

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Cafetería Campos
Bonoso y Mateo

Actividad:
Lugar de tapeo,
raciones y cafetería

**Antigüedad en el
establecimiento:**
Veinticuatro años

Ubicación:
Arjona

*Bonoso Álvarez y
Mateo Gómez,
acompañados de
sus esposas e hijos,
en la cafetería.*



MARIA DOLORES SALCEDO

Un local hostelero con renombre

La Cafetería Campos-Bonoso y Mateo cuenta con la fidelidad de los arjoneros desde hace 24 años

MARÍA DOLORES SALCEDO ■ ARJONA
En Arjona, hay muchos rincones para disfrutar del buen tapeo y la comida típica. Uno de los más antiguos y con más renombre del municipio es la Cafetería Campos, regentada por Bonoso Álvarez Segovia y Mateo Gómez Rueda. Situada en la céntrica y emblemática Plaza de la Constitución, paso obligado de arjoneros y visitantes, es un punto de reunión de jóvenes y no tan jóvenes, locales y foráneos, a los que se ofrece el mejor ambiente y el más amplio catálogo de servicios de tapas y raciones.

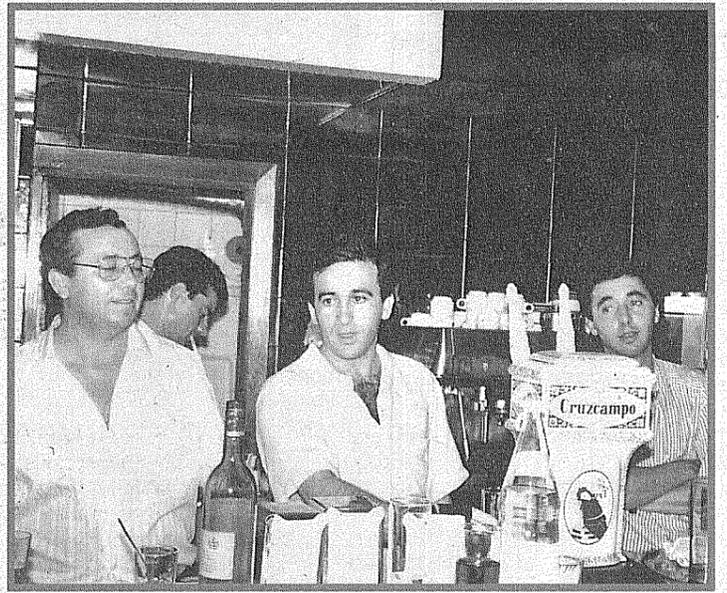
Este bar-cafetería abrió sus puertas hace veinticuatro años y desde entonces ofrece sus desayunos exquisitos y renovadores para empezar el día con "buen sabor de boca", así como pone a disposición de sus clientes una amplia variedad de ju-

gosas tostadas y bollería artesana. A la hora del aperitivo, Cafetería Campos-Bonoso y Mateo ofrece su carta con una multitud de sugerentes tapas, guisos caseros, menús especiales y la mejor selección de productos de la tierra. Para la merienda, con un relajado ambiente musical, invita a conversar y disfrutar de los buenos momentos del día.

El establecimiento ofrece una variada carta gastronómica muy arjonera, elaborada con productos de primera calidad. Destacan platos como sus mejillones rellenos, las croquetas caseras y las gambas al ajillo, entre otras raciones, que cuentan con la acertada mano de las esposas de Bonoso y Mateo, Bonosa Cantero y Gertrudis Ruiz, así como de la cocinera de la casa, Casilda, quien, en las grandes celebraciones, pone su punto de exquisitez en los platos.

La garantía del buen servicio

■ El local dispone de un salón acondicionado para todo tipo de acontecimientos, y los clientes son atendidos por un equipo de trabajo amable y creativo que asegura el éxito de la celebración. En la época estival, se puede disfrutar del tiempo libre en la terraza, con una estratégica ubicación. En la imagen, Bonoso Álvarez y Mateo Gómez, cuando se hicieron cargo de la cafetería.



EL PRÓXIMO MARTES Muebles Ángel, en Jaén

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

El Patronato aprueba por unanimidad el documento del II Plan, con el horizonte de 2020

El Patronato de la Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén aprobó el II Plan Estratégico en una sesión en la que estuvieron presentes los máximos representantes de las administraciones, entidades e instituciones comprometidas con el futuro de nuestro territorio. El presidente de la Fundación y presidente de la Diputación, Francisco Reyes, destacó la trayectoria de planificación vivida en la provincia y señaló que este plan refuerza el camino iniciado en 1998 con el primero. En su intervención agradeció el trabajo de los miembros del Patronato y de las más de 500 personas que participaron en las Comisiones de Estrategia. El II Plan Estratégico plantea un nuevo objetivo ge-

neral para nuestra tierra, ambicioso pero acorde con los tiempos actuales, que se concreta en 8 estrategias de desarrollo 102 objetivos estratégicos y 62 proyectos estructurantes.

La versión final de este trabajo consta en 4 capítulos. En el primero, introductorio, se recogieron los documentos metodológicos aprobados por el Patronato en el transcurso de la elaboración del II Plan: el documento de bases, la estrategia jiennense de desarrollo sostenible, la metodología de las comisiones de estrategia, etcétera. En un segundo capítulo se enumeran los hechos y los retos identificados por las comisiones de estrategia para sus respectivas áreas de análisis: industria, medio ambiente, innovación, cultura, educación, turismo, aceite de oliva, in-

fraestructuras, empleo, etcétera. En el tercero se recoge la Estrategia 2020 del II Plan: el objetivo general de la provincia, las 8 estrategias que se definieron para su consecución, los objetivos que las concretan y, en último lugar, las fichas de los 62 proyectos estructurantes del II Plan, donde se justifican y describen las actuaciones a desarrollar y se identifican los agentes implicados en su ejecución, así como los indicadores a emplear en el seguimiento de su puesta en marcha. Por último, se incluyó un capítulo de anexos, donde se identifican los 23 patronos de la Fundación y todos los participantes en las 8 comisiones. El segundo plan está disponible para que cualquier jiennense pueda descargarlo <http://www.planestrajien.org>.