaén por Industria", la provincia ha avanzado en los últimos años como destino nearshoring, es decir, como ubicación ideal para la instalación de plantas industriales de empresas españolas y europeas que lleven a cabo procesos productivos que venían realizando en países lejanos. Grandes empresas de capital extranjero y local ya cuenta con plantas industriales en Jaén, lo que ha creado un ecosistema industrial con algunos núcleos industriales de gran relevancia como Martos, Alcalá la Real, La Carolina, Linares, Alcaudete o Andújar.

A pesar de estos avances en la industria provincial, las personas que participaron en el proceso de evaluación del II Plan manifestaron la necesidad de una mayor cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información entre actores, así como la colaboración entre el conocimiento y la industria, la necesidad de seguir trabajando para atraer proyectos de alto valor añadido y la apuesta por la sostenibilidad industrial.

2. Taller de objetivos: proceso y resultados

Desde la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias se planteó, tal y como se ha comentado, una primera batería de retos futuros a los que se enfrenta la provincia en el ámbito industrial. En el caso del *Ámbito Estratégico 1: Jaén, industrial*, la propuesta de retos realizada por la Oficina Técnica se elabora a partir del diagnóstico realizado por la Oficina Técnica, de las aportaciones de las personas expertas que participaron durante la fase de evaluación del anterior proceso de planificación, así como se han tenido en cuenta las consideraciones del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén en esta materia, los retos contemplados en el proyecto *Jaén por industria* y las aportaciones de las personas integrantes de esta *Comisión de Trabajo* previa a la celebración de la primera sesión.

Los retos propuestos inicialmente son los siguientes:

1.1	Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior
1.2	Mejorar la competitividad industrial
1.3	Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio)
1.4	Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio
1.5	Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza
1.6	Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado
1.7	Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micropymes
1.8	Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores
1.9	Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria
1.10	Fomentar la cultura innovadora
1.11	Aumentar la inversión en I+D+i
1.12	Atraer proyectos de alto valor añadido y convertir el territorio en un imán de soberanía tecnológica y sostenibilidad regenerativa
1.13	Lograr que no desaparezcan las industrias con valor estructural, transformando situaciones de crisis en oportunidades de reinvención tecnológica
1.14	Transformar las zonas industriales convencionales en espacios de oportunidad para nuevos negocios
1.15	Fuentes de financiación/gentrificación del territorio
1.16	Transformar el territorio en una zona de seguridad jurídica ambiental como imán para inversiones que buscar estándares de excelencia
1.17	Avanzar hacia la dotación de polígonos de Nueva Generación con infraestructuras y herramientas avanzadas
1.18	Fomentar una economía industrial resiliente y conectada, que tenga como motor la innovación, ciberseguridad e inteligencia artificial
1.19	Convertir a la provincia en un centro neurálgico de la industria de defensa y nueva tecnologías, aprovechando la oportunidad estratégica que supondrá CETEDEX

1.20	Transformar la provincia en una opción preferente para la inversión industrial mediante un modelo de gestión simplificado y diferencial
1.21	Crear sinergias los centros tecnológicos provinciales y sus empresas
1.22	Convertir la provincia en un motor industrial verde aprovechando el potencial en aprovechamiento energético de los recursos naturales y la localización geográfica
1.23	Promover medidas desde las Administraciones Públicas para el fomento de las fusiones entre empresas
1.24	Fomentar la diversificación concéntrica o relacionada y la no relacionada de la economía provincial
1.25	Fomentar la economía local sostenible, favoreciendo el mantenimiento y creación de empresas que actúen en negocios ligados a la recuperación de sectores productivos de tipo artesanal con atributos diferenciadores vinculado al aprovechamiento de recursos autóctonos de las zonas rurales para promover el consumo de productos tradicionales
1.26	Fomentar nuevos nichos de mercado en la industria (aprovechamiento de los montes públicos: madera, corcho, cerdo ibérico, dehesas, etc.)
1.27	Apoyar la internacionalización mediante la cooperación inter empresarial, formación de profesionales expertos y el diseño de plataformas tecnológicas
1.28	Invertir en la creación de empresas sostenibles y vincular la sostenibilidad con la digitalización y la inteligencia artificial
1.29	Animar y acompañar el crecimiento de las empresas en trabajadores e internacionalización
1.30	Potenciar los clústeres productivos para ayudar a transformar y articular el tejido empresarial y como fórmula facilitadora de ganar tamaño

A las personas que integran la Comisión se les ha pedido que valoraran, de forma previa a la primera reunión de trabajo, a través de un cuestionario la "prioridad" de los retos planteados, así como que plantearan aquellos nuevos que estimasen oportunos.

Los resultados de la valoración realizada de la primera propuesta de retos establecen como mejor valorados y, por tanto, como objetivos estratégicos del ámbito industrial un total de 18, de los 30 propuestos inicialmente por la Oficina Técnica. Durante el transcurso de la primera reunión de trabajo de esta comisión, se acuerda añadir a esos 18, 5 nuevos retos, así como modificar la redacción de uno de ellos (1.17).

En base a los objetivos estratégicos definidos para este ámbito estratégico se realizará, en las siguientes reuniones de trabajo de esta comisión, la propuesta de proyectos y actuaciones para alcanzarlos.

Los **objetivos estratégicos** definidos para el **Ámbito Estratégico 1: Jaén, industrial**, obtenidos a partir de los retos mejor valorados y de las propuestas de la Comisión de Trabajo de nuevos retos, de cambios de redacción o fusión de algunos de ellos, son finalmente los siguientes:

ÁMBITO ESTRATÉGICO 1: JAÉN, INDUSTRIAL	
1.1	Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior (1.1)
1.2	Mejorar la competitividad industrial (1.2)
1.3	Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio) (1.3)
1.4	Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio (1.4)
1.5	Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza (1.5)
1.6	Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado (1.6)
1.7	Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micropymes (1.7)
1.8	Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria (1.9)
1.9	Fomentar la cultura innovadora (1.10)
1.10	Aumentar la inversión en I+D+i (1.11)
1.11	Atraer proyectos de alto valor añadido y convertir el territorio en un imán de soberanía tecnológica y sostenibilidad regenerativa (1.12)
1.12	Avanzar hacia la dotación de polígonos de Nueva Generación con infraestructuras y herramientas avanzadas, así como en dotación de servicios públicos (1.17)
1.13	Fomentar una economía industrial resiliente y conectada, que tenga como motor la innovación, ciberseguridad e inteligencia artificial (1.18)
1.14	Convertir a la provincia en un centro neurálgico de la industria de defensa y nueva tecnologías, aprovechando la oportunidad estratégica que supondrá CETEDEX (1.19)
1.15	Transformar la provincia en una opción preferente para la inversión industrial mediante un modelo de gestión simplificado y diferencial (1.20)
1.16	Convertir la provincia en un motor industrial verde aprovechando el potencial en aprovechamiento energético de los recursos naturales y la localización geográfica (1.22)
1.17	Apoyar la internacionalización mediante la cooperación inter empresarial, formación de profesionales expertos y el diseño de plataformas tecnológicas (1.27)
1.18	Potenciar los clústeres productivos para ayudar a transformar y articular el tejido empresarial y como fórmula facilitadora de ganar tamaño (1.30)
1.19	Retención y atracción de talento joven cualificado al sector industrial (nuevo)
1.20	Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales (nuevo)
1.21	Integración de las empresas jiennenses en cadenas de valor industriales de mayor nivel (nuevo)
1.22	Refuerzo del tejido autónomo existente (nuevo)
1.23	Establecer una estrategia común para todos los operadores que de apoyo a los responsables de la toma de decisiones (nuevo)

Nota: los objetivos estratégicos aparecen con un nueva numeración correlativa, diferente a la del cuestionario de retos inicial, por lo que se incluye entre paréntesis la anterior numeración.