

HISTORIA DE UNA EMPRESA

Nombre:
Fotografía EgeaActividad:
Fotografía y vídeoAntigüedad del establecimiento:
1998Ubicación:
Pasaje San Rafael, 80
Villacarrillo

Paqui Mercado, Juan Ruiz, Lidia Ruiz, Beatriz Bustos e Iván Lices, en el establecimiento.



JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ

Expertos en el mundo fotográfico

La familia Ruiz Mercado de Villacarrillo cambió las máquinas recreativas por el sector de la imagen

La empresa Fotografía Egea es un referente en el mundo de la fotografía en Villacarrillo y en las comarcas de La Loma, Las Villas y El Condado. Se trata de un negocio familiar, que comenzó su actividad en la década de los noventa cuando el matrimonio formado por Juan Ruiz Egea y su esposa Paqui Mercado Ruiz decidió emprender esta carrera y montar su propio negocio. "Los inicios fueron difíciles, hasta que al final conseguimos hacernos un hueco y consolidarnos en el mercado", apunta Juan Egea, como todos los conocen, que antes se dedicaba al mantenimiento y la reparación de máquinas recreativas en diversos municipios jiennenses.

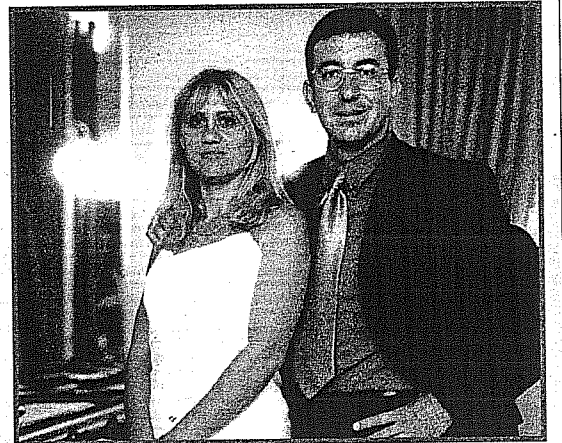
Durante algunos meses, compaginó este trabajo por la mañana con el montaje de vídeos y algún que otro trabajo fotográfi-

co por las noches. Desde entonces han pasado algunos años y todo cambió a pasos agigantados. "Empezamos la actividad donde actualmente estamos, pero teníamos todo junto, el estudio, la oficina y el mostrador. Después adquirimos otro local, justo enfrente, que dedicamos solo como estudio y pequeño almacén", comenta.

También las nuevas tecnologías marcaron la vida profesional de este matrimonio emprendedor. "Para estar a la última en el sector hay que invertir, formar e innovar, y es lo que hacemos nosotros en todo momento. Adquirimos material para ofrecer al cliente lo último en el sector", explica Ruiz. Además, Fotografía Egea atiende todas las demandas de los consumidores y, con solo exponerles la idea, los profesionales se ponen "manos a la obra" para satisfacer plenamente los deseos de su clientela.

Una firma familiar y solidaria

El matrimonio formado por Juan Ruiz y Paqui Mercado —en la imagen antigua— fundó la firma Fotografía Egea. En la actualidad, también trabaja en la empresa su hija, Lidia Ruiz, que es diseñadora gráfica, así como los trabajadores Iván Lices y Beatriz Bustos. También promueven iniciativas solidarias y realizan cada año una campaña de recogida de juguetes con altísima participación.



EL PRÓXIMO MARTES Cafetería Mónaco II, de Martos

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Acciones encaminadas a mejorar la venta de los productos jiennenses en el extranjero

Potenciar la comercialización de nuestros productos en el exterior es ahora, más que nunca, absolutamente prioritario para nuestras industrias. Ese es el gran objetivo del proyecto 1.4 de la Estrategia "Jaén, industrial" del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2020. El grado de industrialización de nuestra provincia está por encima de la media andaluza, pero son pocas las empresas que exportan. Para contrarrestar esta debilidad se ha diseñado este proyecto, que contempla las siguientes acciones:

La primera es "Jaén exporta", un sistematización del apoyo al desarrollo del comercio exterior de la producción provincial para coordinar las actividades que se em-

prenden desde las distintas instituciones (Icex, Extenda, Diputación de Jaén y Cámaras de Comercio) con las necesidades e iniciativas de las empresas, a fin de optimizar recursos y potenciar resultados comerciales. La siguiente, una plataforma "on-line" para el comercio electrónico de productos fabricados o producidos en la provincia mediante un portal web donde se recojan todas las empresas productoras de la provincia.

La tercera persigue potenciar la presencia del tejido productivo jiennense en la red de oficinas existentes en el exterior a través de las oficinas de representación de la Junta de Andalucía en Marruecos u otros países de interés comercial o de las cámaras de Co-

mercio instaladas en estos territorios. De igual modo, está el proyecto "Sabores de Jaén", para promocionar específicamente el sector agroalimentario de la provincia como sector estratégico, ampliando las iniciativas que se impulsan desde 2008 en esta línea.

Antonio Sánchez, gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Jaén, explica: "Este proyecto es de absoluta prioridad ahora para afrontar con determinación los efectos de la crisis, pero exige no solo la cooperación de las instituciones y las administraciones, sino que las empresas provinciales recuperen su iniciativa para ir juntas a otros mercados y exportar por nuevos canales de distribución, algo necesario y posible".