

HISTORIA DE UNA EMPRESA

Nombre:
Muebles Ángel

Actividad:
Sector del mueble, la iluminación y el descanso

Antigüedad en el establecimiento:
Febrero de 1991

Ubicación:
Jaén y Torredonjimeno

Manuel Álvarez, Pruden Extremera, Manuel Ángel, Antonio y Vanesa Expósito, Raquel Cobo y Dolores Lechuga.



JOSE POVATOS

Garantía en el sector del mueble

Manuel Ángel Expósito ofrece lo último en mobiliario, iluminación y descanso desde el año 1991

MSILVIA RUIZ DÍAZ ■ JAÉN Manuel Ángel Expósito Torres pensó, hace más de dos décadas, que era hora de emprender en su propio negocio, después de llevar varios años dedicado al sector del mueble y el descanso como comercial, con un familiar suyo. Compró un local y, en febrero de 1991, montó Muebles Ángel en la capital, una empresa que hoy en día es todo un referente. Supo adaptarse a cada tiempo y ofrecer todas las últimas novedades a su fiel clientela, que le ha acompañado en toda su trayectoria. "Comenzamos vendiendo todo tipo de mobiliario, sofás, colchones y lámparas. Después, diversificamos el negocio y tenemos tres locales diferenciados", señala Expósito. De este modo, cuenta con tres establecimientos. Muebles Ángel, para el mobiliario; Expo-

lámparas, en Torredonjimeno, donde se ofrece toda clase de lámparas y accesorios relacionados con la decoración, y Ángel Descanso, con una gran variedad de colchones y lo último en descanso. "Tenemos camas articuladas, canapés, somieres, almohadas de todo tipo, nórdicos y sábanas", apunta el gerente.

La compañía distribuye sus productos por la provincia y por diferentes puntos de España. Han montado pisos en ciudades como Oviedo, Granada, Málaga, Madrid, Toledo, Guadalajara, Ávila, Algeciras (Cádiz) o Benidorm (Alicante), entre otros muchos. Expósito todavía recuerda aquellos años del "boom" de la construcción, de 2000 a 2007. "Fuieron muy buenos para todos. Ahora, hemos bajado bastante las ventajas, pero gracias a nuestros clientes y a la trayectoria que tenemos, nos mantenemos en el sector", concluye.

Con la fidelidad de la clientela

■ **Muebles Ángel** ofrece a sus clientes productos relacionados con los sectores del mobiliario, el descanso y la iluminación, en el último caso, con un local en Torredonjimeno. En la actualidad, la compañía cuenta con tres empleados y con la confianza de una fiel clientela. En la imagen, Manuel Ángel Expósito con un empleado, en el local de la calle Jorge Morales, en la década de los noventa.



EL PRÓXIMO MARTES Imprenta Ávila, en Jaén

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior", una nueva estrategia para el turismo

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, a través de la Comisión de Estrategia número 5 y después de evaluar como un hecho positivo la consolidación de la marca "Jaén, paraíso interior", planteó la necesidad de trabajar con el objetivo de "desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la provincia de Jaén y aumentar los ingresos y el empleo generados por esta actividad para incrementar el peso en el Producto Interior Bruto provincial". Esta comisión estableció 16 objetivos básicos para mejorar el sector turístico, entre los que destacan: ordenar e integrar el desarrollo turístico; aumentar la calidad, la diversidad de la oferta y la gestión integral de su promoción

y comercialización; fomentar la incorporación de la tecnología; buscar la excelencia en la prestación del servicio; impulsar y desarrollar un modelo de turismo sostenible económica, social y ambientalmente; configurar una oferta poli-producto a través de la puesta en marcha de clubes de producto; dar a conocer el patrimonio provincial y su puesta en valor; intensificar la difusión y promoción de la provincia como exponente del Renacimiento Andaluz, y consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha incrementando sus retornos (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Iberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo).

Para lograr estos fines se aprobaron 15 grandes proyectos que integran numerosas acciones,

como el desarrollo de una oferta estructurada, para lograr un crecimiento sostenible; alianzas con agentes estratégicos en el sector; intervenciones para potenciar los recursos humanos; evolucionar la web de promoción turística www.promojaen.es; potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior"; avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico; dinamizar la comercialización de la oferta turística; potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"; desarrollar programas de fidelización del destino; implementar el proyecto "Jaén, Taller del Renacimiento"; crear parques culturales y, por último, potenciar el proyecto de investigación, protección, conservación y puesta en valor del patrimonio provincial.