Nombre: Los Ángeles

Actividad: Todo tipo de mecánica del automóvi

Antiquedad del establecimiento: Treinta y siete años

Carretera de Córdoba número 49 Jaén

Cristóbal y David Almagro, padre e hijo, en las instalaciones de Talleres Los Ángeles.



# "Los Angeles" de la mecánica

El taller de la familia Almagro, en Jaén, es todo un referente en la reparación de automóviles

SILVIA BUIZ DÍAZ 🕮 JAÉN Bautista Almagro Navas tenía veintitrés años v acababa de concluir el servicio militar. Regresó a Jaén y se le ocurrió la idea de montar un negocio. De ese proyecto nacieron, hace treinta y siete años, en abril de 1975, los Talleres Los Ángeles, ubicados actualmente en la carretera de Córdoba, número 49, y en el que trabaja codo con codo con su hijo, David Almagro.

Los comienzos nunca fueron fáciles pero, en su caso, se encontró con más de una complicación. Como recuerda este empresario, le costó "veintidós mil-pesetas" establecer el negocio y doce mil" el alquiler. Al poco tiempo, se produjo un incendio en la antigua nave de la calle Sagrada Familia, donde se estableció primero, y tuvo que empezar de cero y con muchos gastos debido a los desperfectos que se ocasionaron. Pero siempre contó con el respaldo de una fiel clientela que, como recuerda, en todo momento lo ha apoyado. "He tenido la confianza de vecinos de Jaén, pero también de otros municipios de la provincia, como Mengíbar, Pegalajar, Los Villares o Torredonjimeno, que son fijos desde hace muchos años, y algunos, los recuerdo desde que me casé en el año 1976", explica. De hecho, en Talleres Los Ángeles han llegado a trabajar hasta seis personas debido a la alta demanda existente.

Juan Bautista Almagro tiene cincuenta y nueve años, y es consciente de que, cuando menos lo espere, llegará el momento de dejar a un lado los negocios. Pero está tranquilo. Su hijo, que siempre quiso acompañar a su padre y ser mecánico, es un verdadero experto en el sector, lo que hace que la segunda generación de esta empresa esté ya garantizada

### El mejor servicio desde 1975

■ La clave del éxito de los Talleres Los Ángeles. lo que hace que haya aguantado la actual crisis, radica en el buen ser vicio que se ofrece en el mundo de la mecánica, con la reparación de todo tipo de automóviles. Es algo que siempre ha caracterizado a este negocio, conducido por Juan Bautista Almagro Navas. En la imagen, la primera nave en la que se establecieron.



EL PRÓXIMO MARTES Comestibles Carmen, en Lopera.

## II Plan Estratégico de Jaén

#### II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

¿Es suficiente el segundo Plan Estratégico para el desarrollo de Jaén?

n artículos anteriores hemos concluido la necesidad del segundo Plan Estratégico de la provincia de Jaén, la amplia representación institucional y social que lo impulsa y la adecuación del mismo para hacer frente a los grandes retos históricos y actuales de nuestro territorio. Ahora nos preguntamos: ¿Es suficiente el II Plan Estratégico para desarrollar nuestra provincia? ¿Está ya todo prefijado en el mismo o está abierto a nuevas iniciativas?

Para Manuel Parras, el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación Estrategias, este plan, en sus palabras, "contiene suficientes medidas y proyectos para que, si se ejecuta al menos en sus dos terceras partes, la realidad de Jaén se mejore sustancialmente". Y añade: "No estamos hablando solo de proyectos que dependen de terceros, como las grandes infraestructuras, sino de proyectos socio-económicos, que recogen esfuerzos anteriores y potencian nuevas acciones, que son realizables y posibles. Proyectos diseñados desde el consenso que requieren activos que ya tenemos, como conocimiento, cooperación, innovación, comercialización y marketing social".

Para Juan Manuel de Faramiñán, cate-

drático de Derecho Internacional Público de la Universidad de Jaén y secretario de la Fundación Estrategias, este plan "es dinámico por su propia metodología, ya que recoge propuestas de todos los patronos y de los colaboradores, y en las ocho estrategias que plantea existen proyectos y acciones concretas para complementar". Y agrega: "Así fue en el primer Plan Estratégico. Muchos de los proyectos de aquel, que hoy son una reali-dad, se vieron luego ampliados con nuevas iniciativas mediante las inversiones especiales de ActivaJaén".

Así pues, este segundo Plan Estratégico cumple, según los expertos, los requisitos básicos del método N.A.S.A., empleado para analizar proyectos sociales, porque es un plan que responde a una gran necesidad, es adecuado, es suficiente y está abierto a nuevas acciones de agentes y colaboradores