

# «Trabajamos para consolidar el primer Plan Estratégico»

**DIRECCIÓN** A falta tan sólo de una reunión para que finalice la primera fase de la elaboración de este II Plan, la directora del mismo considera que los agentes implicados están participando de una manera muy activa y que hay que consolidar las líneas sobre las que se trabajó anteriormente

## II PLAN ESTRATÉGICO

**Fases:** La elaboración se compone de varias fases. En un primer momento se están manteniendo reuniones con los principales agentes que participan en la Fundación para recoger sus planteamientos y proyectos futuros. También se lleva a cabo una encuesta delphi, se abrirá una asamblea de colaboradores y un foro para que participen los ciudadanos.  
**Ejes:** Este segundo Plan va a seguir las líneas del primero, basado en el potencial industrial, el turismo, el aceite y el eje social-cultural.

L. T.  
JAÉN

El pasado mes de febrero la Fundación Estrategias para el Desarrollo Económico y Social de la Provincia daba los primeros pasos para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Tres meses después está a punto de finalizar la primera fase que contempla una serie de reuniones con los principales agentes que intervienen en la elaboración del documento.

Según ha comentado Inmaculada Herrador, directora de este segundo Plan, ya se han mantenido contactos con los responsables de las diferentes áreas de la Diputación, de la Administración General del Estado, con los agentes sociales y económicos como son los empresarios y sindicatos, con los ayuntamientos de la provincia de más de 10.000 habitantes y con los gerentes de las Asociaciones de Desarrollo Rural.

Ahora queda pendiente una última reunión con los agentes del sistema de innovación tecnológica donde se incluyen los Centros Tecnológicos de la provincia, Geolit y la Universidad de Jaén. En esta fase se están poniendo sobre la mesa los planteamientos de futuros proyectos que se puedan desarrollar en la provincia y líneas estratégicas en las que se puede trabajar en el futuro.

Herrador ha manifestado que en estos momentos «trabajamos sobre la base de consolidar el modelo del Primer Plan Estratégico que se proyectó en cuatro ejes. Estos ejes se basaban en los recursos de Jaén como provincia industrial, el aceite de oliva, el turismo y el eje social-cultural. Además en este segundo plan se van a trabajar también nuevos modelos de participación ciudadana, que se desarrollarán en siguientes fases y el papel de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, no se puede olvidar que la situación actual, con una coyuntura de crisis, es diferente a la que existía cuando se redactó el primer plan. Ahora las soluciones «pasan por diversificar, por fortalecer los sectores tradicionales como son el aceite de oliva o la cerámica o fomentar el desarrollo sostenible» según ha manifestado Herrador.

A pesar del momento actual, la directora del Plan hace una lectura hasta ahora muy positiva, ya que se están implicando mucho



Un momento de la reunión mantenida entre los responsables del II Plan Estratégico con miembros de la Diputación provincial. /IDEAL

los agentes, se está dando un importante apoyo y está habiendo una respuesta masiva por todas las partes, «incluso los ayuntamientos y la administración están participando más activamente que en la elaboración del primer plan», ha manifestado.

### Próximas fases

Una vez que finalicen los primeros contactos, se abrirán nuevas fases. Se hará una encuesta delphi con expertos de diversas áreas implicadas y agentes claves como son los políticos, los empresarios, los profesionales y los profesores universitarios, entre otros. Además se va a abrir una Asamblea de colaboradores y también foros en los que puedan participar los ciudadanos con sus propuestas e ideas. Una vez que se hayan finalizado todos estos pasos será cuando se empiece a redactar y se haga un prediseño de lo que será el II Plan, que deberá aceptarse por el Patronato de

la Fundación «Estrategias» y se someterá, antes de su aprobación definitiva, a un proceso de debate social.

La Fundación Estrategias encargada de impulsar el Plan Estratégico está integrada por el sector público, con presencia del Gobierno Central, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y los ayuntamientos de Jaén y Linares, además de la Universidad de Jaén y las Asociaciones de Desarrollo Rural de la provincia; por el sector privado tienen presencia los sindicatos UGT y CC.OO, los empresarios a través de la Confederación de Empresarios de Jaén y la Cámara de Comercio, así como las principales entidades financieras que operan en la provincia.

Aún no hay proyectos concretos ni se sabe cuando estará listo este segundo plan que tiene un carácter de medio y largo plazo y que «va a ser el futuro de nuestra provincia».

INMACULADA HERRADOR DIRECTORA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA

## «Viendo los resultados, el primer plan sirvió para algo»

L. T.  
JAÉN

Además de la buena disposición de los agentes en la elaboración de este II Plan, las expectativas son muy buenas. «Tenemos la experiencia del anterior y una vez que conocemos el proceso debe ser un éxito», ha explicado Inmaculada Herrador quien también ha manifestado que viendo los resultados anteriores se constata que el I Plan sirvió para algo. Y es que el Producto Interior Bruto creció casi un 10 por ciento en términos constantes. Además, de los 245 proyectos que se pusieron en marcha, cuando se hizo la evaluación del Plan, 127 se encontraban al 100 por ciento de realización y 56 estaban entre el 80 y el 100 por cien de ejecución. Creció además la inversión pública en el pasado 2008 hasta los 939,1 millones de euros, frente a los 607,2 del año anterior o los 336,8 de 2006. Además, la provincia de Jaén se situó como la primera provincia andaluza



Inmaculada Herrador. /IDEAL

tanto en licitación de obra pública per cápita como en inversión realizada por habitante en el pasado año con 1.407 euros, muy por encima de la media de Andalucía con 863 euros. En el conjunto nacional ocupó el número once.

*En este II Plan Estratégico se quieren consolidar los cuatro ejes sobre los que se sustentó el primero*

*En estos tiempos de crisis, las soluciones pasan por diversificar y reforzar sectores tradicionales*

*Tras la primera fase se va a llevar a cabo una encuesta delphi y se abrirá un foro para los ciudadanos*