

Un segundo Plan Estratégico de Jaén tendrá entre sus objetivos frenar la crisis

Ayer se aprobaron los primeros pasos para poner en marcha este nuevo plan

Cualquier ciudadano podrá dar a conocer sus propuestas a través de internet

LORENA CÁDIZ JAÉN

El primer Plan Estratégico de Jaén se prolongó durante once años. Hasta el momento no se había puesto en marcha ningún análisis similar y todo el trabajo estaba por hacer, pero ahora comienza un segundo Plan Estratégico que pretende ser más dinámico y que tendrá como objetivo más inmediato ofrecer soluciones a la crisis, «generar empleo y actividad econó-

mica», según explicaba ayer Miguel Martín Mesa, de la Fundación Estrategias, encargada de elaborar los planes.

Ayer se celebraba la primera reunión de la junta directiva y los patronos que conforman esta Fundación, entre los que están presentes la Administración pública, los sindicatos, empresarios, cajas de ahorros y asociaciones de desarrollo, en la que aprobaron las bases de este nuevo plan estratégico,

que nace con mucho trabajo ya avanzado gracias al primer plan.

«Ahora nos encontramos con que Jaén está ya dividida en cuatro ejes: Jaén industrial, Jaén como centro mundial del aceite de oliva, Jaén como paraíso interior y Jaén como punto de encuentro de la creatividad, con lo que ahora en este segundo plan debemos de poner énfasis en la gestión relacional en las relaciones entre el sector público y el privado», explicó Martín Mesa.

Así, partiendo del concepto de que cualquier propuesta merece ser escuchada y puede ser una solución para problemas tan actuales como la escasez de empleo por la crisis, en este segundo plan se introducirá otra novedad respecto al primero: cualquier persona

o colectivo podrá dar su aportación a este plan estratégico a través de una red de blogs y otras herramientas tecnológicas en las que se está trabajando en estos momentos. Durante la elaboración del primer plan estratégico en torno a 5.000 personas participaron en la misma a lo largo de los once años que ha durado, pues bien, ahora, debido a la incorporación de las nuevas tecnologías, se espera que esta participación aumente.

Renovación de cargos

Por otra parte, en la reunión de ayer también se renovaron los cargos directivos de la Fundación Estrategias. Así, el presidente de la Diputación Provincial, Felipe López, fue reeligido presidente. El vicepresidente será el rector de la UJA, Manuel Parras; el secretario, Juan Manuel de Faramiñán; el vicesecretario, José Antonio Miranda y el tesorero, Enrique Acisclo.

Martín Mesa deja de ser el director de la oficina técnica para dirigir una cátedra de la UJA, que tendrá una estrecha relación con el Plan, y su lugar lo ocupará Inmaculada Herrador.

Aprueban 17 proyectos de transferencia de tecnología de la provincia

IDEAL JAÉN

Un total de 17 proyectos de transferencia de tecnología en los que participan entidades y empresas de la provincia de Jaén han sido aprobados en el marco del programa Transfer, puesto en marcha por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CI-T Andalucía).

En conjunto, las iniciativas de la provincia de Jaén respaldadas por el Transfer representan el 6% del total de los proyectos. En concreto las iniciativas aprobadas han sido presentadas por grupos de investigación de la OTRI de la Universidad de Jaén (10 proyectos); y por el Centro Tecnológico Metalme-cánico y del Transporte (7).



Momento de inauguración de las instalaciones. /IDEAL

MKF abre en la capital como Centro Especial de Empleo y contrata a 45 personas

M. LOPERA JAÉN

Marketing Finance & Professional Contact Center SL (MKF) es una empresa integral y multi-disciplinar de marketing telefónico y directo, catalogada como Centro Especial de Empleo por la Junta de Andalucía y dedicada a prestar servicios de 'contact center'. Recientemente ha abierto sede en la capital jienense y realiza su actividad a través de la atención personalizada a sus clientes, ofreciendo la información precisa sobre sus productos y servicios, o atendiendo problemas, dudas y sugerencias. Ofrece una amplia variedad de servicios.

MKF cuenta con la calificación de Centro Especial de Empleo (CEE) concedida por la Junta de Andalucía, cuyo objetivo es la integración laboral de las personas

con discapacidad en un entorno normalizado de trabajo. La política de personal de MKF, explica su director y también socio Eduardo de los Santos, «está basada en considerar que nuestros empleados son nuestro mayor activo. Es una apuesta decidida para superar el concepto de discapacidad y sustituirlo por el de capacidad profesional, mediante la formación como herramienta eficaz de inserción y capacitación en un entorno de calidad; la motivación y generación de expectativas de las personas y la integración laboral mediante la creación de puestos de trabajo estables».

Por eso el principal objetivo es la creación de 45 puestos de trabajo estables para trabajadores con discapacidad a jornada completa en la provincia de Jaén durante el año 2009.

El esfuerzo de Nadal tiene su recompensa también para nuestros clientes

Entra en tu concesionario Kia en www.kiaonline.es.
Nada que costar, tan solo llevarte el coche que quieras.

Kia Carnival 2.9 CRDi Active 185 cv desde 19.750€
CON AYUDA DE AYUDA
6 airbag · ESP · Climatizador
Sensores de aparcamiento traseros

Carens 2.0 CRDi Wot Concept 115 cv desde 15.330€

Sorento 2.5 CRDi X-line 170 cv desde 25.010€

Sportage 2.0 CRDi Concept 142 cv desde 17.310€

www.kia.es

KIA
KIA MOTORS
The Power to Surprise