

Precios Exworks
Precios de mercancía a la salida de bodega.

MUESTREO

Datos diarios de una muestra que presenta el 57% de la producción de la provincia de Jaén. Nivel de confianza de los precios 95%.

POOL

Sistema de información de Precios en origen del Aceite de Oliva. Fundación del Olivar

Precios en Origen del Aceite de Oliva

Datos definitivos

Del martes 17 de mayo al lunes 23 de mayo de 2011

Operaciones registradas

97

Calidad	Kilogramos	Precio Medio
Virgen extra	4.412.460	1,962
Virgen fino	1.753.700	1,781
Lampante base 1º	2.424.010	1,652
Otros aceites	283.860	1,483
TOTAL	8.874.030	1,826

(Cent./kg.)

Datos provisionales

Del martes 24 de mayo al lunes 30 de mayo de 2011

Operaciones registradas

54

Calidad	Kilogramos	Precio Medio
Virgen extra	2.481.330	1,980
Virgen fino	1.255.000	1,759
Lampante base 1º	986.000	1,635
Otros aceites	0	0
TOTAL	4.722.330	1,849

(Cent./kg.)

RESUMEN DE OPERACIONES MFAO

23/05 al 27/05

LAMPANTE BASE 1.º

PLAZO	Tm	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO
JUL-11	825	1.600 euros/Tm 266,22 ptas/kg	1.580 euros/Tm 262,89 ptas/kg
SEP-11	475	1.640 euros/Tm 272,87 ptas/kg	1.620 euros/Tm 269,55 ptas/kg
NOV-11	425	1.660 euros/Tm 276,20 ptas/kg	1.650 euros/Tm 274,54 ptas/kg
ENE-12	100	1.700 euros/Tm 282,86 ptas/kg	1.680 euros/Tm 279,53 ptas/kg
MAR-12	100	1.710 euros/Tm 284,52 ptas/kg	1.700 euros/Tm 282,86 ptas/kg
MAY-12	275	1.720 euros/Tm 286,18 ptas/kg	1.710 euros/Tm 284,52 ptas/kg

ÚLTIMAS OPERACIONES

25, 26 y 27 DE MAYO DE 2011

PLAZO	Tm	Euros/Tm	Pts/Kg
JUL-11	100	1.600	266
NOV-11	200	1.660	276
JUL-11	100	1.600	266

Fuente: Mercado de Futuros

2.600 toneladas de aceite se negocian en la última semana

El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) negoció 2.600 toneladas de aceite, en lampante base 1, en la semana que va desde el 23 hasta el 27 de mayo. Las operaciones se distribuyen en 7 vencimientos abiertos a negociación. Así el de julio finalizó la semana con 825 contratos, todos ellos realizados a precios entre 1.580 y 1.600 euros por cada 1.000 kilogramos. Para el plazo de septiembre se negociaron 475 contratos entre 1.620 y 1.640 euros y para noviembre se pactaron 425 contratos por precios entre 1.650 y 1.660 euros por tonelada. Para enero de 2012 se cerraron 100 entre 1.680 y 1.700 euros por tonelada, mientras que para marzo de 2012 se hicieron otros 100 entre 1.700 y 1.710 euros. Para mayo del año que viene fueron 275 los contratos negociados, a un precio máximo de 1.720 y a un mínimo de 1.710 euros. Por último, para julio de 2012 se realizaron 400 contratos, todos ellos por un valor de 1.730 euros por cada tonelada.

PLAZO

Julio de 2011

PRECIO MÍNIMO

1.580 euros/Tm
262,89 ptas/kg

PLAZO

Julio de 2012

PRECIO MÁXIMO

1.730 euros/Tm
287,85 ptas/kg

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



Antonio Martín Mesa, Cristina de Toro, Felipe López, Roque Lara e Inmaculada Herrador, en la comisión de estrategia 6.

Estrategias que generan valor para el sector del aceite

CRISTINA DE TORO NAVERO*

El dato que sitúa a Jaén como máximo productor mundial de aceite de oliva es la clave para liderar el conjunto de acciones que lo posicionen como referente de la investigación y el conocimiento. Por ello, Citoliva, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, considera trascendental para la provincia y para el sector el apoyo a dos de las propuestas de grandes proyectos estratégicos que recientemente fueron seleccionadas por la Comisión de Estrategia 6: "Jaén, centro mundial del aceite de oliva" para elevarlos al Patronato de la Fundación "Estrategias" para su aprobación e incluirlas en el segundo Plan Estratégico. Se trata de la creación de un centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos y de la puesta en marcha de un laboratorio referente para la calidad del aceite de oliva. Ambas darían respuesta a demandas y generarían valor para el sector y para la provincia por su enfoque multisectorial a la hora de recoger los condicionantes de los agentes implicados.

La primera de las intervenciones nace con el objetivo de desarrollar proyectos que potencien el sector y lo proyecten con fortaleza para convertirse en el motor del crecimiento económico e impulsor del desarrollo sostenible, ofreciendo a las pymes un servicio innovador con nuevos

productos basados en aceite, que aporte soluciones tecnológicas a nivel industrial, para producir platos que formen parte del recetario tradicional de la dieta mediterránea y mantengan intacto el sabor original. Todo ello sin perder de vista el atributo "salud" como hilo conductor.

La puesta en marcha de un laboratorio referente es una muestra de nuestro interés por todas aquellas iniciativas que persigan mejorar la fiabilidad de los métodos de análisis del aceite de oliva virgen extra. Permitirá definir los diferentes tipos de aceite y los métodos de análisis necesarios para evitar la confusión del consumidor y el fraude de la calidad, convirtiéndose en una herramienta estratégica para la dinamización del sector.

La ejecución de ambas propuestas consolidaría un marco de referencia para la promoción y defensa de la calidad del aceite de oliva, que, ubicado en Geolit, permitiría aprovechar la sinergia de todos los actores que configuran el sistema ciencia, tecnología y empresa, caracterizados por su interés y apuesta por la I+D+i como factor de competitividad, con nuevos puestos de trabajo. Además de contar con un espacio para asegurar la calidad y la excelencia de los aceites analizados, proveer de material de referencia a la totalidad del sistema de laboratorios y experimentar productos que ten-

gan como ingrediente base el aceite de oliva, estaría dotado de un Panel de Cata para evaluarlo sensorialmente. A su vez, daría protagonismo a actividades innovadoras y de generación de conocimiento, potenciando sinergias con las universidades, que se entenderían al conjunto de agentes económicos. Acercarían los conocimientos relacionados con el aceite de oliva a los consumidores, la distribución y el canal Horeca y promoverían la transferencia tecnológica a las empresas con actividades de investigación y desarrollo tecnológico e innovación.

Para mejorar el entorno, eliminaría los obstáculos que se oponen al desarrollo de las industrias agroalimentarias en general y del sector oleícola en particular, como la carencia de infraestructuras y equipamientos necesarios para la I+D+i. Impulsaría la competitividad empresarial mediante estrategias de diversificación de productos hacia aquellos de alto valor añadido en base al aceite de oliva. Todo, con el objetivo de liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad, tal y como corresponde a la provincia de Jaén, primera productora mundial.

*Directora general de Citoliva y secretaria de la Comisión de Estrategia 6, "Jaén, centro mundial del aceite de oliva".