

# El desarrollo de Jaén despierta interés entre personas de más de 30 países

La plataforma digital del Plan Estratégico de la Provincia con los indicadores socioeconómicos de las comarcas recibe más de 7.000 visitas de todo el mundo

■ A. B.

**JAÉN.** Francia, Italia, Alemania, Portugal, Ucrania, Polonia, Letonia, Eslovenia, Bulgaria, Suecia, Túnez, Estados Unidos, Canadá, Colombia, Bolivia, Argentina, México, Venezuela, Chile, Perú, Filipinas, Italia, Guatemala, Bangladesh son algunos de los 30 países desde donde se han interesado por conocer cómo va el desarrollo económico de la pro-

vincia de Jaén. Y lo han hecho a través de la plataforma digital Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén, puesta en marcha en el mes de mayo por la Fundación Estrategias, con el patrocinio de la Diputación y Caja Rural, que ha recibido más de 7.000 visitas desde su inicio.

Es precisamente la puesta en marcha de este portal telemático uno de los hitos de 2017 que destaca la

directora de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias, Inmaculada Herrador. Se trata de una herramienta singular que continuamente actualiza su información y que ha ido aumentando los indicadores a consultar de 155 con los que empezó hasta los 177 de ahora.

Pero no es el único de los hechos a destacar, proyectos como la línea de microcréditos a emprendedores,

las subcomisiones de ganadería extensiva y estaciones depuradoras de aguas residuales; las reuniones para la puesta en marcha a principios de 2018 del Foro por la Cultura, la tramitación de los parques culturales de Jaén y el distrito minero de Linares-La Carolina, los primeros pasos de la Fundación Universidad-Empresa, o del Cluster del Plástico, son otros aspectos destacables en «un año bastante fructífero» para el II Plan Estratégico de la Provincia.

Señala además, Inmaculada Herrador, la alta participación que se está registrando en las ocho comisiones de seguimiento que desde octubre se celebran para analizar el avance de los proyectos del plan. Cree que al final cuando se celebre la última el 29 de noviembre, habrán participado casi 250 personas.

## Comisiones

La última comisión del año será la de seguimiento e impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social. El próximo 29 de noviembre. En ella se abordarán se celebrará una nueva reunión de la comisión de seguimiento e impulso de esta Estrategia, coordinada por Manuel Salazar Vela, secretario general UGT-Jaén.

Seis días antes, el 23 de noviembre, se reunirá la comisión de seguimiento de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada, coordinada por Francisca Molina Navarrete, subdelegada del Gobierno en Jaén. En ella se abordarán los pasos dados relacionados las áreas logísticas de Linares y Andújar, como se avanza en la red de carreteras y ferrocarril, líneas de tren, además de dar un toque de atención al estado de autovías y líneas de tren.

El martes, día 21, tendrá lugar la reunión de la comisión de seguimiento de la Estrategia 1: Jaén, industrial, coordinada por Manuel Alfonso Torres González, presidente de la Confederación de Empresarios en Jaén. Allí se verán entre otros aspectos, la evolución de las líneas de microcréditos a emprendedores, un convenio que firmaron Caja Rural de Jaén, BMN-CajaGranada y Caja Sur. Con ellos se firmaron tres convenios para abrir líneas de microcréditos a emprendedores. La que mejor está funcionando es la de Caja Rural de Jaén, que en dos años que lleva en funcionamiento ha concedido 500.000 euros y se han realizado 37 operaciones.

Ya se han celebrado cinco comisiones. La última de ellas, el pasado viernes, 17 de noviembre. Fue la de seguimiento de la Estrategia 3: Jaén,

## 62 PROYECTOS EN LA CARTA DE 2017

Para 2017, la Carta de Compromisos acordada a finales de 2016 se comprometió a impulsar un total de 62 proyectos del II Plan Estratégico, que comenzó en su segunda andadura en 2012, pero que en 2018 cumplirá veinte años, siendo el primero realizado en España y en el que ponen la vista otras provincias. Con este plan la provincia tiene un diagnóstico de su situación real, surgido de una forma de trabajar conjunta. Y a pesar de que su trabajo no parece tener el reflejo en indicadores como los del desempleo, si lo hace en otros y en el cambio de mentalidad. «Si no tuviéramos plan ¿cómo estaríamos en el desempleo? Ha habido un cambio de mentalidad. Si no hubiéramos hecho un diagnóstico, posiblemente estaríamos bastante peor. Es muy difícil desligar en las mejoras que corresponde al plan y las que no. Pero después del diagnóstico, las inversiones, el trabajo depende de las administraciones, de las personas, de las empresas», asegura Inmaculada Herrador.

## En dos años de línea de microcréditos para emprendedores, la Caja Rural concedió 500.000 euros a 37 operaciones

innovadora, coordinada por Juan Gómez, rector de la universidad, y donde se abordó el funcionamiento de la Fundación Universidad Empresa y como se encuentra el parque tecnológico de Geolit, como se está consolidando como espacio de innovación, además de la creación de una marca para la provincia de Jaén.

También este mes, en la comisión sobre Jaén, centro mundial del aceite de oliva, se vio la puesta en marcha de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén, además de la posibilidad de que Jaén albergue un laboratorio de referencia del olivar y del aceite, o la creación de un premio internacional sobre el aceite de oliva.



Una de las reuniones de las comisiones de seguimiento del Plan Estratégico de la provincia. ■ IDEAL