

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:

Mercería Pedro-Casa
Aurelio

Actividad:

Mercería, lencería
y artículos del hogar

Apertura:

1939

Ubicación:

Calle Hermanos
Fernández, número
20. Mengíbar*Pedro Camacho Cas-
tellano, gerente del
establecimiento ubi-
cado en pleno centro.*

La fidelidad de miles de clientes

Pedro Camacho Castellano regenta uno de los establecimientos más antiguos de Mengíbar

JESÚS VICIOSO HOYO ■ MENGÍBAR

Mercería Pedro es el nombre actual, pero muchos mengibareños, sobre todo los más mayores, todavía conocen la tienda por el nombre de su fundador, Aurelio Camacho. Su hijo, Pedro, recogió el testigo y hoy lleva una de las tiendas con más solera de la ciudad de la Torre, no solo por los miles de artículos que ofrece a diario, sino porque en este establecimiento se hace realidad la magia del comercio tradicional y con historia: los clientes pasan sus vidas también junto a sus tiendas, y Mercería Pedro-Casa Aurelio está presente ya en unas cuantas generaciones de vecinos.

Ropa interior, lencería, costurera, mercería... Más de veinticinco mil referencias tiene a la venta Pedro Camacho, quien recuerda con orgullo que su empresa sigue el mismo lema con el

que abrió sus puertas en 1939. "En los anuncios antiguos de los libros de la Feria de La Malena, mi padre ponía: 'Siempre lo mejor. Fidelidad, formalidad y calidad. Compre en Casa Aurelio'. Y todavía mantenemos ese espíritu, eso es lo que nos diferencia", expresa este tendero, querido y estimado no solo por sus amigos, sino también por sus clientes. "Me he criado prácticamente en un mostrador", sonríe Camacho. "Aquí se habla de tú a tú. Sabes quién te viene, qué es lo que necesita esa persona, que en realidad es más que un cliente, para qué lo necesita y por qué", indica el comerciante de Mengíbar.

Pedro Camacho ama su profesión y se nota. Gusta entrar en su tienda, con gran pasado y con todo un futuro, y buscar y encontrar cosas que, todas juntas, no se encuentran en muchos lugares. Y menos, tan bien servidas.

Cuatro ubicaciones desde 1939

■ El actual emplazamiento de la mercería se encuentra a solo unos metros de la vía principal de la ciudad, La Avenida (Calle Real) y es el cuarto desde que se fundó, en 1939. Antes estuvo en García Morato (Alta), Avenida San Pedro Apóstol y José María Lillo. En la imagen, Aurelio Camacho posa junto con su esposa, Marina Castellano, en 1984, recién abierta la tienda en Hermanos Fernández.



EN EL PRÓXIMO NÚMERO Formación Continuada Logos, de Jaén

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyecto 2.5 Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos

Este proyecto hace frente uno de los grandes retos ambientales de la provincia, derivados de la sociedad de consumo actual: los residuos que diariamente se generan constituyen un grave problema y repercuten negativamente en la calidad de vida de sus ciudadanos. Una gestión adecuada de los mismos —con carácter sostenible y que alcance niveles adecuados de protección ambiental— puede contribuir activamente en la lucha contra el cambio climático y a minimizar los efectos que del mismo se derivan. Es necesario, por tanto, desarrollar y ejecutar los planes sobre residuos diseñados por las administraciones

con competencias en esta materia, para prevenir y minimizar impactos negativos, así como para reutilizar, reciclar y valorizar una parte importante de estos residuos.

Las actuaciones que se recogen en este proyecto pasan por el impulso del Plan Andaluz de Residuos No Peligrosos en Jaén 2010-2019, que constituye un nuevo marco de referencia porque establece una jerarquía en la gestión y porque incorpora nuevos principios como prevención en la generación, valorización material y energética, minimización del depósito en vertedero, flexibilidad y capacidad de adaptación de las infraestructuras. La ejecución y me-

jora del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén, cuya finalidad es actuar sobre los residuos generados por las actividades de la construcción y la demolición evitando la proliferación de vertederos incontrolados de escombros y recuperando espacios degradados por la actividad humana. Para Francisco Lechuga, director adjunto de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén, "no sólo se trata de cumplir con planes urgentes en toda la comunidad andaluza, sino de conseguir que la calidad ambiental de nuestra provincia sea un hecho evidente para la sostenibilidad y la imagen turística de Jaén".