

Reunión del Patronato de la "Fundación Estrategias"

EL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN NOMBRA A MOISÉS MUÑOZ COMO PRESIDENTE Y DA LUZ VERDE A LA FASE PARTICIPATIVA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

El Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" **ha nombrado a Moisés Muñoz Pascual**, Presidente de la Diputación Provincial de Jaén, **como nuevo Presidente de la Fundación**, en una sesión celebrada por este Patronato en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios en la que el nuevo responsable de esta Fundación ha destacado que *"no es posible asumir este trabajo sin la complicidad de todos vosotros"*. En esta reunión, Muñoz ha incidido en que *"el documento de trabajo que salga de este II Plan Estratégico nos debe vincular al desarrollo de proyectos concretos, pero también debe servirnos de eje y motivación porque con la experiencia previa que tenemos en esta materia ya hemos comprobado que la mejor improvisación es la planificación"*. En esta línea, el nuevo Presidente de la Fundación "Estrategias" ha remarcado que *"es en tiempos difíciles cuando los planes estratégicos son precisamente más necesarios"* y que *"una provincia es realmente activa cuando sabe sumar todos los esfuerzos, públicos y privados, para ampliar las posibilidades reales de su desarrollo"*.

En esta sesión, además del resto de patronos, también ha participado el anterior Presidente de la Fundación y actual delegado del Gobierno andaluz en Jaén, Felipe López, quien ha querido resaltar la labor que se ha realizado desde esta entidad. *"El Plan Estratégico ha servido como punto de encuentro de voluntades e indiscutiblemente nos ha permitido dar pasos relevantes para la provincia"*, unos pasos basados en *"el trabajo compartido"* que en su opinión *"en estos difíciles momentos es especialmente útil y una buena herramienta de trabajo"*.

En esta línea, Antonio Martín Mesa, Titular de la Cátedra de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén, y asesor del Plan, informó a los patronos sobre el **esquema básico de actuación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén** y de las **"Estrategias de desarrollo económico y social"** que va a recoger el mismo –JAÉN, INDUSTRIAL; JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL; JAÉN, INNOVADORA; JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA; JAÉN, PARAÍSO INTERIOR; JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA; JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA Y JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL- y subrayó la *"conveniencia de enmarcar las mismas en una Estrategia Jiennense de Desarrollo Sostenible, en línea con las Estrategias de Desarrollo Sostenible Europea y Española"*. Afirmó que *"Jaén debe renovar su modelo de crecimiento haciéndolo sostenible económicamente, medioambientalmente y socialmente, es decir, sólido y duradero en el tiempo"*.

Posteriormente, la Directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, ha explicado la **"Metodología de las Comisiones de Estrategia del II Plan Estratégico de la provincia de**

Jaén", que está previsto que se constituyan en breve. Éstas van a estar compuestas por representantes de las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) relacionados con el ámbito estratégico que se vaya a debatir.

Herrador señaló como destacable que *"cada comisión creada estará liderada un Comisionado, miembro del Patronato de la Fundación, que será el encargado de convocar las reuniones a celebrar por la comisión, dirigir las sesiones e impulsar y coordinar el trabajo que debe llevar a cabo cada una"*. Para cada comisión se designará, asimismo, un Secretario de perfil técnico, experto y conocedor del ámbito estratégico que se vaya a abordar, que elaborará un informe con las principales conclusiones que se hayan alcanzado en el seno de la comisión.

La principal finalidad de estas comisiones es la de servir de plataforma para analizar las propuestas de proyectos que han realizado los principales actores del territorio y las emanadas de los foros de la web 2.0, así como debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén, definir los objetivos a alcanzar y plantear posibles nuevos proyectos estratégicos para cada una de las Estrategias definidas. Estas plataformas de participación, a diferencia de las habilitadas en la web, tienen carácter presencial. Con la constitución de estas comisiones se pretende, asimismo, poner especial énfasis en la gestión relacional, es decir, en aquella que lleva a incrementar la intensidad, calidad y diversidad de las interacciones entre los actores económicos, sociales e institucionales y los distintos sectores ciudadanos; una dinámica que favorece la posterior puesta en marcha de los proyectos.

De esta forma se ha dado luz verde a una fase de trabajo intenso y de debate a través de las llamadas Comisiones de Estrategias que se verá cumplimentada con **foros a través de Internet** y con la próxima convocatoria de una **Asamblea de Colaboradores**. Toda esta dinámica pretende reunir nuevas estrategias cruzadas, sector por sector, que den respuestas a los diferentes problemas y retos que se plantea nuestra provincia en la actualidad.

A partir de este momento se abrirán al debate los foros activos que se han creado en la web 2.0 www.planestrajajaen.org y se inicia una campaña para captar colaboradores para que todo aquel que quiera participar en el diseño a medio y largo plazo de su provincia pueda hacerlo, por medio de estos foros o presentando ideas y proyectos a través de la propia web, así como dando su opinión sobre aquellos aspectos que consideren relevantes para el Jaén del mañana.

En el transcurso de la reunión los patronos han manifestado su determinación de redoblar esfuerzos compartidos, porque si el I Plan Estratégico fue clave para ofrecer un modelo diversificado de provincia y para atraer recursos económicos incuestionables a través de ActivaJaén, ahora el II Plan tiene que ser decisivo para afianzar proyectos y potenciar una real confluencia social, económica y medioambiental que dé respuestas sostenibles y de éxito a los nuevos retos que tiene la provincia de Jaén.