

HISTORIA DE
UNA EMPRESANombre:
Imprenta ÁvilaActividad:
Servicios de impresiónAntigüedad en el
establecimiento:
Año 1989Ubicación:
Calle Europa,
sin número. Jaén*Antonio y Julián
Ávila, hijo y padre,
en las instalaciones
de su negocio.*

JOSE POWATOS

Con la tecnología más puntera

La Imprenta Ávila, fundada en el año 1989 en la capital, está especializada en libros y revistas

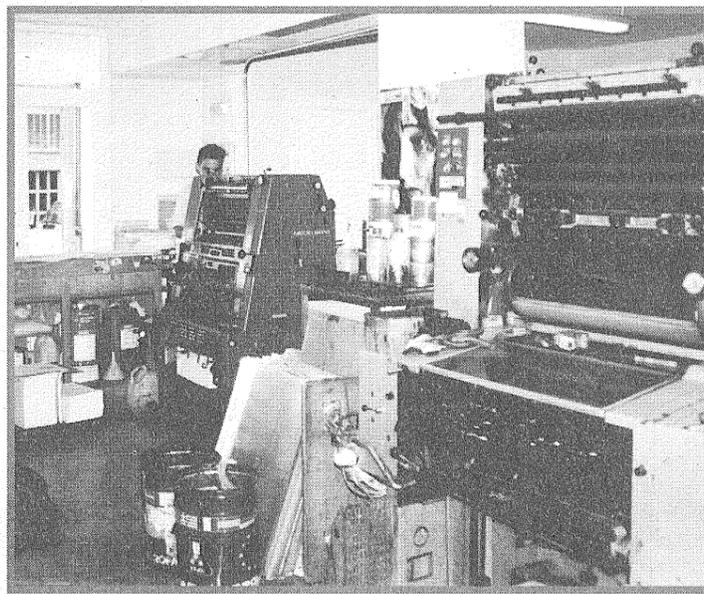
SILVIA RUIZ DÍAZ ■ JAÉN
La historia de la Imprenta Ávila recuerda a la de una compañía en continuo crecimiento, comprometida con sus clientes y adaptada a las tecnologías del momento. La empresa la fundó, en el año 1989, su actual propietario, Julián Ávila Beltrán. Entonces tenía treinta y nueve años. Había trabajado en otra imprenta y pasó un tiempo en la sección de Fotomecánica de Diario JAEN. Finalmente, decidió que había llegado el momento de emprender y montó su propio negocio en un local de setenta metros cuadrados de la calle Bilbao. Pasó el tiempo, y era necesario ampliar, por lo que se trasladó hasta otro establecimiento, esta vez de ochenta y cinco metros, de Peñamefécit. Y, como de nuevo el inmueble se quedó pequeño al incrementar el parque de maquinaria, Julián Ávila decidió insta-

larse en el actual local, en la calle Europa, con un espacio superior a los trescientos metros.

El empresario cuenta con la ayuda de sus hijos, Antonio y Ana Belén Ávila Carrasco, que se convertirán, en unos años, en la segunda generación de la imprenta jiennense. La firma ofrece trabajos de calidad y un trato muy personalizado. Está especializada en revistas y libros, así como en papelería corporativa a las empresas como, por ejemplo, los sobres o adhesivos. Como novedad, ha incluido los vinilos. "Es un negocio en el que siempre hay que estar renovándose, porque si no te quedas atrás", explica Antonio Ávila. De este modo, la familia trabaja para todo tipo de compañías, desde fábricas de componentes hasta cadenas de pizzerías o agencias de publicidad y cuenta con una amplia carta de presentación.

Una amplia clientela por España

■ Catálogos con los productos de la empresa, publicidad, libros, revistas o papelería corporativa. Son algunos de los servicios que ofrece la Imprenta Ávila, que cuenta con una extensa clientela de diferentes puntos de Andalucía e, incluso, de algunos puntos de España como, por ejemplo, Valencia. En la imagen, las primeras máquinas de la empresa, en el local de la calle Peñamefécit.



EL PRÓXIMO MARTES Churrería Moreno, en Lopera

II Plan
de la provincia



II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Ecosistemas estratégicos innovadores frente a la actual situación económica

Planificar es una obligación para cualquier administración pública. Pero planificar con visión estratégica y con la participación de todos los agentes implicados posibles no solo es necesario sino que, en la situación actual, se considera cada día más urgente, complejo e imprescindible. Necesitamos "estrategias de éxito" y "ecosistemas de innovación" para dar respuestas eficientes a la crisis y cambiar los procesos productivos, para que se genere crecimiento económico y empleo y, al mismo tiempo, con modelos más sostenibles y perdurables en el tiempo. Con esta perspectiva, la Fundación Estrategias participará en el XV Encuentro de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales organizado por la asociación Ebrópolis, que reúne a di-

rectores y responsables de este tipo de planes de ciudades como Zaragoza, Barcelona, Sevilla, Málaga, Bilbao o San Sebastián y provincias como Jaén, Alicante, La Coruña, Barcelona o Málaga. En este sentido, hay que recordar que el I Plan Estratégico fue el primero en España referido a ámbitos territoriales más extensos que los urbanos o los metropolitanos. En esta edición, celebrada en un momento de cambio, transformación y nuevas oportunidades para ciudades y territorios, se constata que tanto los planes de nueva generación como los asentados abordan nuevos planteamientos. En palabras de los organizadores: "La crisis ha acentuado la necesidad de que las ciudades den mayor relevancia a la capacidad de innovación tecnológica y al es-

píritu emprendedor como medios para asegurar la prosperidad y el bienestar. Pero algunas de las estrategias que se venían utilizando para ello deben ser revisadas. La crisis no solo ha traído mayor escasez de recursos, sino que cambia radicalmente el perfil y los roles de todos los agentes implicados en los ecosistemas de innovación. Vamos hacia modelos más participativos, colaborativos, bidireccionales y flexibles. Por tanto, más difíciles de diseñar y de gestionar."

Este encuentro se ha convertido en un referente nacional para intercambiar experiencias y conocimientos entre ciudades y territorios que aplican la planificación estratégica, confirmando que esta es más positiva para sus ámbitos cuantos más agentes y ciudadanos se impliquen.