

DIEZ AÑOS DE 'DEGUSTA JAÉN'



La Diputación clausura los actos del décimo aniversario de una marca «consolidada» que aglutina a más de 270 empresas en la provincia P9

EL 'NO-MUSEO' IBERO CUMPLE SEIS AÑOS Y AÚN A LA ESPERA DE SU COLECCIÓN PERMANENTE P7



Reunión de los patronos de la Fundación Estrategias, ayer en el Antigua Hospital San Juan de Dios en Jaén. IDEAL

Sumar sopesa declarar tráfugas a los cinco diputados de Podemos

Siguen las dimisiones dentro de los morados, que pierden otros dos altos cargos en Madrid

La crisis entre Sumar y Podemos se agrava. La formación liderada por Yolanda Díaz va al choque con los de Ione Belarra y ayer anunció que está sopesando declarar tráfugas a los cinco diputados morados que han abandonado la coalición. P23

El Ayuntamiento resalta a la capital como «cabecera turística de la provincia» P5

Un tercer Plan Estratégico Provincial fijará proyectos y acciones para el Jaén del futuro

La Fundación Estrategias aprueba la evaluación del II Plan y da luz verde al comienzo del tercer proceso de planificación provincial, que se iniciará en 2024

En busca de la Jaén del futuro. Representantes de las administraciones y otros organismos provinciales participaron en la celebración del Patronato

de la Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén, en el que se aprobó una Declaración Institucional de apoyo a la

evaluación del II Plan Estratégico y al comienzo del tercer proceso de planificación estratégica provincial, que se iniciarán en 2024. P213

'Puerta de Andalucía' busca crear alianzas con el Puerto de Motril

La Junta y los alcaldes jienenses de este proyecto plantean con el presidente de la Autoridad Portuaria nuevas sinergias

Un gran futuro común. Puerta de Andalucía, conformado por Andújar, Bailén, Baños de la Encina, Guarromán, La Carolina y Linares, es un proyecto que aglutina a esos municipios. P4



MÁS NOTICIAS

El PSOE presenta enmiendas por 300 millones de euros

Entre las propuestas a los presupuestos de la Junta, el colector de la Vega de los ríos y Los Puentes P6

Rechazo a subir el salario mínimo a 1.123 euros

Sindicatos y empresarios, en desacuerdo con la propuesta de Yolanda Díaz P24

'Campaña del kilo' en Alcalá la Real

Vuelve la acción para donar alimentos a Cáritas P11

Estudio sobre educación

Un alumno pobre tiene cuatro veces más riesgo de repetir que uno rico P36

Esquejas	29
Pasatiempos	42
El tiempo	44
Gente&TV	45
Televisión	46



Representantes de las distintas administraciones y organismos en la reunión. M.M.

Aprobado el III Plan Estratégico para crear la Jaén del futuro

Representantes de las administraciones y otros organismos provinciales participan en la celebración del Patronato de la Fundación Estrategias para el desarrollo de la provincia

MANUELA MILLÁN



JAÉN. En busca de la Jaén del futuro. Representantes de las administraciones y otros organismos provinciales participaron este lunes en la celebración del Patronato de la Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén, en el que se aprobó una Declaración Institucional de apoyo a la evaluación del II Plan Estratégico y al comien-

zo del tercer proceso de planificación estratégica provincial, que se iniciarán en 2024. Se ha desarrollado en la sala de juntas del Antiguo Hospital San Juan de Dios.

El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, que ha presidido este encuentro, ha señalado que «la sesión pone en marcha el mecanismo que permitirá redactar y elaborar este tercer plan, desde el consenso, la colaboración entre las instituciones, con la presencia de empresarios, sindicatos, la Universidad de Jaén, los grupos de desarrollo rural, las entidades financieras, en definitiva, la sociedad jienense».

Junta

Asimismo, el delegado de la Junta en Jaén, Jesús Estrella, hizo referencia a los «retos que quedan por afrontar», que pasan por «la transformación digital, el cambio climático o la sostenibilidad medioambiental». «En este ca-

mino, Jaén siempre contará con el compromiso de la Junta de Andalucía», añadió. Como ejemplos, recordó «el impulso del Gobierno andaluz de políticas específicas que consoliden los servicios públicos y hacerlo de una forma que se propicie una mejor calidad de vida para los jienenses, sin dejar a nadie en el camino».

La Fundación estrena nueva imagen

En la reunión también se ha aprobado un nuevo logotipo de la Fundación, para esta nueva etapa, diseñado por El Crea. Una nueva imagen, «más moderna y adaptable a los nuevos formatos digitales y a las redes sociales».

Además, se ha dado a conocer que en enero está previsto

Además, hizo hincapié en «el compromiso de trabajo de la Junta de cara a sentar las bases del III Plan Estratégico de la provincia de Jaén». «Una iniciativa que cuenta con el acuerdo de todas las administraciones para que las inversiones de presente y de futuro que Jaén merece sean una realidad en el menor plazo posi-

ble», apuntó.

Por su parte, el rector de la Universidad de Jaén, Nicolás Ruiz, abogó por aprovechar las «ventanas de oportunidades» que ofrece la provincia para la implantación de empresas relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de cara a la elaboración del III Plan Estratégico de la Provincia de Jaén.

Universidad

El rector se refirió a la provincia como «una tierra de oportunidades». «La sociedad avanza y nuestro tejido productivo, como por ejemplo un sector tan importante como el del olivar, necesita modernizarse. Pero no debemos perder de vista que tenemos ventanas de oportunidades en otros sectores, como en el ámbito de las TIC, a las que la UJA va a dar respuesta a sus necesidades de formación que necesitan, en ámbitos con la Inteligencia Artificial o ciberseguridad. Se trata de disciplinas que vamos a tratar de impartir», explicó.

Para aprovechar dichas oportunidades, indicó que las distintas administraciones e instituciones deben trabajar de forma coordinada. «Esa unidad de ac-

que se celebre un acto conmemorativo del 25 aniversario de la Fundación Estrategias, que abrió sus puertas a finales de 1998. Asimismo, se ha reeligido en la presidencia y vicepresidencia de la Fundación a la Diputación Provincial y a la Universidad de Jaén, respectivamente y se ha dado el visto bueno al presupuesto y al programa de actividades de la entidad para el año 2024.

Jaén recorre un importante camino, pero con algunas asignaturas pendientes

El Patronato de la Fundación Estrategias aborda la puesta en marcha de la Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia

MANUELA MILLÁN

JAÉN. Análisis del II Plan Estratégico. En el seno del Patronato de la Fundación Estrategias se abordó este lunes la puesta en mar-

cha de la Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico. En este caso, el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, señaló que «toca hacer balance de lo realizado y de lo que queda por hacer de manera que sirva de base para abrir el nuevo proceso de planificación estratégica provincial». «Desde la Diputación, que fue la que impulsó el II Plan Estratégico, no podemos hacer otro balance que de satisfacción, porque desde la primera evaluación que se hizo en 2013 son más de 4.800 mi-

liones de inversión», subrayó Reyes.

Aún así, admitió que «los resultados podrían haber sido mejores, pero si no hubiera habido esta hoja de ruta, la situación ha-

Jesús Estrella subraya los 940 millones movilizados por la Junta en los proyectos encuadrados en el II Plan Estratégico de la provincia

bría sido distinta». «Podemos hablar de experiencias importantes como Degusta Jaén, el avance en la A-32, así como de asignaturas pendientes como la conexión ferroviaria de alta velocidad con Madrid o Sevilla, pero lo que está claro es que arar todas las administraciones con un documento elaborado desde el consenso y el diálogo, es fundamental», apostilló.

En el caso del delegado de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella, subrayó los 940 millones movilizados por la administración andaluza en los proyectos encuadrados en el II Plan Estratégico de la provincia. Estrella abordó «lo que han supuesto los más de 60 proyectos articulados desde la suma de esfuerzos de las diferentes administraciones». De ese total de 60, la Junta participa en 51 e impulsa 48.

Por su parte, la directora de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias, Inmaculada Herrador, destacó que «va a ser la encargada de consensuar y guiar el proceso de evaluación final del II Plan Estratégico, que se prevé que esté concluido al finalizar el primer semestre del año y para el que se contará con las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso».

Asignaturas pendientes

En la misma línea, Francisco Reyes insistió en la necesidad de seguir mejorando las infraestructuras viarias, de ferrocarril y las eléctricas; promocionando la importancia y calidad del olivar, así como su comercialización y aprovechar los beneficios que contempla el AOVE tanto para la salud como para el medio ambiente.

«Seguir apostando para que Jaén siga siendo referente industrial, aprovechar nuevas oportunidades como son los fondos europeos para la digitalización y no dar pasos atrás en políticas y servicios fundamentales», sentenció.



Reunión para analizar el II Plan Estratégico de la provincia. IDEAL

ción es fundamental, porque Jaén será lo que los jienenses quieran que seamos. Por tanto, es muy importante que trabajemos de forma colaborativa para identificar, en base al impacto del II Plan Estratégico, cuál es la mejor hoja de ruta», añadió.