

INFAOLIVA VALORA LA CONTINUIDAD DE TEJERINA

La Federación Española de Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoliva) de Jaén valora que Isabel García Tejerina continúe como ministra de Agricultura. "Se trata de una mujer dialogante, comprometida y bastante pragmática. Siempre que hemos acudido, se ha mostrado muy cercana a los fabricantes de aceite", manifiesta Infaoliva.



DEBATE. Representantes de las aceiteras jiennenses durante la asamblea de la Asociación Provincial de Almazaras.

Las aceiteras miran con lupa la aceituna y las horas extra

La Asociación de Almazaras pide máxima rigurosidad en la entrada del fruto

ENRIQUE ALONSO

La Asociación Provincial de Almazaras reunió a sus socios en una asamblea que marca el inicio de la campaña. "Le hemos dicho a todas las aceiteras que sean muy rigurosas en los procedimientos. Que miren con lupa de dónde les llega la aceituna y que no se fíen de nadie. También que vigilen las horas extra que realizan su plantilla y que intenten de evitarlas a toda costa", afirma el secretario general de la Federación Española de Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoliva) de Jaén, Enrique Delgado. Las almazaras se comprometieron a exigir la "Guía conduce" —el do-

cumento que dice de dónde viene el fruto y que representa una garantía para evitar que le cuelen aceituna robada— siempre. En realidad, lo han de hacer, pero Infaoliva les dijo que no se confíen. "Hemos insistido en que da igual que el oliverero lleve 20 años llevando el fruto. Pese a eso, hay que pedirlo para no cometer errores que luego pueden costar caros", afirma Enrique Delgado.

La asamblea sirvió para resolver dudas. No obstante, los almazareros se muestran partidarios de reducir o eliminar las horas extra en la producción de aceite gracias a la contratación de eventuales dentro de las fábricas. De hecho,

se puso encima de la mesa que la mayoría de los accidentes que se producen en el sector ocurre después de jornadas largas, por lo que se recalco que se tienen que evitar al máximo. "Los fabricantes saben que lo idóneo pasa por contar con personal fijo y con una plantilla de eventuales que esté sobradamente preparada y que pueda reforzar la aceitera durante la campaña", indica el secretario general de Infaoliva.

Los almazareros también expresaron sus dudas sobre el aforo que presentó la Consejería de Agricultura, que fija 1.380.000 toneladas de aceite de oliva en España y alrededor de 542.000 en la provin-

cia. Creen que, si no llueve de manera abundante en la provincia, tal y como parece que ocurrirá este fin de semana, no se lograrán estas cantidades, ya que los rendimientos serán mucho más bajos de los que se han estimado.

Por otro lado, también se debatió sobre los nuevos contratos relativos a la entrega de la aceituna. A partir de ahora, las fábricas no están obligadas a pagar en un máximo de 30 días, sino que lo harán cuando diga el oliverero, que es el propietario del fruto. De esta manera, se pretende establecer una salida ordenada al mercado y no una sobre oferta de aceite debido a problemas de liquidez.

REUNIÓN CON LA JUNTA

Las Cámaras de Andalucía revisan el caso de Jaén

Las Cámaras de Comercio e Industria de Andalucía tienen "grabado a fuego" lo que pasa en Jaén. El pleno andaluz se reunió con la directora general de Comercio de la Junta, Silvia Oñate Moya, en lo que fue una primera toma de contacto para analizar las líneas de colaboración y los ejes de futuro entre las Cámaras andaluzas y la Administración. El expresidente de la Cámara de Jaén, Manuel Barrionuevo, no acudió —ya no tiene representación después de que presentara la dimisión—, aunque sí que estuvo presente en el encuentro. Según narran algunos de los presentes, se leyó una carta de despedida del presidente de Jaén, en la que volvió a expresar su deseo de que no se deje "morir" a esta Cámara de Comercio —con 130 años de vida— y en la que echó de menos más apoyo.

Los presidentes andaluces pusieron a la Cámara de Comercio e Industria de Jaén como ejemplo de la situación que vive el resto de instituciones y le dijeron a la directora general que necesitan programas, proyectos y colaboración para evitar que la historia jiennense se repita en otra institución andaluza. Por el momento, el pleno cuenta con 14 cámaras, aunque se puede quedar en 13 si, finalmente, desaparece la de la capital. Entonces, la de Linares y Andújar serían las representantes de esta provincia. La directora general escuchó las propuestas, pero, según manifiestan, no se pronunció sobre el caso jiennense. [E. A.]

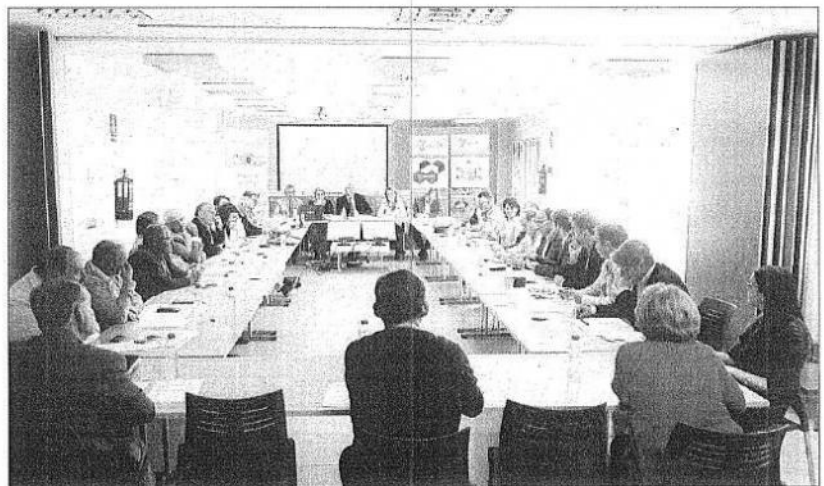
El gran laboratorio aún sigue pendiente

La comisión del aceite del Plan Estratégico repasa la hoja de ruta

La comisión de la estrategia número seis —Jaén, centro mundial del aceite— abrió un turno de reuniones de seguimiento, dentro de la agenda del segundo Plan Estratégico, para evaluar cómo marchan los proyectos y medir el grado de ejecución. Contó con alrededor de 30 expertos, que revisaron la salud de un sector clave para la economía jiennense. La directora del segundo Plan Estratégico, In-

maculada Herrador, afirma que la comisión recordó dos proyectos que todavía están pendientes. Por un lado, se abordó la necesidad de crear un gran laboratorio para análisis del aceite, ya que ahora se tienen que remitir las muestras a otras provincias, como Córdoba o Granada.

Por otro lado, la comisión insistió en la necesidad de potenciar un gran "clúster" de innovación y desarrollo en torno al aceite. Se recordó que Geolit cuenta con Citoliva, Olivarum, la Fundación del Olivar y el Laboratorio de Sanidad Vegeta, pero se quiere incrementar el músculo empresarial. [E. A.]



GEOLIT. Reunión de la comisión vinculada al aceite de oliva dentro del segundo Plan Estratégico.