

NOTA DE PRENSA

Jaén, 12 de diciembre de 2018

La Fundación “Estrategias” celebra su 20 aniversario con una Jornada en la que se analizará el pasado, el presente y el futuro de la provincia desde diferentes ámbitos estratégicos

El día 19 se darán cita las administraciones, agentes económicos y sociales y colectivos jiennenses para reflexionar sobre estos últimos 20 años y sobre los proyectos pendientes

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” conmemora este año su **veinte aniversario**. Con motivo de esta efeméride, la entidad ha organizado el próximo 19 de diciembre, en la Capilla del Antiguo Hospital San Juan de Dios de Jaén, la **Jornada “Desarrollo económico y social de la provincia de Jaén: 20 años de planificación estratégica (1998-2018)”**, que se ha diseñado con un enfoque totalmente participativo.

Con este encuentro, la Fundación pretende analizar y reflexionar sobre el pasado, el presente y el futuro de la provincia de Jaén, desde los diferentes ámbitos estratégicos (industria, medio ambiente, desarrollo rural, innovación, cultura, educación, turismo, patrimonio, olivar, aceite de oliva, infraestructuras, empleo, salud, igualdad o bienestar social) y desde el punto de vista de las diferentes administraciones, agentes económicos y sociales y colectivos que actúan en el territorio, que reflexionarán sobre estos últimos 20 años y sobre los proyectos pendientes en la provincia.

La sesión comenzará con un coloquio que llevará por título **“El papel de las administraciones y de los agentes económicos y sociales en el desarrollo de la provincia de Jaén”**, en el que participarán Francisco Reyes, presidente de la Diputación y de la Fundación “Estrategias”; Juan Gómez, rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación; Ana Cobo, delegada de la Junta de Andalucía en Jaén; Catalina Madueño, subdelegada del Gobierno; Manuel Alfonso Torres, presidente de la CEJ; Francisco Cantero, secretario general de CCOO-Jaén; Manuel Salazar, secretario general de UGT-Jaén y Enrique Acisclo, director general de Caja Rural de Jaén y tesorero de la Fundación.

Tras este primer coloquio, la Fundación tiene previsto realizar un reconocimiento a los que han sido responsables de la Fundación durante estos 20 años, por la labor desarrollada para su creación e impulso, que ha hecho posible que en la provincia de Jaén exista un foro en el que administraciones de diferentes ámbitos, organizaciones empresariales, sindicatos, agentes, entidades, instituciones, colectivos, asociaciones, personas expertas, etc., se hayan sentado en **más de 300 ocasiones** en una misma mesa, desde 1998, para diagnosticar la provincia de Jaén, plantear objetivos estratégicos, establecer el camino para alcanzarlos y hacer el seguimiento y evaluar los proyectos y actuaciones diseñados para lograrlos, todo ello **desde el consenso, la cooperación y el trabajo coordinado**.

Tras el acto de reconocimiento, el catedrático de Economía Aplicada y director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA, Antonio Martín Mesa, moderará una nueva mesa de debate que se centrará en **“La planificación estratégica como herramienta de desarrollo territorial”**. Como ponentes en este coloquio se contará con 3 referentes a nivel nacional, Alain Jordà, experto en Desarrollo Local y editor del blog CiudadInnova; María del Carmen García, directora del Plan Estratégico de Málaga y gerente de la Fundación CIEDES; y Antonio Martínez, director del Plan Estratégico Elche 2030 y gerente de PIMESA.

La segunda parte de la jornada continuará con la conferencia **“20 años de la economía de la provincia de Jaén: principales transformaciones”**, que pronunciará Antonio Martín Mesa.

Como broche de esta jornada, la directora del II Plan Estratégico de la provincia y de la Oficina Técnica de la Fundación, Inmaculada Herrador, moderará un último coloquio que versará sobre el **“Presente y futuro de la provincia de Jaén desde sus diferentes ámbitos estratégicos”**. En esta mesa redonda participarán Juan Manuel García, asesor ejecutivo de la Agencia IDEA; Sonia Bermúdez, jefa de servicio de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Diputación de Jaén; José María Navarro, gerente de la Fundación ANDALTEC; Vito Jiménez, directora de producción de La Mundial_Lab; Cristina de Toro, gerente de la Fundación CITOLIVA; Ana Fernández, directora del Área de Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén; José Ángel Mesa, secretario general de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Obras de Jaén y Celestina Martínez, asesora técnica del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial.

Las personas interesadas en participar en la jornada **pueden inscribirse hasta el 14 de diciembre** a través de la página web de la Fundación “Estrategias” –www.planestrajalen.org–.