

Un libro «clave» marca oportunidades tras analizar la realidad de las comarcas

Publicado por la Fundación Estrategias, pretende ser un elemento clave que señale carencias y potencialidades

■ MÓNICA LOPERA

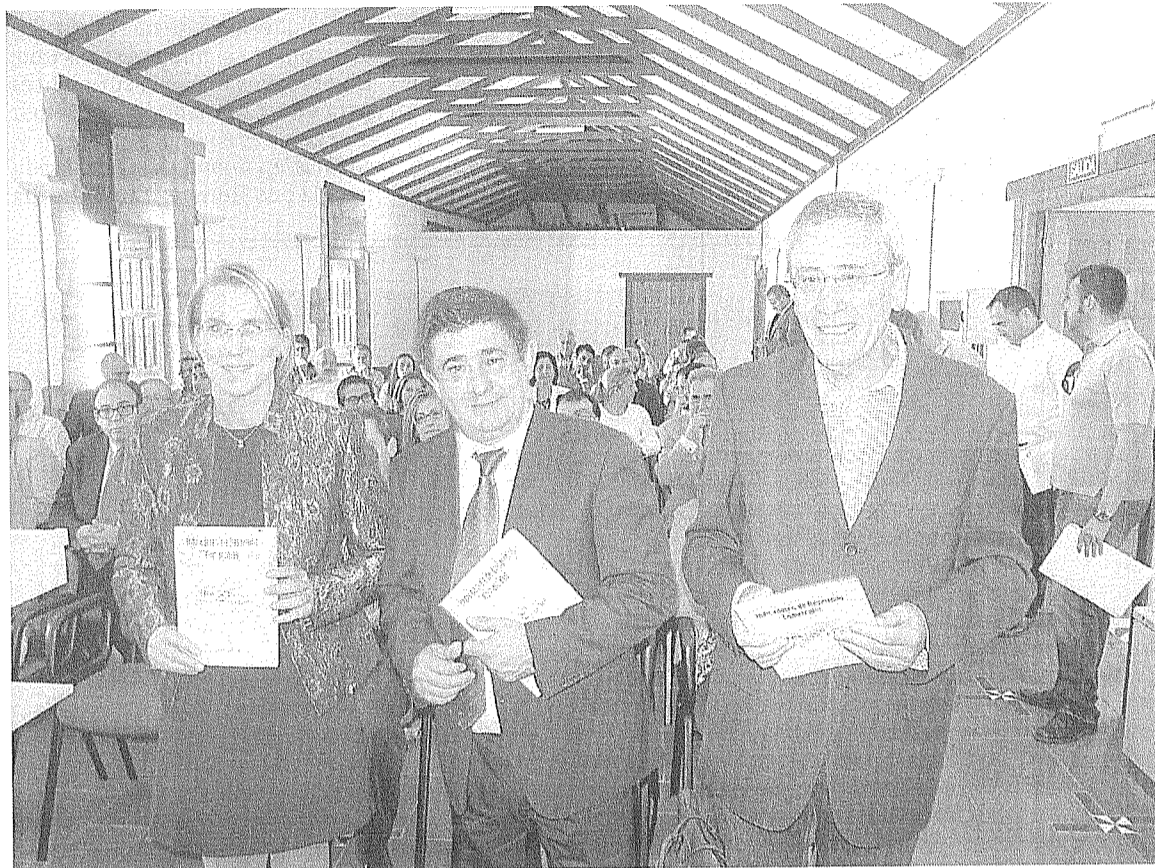
JAÉN. Un diagnóstico socioeconómico completo de la provincia de Jaén que abarca el período 2007-2013. Es lo que puede encontrarse en el libro 'Indicadores de Desarrollo Comarcales' publicado por la Fundación Estrategias. Según el presidente de la Diputación y de la citada fundación, Francisco Reyes, «este libro pretende ser un instrumento clave para que los municipios y comarcas jienenses conozcan su realidad actual y puedan planificar su futuro de la mano del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con la finalidad de alcanzar una provincia más y mejor desarrollada, bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica y social, innovación, solidaridad y promoción cultural». Es lo que aseguró ayer Reyes durante la presentación del libro que tuvo lugar en el antiguo Hospital San Juan de Dios y en la que también estuvieron presentes los autores de la publicación, que son la directora de la Oficina Técnica de la Fundación, Inmaculada Herrador Lindes, y el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa.

La publicación realiza una radiografía completa a la provincia de Jaén incidiendo en todos los ámbitos estratégicos, como son la población, la economía, el tejido empresarial, el sector turístico, el mercado laboral o aspectos socioculturales. La directora de la Oficina Técnica destacó que «lo que hace especial este trabajo es que se ha realizado a nivel comarcal, ya que, en la actualidad, no existen datos para este ámbito territorial, salvo los recogidos en este estudio». En todas las fuentes utilizadas, la información se proporciona municipio por municipio, en ningún caso agregada por comarcas, por lo que para obtener el valor de un indicador para una comarca en un año concreto se han tenido que utilizar hasta 600 datos.

Provincia pionera

Francisco Reyes recordó que «en estos momentos difíciles y complicados que vivimos, afortunadamente la provincia fue pionera a la hora de establecer un plan estratégico provincial, porque es clave tener un

Reyes: «Nos ayudará a planificar una provincia más y mejor desarrollada»



Inmaculada Herrador, Francisco Reyes y Antonio Martín Mesa, antes de la presentación del libro. ■ M. LOPERA

diagnóstico sobre cuál es la situación real de una provincia como la nuestra para actuar», a lo que añadió que se ha dado «un paso más en esta línea, profundizando en ese conocimiento de la provincia, y este trabajo laborioso y riguroso que ha coordinado el profesor Martín Mesa nos permite contar con un diagnóstico comarca a comarca a través de los distintos indicadores sobre los que se ha venido trabajando».

Al respecto, el presidente de la Diputación puso el acento en que este libro «va a ser un elemento clave de orientación, no solo para la Diputación sino para todas las administraciones y los ayuntamientos porque nos indica las necesidades, las carencias y las potencialidades que tienen las distintas comarcas de la provincia de Jaén, lo que nos ayudará a planificar el futuro con el ob-

jetivo de alcanzar una provincia más y mejor desarrollada, bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica y social, innovación, solidaridad y promoción cultural», subrayó.

Indicadores

En total, se han elaborado 110 indicadores, entre los que están el saldo migratorio, el índice de envejecimiento, la tasa de dependencia, las empresas por sectores, las afiliaciones en alta a la seguridad social o el paro registrado, que presentan valores significativamente distintos entre los diferentes áreas territoriales que componen la provincia de Jaén, por lo que «su análisis es un punto de partida y un instrumento para la lucha contra la desigualdad territorial, que es uno de nuestros objetivos», subrayó Reyes, quien

puntualizó que este «documento se antoja como primordial para extraer el máximo rendimiento a aquello en lo que cada comarca ofrece un mayor potencial, porque en todas debemos velar por su desarrollo, para que cualquier jienense, resida en la campiña o en la sierra, en una gran urbe o en una pequeña aldea, disfrute de unos servicios públicos mínimos y de calidad y tenga a su disposición oportunidades de desarrollo económico y social».

Las comarcas analizadas son la Campiña Norte, El Condado, La Loma y Las Villas, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra Sur, así como de Jaén capital y Linares. Asimismo, el documento (que está disponible en la web www.planestrajiaen.org), recoge información de ámbito provincial, de Andalucía y España.

De gran interés para los grupos de desarrollo rural

■ M. L.

JAÉN. Las conclusiones preliminares que pueden extraerse de este documento pueden ayudar a dirigir las acciones necesarias para el desarrollo integral de las comarcas jienenses. Según el catedrático de Economía Aplicada de la UJA, «el futuro de España, de Andalucía y de Jaén está en Europa, como lo está el de cada uno de los municipios y comarcas jienenses». Bajo esta óptica y considerando «que los recursos europeos sólo vendrán

para actuaciones sólidas, estructuradas e incluidas en un proyecto de planificación integral del territorio, el esfuerzo editorial que ha realizado la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias será de gran utilidad para que los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia puedan actualizar sus diagnósticos territoriales previos a la planificación de las correspondientes actuaciones conducentes al desarrollo de sus comarcas».

Por su parte, la directora de la

Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, anunció que «las comisiones de seguimiento e Impulso de las 8 Estrategias del II Plan se reunirán antes de que finalice el año». La primera de las sesiones de trabajo será la correspondiente a bienestar social, que se celebrará el próximo 30 de octubre.

En la actual fase de ejecución y seguimiento del II Plan, Inmaculada Herrador resaltó que «estas comisiones van a ser una pieza fundamental para dinamizar aquellos proyectos que por su complejidad, por la necesidad de implicar a diferentes agentes en su ejecución o por la dificultad de identificar las entidades responsables de su puesta en marcha requieren de un especial impulso».

Encuentro internacional con docentes y empresarios suecos

■ M. L.

JAÉN. La Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte organiza un encuentro internacional, dentro del Proyecto Comenius Regio 'Entrepreneurial Ventures and Adventures', en el que participan docentes, empresarios y representantes públicos de Goteborg (Suecia) y la provincia jienense. Al acto inaugural asistieron el director general de Innovación Educativa y Formación del Profesorado de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Pedro Benzal, y la delegada territorial, Yolanda Caballero. «Se trata de un encuentro en el que se van a poner en común experiencias basadas en la cultura emprendedora que se aplican en Suecia y en nuestra provincia para que los alumnos y alumnas de nuestros centros educativos desarrollen capacidades empresariales desde la etapa educativa», señaló Pedro Benzal.

Se trata de un encuentro que se va a prologar durante los próximos tres días y que va a permitir a los 40 participantes que están inscritos en el mismo poder intercambiar herramientas y propuestas sobre cultura emprendedora. La primera jornada se va a centrar en el ámbito del marketing con las conferencias del profesor de la UJA, Alfonso Márquez, y de la Fundación Trilema. Hoy martes, la temática girará en torno a las perspectivas empresariales y posibles yacimientos de empleo. Mañana, los miembros del Comenius se desplazarán a Úbeda, donde participarán en un encuentro sobre el programa Erasmus Plus. «Queremos impulsar políticas educativas que no sólo formen a las personas sino que las empujen hacia el mercado laboral con un perfil emprendedor basado en la apuesta por los idiomas», señaló Benzal.

«Camino correcto»

En este sentido, el director general destacó que el Gobierno andaluz está en el camino «correcto» con el desarrollo de 88 iniciativas enmarcadas dentro del Erasmus Plus, en las que se invierten más de 2,3 millones de euros para promover el desarrollo de actividades de cooperación entre autoridades activas en el mundo de la Educación. «En Andalucía tenemos en marcha el 21% de los proyectos educativos europeos que se desarrollan en este momento en nuestro país, lo que nos sitúa como la región que más iniciativas encabeza», señaló.

En lo que se refiere al impulso de la cultura emprendedora en las aulas, el director general apuntó que el objetivo de la Junta es potenciar la futura empleabilidad de los alumnos durante su etapa educativa.