

Unas jornadas analizan las posibilidades que ofrece internet para las empresas

IDEAL JAÉN

Por qué emprender en Internet, cómo vender en Internet o cómo promocionarse en Internet serán cuestiones claves a las que se le dará respuesta en la jornada formativa Netprende, que se celebrará mañana en el Albergue Juvenil de Jaén, promovida por Itakus. Se trata de la primera cita de toda una serie de acciones de formación, difusión y generación del conocimiento para las empresas que quieren abrirse a un mercado global a través de la Red.

Conocer Internet, sus ventajas y sobre todo sus enormes posibilidades, ofrece a las empresas y emprendedores, un amplísimo abanico de líneas de actuación

que permitirá comercializar, posicionar, difundir y promocionar sus bienes y servicios en un mercado que ya no está limitado al local, provincial o regional.

Las estrategias empresariales deben contemplar, en todo caso, Internet como una línea de negocio inagotable y aplicar recursos a desarrollarla, generando empleo y progreso.

Entre los ponentes está Elena Lisón, directora de Leggio, Contenidos y Aplicaciones Informáticas, S.L. propietaria del portal Noticias Jurídicas, constituido en 1996. Además estarán Uihmann, Celeste Ortega y Fernando R. Ortega. La iniciativa se presenta muy interesante por los temas a debatir.



Reunión con sindicatos y empresarios. / FRANCIS J. CANO

Empresarios y sindicatos hacen aportaciones al II Plan Estratégico de Jaén

La Fundación Estrategia considera que este segundo plan se hace imprescindible dada la coyuntura económica actual

IDEAL JAÉN

El presidente de la Diputación de Jaén y presidente de la Fundación 'Estrategias' para el Desarrollo Económico y Social de la provincia de Jaén, Felipe López, acompañado por la directora de la Oficina Técnica de esta Fundación, Inmaculada Herrador, se reunió ayer con representantes de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), los sindicatos UGT y CC OO de Jaén y las Cámaras de Comercio e Industria de la provincia para recoger sus propuestas de cara a la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Posteriormente, el presidente y la directora de la Oficina Técnica de esta Fundación han mantenido también un encuentro con responsables políticos de los municipios jienenses de más de 10.000

habitantes, en concreto Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real, Bailén, Baeza, La Carolina, Torredelcampo, Torreónjimen, Jódar, Villacarrillo, Alcaudete y Mancha Real.

Tercer encuentro

Este ha sido el tercero de una serie de encuentros que la Fundación 'Estrategias' está manteniendo con los principales actores del territorio con el fin de coordinar estrategias y proyectos para confeccionar el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

La elaboración de este plan -que ya estaba previsto por la propia naturaleza dinámica de este tipo de planificación- resulta ahora más imprescindible que nunca dada la coyuntura actual, por cuanto son necesarias nuevas estrategias para nuevos retos.

SINDICATOS

El Aula Móvil de UGT recorre la provincia para información de la Formación para el Empleo

El Aula Móvil de UGT Andalucía recorre la provincia de Jaén para informar de la nueva Formación para el Empleo. El secretario general de UGT-Jaén, Manuel Salazar, destaca que, además, los técnicos del autobús asesorarán de forma personalizada a los usuarios para determinar qué tipo de formación les interesa en función de las ramas a las que opten. Por su parte, la secretaria de Formación, Capilla Vega, subraya que se ofrecerá toda la formación de UGT, entre la que destaca la relacionada con el desarrollo de las nuevas tecnologías, las energías limpias, la dependencia o la igualdad. /IDEAL

NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Sindicatos denuncian la paralización del convenio colectivo de la construcción

UGT y CC OO han denunciado que la paralización de la firma de la negociación colectiva en los sectores relacionados con la construcción en Andalucía ha reportado a las empresas beneficios de 68 millones en los cuatro primeros meses de 2009, 6,1 de ellos en Jaén. Estos beneficios tienen su origen, según UGT Andalucía en la no aplicación de las subidas salariales del 3,5 por ciento (el dos por ciento del IPC y el 1,5 por ciento del incremento pactado). /IDEAL



ENCUENTRO. Responsables del puerto de Motril informan a los empresarios. / F. J. C.

Empresarios de Jaén conocen el puerto de Motril

Representantes de la Autoridad Portuaria de Motril presentaron ayer a los empresarios jienenses las posibilidades que ofrece esta infraestructura al tejido productivo de la provincia. Entre los puntos abordados en este encuentro, destaca la posibilidad de que las instalaciones portuarias sean una plataforma para la entrada y salida de aceite de oliva. Y es que Motril se encuentra tan sólo a 160 kilómetros de la capital jienense, una cercanía que favorece el transporte de mercancías. /IDEAL

JAENCIANAS

VICENTE OYA
RODRÍGUEZ

HEMEROTECA

La palabra escrita en los periódicos queda en las páginas para siempre. La hemeroteca no es la voz que clama en el desierto. Aunque esa voz parece que está dormida en las colecciones que llenan los armarios puede levantarse con fuerza en cualquier momento y clamar contra todo lo que se ponga por delante. En la hemeroteca está la conciencia de mucha gente que, ocasional o permanentemente, sale a la palestra, interviene como protagonista de algún acontecimiento y dice unas palabras más o menos acertadas.

Son los administradores públicos, los políticos, los que tienen responsabilidades en la vida económica, social, cultural, religiosa, quienes hablan para la prensa y dejan sus mensajes. Luego, el tiempo pasa con prisas, con bastantes y profundas evoluciones en muchos sentidos. Y lo que se dijo en alguna ocasión pasada ya no sirve en algún momento. Muchas veces quedan las 'declaraciones', con las promesas, en 'agua de borrajas'. La hemeroteca no miente con respecto a lo que, en algún momento, dijeron unos y otros. Y entonces no es, desde luego, la voz que clama en el desierto, sino la voz que hierde el alma y se posa en la conciencia como un clavo ardiendo.

Yo creo que es un buen ejercicio eso de volver la vista a los periódicos de los tiempos idos para ver lo que dijimos o lo que dijeron otros sobre cualquier tema más o menos fundamental. La hemeroteca, por tanto, y también, es una lección que puede reclamar arrepentimientos, humildad, sensatez para medir nuestras palabras de futuro. Ya digo que la hemeroteca nunca falla. Quienes fallan son los protagonistas de ciertos momentos. Los errores pasados no se pueden borrar del todo. Están ahí, clamando al cielo, no en el desierto, diciéndonos que ciertas declaraciones fueron un acierto o un error. Mirar los periódicos, durante las campañas electorales, nos proporcionará siempre un caudal de despropósitos. O todo lo contrario. Los lectores de ayer y de hoy son los que tienen las posibilidades de sacar las consecuencias.

Mirar los periódicos en campaña proporciona un caudal de despropósitos