

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:

Materiales de Construcción Ruiz Vico S. L.

Actividad:

Fábrica de la piedra natural, mármoles y granitos, venta de materiales

Apertura:

1953

Ubicación:

Carretera A-324,
kilómetro 24,
Huelma*Tercera generación de la familia huelmense Ruiz Vico, que gestiona la empresa.*

Especialistas en mármol y granito

La empresa la gestiona actualmente la tercera generación de la familia huelmense Ruiz Vico

TERESA GUZMÁN ■ HUELMA

La empresa Materiales de Construcción, Mármoles y Granitos Ruiz Vico S. L. es una de las más antiguas de Huelma, con 70 años de trayectoria. Se trata de una firma familiar, gestionada por la tercera generación de la familia Ruiz Vico. En su afán de cubrir, en el más amplio sentido, las necesidades de sus clientes, dispone de una extensa gama de mármoles y granitos nacionales y de importación que hacen posible que una cocina, un baño, una escalera, una fachada o cualquier rincón de una casa, sea diferente a cualquier otro. Una fuerte vocación de innovación y superación ha permitido la aplicación de todos los avances que la tecnología va ofreciendo en cada momento. Mármoles y Granitos Ruiz Vico es actualmente una de las empresas más importantes del sector del

mármol en la provincia. Calidad, precio y buen trato al cliente son los culpables de 70 años de historia. Trabajan además la solería, así como una amplia gama de azulejos, gres, pavimentos porcelánicos, cuartos de baño, encimeras de cocina silestone y todo tipo de materiales de construcción en sus amplias instalaciones de la Carretera A-324 kilómetro 24 de Huelma.

Sirven a domicilio con grúas y camiones contenedores en todo Jaén y las provincias limítrofes. Es todo un referente en la comarca de Sierra Mágina y alrededores por su dilatada trayectoria en el sector de los materiales de construcción. Cuenta con una plantilla de personal cualificado con muchos años de experiencia en la elaboración de piedra y en todo tipo de servicios de la construcción; así como con numerosa maquinaria específica del tipo de trabajo que desarrollan.

Más de 79 años en Mágina

■ **Francisco Ruiz Navarro** fundó la empresa, ubicada entonces en la Glorieta de la Cruz, en 1953. Se inició como un taller de fabricación de terrazo que con los años fue incorporando materiales de construcción y vehículos para su reparto. Hoy en día está especializada en todo tipo de trabajos en mármoles y granitos. La gestiona la tercera generación de la familia huelmense Ruiz Vico.



II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Un logotipo para vincular actuaciones que confluyan con el II Plan Estratégico

El Patronato de la Fundación Estrategias se reúne hoy martes para debatir la memoria del año anterior, las cuentas de ese período, el Cuadro de Mando Integral y la implementación y visibilidad de los proyectos del "II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2020". Un plan que surge del esfuerzo, el conocimiento, el consenso y el compromiso colectivo, cuya finalidad es lograr un modelo de provincia, posible y deseable, con base en 8 estrategias de desarrollo, 62 proyectos estructurantes y más de 300 actuaciones, diseñadas para alcanzar el objetivo general de transformar Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económica-

mente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo de interior y de la calidad ambiental.

Desde diciembre de 2011, en el que comenzó la fase de ejecución y seguimiento del plan, son muchas las iniciativas y proyectos que se han puesto en marcha y que se desarrollan en nuestra provincia en una línea confluyente con lo que propugna. En este sentido, es necesario poner en valor la imagen colectiva de todos esos esfuerzos, lo que adquiere una mayor signifi-

cación en una época tan regida por los signos de la comunicación. Para plasmar la identidad de este compromiso, a fin de unificar la imagen colectiva de este impulso provincial, la fundación tiene previsto proponer el uso de un logotipo que recuerde la relación de cada proyecto con el marco estratégico acordado bajo el lema "Actuación Incluida en el II Plan Estratégico de Jaén". Para Inmaculada Herrador, directora de la Fundación Estrategias, "la visibilidad y la conexión de las diferentes actuaciones son elementos clave que favorecen la cooperación y la generación de sinergias en su puesta en marcha".