

HISTORIA DE  
UNA EMPRESA

**Nombre:**  
Café Bar Avenida

**Actividad:**  
Especialidad en cafetería, bar, salón comedor y una gran terraza

**Antigüedad del establecimiento:**  
1995

**Ubicación:**  
Calle Herrera, 3  
La Carolina

Juan Carlos Pozo,  
Juan Sánchez, San-  
tiago Vico, Antonia  
Vico, Angeles Flores  
y Patricio Vico.



SILVERIO FERNÁNDEZ

# Referente del tapeo carolinense

El dueño del Café Bar Avenida, Patricio Vico, lleva en el sector de la hostelería treinta y dos años

SILVERIO FERNÁNDEZ ■ LA CAROLINA  
**A**mabilidad, buen servicio y calidad artesanal como claves. El Café Bar Avenida está regentado por el profesional de la hostelería Patricio Vico Bonache, conocido como "el Pollo". Se trata de un negocio familiar, ya que le ayuda su esposa, Angeles Flores Soberino. El propietario comenzó en el sector hace treinta y dos años en su casa, ya que su padre dirigía el Bar La Mina en la calle Continuación de Linares. Fregaba cacharros y ayudaba en las neveras. En 1972 trabajó en el Restaurante La Parrilla, junto a la N-IV Madrid-Cádiz, en La Carolina, hasta que empezaron las obras de ampliación de la carretera para dotarla de un tercer carril. Estuvo cinco años de camarero y ayudante de cocina en Casa Celedonio, en Santa Elena, y de ahí pasó a la cafetería del área de servicio El Potro Blanco hasta

que, el 29 de abril de 1995, montó un negocio propio, ya que llevaba dos meses en paro y tenía un hijo. Abrió el Avenida, conocido como el Bar del Pollo y situado en el popular barrio de la Estación.

El establecimiento se convirtió en un punto de referencia del tapeo y destacan entre sus exquisiteces las manitas de cerdo en salsa, los callos, los riñones al jerez y los sesos al pil-pil, además de variados menús elaborados con aceite de oliva virgen. Patricio Vico también ofrece servicios de catering en diversos parajes naturales, cuando se celebran monterías de caza mayor, y en algunas fiestas patronales de poblaciones cercanas, como El Centenario o Carboneros. El empresario, con el paso del tiempo, se ganó a pulso la confianza de una extensa clientela tanto del municipio como de Carboneros, Vilches, Santa Elena, Guarromán y Bailén.

## Un lugar con mucha tradición

■ El Café Bar Avenida mantiene las líneas básicas de la tradición, lo que transporta al cliente a un lugar de ensueño. La buena relación entre calidad y precio es otra de las señas más identificativas de este representativo negocio carolinense. En la imagen, Patricio Vico, tercero por la izquierda, cuando ayudaba en una caseta de feria en 1977 en la misma calle del local.



EL PRÓXIMO MARTES Cafetería-Frutería El Jaenero, de Villargordo.

II Plan  
de la provincia

Estratégico  
de Jaén

## PROYECTO 1.2 FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES

**Planes prioritarios que persiguen favorecer los sistemas productivos de la provincia**

**E**ste proyecto —el número 1.2 de la Estrategia "Jaén, industrial" del segundo Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2020—, tiene como objetivo fortalecer los sistemas productivos locales y potenciar los sectores industriales más destacados de nuestra provincia como el plástico, el metalmeccánico, la cerámica, el mueble o el aceite de oliva, ya que estas actividades generan un considerable volumen de empleo y riqueza en nuestro territorio. Este proyecto pretende aumentar la relevancia de nuestras industrias, establecer medidas para incrementar su competitividad e introducir la innovación como un elemento transversal a todo el proceso productivo. Las interven-

ciones previstas para este proyecto, considerado de prioridad "muy alta" son:

—Aglomeración de sectores industriales e impulso de sinergias, como mapa de sectores productivos, identificación de los retos estratégicos de cada actividad industrial, medidas de refuerzo de la competitividad y de la responsabilidad social.

—Estudio para detectar sectores de actividad emergentes que identifique recursos productivos existentes, hábitos de consumo de la población y evolución de mercados y de competidores, y oportunidades de negocio.

—Puesta en marcha de acciones para mejorar el capital humano provincial con estudios de demanda y oferta formativa para el

empleo, colaboración con escuelas de negocios para formar a directivos y empresarios, creación de centros de servicios avanzados, diseño, robótica y automatización de procesos industriales, y revisión de horarios para mejorar la productividad.

—Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de los sectores tradicionales: como nuevos sistemas constructivos; red de talleres artesanales; y centro de catalización de competitividad del sector del transporte.

—Revisar sistemas productivos locales.

—Comisión de seguimiento de la competitividad de pequeñas y medianas empresas vinculadas a los sistemas productivos locales proveedores de grandes empresas innovadoras.