

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Carnicería
Frutería El Jaenero

Actividad:
Venta de frutas,
verduras y carne

**Antigüedad del
establecimiento:**
Año 1986

Ubicación:
Villargordo

*Juan Carrillo
y Dulce Martos,
junto con sus hijos
Manuel y Joaquín
Carrillo, en el local.*



MANUEL MARTOS

“El Jaenero” vela por la calidad

La carnicería-frutería de Villargordo abrió en 1986 y cuenta con una gran variedad de productos

L MANUEL MARTOS ■ VILLARGORDO a Carnicería Frutería El Jaenero es una empresa familiar regentada en la actualidad por la familia Carrillo Martos. Abrió en el año 1986 y, en un principio, el local era un combinado de carnicería y bar, si bien con el paso de los años evolucionó hasta convertirse en lo que es en la actualidad. El gerente, Juan Carrillo, apunta que la empresa la fundaron sus padres y, después, pasó a sus hermanas, si bien fue en 1986 cuando se hizo con el comercio junto a su esposa, Dulce Martos. Cada día, el propietario sale en busca de los productos y, a las seis de la mañana, emprende el viaje hacia la capital para adquirir las mejores frutas y hortalizas que hay en el mercado.

En cuanto a sus clientes, los califican de “excepcionales” y exigentes con la calidad. Ellos mismos afirman que Juan hace sus

pedidos “a la carta” y, por complicado que sea, rápidamente lo encuentran en las vitrinas. En la actualidad, la tienda se encuentra dividida en dos secciones: por un lado, las frutas y verduras, y por otro, la carne. Esta familia dedica casi todo el día a su negocio, y no solo interviene el matrimonio, sino también sus hijos que, aunque son estudiantes, siempre encuentran lugar para aportar su “granito de arena”.

Ante la situación actual, el gerente indica que años atrás apenas notaron la crisis, pero que 2012 es más complicado. “Antes se compraba más cantidad de carne y de otras variedades más caras, y ahora eso ha cambiado”, asegura. “Si la crisis actual se acrecentara, nos pondría en situación de cierre, pero haremos todo lo posible para que no se produzca, ante todo por nuestros clientes” concluye, por su parte, Dulce Martos.

Una reforma completa

■ Desde que el comercio de “El Jaenero” abrió sus puertas, siempre tuvo claro que debía adaptarse a los nuevos tiempos. Se ha reformado en algunas ocasiones, y el cambio total llegó en 2002. “Gracias al esfuerzo y dedicación de muchos años, pudimos comprar el local que tantos años tuvimos en alquiler y hacer una reforma completa”, indica Dulce Martos, que aparece, junto con su esposo, Juan Carrillo, en esta imagen antigua.



II Plan
de la provincia

Estratégico
de Jaén

PROYECTO 2.6 ACCIONES DE APOYO A LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD

**Un gran
compromiso
de proteger
el entorno
y producir
de forma
sostenible**

Este proyecto —el número 2.6 de la Estrategia Jaén, calidad ambiental—, se fundamenta en la sostenibilidad como principio transversal en la gestión y desarrollo de las políticas públicas. Lo que motivó que, en el año 2001, se pusiese en marcha, desde la Diputación Provincial de Jaén, el programa Agenda 21, al objeto de trasladar a las corporaciones municipales las premisas que caracterizan las políticas de desarrollo sostenible. Este plan pretende reforzar y apoyar las agendas 21 ya existentes y aquellas otras que puedan ponerse en marcha en el futuro.

Por otro lado, en este proyecto se incluyen las siguientes acciones:

—Continuar con el seguimiento y desarrollo

de las agendas locales 21 como marco de sostenibilidad de cada uno de los municipios.

—Extender el funcionamiento de las agendas 21 a otros ámbitos como el empresarial.

—Fomento y creación de sistemas verdes urbanos interconectados por corredores, con el propósito de mejorar la funcionalidad de los ecosistemas de las ciudades.

—Gestión de especies de fauna amenazada en entornos urbanos.

—Fomento de las buenas prácticas ambientales en el sector turístico.

—Colaborar con los municipios de la provincia jiennense con el objetivo de luchar contra el cambio climático.

—Fomentar la adhesión de los municipios

Agenda 21 al Pacto de los Alcaldes y el cumplimiento de los compromisos derivados de él.

—Realización de acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental en el ámbito de los residuos sólidos urbanos, el ciclo integral del agua, el consumo, el cambio climático, la biodiversidad, etcétera.

Sonia Bermúdez, jefa del Servicio de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Agricultura de la Diputación, apuntó: “Para una provincia como la nuestra, es de vital importancia el compromiso individual y colectivo con la conservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, así como cuidar el entorno y producir de forma sostenible”.