

## **REUNIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"**

# **Se da a conocer a los Patronos el estado de elaboración del II Plan Estratégico y se aprueba el Plan de Actividades para 2011**

***Tras las 12 reuniones de trabajo de las comisiones del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén ya se han identificado los objetivos estratégicos de 5 de los 8 ámbitos que se están analizando. En concreto, ya se han fijado los retos para la industria y el comercio, el medio ambiente y la energía, la innovación, el olivar y el aceite de oliva y las infraestructuras.***

Con la participación de los máximos representantes de todas las instituciones que forman el Patronato de la Fundación "Estrategias", bajo la presidencia de Moisés Muñoz Pascual, Presidente de la Diputación de Jaén y de esta Fundación, y la vicepresidencia de Manuel Parras Rosa, Rector de la Universidad de Jaén, se ha celebrado una nueva reunión de esta entidad en la que se han tratado diferentes temas de importancia para el futuro del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Actualmente, según ha señalado el presidente de la Fundación "Estrategias", Moisés Muñoz, se trabaja a buen ritmo para que los objetivos estratégicos identificados se concreten en aquellos grandes proyectos/proyectos estructurantes que han de dar contenido a las 8 *Estrategias de Desarrollo Económico y Social* que se han definido y para las cuales se han constituido sus correspondientes comisiones (ya se han celebrado 12 reuniones en las que han participado en torno a 300 personas que han identificado los objetivos estratégicos de 5 de los 8 ámbitos que se están analizando: los retos para la industria y el comercio, el medio ambiente y la energía, la innovación, el olivar y el aceite de oliva y las infraestructuras). En esta línea, ha recordado que desde el pasado 15 de junio, cuando se dio luz verde al inicio de la fase participativa de este II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, hasta estos momentos se trabaja sobre aproximadamente 400 propuestas de proyectos estratégicos que habrán de dar lugar a un número de entre 30 y 40 proyectos paraguas que definan el Jaén de 2025.

Moisés Muñoz ha incidido igualmente en que se ha avanzado en el debate y la definición de los proyectos estratégicos de la provincia, que en los mismos se está

trabajando desde la perspectiva de la sostenibilidad y que en su confección está jugando un papel fundamental Internet, ya que las personas interesadas en participar en la confección de este II Plan Estratégico de la provincia de Jaén pueden hacerlo a través de los foros que se han creado en su página web: [www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org).

Asimismo, en este encuentro (celebrado en la sede de la Fundación "Estrategias" -en el Hospital San Juan de Dios-), se ha presentado el presupuesto y el programa de actividades de la Fundación para el próximo ejercicio, destacando como principales actividades a afrontar la conclusión de las reuniones de las comisiones de estrategia (en el primer semestre de 2011 está previsto que se constituya la última de las comisiones -Jaén paraíso interior- y que se realicen las 20 reuniones que quedan por celebrarse) y la elaboración y -en su caso- aprobación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, a partir del material obtenido en las entrevistas en profundidad y de las reuniones con los principales actores del territorio, del análisis de los procesos de planificación existentes en la provincia, de los foros y procesos participativos puestos en marcha a través de la web 2.0 y, fundamentalmente, de los informes emitidos por las comisiones de estrategia.