

PASO A 2

PLANESTRA II

TENEMOS UN PLAN



PEDRO MELGUIZO

JOSÉ M. LIÉBANA

En muchas ocasiones las cosas se echan en falta tan solo cuando no están, a fuerza de oír muchas veces una palabra, o una marca, se hace tan cotidiano que parece que siempre estará ahí. Digo esto por activajaén, que independientemente del conflicto político que generó en su día, y dura... y dura, ha supuesto datos en mano una importante inyección económica para esta provincia históricamente tan olvidada. Ahora ha cambiado el gobierno, quedan muchos proyectos del activa pendientes de finalización, otros aún no han comenzado, y la pregunta es ¿seguirá el Plan?

En su día se dio una paradoja muy significativa, mientras el Partido Popular de Jaén decía que no servía para nada sus respectivos de otras provincias andaluzas se sentían discriminados y querían otro de similares características en sus provincias. Y otro dato más, números en mano Jaén pasó de estar la última en inversiones en los presupuestos del Estado a situarse en mitad de la tabla en el periodo socialista de Zapatero. Aunque no todo es de color de rosa, pues el

propio Zapatero dijo que Jaén pasaría de ser la última a la primera -y están grabadas sus palabras- a quedarse en medio. En cualquier caso el avance fue significativo.

Lo que se conoce menos es la génesis del activajaén, les cuento.

En el año 2000 la Diputación Provincial tuvo la idea de elaborar un Plan Estratégico de la provincia, que fue elaborado durante meses por un importante número de ciudadanos, que dedicaron una parte de su tiempo a plasmar ideas de desarrollo provincial para su ejecución en los próximos años. Ese plan fue el libro de cabecera del posterior activajaén. Y el pasado viernes, tras otro año de trabajo, ha tomado su forma definitiva el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con el mismo objetivo y una proyección hasta 2020.

Así que voy a formular un deseo, desde el pragmatismo y con la crisis presente. Trabajen juntos, hablo de los partidos políticos, en una sola dirección, la del desarrollo de esta provincia. Con ilusión, eficacia y responsabilidad.
Fun, fun, fun.



Documentos del Plan I. :: C. M.

Puede seguir 'Paso a 2' en Radio Jaén Cadena Ser, los jueves a partir de las 13 horas.

Reconozco que hablar en plena Navidad del segundo Plan Estratégico de la provincia puede resultar un sacrilegio o algo peor, y más en esta tierra rica en planes. Y encima, con la que sigue cayendo, recetar medidas que en la mayoría de los casos requieren parné, a las puertas del quinto año de la mayor crisis conocida, puede sonar a gastroenteritis mental. Pero, qué le vamos a hacer: ¡Creo en la planificación! Lo confieso, no puedo ocultarlo más. Dirán que otro libro gordo como el de 2000, un catálogo de buenas intenciones o de promesas incumplidas o, por el contrario, recordarán que el primero fue el padre putativo del Plan Activa... En fin. A los 'estratégico-escépticos' ofrezco dos razones y allá cada cual. Uno, reunir a quinientas personas para debatir sobre el futuro de Jaén tiene mérito. Y dos, que no hay nada más práctico que una buena teoría. De hecho, así nos manejamos en la vida y no como pollos sin cabeza.

El viernes se aprobó y de sus 62 medidas destaco algunas: red de

cercanías de ferrocarril y tranvía (tren-tram) para unir Jaén-Torredelcampo-Torredonjimeno-Martos o Jaén-Geolit-Bailén-Linares, líneas de altas prestaciones Jaén-Córdoba y Jaén-Alcázar de San Juan, conexión Jaén-Granada por Alcalá, electrificación Almería-Linares, terminación de las autovías A-32 y del Olivar o construcción de Jaén-El Carpio y Granada-Alcalá la Real-Córdoba-Badajoz (A-81).

La Ciudad Sanitaria y el chare de Cazorla. Impulsar la integración de municipios en comarcas. La IGP Aceite de Jaén, más promoción y comercialización, concentrar la oferta, las candidaturas a la Unesco de la Catedral y 'Paisajes del Olivo del Mediterráneo', vuelta ciclista de los Castillos, ciudad deportiva en Jaén, orquesta sinfónica provincial, priorizar los productos turísticos o un foro provincial contra la exclusión social.

Al final del primer plan se citaba a W. Lippmann: «Todo lo que haga el mundo más humano y racional es progreso». O sea, corazón y razón. De momento, ya tenemos plan. Ahora toca lo más difícil.



MAPFRE, personas que cuidan de personas

Protegiendo lo que más quieres: tu familia, tu vida, tus propiedades, tu empresa.

Estamos a tu lado, con más de 36.000 empleados y cerca de 70.000 colaboradores en 43 países de todo el mundo esforzándose todos los días en seguir mejorando nuestro servicio. Para que cada uno de nuestros 20 millones de clientes pueda sentirse seguro y protegido en la mejor compañía.

mapfre.com



MAPFRE