

HISTORIA DE  
UNA EMPRESA

**Nombre:**  
Comercial Jaén  
Jamones Sierra Verde

**Actividad:**  
Comercialización de  
productos del sector  
de la alimentación

**Apertura:**  
2 de agosto de 1982

**Ubicación:**  
Calle Villatores, 33.  
Polígono industrial  
de Los Olivares, Jaén

*Juan Pablo  
Lombardo, en  
las instalaciones  
del establecimiento.*



# Recompensa por el buen trabajo

Comercial Jaén nació hace treinta años de la mano de cinco profesionales del sector cárnico

**C**inco compañeros de trabajo, con más de veinte años de experiencia en el sector de la alimentación, decidieron hace más de tres décadas unir sus fuerzas y crear un proyecto común. Con gran esfuerzo y mucha ilusión, dieron vida a esa idea, y así nació Comercial Jaén. Esos cinco emprendedores, Antonio Lombardo, José Contreras, Tomás Chiachío, Domingo Escribano y Juan Navarro fundaron la sociedad el 2 de agosto de 1982. Poco a poco, sus sueños se hicieron realidad y los pedidos de productos cárnicos no cesaban. Gracias a ese crecimiento se vieron obligados a ampliar sus instalaciones y cambiar de ubicación. Con el paso de los años montaron una nave de mil metros cuadrados, cámaras frigoríficas y vehículos de reparto y, más tarde, se incluyó una nave de secaderos y deshue-

se de jamón, además de contratar a comerciales. Siempre, los socios tuvieron como objetivo ofrecer calidad y un buen servicio.

Ahora, es una segunda generación la que continúa con los proyectos del negocio y, como explica su gerente, Juan Pablo Lombardo, lo hacen con la ilusión del primer día, y con la satisfacción de realizar siempre un buen trabajo. La compañía ofrece sus productos por toda la provincia y, en el año 2000 dio un "cambio radical". Pasó a llamarse Jamones Sierra Verde, y entró a formar parte del accionariado el grupo GMH, una central de compras especializada en la hostelería y la alimentación, con un surtido de más de tres mil referencias con marca propia, según apuntan desde la empresa. La firma celebra ahora su treinta aniversario y, para festejarlo, contó con ofertas especiales para todos sus clientes

## Unidos desde el primer día

Los cinco socios fundadores de Comercial Jaén estuvieron unidos desde el primer día. Conocían a la perfección el sector cárnico, ya que tenían gran experiencia profesional en este ámbito. En la imagen antigua, Tomás Chiachío, Antonio Lombardo, José Contreras, Juan Navarro y Domingo Escribano en un viaje que realizaron a Zaragoza al iniciar su aventura empresarial.



II Plan Estratégico  
de la provincia de Jaén

## II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

### Intervenciones para conseguir potenciar el nexo cultura y educación en la provincia de Jaén

**E**n plena crisis socioeconómica global y nacional es preciso replantearnos los cimientos sobre los que se construyen las sociedades: la educación y la cultura, el conocimiento y los valores, desde y para una economía más sostenible, competitiva y equitativa. Todo esto es algo estratégicamente necesario, deseable y posible a fin de crear más riqueza y empleo en la provincia. No es una meta a largo plazo, sino un cambio estructural que puede dar frutos dentro del horizonte temporal que nos hemos marcado en este II Plan Estratégico, de aquí a 2020. Este proyecto —el número 4.2 de la Estrategia "Jaén, cultural y educativa"— es fruto de un análisis previo que confirma que la cultura y la edu-

cación son dos caras de una misma moneda: a más educación, más cultura y viceversa. Pero esto es muy urgente porque la formación, la educación y la cultura son la base para que mejoren las personas y crezcan los territorios, ya que son las claves de los nuevos modelos de desarrollo, innovación y de emprendimiento social en la sociedad del conocimiento.

Este proyecto contempla las siguientes intervenciones: creación del Observatorio Educativo y Cultural de Jaén (con integración de programas que ya se realizan y con nuevas propuestas a realizar en los centros y en los municipios); difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos, y organización y difusión de eventos culturales entre los jó-

venes. El primer agente impulsor de este proyecto, tal como se recoge en el plan, es la Junta de Andalucía, junto con otros agentes implicados como el Instituto de Estudios Giennenses, la Universidad de Jaén, ayuntamientos, etcétera. Según José Ángel Cifuentes Lozano, delegado de Educación, Cultura y Deporte: "Este proyecto es parte de un reto que va implícito a mi cargo como responsable del área de Educación y Cultura en nuestra provincia y me comprometo especialmente a tenerlo como una línea estratégica, consciente de las limitaciones presupuestarias disponibles, pero convencido de que se puede lograr mucho más uniendo a las personas, cooperando y optimizando los recursos que disponemos para ello".